

UOMINI E STRATEGIE

Largo Consumo 6/2006

Con l'apertura di un proprio ufficio di rappresentanza a Shanghai nel 2005 e con l'utilizzo di uno stabilimento produttivo che il Gruppo Linde ha costituito 12 anni fa a Xiamen, nel sud della Cina, OM Carrelli Elevatori ha avviato l'espansione della propria presenza sul mercato cinese e in generale sui mercati asiatici, con l'ambizioso obiettivo del 10% di quota di mercato nei prossimi cinque anni. Ne parliamo con Francesco Chinaglia, direttore Sales & Marketing di OM Group.

D. Come descriverebbe OM Carrelli Elevatori oggi?

R. *Oggi siamo a tutti gli effetti, e forse inaspettatamente per chi ci aveva visti al Cemat di tre anni fa, un "Global Player", capace di esportare con successo un know how tutto italiano in ogni parte del mondo. Di fatto, rappresentiamo l'unica realtà produttiva italiana di settore.*

D. Quali i punti di forza OM?

R. *La flessibilità e la dinamicità, insieme al grande sforzo di innovazione, che hanno caratterizzato la storia del marchio OM e che sono oggi, più che mai, alla base della crescita dell'azienda. Il completo rinnovo dell'ampia gamma dei prodotti degli ultimi cinque anni, che ha fatto seguito ai poderosi investimenti negli stabilimenti produttivi, ha consolidato la posizione di OM come una delle aziende più competitive del mercato, in termini di offerta, qualità, sicurezza e design di prodotto.*

D. Che cosa è cambiato con il passaggio al gruppo tedesco Linde?

R. *Quando OM Carrelli Elevatori spa è entrata a tutti gli effetti a far parte del Gruppo Linde, con il pro-*

OM PIMESPO

Flessibilità, dinamicità, forte innovazione per crescere anche nel mercato cinese

Francesco Chinaglia è direttore Sales & Marketing di OM Pimespo, azienda del Gruppo Linde, leader nel settore dei carrelli elevatori e dei sistemi di movimentazione interna, con un fatturato nel 2005 di 251 milioni di euro. Il rinnovo, negli ultimi cinque anni, della gamma produttiva e il forte impulso di sviluppo dell'export business, hanno confermato a OM il ruolo di first mover, in termini di offerta, qualità, sicurezza e design nei mercati mondiali.



OM è un'azienda dinamica, aggressiva, flessibile e capace di anticipare le aspettative di un mercato in evoluzione.

La sua leadership è oggi proiettata verso i mercati stranieri, come conferma il numero di carrelli venduti in Cina.

La produzione in Cina è esclusivamente rivolta ai mercati asiatici, perché l'obiettivo attuale è la localizzazione di prodotti per il mercato cinese.

prio e indipendente marchio OM Pimespo, sembrava destinata a fare da spalla a Still, operando come Regional Player. Con il completo rinnovamento degli impianti produttivi e della gamma prodotti, negli ultimi cinque anni, ha acquisito la piena fiducia della capogruppo, che le ha affidato i progetti di ampliamento del gruppo sui nuovi mercati emergenti.

D. Quali sono i principali progetti di sviluppo del Gruppo Linde affidati a OM?

R. *Il Gruppo Linde ha affidato allo storico marchio italiano OM la penetrazione di uno dei mercati più competitivi e strategici a livello mondiale: la Cina. La nostra leadership italiana, perciò, è oggi proiettata verso i mercati stranieri.*

D. Quando è iniziata l'espansione in Cina?

R. *Ben 12 anni fa a Xiamen, nel Sud della Cina, Linde costituiva il primo stabilimento produttivo destinato ai mercati asiatici. Dal 2005, OM ha iniziato a utilizzare questi impianti e, forte di una nuova filiale a Shanghai, si appresta a espandere la propria presenza sul mercato cinese, con l'ambizioso obiettivo del 10% di quota di mercato nei prossimi cinque anni.*

D. Produrrete in Cina anche per i mercati occidentali?

R. *No, la produzione cinese sarà esclusivamente rivolta ai mercati asiatici. È un distinguo fondamentale perché stiamo parlando, per il momento, di localizzazioni di prodotti per il mercato cinese.*

D. Ci parli del riconoscimento che avete ottenuto quest'anno.

R. *OM ha ottenuto ad aprile di quest'anno un importante riconoscimento in occasione del Cina Awards 2006 per la SCM (Supply Chain Management). Il concorso Cina SCM è stato organizzato dalla rivista Global Supply Chain, dall'UK Institute of Logistics and Transport (Istituto Britannico di Logistica e Trasporti) e dalla UK Cheung Kong Graduate School of Business, HK (Cheung Kong, Università di Economia inglese). I candidati sono stati attentamente selezionati tra industrie chimiche, dell'acciaio, del tabacco, di vendita al dettaglio e di beni di largo consumo. Il premio ci è stato assegnato per la qualità delle soluzioni ideate nel settore dello stoccaggio e trasporti per lo Shanghai Maglev, il treno più veloce del mondo, che raggiunge una velocità massima di 500 km/h, a lievitazione magnetica e collega l'aeroporto di Pudong a Shanghai. Questo riconoscimento è stata la conferma della solidità di OM e dell'efficacia delle politiche strategiche di espansione nel mercato asiatico. Ecco perché le nostre previsioni di crescita e di consolidamento sono molto positive.*



OM Carrelli Elevatori spa
Viale A. De Gasperi, 7
20020 Lainate (Mi)
Tel. 02.937651
Fax 02.93765450
www.ompimespo.com

Comunicazione d'impresa: serie LE INTERVISTE