



I MEZZI CHE INVOGLIANO ALL'ACQUISTO

% rispondenti base utenti internet

	2011	2012
Televisione		
Materiali/Iniziative nel pdv		
Internet		
Stampa		
Affissioni		
Radio		
Cellulare		
Nessuno di questi		

Fonte: Osservatorio Multicanalità 2012 - **Largo Consumo**
© Politecnico di Milano-Dip.to di Ingegneria Gestionale, Nielsen, Connexia