

ZALANDO ITALIA IN PILLOLE



Oltre clienti

Oltre milioni di pagine visualizzate settimanalmente

L'espansione all'interno del mercato italiano consente di interagire con le realtà del territorio, traendone reciproco beneficio

Per la stagione P/E 2013 il reparto acquisti di Zalando Italia ha iniziato collaborazioni con oltre brand italiani che verranno venduti in tutti e i mercati europei dove è presente il gruppo

Zalando Italia ha attivato oltre partnership con realtà italiane

Fonte: dati aziendali

Largo Consumo