

Grandi Salumifici Italiani dà forza alle private label con il valore del suo know-how

In un contesto economico di crisi e calo dei consumi, la marca privata dimostra di essere nettamente in controtendenza. In Italia, la quota delle private label ha raggiunto il 18% a valore, con un incremento medio pari al 5,7%. Non fa eccezione il mercato dei salumi, dove la marca commerciale fa registrare una quota del 16,7% (+1,9% sul 2012): merito dell'incremento a valore dei salumi affettati preconfezionati (38,5% sul totale), seguiti dalla famiglia würstel, il cui peso è pari al 31,3%. Il trend è quindi positivo e notevoli sono i margini di sviluppo.

Per la private label, lo store format più rilevante è quello dei supermercati di piccole dimensioni +LS, che rappresenta il 33,8% del giro d'affari. Cresce sensibilmente il canale discount (10%), dove la marca commerciale genera il 24,8% del mercato a valore (fonte: Nielsen).

Una grande realtà multispecialista

In questo contesto, positivo e in costante evoluzione, Grandi Salumifici Italiani (GSI), leader nella produzione nazionale dei salumi a marca privata, lo scorso anno ha detenuto nel mercato dei salumi una quota a valore pari a circa il 40%, con punti di forza nelle famiglie würstel e affettati.

Con un fatturato di oltre 600 milioni di euro, GSI è una grande realtà multispecialista con la gamma di prodotti più completa sul mercato, nella quale spiccano le più note Dop e Igp. Conta vari stabili-

menti produttivi in Italia e all'estero e un polo logistico, dotato di tecnologia RFID, all'avanguardia nel panorama europeo, che consente un elevato livello di servizio, anche "AxA". Il gruppo segue con attenzione e fa propria l'evoluzione della marca commerciale, operando con professionalità in collaborazione con il mondo retail. Grazie alla completa capacità di offerta, GSI punta a soddisfare qualsiasi esigenza del trade, comprese le insegne che hanno realizzato una segmentazione delle categorie della PL in più linee e marchi.

Oggi l'azienda si configura tra i principa-

li produttori di private label anche all'estero, forte della sua presenza in tutti i canali della distribuzione, senza

dimenticare l'expertise sul fronte del servizio, come dimostra il grande polo logistico recentemente inaugurato. GSI ha saputo conquistare la fiducia dei partner grazie a un mix di valori che ne fanno senza dubbio il leader di mercato. Parliamo innanzitutto dell'elevato standard dei prodotti, supportato da certificazioni di qualità e ambientali: IFS, BRC, ISO 14001. Filiere controllate, tracciabilità dei prodotti, sicurezza alimentare in ogni fase, attenzione all'ambiente – GSI è tra le prime realtà del proprio settore a promuovere studi e ricerche per la mappatura del carbon foot, in collaborazione con i principali retailer – completano il profilo del gruppo.

GSI, infine, si avvale di una struttura di vendita e di trade marketing dedicata proprio alla gestione della marca privata: un know-how eccellente per fare delle private label un successo sempre più grande.



Grandi Salumifici Italiani®

Grandi Salumifici Italiani spa
Strada Gherbella, 320 – 41126 Modena
Tel. 059.586111 – Fax 059.460548
www.grandisalumificiitaliani.it