

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 05/2013 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati 1978 nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:

Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

Largo Consumo 04/13: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 03/13: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 02/13: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 01/13: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 12/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 11/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 10/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 09/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 07/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 06/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
Largo Consumo 05/12: Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Nel 2011 Kraft e Intel hanno proposto un distributore automatico con un sensore ottico in grado di determinare età e sesso dell'acquirente, attraverso il riconoscimento facciale, in grado di offrirgli prodotti verosimilmente di suo gradimento a prezzi presumibilmente adatti alle sue capacità di spesa.

Saranno i dispositivi elettronici, in futuro, a dettare la lista della spesa dopo aver "guardato" nel portafoglio dei consumatori?

pubblicato online

Tipologia: Breve

[Il food sharing piace in Germania](#)

Dopo il successo del bike e del car sharing, ovvero la condivisione di bici e auto, e il car pooling, è arrivata la condivisione del cibo, il food sharing appunto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: foodsharing.de

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza 1/9 di pagina -

pubblicato online

Tipologia: Breve

[Tre Marie e i premi nel canale Ho.re.ca](#)

"Premiati con TreMarie" è la promozione con la quale lo storico marchio di proprietà di Sammontana dei prodotti da ricorrenza e croissanterie premierà fino alla fine del i baristi e i consumatori finali per la loro fedeltà al brand.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: "Premiati con Tre Marie", Accademia Tre Marie, Fiat 500, Sammontana, Tim, Tre Marie, www.accademiatremaie.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Austerità a tavola per le famiglie italiane anche nel I trimestre 2013](#)

Notizie in corso - Lasciato alle spalle un 2012 che ha visto crollare il potere d'acquisto delle famiglie italiane, con effetti perfino sulla spesa di beni ritenuti un tempo incompressibili, il 2013 si annuncia come un altro anno di austerità anche nel Food & Beverage.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Cibus Global Forum propone l'agenda sull'alimentare italiano al nuovo governo](#)

Notizie in corso - Senza il supporto di una forte azione di sostegno da parte di Governo e Parlamento, sia italiano che europeo, l'export alimentare italiano non potrà crescere a livelli adeguati. Questo l'appello che le industrie alimentari hanno lanciato dal Cibus Global Forum di Parma. Appello al quale hanno risposto Paolo De Castro, Presidente della Commissione Agricoltura del Parlamento Europeo e Riccardo Monti, Presidente dell'ICE, intervenuti oggi al Cibus Forum.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Vendita pane precotto in Gdo è concorrenza sleale](#)

Notizie in corso - In un momento di forte crisi economica che coinvolge tutte le categorie, i panificatori, già sottoposti a un gravoso regime fiscale, a restrizioni di accesso al credito, alla diminuzione dei consumi, a complesse e rigide procedure burocratiche, devono confrontarsi con la costante concorrenza sleale da parte della grande distribuzione che commercializza pane precotto e congelato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[TUTTOFOOD 2013, un successo oltre ogni aspettativa](#)

Notizie in corso - Si è chiusa la quarta edizione di TUTTOFOOD, Milano World Food Exhibition, organizzata da Fiera Milano: i quattro giorni di manifestazione hanno registrato un'affluenza record di visitatori, che si attesta a 50.210 operatori professionali certificati, con un incremento degli esteri del 40% (provenienti da 122 Paesi) e del 20% di quelli italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Federdistribuzione: consumi al palo, no all'aumento dell' Iva](#)

Notizie in corso - I dati sulle vendite del commercio al dettaglio pubblicati oggi dall'Istat mostrano ancora un calo complessivo a marzo 2013 del -3,0% rispetto a marzo 2012, con un andamento differenziato tra non alimentare ed alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Crisi, Assobibe: scongiurare aumento IVA per non acuire le difficoltà](#)

Notizie in corso - Dalla Prima Conferenza Nazionale sulle Bevande Analcoliche, organizzata da Zenith International, con il supporto di ASSOBIBE, all'interno di Tuttofood a Milano, sono emersi segnali chiari sulla necessità di attenzione da parte di Governo e Parlamento per la tenuta di una industria che garantisce investimenti ed un rilevante valore economico-sociale in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Confcommercio su vendite al dettaglio: consumi in picchiata vertiginosa](#)

Notizie in corso - Come anticipato dall'Indicatore dei Consumi di Confcommercio, con marzo salgono a 10 i mesi di riduzione consecutiva delle vendite al dettaglio. Al netto della variazione dei prezzi, la riduzione dei consumi nel primo trimestre del 2013 raggiunge il -4,8% in confronto a quello dello scorso anno, mentre la riduzione del primo quarto del 2012 rispetto allo stesso periodo del 2011 era stata pari al -2,7%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Rilancio dei piccoli comuni: farmacie pronte a collaborare](#)

Notizie in corso - Le farmacie esprimono apprezzamento per la proposta di legge n. 65 per il sostegno e la valorizzazione dei piccoli comuni, illustrata dal presidente dell'VIII Commissione della Camera Ermete Realacci. Le farmacie, infatti, condividono pienamente la volontà di potenziare i servizi forniti ai 10 milioni di italiani che vivono nei comuni con meno di 5.000 abitanti, anche attraverso progetti di informatizzazione di tali comuni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Cartone ondulato: un comparto fondamentale per la logistica italiana, in grado di reggere meglio di altri settori alla crisi economica e dei consumi](#)

Notizie in corso - Robusto, duttile ed ecosostenibile, il cartone ondulato ricopre un ruolo fondamentale nei meccanismi della logistica italiana. Ogni

anno, con questo materiale, in Italia vengono prodotte circa 3,5 milioni di tonnellate di imballaggi, ovvero oltre 6 miliardi di metri quadri di superficie, per un comparto che si conferma come un settore fondamentale per l'industria manifatturiera del nostro Paese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Manzotin passa a Generale Conserve \(As do Mar\)](#)

Accadimenti aziendali: As do Mar, ossia Generale Conserve, che già vanta un ruolo di secondo operatore italiano nel mercato dei prodotti ittici confezionati e re per le lavorazioni di tonno da animale intero adulto, si diversifica nel settore dello scatolame di carni rilevando da Bolton Alimentari il marchio Manzotin.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati:

Antitrust, As do Mar, Bolton, Bolton Alimentari, Collistar, famiglia Nissin, Generale Conserve, Kraft, Manetti&Roberts, Marchio Manzotin, Procter&Gamble, Rio Mare, Simmenthal, Somatoline

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Computer Discount spegne l'insegna](#)

Accadimenti aziendali: Il definitivo tramonto di un leader dà sempre un senso di malinconia e, in questo caso, fa sentire vecchi quelli che hanno almeno .. anni e che probabilmente nei negozi di Cdc di Fornacette (Pisa), meglio noti come Computer Discount, hanno acquistato il loro primo hardware.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati:

Borsa, Cdc, Cdc Point spa, Computer Discount, Mta di Borsa Italiana, Piano Concordatario, Tribunale di Pisa

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Due nuovi impianti per De Cecco](#)

Accadimenti aziendali: De Cecco tiene testa alla recessione e investe ben .. milioni di euro per la creazione di nuove linee di produzione, che vanno a sommarsi ad altre .. già funzionanti presso il polo di Ortona (Chieti) dove oggi, grazie a un organico di ... dipendenti, il gruppo abruzzese ricava .. tonnellate di pasta al giorno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati:

Borsa, De Cecco, Pmk

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 12, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Ikea Italia: fatturato in calo, investimenti costanti](#)

Accadimenti aziendali: Per la prima volta lo scorso anno il giro d'affari di Ikea Italia (circa .. miliardi) ha registrato un arretramento del ..%. Tuttavia questo non implica un disinvestimento dalla nostra Penisola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati:

Ikea, Presidente della Regione Lazio, Zingaretti Nicola

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 13, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Pittarello a quota 100 negozi nel 2013](#)

Accadimenti aziendali: Sotto la nuova gestione di Alessandro Benetton, ossia da luglio ..., la crescita di Pittarello è diventata inarrestabile. Il giro di affari è salito, nell'arco dello scorso anno, da ... a ... milioni, mentre la previsione per la chiusura del ... si attesta a 200 milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton Alessandro, Pittarello, Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 13, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Proprietari italiani per i grandi magazzini Adler](#)

Accadimenti aziendali: Adler Modemärkte, una delle prime aziende tedesche nella distribuzione di pronto moda, leader in Germania e quotata a Francoforte, sta per passare agli italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adler, Adler Modemärkte, Boeker, Equinox, Excalibur I, G & C Holding, Giazzi, Manifattura Donato Martinelli, Miro Radici, Miroglio, Puller, Puller Michele, Steilmann Holding, Steilmann Klaus

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 13, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Gruppo Cremonini scende al 50,57% in Marr](#)

Accadimenti aziendali: Il Consiglio di amministrazione di Marr, società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha approvato a metà marzo il bilancio consolidato e il progetto del bilancio d'esercizio 2012.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 13, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Qvc guarda all'Europa, ma anche ai mercati emergenti](#)

Accadimenti aziendali: Qvc, leader mondiale nello shopping televisivo e secondo canale americano per dimensioni, presente negli Usa, in Inghilterra, in Germania, in Giappone, in Italia e in Cina, è interessata a svilupparsi soprattutto sui mercati europei, come Spagna e Italia, ma anche nelle zone emergenti, come Brasile e India.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Qvc, Qvc Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Stare bene sullo scaffale](#)

Vino e Gdo: Canale sempre più privilegiato per le vendite di vino in Italia, la gdo è alla continua ricerca di varietà enologiche con cui attrarre il consumatore. La presenza a scaffale di etichette selezionate dal ricco panorama d'offerta di denominazioni tipiche si rivela una chiave strategica in una logica di fidelizzazione in cui la qualità conta più dei numeri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Bottiglia di vino da 75 cl – fasce di prezzo e peso \(volume/valore\): 2012 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: B2B Byers, Clun Vinitaly, Billa, Cielo e Terra, Cielo Luca, Despar Italia, Doc, Federdoc, <http://aspettando.vinitaly.com>, Infoscan Census, Iva, Pambianco Simone, Ricci Curbastro Riccardo, Ruffo Alfonso, Uiv, Unione Italia Vini, Zonin Domenico

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 18, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Disoccupazione uguale apprensione](#)

Consumatori: Sono soprattutto le preoccupazioni per le prospettive di occupazione a caratterizzare il clima su cui s'innestano le ultime rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic, che ha reso noto i risultati dei sondaggi relativi al marzo elaborati ad aprile: continuano infatti a rappresentare il più concreto motivo di ansia per le famiglie, in una situazione in cui una su tre ha visto un componente al proprio interno perdere il lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il grado di soddisfazione della situazione italiana \(economica, politica e sociale\) e la situazione economica personale \(base: 546\)](#)
- [Il risparmio familiare dell'ultimo mese in % \(base: 546\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ipsos, Osservatorio mensile Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Come alimentarsi in futuro](#)

Società e consumi: Sono trascorsi oltre quarant'anni da quando il Mit, Massachusetts Institute of Technology, pubblicò I limiti dello sviluppo, che segnò il destarsi di una coscienza rivolta a un consumo più sostenibile, necessità sollecitata per la prima volta dalle prospettive evocate in quel libro di un rapido esaurimento delle materie prime planetarie a causa di ritmi di sfruttamento eccessivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La produzione cerealicola mondiale e per tipologia di utilizzo: 2011-2012 \(in mld di tonnellate e var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Mangiare nel 2013: il futuro dell'alimentazione fra stili di vita e innovazione", 4th International Forum on Food and Nutrition, Barilla, Barilla Center for Food and Nutrition, Barilla Cfn, Barilla Guido, BCFN OECD/FAO 2011, Centre Edgar Morin, Channel 4 News, Cnrs, Coca-Cola Company, Danone, Fischler Claude, I limiti dello sviluppo, Massachusetts Institute of Technology, Mit, Ribaud Franck, Thomson Alex, Trichopoulou Antonia, Università Bocconi, Watson Richard, Wollhaert Guy, World Health Organization

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 22, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Heineken tra presente e futuro](#)

Etica e imprese: Heineken è in Italia da circa .. anni; i birrifici in cui l'azienda produce sono quattro e Heineken è ormai il più grande produttore di birra del nostro Paese. L'impegno nei confronti di una cultura della produzione e della commercializzazione sostenibile è vissuto dall'azienda attraverso una serie di azioni e modi di operare che caratterizzano la gestione di ognuno dei propri birrifici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La sostenibilità di Heineken nel 2011 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Behavior-Based Safety", "Brewing A Better Future", Heineken, Heineken Italia, Movimento Consumatori, Operazione Gratta la Risposta, Pratolongo Alfredo, Sunrise Belongs to moderate drinkers

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[H&M si riprende i vestiti usati](#)

Imprese e ambiente: H&M ha lanciato nel mese di febbraio una campagna per la raccolta di abiti usati. Si tratta di un progetto attivato su scala mondiale e che prevede il recupero di abiti usati, di qualsiasi marca, presso i punti di vendita H&M, iniziativa attuata in tutti e .. i mercati in cui il marchio è presente. Questo è il primo caso di brand di moda che si impegna in un'iniziativa di raccolta degli abiti usati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [H&M e il cotone biologico](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Better Cotton, Conscious Foundation, H&M, H&M Conscious, I:Collect, Leape Jim, Persson Karl-Johan

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 24, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Il centrocampo di Magazzini Gabrielli](#)

Gdo: «Un piano di investimenti da circa .. milioni di euro, utilizzo "intelligente" dell'energia e riciclo delle risorse per un totale di .. pdv di cui: . nuovi

ipermercati Oasi, . supermercati Tigre e la restante parte destinata alla penetrazione del territorio attraverso la capillarità del canale franchising con le superette Tigre amico»: questa la sintesi del fatta da Mauro Carbonetti, ad Magazzini Gabrielli, a latere dell'ultima convention del gruppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gabrielli in cifre - sviluppo per canale: 2012-2014 \(in unità\) e vendite 2011-2012 \(in mln di euro e%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Banco Alimentare, Carbonetti Mauro, Gabrielli, La lega del Filo d'Oro, Macerata Opera Festival, Magazzini Gabrielli, Oasi, Oasi Family, sueprette tigre, Tigre, Tigre Amico

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Gli obiettivi di Zalando

E-commerce: Zalando, ossia comprando e vendendo attraverso un Pc? Non solo, perché il big tedesco del pronto moda di marca ha ormai saltato il confine informatico. È uno dei pochi siti di e-commerce ben noto alle rare persone che ancora non usano la Rete e questo grazie a campagne pubblicitarie classiche, ma anche all'ampiezza di quello che è un vero fenomeno di mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Zalando Italia in pillole](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Appunti di Moda", AB Kinnevik, Benetton, Billabong, Commerzbank, Converse, DST Global, Facebook, Fendi, G-Star, Gentz Robert, J.P. Morgan Asset Management, Calvin Klein, Kellogg, L'Oréal, Levi's, Moschino, Nestlé, Patrizia Pepe, Quadrant Capital, Ritter Rubin, Schneider David, Sparkasse Mittelthüringen, Tamola Giuseppe, Twitter, Zalando, Zalando Collection

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 27, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Stato di salute del settore

Industria della cosmesi e cura della persona: Il mercato cosmetico resta nelle abitudini quotidiane dei consumatori senza risentire più di tanto delle tensioni congiunturali di crisi. I consumatori, infatti, pur prestando maggiore attenzione agli acquisti, non rinunciano alla cura della persona. Grazie all'export, cresciuto di .. punti percentuali per un valore di milioni di euro, il fatturato cosmetico made in Italy ha sfiorato nel i milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I competitor analizzati del mercato igiene persona \(in mgl euro e%\)](#)
- [Il conto economico aggregato del settore igiene persona: 2010-2011 \(in mgl di euro\)](#)
- [L'aggregato del settore igiene persona: 2010-2011 \(in mgl di euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cee, Istat, Paesi Cee

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 30, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Male nel 2012, stabile nel 2013

Elettronica di consumo: Un caratterizzato da una profonda contrazione delle vendite, ma con timidi segnali di ripresa, in particolare modo nella parte finale dell'anno: è questo l'andamento del mercato italiano dei Technical Consumer Electrics (Tce), evidenziato dal gruppo GfK. A confronto con gli anni passati, il bilancio appare in negativo: le vendite a valore dell'intero comparto sono infatti passate dai ... miliardi di euro del ai .. miliardi del, in calo del .., %.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Telefonia: a tutto smartphone
- [Il mercato a valore dei technical consumer electrics, per tipologia: 2012-2011 \(mld di euro e var. %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Android, GfK, Tce, Technical Consumer Electrics

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 33, lunghezza 3 pagine e 1/3

Tipologia: Articolo

Sorgenti sempre più green

Acqua minerale: L'Italia si riconferma il primo Paese in Europa per consumo di acqua in bottiglia. Considerati i volumi movimentati, le aziende hanno capito l'importanza della riduzione dell'impatto ambientale nella produzione e nella logistica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Acque minerali: meno plastica e maggiore risparmio energetico
- **Il mercato delle acque minerali, produzione, consumi, canali di vendita: 2011-2010**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Acqua Lete, Acqua Sorgesana, Annuario Bevitalia, Arnone Nicola, Bertone Alberto, Beverfood 2012-13, Boario, Bordoni Alessandro, Caldoro, certificazione del carbon Footprint, certificazione Tuv Süd, Comune dei Bagolino, Dall'Olio Elisabetta, Degani Alessandra, Demo Design and Moulds, Enel, Evian, Ferrarele spa, Ferrarelle, Fiorani Marcello, Foglio Michele, Fondo ambiente italiano, Fonti di Vinadio, Gabana Claudia, International EPD System, Kronos, Kronos Ag., Kronos srl, Largo Consumo, Lauretana, Maniva spa, metodologia LCA, Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, Natia, Nerea, Nerea spa, Nocera Umbra Fonti Storiche, Norda, Nuova Samicer, Paradiso spa, Parco Sorgenti di Riardo, Pessina Carlo, Pontecorvo Carlo, Progetto Maniva 2.0, programma di sostenibilità Enviro, Sacmi, Sant'Anna, Sant'Anna Bio Bottle, Santagata, Sem-Sorgenti Emiliane Modena, Siemens Energy Sector, Vetrella, Vietti Giovanni, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le verdure per una nuova società

IV e V gamma: Il cibo, soprattutto nel nostro Paese, viene considerato il bene più prezioso e, proprio per questa ragione, non c'è consumatore che non sia molto attento alla sicurezza dei prodotti acquistati. Negli ultimi anni, l'offerta della grande distribuzione ha visto l'introduzione di prodotti che prima venivano venduti principalmente "freschi". Stiamo parlando delle verdure già lavate e imbustate o di quelle cotte e surgelate, ovvero di quei prodotti definiti di IV e V gamma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: IV gamma: norme tecniche sulla preparazione, il confezionamento e la distribuzione dei prodotti ortofrutticoli
- Box: La shelf life della IV gamma secondo Aiipa

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: "Disposizioni concernenti la preparazione, il confezionamento e distribuzione dei prodotti ortofrutticoli di quarta gamma legge 13 maggio 2011 n 77, accordo sullo Spazio economico europeo, Aiipa, allegato I al regolamento (Ce) n 1580/2007, Ambruosi & Viscardi, Ambruosi Marziano, Associazione italiana industriale prodotti alimentari, Bettazzoli Laura, Bonduelle, Boromello Martina, Boscolo Federico, Conferenza Stato Regioni, Decreto attuativo della legge 77/2011, Efta, G.U, Gazzetta Ufficiale, Hoff Valérie, I 77/2011, Mazzoleni Carlo, Monticelli Elisa, Nielsen, Nilesen Consumer Services Marketing Analytics, OP Valle Padana, Orti Laziali, Ortoromi, Reg.to 1169/2011, Sab Ortofrutta, San Lidano, See, Sipo, Stirpano Domenico, Testa Marco, Ue, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 42, lunghezza 1 pagina e 1/3

Tipologia: Articolo

Minori tirature migliorano la gestione

Editoria: L'editoria, non solo in Italia, è alle prese con il problema della trasformazione del proprio modello di business, riflesso della crisi della domanda che, soprattutto nell'ultimo anno, ha portato a un calo generalizzato delle vendite. D'altra parte è il lettore stesso a spostarsi su fasce di nicchia e di specializzazione che, se rappresentano un mercato ad alto potenziale qualitativo, costituiscono peraltro un fattore di complicazione sul piano della gestione editoriale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Albonetti Giorgio, Boezio Antonio, Clements Nick, Editalia, Elsevier Italia, Gruppo Poligrafico e Zecca dello Stato, Guaraldi Mario, Hewlett-Packard, Hp, Il Sole 24 Ore, Istituto Poligrafico-Zecca dello Stato, Lancini Livio, Murdoch, Tecniche Nuove, Tiburtini Daniela

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 46, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Pressoché costanti le attenzioni alla vettura

Cura auto: Il è stato un annus horribilis per il mercato auto, che ha fatto registrare un calo costante delle immatricolazioni lungo tutti i dodici mesi dell'anno, riportando il nostro Paese addirittura ai livelli del Un trend negativo che è solo una delle conseguenze della stagnazione dei consumi delle famiglie italiane che, sempre più vessate da tasse, nuove tariffe e inflazione, hanno visto scendere il proprio potere d'acquisto del .,% rispetto all'anno precedente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'auto elettrica è in cerca di ricarica
- Box: L'auto tra minori immatricolazioni e più richiesta di ricambi
- **Il costo totale dell'auto e del suo mantenimento per gli italiani: 2012 (in euro e %)**
- **L'utilizzo di autolavaggi in Italia: 2012 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Aci, Arexons, Barberis Giuliano Giordano, Bosch, Cars 2020, Censis, Cerati Stefano, Co.ra, Colzani Spa, Colzani Stefano, Disney, Doxa Marketing Advice, Doxa/Marketing, Eurasia, Giordano Marco, Giovannetti Lorenzo, Gipa, Lady Auto, Lampa, Lieti Fabio, Lucatelli Lorenzo, Ma-Fra, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Osservatorio nazionale Federconsumatori, Pini Luigi, Rapporto auto 2012, Ratto Fabian, Rinnova Fanali, Ronci Marco, Rutthen, Saratoga, Sterchele Stefano, SymphonyIri, Tavola, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Norda distribuisce MGK Vis

Norda ha stipulato un accordo con Poolpharma (divisione Dietetici) per commercializzare la versione pronta da bere di MG.K Vis, l'integratore alimentare di magnesio con L-carnitina e potassio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: MG.K Vis, Norda, PoolPharma

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Alliance Boots, azienda healthcare globale

Le Giornate farmaceutiche pisane, organizzate da Asis, sono un importante momento di dibattito dell'industria della salute in Italia e a livello internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Alliance Boots, AmerisourceBerger, Asis, Barra Ornella, Giornate farmaceutiche pisane, Pessina Stefano, Walgreens

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Un marchio per il Cuoio di Toscana

La Camera nazionale della Moda italiana e il Consorzio vero Cuoio hanno siglato un accordo per promuovere e sviluppare nel mondo il made in Italy del cuoio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Camera nazionale della Moda italiana, Consorzio Vero Cuoio, Cuoio di Toscana, Next Generation, Nud

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[L'Ue vieta i cosmetici testati sugli animali](#)

Già da qualche tempo l'Ue ha vietato del tutto la commercializzazione di prodotti cosmetici testati su animali. Dopo un provvedimento che ne prevedeva la graduale eliminazione, ora questi prodotti non possono più essere venduti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Seurat, Ue

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 49, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Meno tasse alle Pmi per i prodotti chimici](#)

Sono state ridotte le tasse e i diritti che le piccole e medie imprese devono pagare per registrare prodotti chimici. A stabilirlo la Commissione europea come misura che dovrebbe aiutare le Pmi che "producono o commerciano prodotti chimici a rimanere competitive di fronte all'attuale difficile situazione del mercato".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agenzia europea per le sostanze chimiche, Commissione europea, Reach, Regulation on Registration Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 50, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Prosecco Valdo, fatturato a +6%](#)

Valdo ha chiuso il con un fatturato che cresce del 6% e raggiunge quota ... milioni di euro e ... milioni di bottiglie vendute nel mondo (+..% sul), di cui ... milioni Doc e Docg.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Charmat Secco, Doc, Docg, Prosecco, Valdo, Valdobbiadene

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 50, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Salame Cacciatore +9% la produzione](#)

Un piccolo salame dai grandi numeri, il "Cacciatore". Secondo i dati del Consorzio di tutela dei salamini italiani alla Cacciatora nel ne sono stati prodotti e certificati quasi, ovvero circa Kg per un giro d'affari alla produzione che si aggira sui .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cacciatore, Consorzio di tutela dei salamini italiani alla Cacciatora, Dop, Igp, Salame Cacciatore

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 50, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Calzaturiero, nasce una la rete di imprese](#)

I calzaturieri campani hanno deciso di unire le forze per diventare più competitivi sul mercato. "Napoli Shoes" è il progetto sostenuto dalle autorità locali e da Anci, che vede al momento coinvolte .. imprese per un totale di ... addetti e un fatturato complessivo di ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anci, Napoli Shoes

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Stefano Marotta, nuovo presidente nazionale, UnionAlimentari](#)

Nomine: UnionAlimentari, l'Unione nazionale dalle piccola e media industria alimentare presieduta per . anni da Renato Bonaglia, giunto al termine del suo secondo mandato, ha eletto nuovo presidente nazionale Stefano Marotta, già vicepresidente dell'Unione nella giunta Bonaglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonaglia Renato, Marotta Stefano, UnionAlimentari, Unione nazionale della piccola e media industria

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Giorgio Molinari, nuovo country manager per l'Italia, Martini & Rossi](#)

Nomine: È entrato in Martini & Rossi con l'incarico di country manager per l'Italia Giorgio Molinari con esperienze in Procter & Gamble e successivamente in Carlsberg Italia come direttore marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carlsberg Italia, Martini&Rossi, Molinari Giorgio, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Giuseppe Alai, nuovo presidente, Consorzio Parmigiano Reggiano](#)

Nomine: Giuseppe Alai è stato riconfermato alla presidenza del Consorzio Parmigiano Reggiano affiancato, alla vicepresidenza, dal modenese Adolfo Filippini, confermato nell'incarico di vicario come nel precedente mandato, da Pietro Maria Gattoni, presidente della sezione di Mantova, e da Monica Venturini, imprenditrice agricola di Parma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alai Giuseppe, Consorzio Parmigiano Reggiano, Filippini Adolfo, Gattoni Maria Pietro, Venturini Monica

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Rovagnati Spa](#)

Variatione di sede: La società Rovagnati Spa ha viariato l'indirizzo della sede legale mantenendo inalterati tutti gli altri riferimenti fiscali. Il nuovo indirizzo è il seguente: Rovagnati Spa, Piazza Paolo Rovagnati, .., Biassono (MB).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Rovagnati spa

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Paolo Voltini, nuovo presidente, Consorzio Casalasco del Pomodoro](#)

Nomine: Paolo Voltini, imprenditore agricolo e attuale presidente del Comitato pomodoro da industria di Unaproa è stato confermato presidente del Consorzio Casalasco del Pomodoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Casalasco del Pomodoro, Unaproa, Voltini Paolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Giuseppe Bonollo, Presidente, Distillerie Bonollo Umberto di Mestrino](#)

Necrologi: È scomparso Giuseppe Bonollo, presidente delle Distillerie Bonollo Umberto di Mestrino, attive da quattro generazioni e note sul mercato per capacità di innovazione nel settore della grappa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonollo Giuseppe, Distillerie Bonollo Umberto

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Franco Biondi Santi, erede degli inventori del Brunello di Montalcino e dottore](#)

agronomo emerito

Necrologi: È scomparso all'età di 91 anni Franco Biondi Santi, erede degli inventori del Brunello di Montalcino e dottore agronomo emerito, iscritto fin dal 1952 all'Ordine nazionale dei dottori agronomi e forestali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Biondi Santi Franco, Brunello di Montalcino

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Kraft Food Europe Procurement GmbH e Mondelez Europe Procurement GmbH

Variazione di ragione sociale: A partire dal 29 aprile le seguenti società del gruppo Kraft Food hanno assunto, senza variare la partita IVA, una nuova denominazione sociale: Kraft Food Europe Procurement GmbH (sede secondaria) e Mondelez Europe Procurement GmbH (sede secondaria Italia).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kraft Food, Kraft Food Europe Procurement GmbH, Mondelez Europe Procurement GmbH, Mondelez International, www.mondelezinternational.eu

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Comunicato di Assoenologi

Riceviamo e pubblichiamo: «Lo spartiacque tra quello che si può fare e quello che non si deve fare è stabilito dalla legge e chi la viola consapevolmente arrecando danni ingenti all'immagine di un settore principe come quello vitivinicolo deve pagarne le conseguenze affinché i produttori onesti, siano essi imbottigliatori, produttori o enologi, non continuino a subire danni a causa di operatori disonesti».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assoenologi, Comitato nazionale vini del Ministero delle Politiche agricole, Martelli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Convenienza e qualità fattori attrattivi

Private label: La presentazione del Rapporto sull'evoluzione della marca commerciale in Italia a cura di Adem Lab - Università di Parma, in collaborazione con Symphony Iri, all'interno della manifestazione Marca by BolognaFiere, ha confermato i trend di crescita in quota. La pl raggiunge il ..% delle vendite dei prodotti nel largo consumo confezionato, con un incremento nelle vendite a valore del ..% (.. in unità) sul

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I diversi reparti e categorie in cui si muove la private label \(in%\)](#)
- [Il panorama generale della private label in Italia \(in%\)](#)
- [La geografia della private label in Italia \(in%\)](#)
- [La quota di mercato della private label nei principali reparti: 2011-2012 \(% sul totale valore vendite - Ipermercati + Supermercati\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adem Lab, Affari Nazionali a Prezzo Unico, Auchan, Billa, Billa Italia, brand Delizie, Casa&Cucina, Casa&Cura, Casa&Elettrico, Casa&Party, Cevenini Andrea, Coldiretti, Colombo Andrea, Conad, Crai, Cristini Guido, CuraPersona, Delizie, Equilibrio & Benessere, gruppo Sisa, Interdis, Marca, Marca By Bologna Fiere, marchio Fai, Marzioli Gianmaria, Mastromartino Nicola, Osservatorio sulla Marca privata, Panzeri Giovanni, Parafarmacia, Parolini Giuseppe, Preto Danilo, Primo, Radio Rai, Rapporto 2013 sull'evoluzione della marca commerciale in Italia, Rapporto Marca by Adem Lab - Università di Parma, Risparmio, Scelto, Sigma, Sordi Fabio, SymphonyIri, Università di Parma, www.delizieclub.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 59, lunghezza 2 pagine e 2/3

Tipologia: Articolo

Poco tranquilli nel proprio negozio

Sicurezza: Sicurezza: In occasione dell'Osservatorio sicurezza Ivri-Ispo, tenutosi presso Fiera Milano Rho, è stata presentata proprio la seconda indagine sugli italiani e la sicurezza: "Gli Italiani tra senso di sicurezza e percezione del rischio". L'indagine ha come obiettivo quello di mettere in risalto quanto i negozianti siano sicuri all'interno del proprio negozio e quale sia la percezione di sicurezza che gli stessi avvertono.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- ["Tra questi aspetti, quale direbbe che la preoccupa maggiormente?"](#)
- ["Lei direbbe che il senso di sicurezza negli ultimi 5 anni è:"](#)
- Box: La custodia del denaro nella gdo

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alonso Alberto, Bacchetti Sandro, Bdm Axis, Bdm Diebold Italia, Bdm Mobotix, Callegari Maurizio, Conforti, Essecome, Fiera Milano Rho, Gli italiani tra senso di sicurezza e percezione del rischio, gruppo Ivri, Guadagnini Marco, Hesa, Hesa Solution, Ip, Ispo, Largo Consumo, Mannheimer Renato, Milestone, Moraghi Dario, Osservatorio sicurezza Ivri-Ispo, Rubinelli Luigi, Secman, Serie 5000, Sicurezza (Salone), Sicurit, Soncini Italo, Tyco Integrated Fire & Security Italia, Vasta Alberto, Vicentino Michele

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Lusso accessibile al centro commerciale

Gioielli e bijoux: Pur rivestendo un ruolo di primo piano nell'economia italiana e, in maniera particolare, nell'export, il settore della gioielleria, bigiotteria e lavorazione delle pietre preziose sta attraversando un decennio problematico. Ma il comparto è ancora uno dei pochi a detenere un saldo commerciale attivo con l'estero, preceduto solo da carburanti-combustibili, parti e accessori per auto, macchine per la lavorazione delle plastiche, della gomma e altri materiali e pochi altri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Tendenze e moda a Bijoux 2013
- [Il settore gioielleria, bigiotteria e articoli connessi, lavorazione pietre preziose \(in mln di euro e %\)*](#)
- [Le esportazioni di gioielli italiani per paese: 2007-2009 \(in mln di euro e %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bijoux, Bijoux 2013, Bluespirit, Centro Commerciale Carosello, Club degli Orafi Italia, Confindustria Federorafi, Dip Spa-Bluespirit, Etnapolis, Federdettaglianti Orafi- Confcommercio, Fiordaliso, Forum, Istat, Istat-Ateo 2007, Istat-Federorafi, Largo Consumo, Le Piramidi, Lunardi Luca, Macef, Orio Center, Pandora, Pandora Italia, Roma Est, Servizio Studi e Ricerche di Intesa Sanpaolo, Villa Dario

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Intesa per la sicurezza nei mercati all'ingrosso

Si chiama Protocollo di legalità il documento per il contrasto delle infiltrazioni della criminalità organizzata all'interno dei mercati all'ingrosso di Milano, e che coinvolge enti pubblici, associazioni e privati legati al mondo del commercio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Protocollo di legalità

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Conad cresce e si rafforza in Lazio

PAC 2000AConad ha chiuso il con un fatturato di .. miliardi di euro, in crescita dell'..% rispetto all'anno precedente. Nel Lazio il Gruppo opera con ... punti di vendita fra Leclerc Conad, Conad Superstore, Margherita e i discount Todis, per una superficie di mila mq e addetti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conad, Conad Superstore, Leclerc Conad, Margherita, PAC 2000AConad, Todis

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Fiera del Libro al centro commerciale](#)

I numeri hanno premiato la .a edizione della Fiera del Libro che si è svolta nella galleria del centro commerciale Continente Mapello, in provincia di Bergamo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Continente Mapello, Fiera del Libro, Promolsola

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Lo' by Lovable: obiettivo 20 pdv](#)

Lo' by Lovable ha inaugurato un punto vendita di .. mq a Milano, in via Dante. Entro il l'insegna leader dell'abbigliamento intimo intende aprire una ventina di negozi nel nostro Paese.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fila, Le Porte Franche, Lo' by Lovable, Lovable

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce la rete di franchising hi-Fun](#)

Dopo la nascita del primo punto vendita monomarca italiano a Riccione, hi-Fun, il brand di accessori tecnologici dall'appeal fashion, si è costituita come società per dare il via all'apertura di una rete di negozi in franchising.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: hi-fun, Morelli Alain, Tirincanti Nello, www.hi-fun.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Amazon nel business degli e-shop](#)

Un passo avanti in direzione del mondo della moda è quello compiuto da Amazon, che ora si cimenta nel business degli e-shop monobrand attraverso il lancio dello store on line dedicato alla linea contemporary 10 Crosby Derek Lam.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: 10 Crosby Derek Lam, Amazon, amazon.com/10crosby, Derek Lam

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Sarenza diventa talent scout](#)

Sarenza, sito leader nell'e-commerce di scarpe in Europa, dopo aver raggiunto brillanti risultati, ora ha intrapreso anche l'attività di scouting. Nei vari siti attivi nei diversi Paesi europei nei quali opera (dal anche in Italia) l'e-tailer permette di fare shopping tra le proposte di oltre ... brand.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Sarenza, Winsheep Annabel

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 65, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[La Formaggeria apre a Praga](#)

Nel centro di Praga, nella storica piazza San Venceslao, è stato aperto il .° punto vendita a marchio La Formaggeria Gran Moravia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Formaggeria Gran Moravia, Freschi dal nostro caseificio, Gran

Moravia, Rocca Domenico

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[La crisi del dettaglio lombardo](#)

La crisi porta molti negozi a chiudere. E' una lunga sfilza di addii all'attività commerciale che si registra in molti centri italiani, a cominciare dalle piccole cittadine di provincia, ma che non risparmia neanche le metropoli delle grandi attività economiche e dello shopping come Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[I negozi al dettaglio nei capoluoghi lombardi: 2011-2012 \(numero di vetrine e var. %\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Borghi Renato, Camera di Commercio di Milano, Camera di Commercio di Milano, Confcommercio, registro imprese

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il futuro di Google si troverà in negozio?](#)

Google starebbe per passare dal virtuale alla vendita diretta presso il pubblico tramite una rete di negozi "fisici" dove comprare, per esempio, i Google Glass, gli occhiali per la cosiddetta "realtà aumentata". Anzi, l'idea parte in collegamento con questa proposta, il cui lancio è previsto a Natale a partire dagli Stati Uniti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Android, Chromebook, Google, Google Glass, Motorola, smartphone Nexus, x Tablet, X-phone

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Mantova mobilitata contro due iper](#)

Commercianti mantovani mobilitati contro l'apertura di due nuovi ipermercati. La protesta, partita da Confcommercio, riguarda i due previsti insediamenti rispettivamente della catena Martinelli e un Esselunga a pochi passi da Palazzo Tè, in un'area che fa già parte di quella proclamata Patrimonio dell'umanità dall'Unesco.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Confcommercio, Esselunga, Italia Nostra, Martinelli, Tar

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ilan Benhaim, nuovo direttore generale, vente-privee consulting](#)

Nomine: Ilan Benhaim, già direttore strategia e innovazione, è stato nominato direttore generale di vente-privee consulting, il servizio di consulenza e-commerce del gruppo vente-privee.com.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Benhaim Ilan

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Alessandro Micheli, nuovo presidente, Giovani Imprenditori di Confcommercio](#)

Nomine: Alessandro Micheli è stato eletto presidente dei Giovani Imprenditori di Confcommercio per il triennio-.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Figisc, Giovani Imprenditori di Confcommercio, Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Roma, Micheli Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Notizia "Dopo 5 anni, ecco l'Arsenale"](#)

Errata corrige: Nella notizia "Dopo 5 anni, ecco l'Arsenale", pubblicata sul numero di marzo 2013 di Largo Consumo, a pag. 63, è stato erroneamente indicato il nome "L'Arsenale Contemporary Shop". Precisiamo che la nuova struttura commerciale si chiamerà "L'Arsenale contemporary shopping" e aprirà a ottobre di quest'anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: L'Arsenale contemporary shopping, Largo Consumo

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 70, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[La terza fase del Designer Outlet di Castel Romano](#)

Top & Trends: Henderson Global Investors ha inaugurato la terza fase di espansione del Designer Outlet di Castel Romano, nei pressi di Roma. L'espansione comprende .. nuovi punti vendita, con alcuni tra i più celebri brand della moda, e amplierà l'offerta commerciale della struttura di quasi un terzo di quella attuale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'outlet di Castel Romano in sintesi](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alberta Ferretti, Baldinini, Belstaff, Bruno Magli, Castel Romano Designer Outlet, Designer Outlet di Castel Romano, Diesel, Etro, Fondo Henderson Outlet Mall, Fondo Outlet Mall, Fratelli Rossetti, Global Blue, Handerson Global Investors, Hugo Boss, Jeckerson, La Martina, La Perla, Liu Jo, Mc ArthurGlen, Mc ArthurGlen Designer Outlet, Pal Zileri, Patrizia Pepe, Pinko, Roberto Cavalli, Salvatore Ferragamo, Ue, Valentino, Zegna

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 70, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Scalo Milano, format innovativo](#)

Top & Trends: Promos, azienda specializzata nello sviluppo, promozione, commercializzazione e gestione di grandi progetti immobiliari commerciali, lo scorso aprile ha presentato ufficialmente il nuovo progetto Scalo Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Scalo Milano in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Promos, Saiwa, Scalo Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 70, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[A Milano il Magnum® Pleasure Store](#)

Top & Trends: È stato inaugurato lo scorso aprile il Magnum® Pleasure Store in piazza San Fedele . a Milano, uno spazio esclusivo nel cuore della città. Un ambiente unico nel suo genere, con arredi d'eccezione e di design che rispecchiano la filosofia e il mondo dei gelati Magnum®.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli elementi del Magnum Pleasure Store](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: M&T, BrandDevelopment Centre di Unilever, gelati Magnum®, Magnum®, Magnum® Pleasure Market, Magnum® Pleasure Store, RED

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Famila cresce e apre 12 nuovi pdv](#)

Top & Trends: Famila, insegna di punta del Gruppo Selex, cresce e consolida la sua presenza sul territorio. Nel ... sono previste 12 nuove aperture, per un totale di mq di superficie di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Famila nel 2012 in cifre](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Famila, Famila Superstore, Gruppo Selex, IperFamila, marchio Selex, Supermercati Famila, Tasca Maniele

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop Lombardia apre a Trescore Balneario](#)

Top & Trends: Lo scorso .. marzo ha aperto a Trescore Balneario (Bg) un nuovo punto di vendita di mq di Coop Lombardia: a caratterizzarlo sono convenienza, qualità dei prodotti e attenzione all'ambiente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Coop di Trescore Balneario](#)**

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Buon Fine, Coop Lombardia, Eataly, Libera Terra

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 71, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Avviato Buonissimo, rete di gourmet store](#)

Top & Trends: Con l'apertura del punto vendita Buonissimo di Cittadella (Pd) è stato inaugurato il progetto franchising di Buonissimo. La catena di Gourmet Store con sede a Rovereto intende così svilupparsi anche su format alternativi a quelli aperti negli scorsi anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Buonissimo, Gourmet Store, gruppo Sisa, Martini Valter, SISA Centro Nord

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 72, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Pranzo o cena tra un acquisto e l'altro](#)

Food court: «Oggi nei centri commerciali si va più per frequentare che per fare acquisti». La fotografia scattata da Pietro Malaspina, presidente del Consiglio nazionale dei centri commerciali, alla due giorni del convegno "Ristorazione 2012" indica con nitidezza la rilevanza assunta dal settore della ristorazione nei grandi centri e le cause per cui essa è passata da elemento accessorio a traino di quegli stessi grandi centri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[I maggiori centri commerciali nelle regioni italiane](#)**
- **[I principali formati nelle food court \(in mq\)](#)**
- **[Il numero dei marchi nelle food court nei maggiori centri commerciali italiani](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: 20 twenty, Airst, Al Battente, Assofranchising Bussoli Italo, Atzori Domenico, Barilla, Bottega dei Sapori, Brambilla Valerio, Brek, Briccoccàffè, Campania, Censis/Coldiretti, Cibiano Group, Cibis/Pam, Città Fiera, Coiro, Collestrada, Conca d' Oro, Consiglio nazionale dei centri commerciali, Cremamore, Culto, Deljoye Sabeti Yashar, Domenica in famiglia, Due Mari, Etnapolis, Favro Edoardo, Federazione italiana pubblici esercizi, Finiper, Fiumara, Gallerie commerciali Italia, Garuffi Alessandro, Gigli, Gran Shopping Mongolfiera, gruppo Auchan, Heineken, Heraclea, I Gigli, Il Vulcano, La Bottega del Caffè, La Tagliata, Le Befane, Le Gru, Le Piramidi, Le Terrazze, Le Vele, Malaspina Pietro, Margherita & Co, Mauri Sergio, Megalò, Mesea Alia, MyChef, Orio Center, Oriocenter, Ornelli Mauro, Piccolo Leonardo, Pizzagalli Ruggero, Porta di Roma, Portello Caffè, Promozione famiglia, Ravecca Alessandro, Ristò, Ristop, Ristorazione 2012, Rustichelli & Mangione, Sannicola, Sapzio Futuro, Sarni Francesco, Sbraga Luciano, Shopville Le Gru, Spazio Futuro Group, Trevisan Michele, Unico, Vera

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 75, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Opportunità di sviluppo nella diversificazione](#)

Gelaterie: Nell'ambito del comparto relativo ai pasti consumati fuori casa, le gelaterie, sia quelle caratterizzate da un format di tipo tradizionale, sia quelle che si presentano ai consumatori con un'impostazione più moderna e trendy, sono praticamente da sempre dei punti di vendita che, anche oltre la stagionalità, riescono ad attrarre interesse e disponibilità all'acquisto da parte di variegati segmenti di clientela giovane e meno giovane.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il profilo dei consumatori delle gelaterie \(in %\)](#)
- [La tipologia di acquisti presso le gelaterie \(settembre 2010 – settembre 2012\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Npd Group, panel Crest di Npd

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 76, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[A cena fuori, lontani dal glutine](#)

Celiachia: I celiaci sono oggi in Italia più di, anche se i celiaci attesi, secondo le stime (. persona su ...), dovrebbero essere più di mezzo milione. La celiachia è un'intolleranza alimentare cronica al glutine, sostanza proteica presente in frumento, farro, kamut, orzo, avena, segale, spelta e triticale. La ristorazione fuori casa resta spesso un limite per il celiaco, sia per la sua attività professionale sia per il forte impatto sulla vita sociale e legata al tempo libero.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aic, Aloimentazione fuori casa Aic (Afc), Disciplinare Aic, Guida per l'alimentazione fuori casa, l. 123/2005, marchio Spiga Barrata, network Afc, Regolamento Ce 41/2009, Regolamento per la concessione d'uso del marchio Spina Barrata, segreteria.alimenti@celiachia.it, spigabarrata@celiachia.it, www.celiachia.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Horeca Street Club si rifà il sito](#)

Una forte identità visiva è quella che anima il nuovo logo tipo del marchio Horeca Street Club, il network distributivo specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.re.ca, che ha insieme rinnovato anche il proprio sito.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Horeca Street Club, Partesa, www.horecastreetclub.it, www.partesa.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Nasce Più Buono Ticket Gemeaz](#)

Più Buono è la nuova società che, guidata da Fabio Cusin, opererà nel mercato dei buoni pasto con lo storico marchio Ticket Gemeaz della Gemeaz Cusin (oggi Gemeaz Elior), colosso della ristorazione italiana che, nata nel, ha chiuso il con un fatturato di circa .. milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cusin Fabio, Gemeaz Cusin, Gemeaz Elior, Più Buono, Ticket Gemeaz

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Mense scolastiche a zero emissioni](#)

Napoli è la prima città in Italia a dotarsi di un sistema di logistica per le mense scolastiche del tutto ecologico grazie all'adozione di un'ampia flotta elettrica, utilizzata per la consegna quotidiana dei pasti nelle scuole cittadine per un totale di circa pasti al giorno in .. sedi scolastiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: EP, Renault Kangoo Z.E., Renault

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Ristorazione web 2.0 con restOpolis](#)

Si chiama restOpolis la start up che consente di prenotare il ristorante

preferito online e in tempo reale, senza bisogno di conferma da parte del ristorante. Nata dall'intuizione di tre soci – Almir Ambeskovic, Antonio Sorrentini e Sergio Nava -restOpolis mira a raggiungere quota ristoranti partner e utenti registrati entro la fine del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ambeskovic Almir, DoveViaggi.it, Italiaatavola.net, Nava Sergio, restOpolis, Secretary.it, Sorrentini Antonio, Viaggi24, Vivimilano.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[A scuola di cucina con Meggle](#)

La Scuola de La Cucina Italiana ha scelto il burro originale tedesco Meggle per i suoi corsi di cucina organizzati per amatori e per ristoratori. Proposto dagli chef della scuola per tutte le lavorazioni a base di burro, Meggle Fiore Bavarese verrà utilizzato in esclusiva durante le manifestazioni e gli eventi organizzati presso la Scuola stessa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: La Cucina Italiana, Meggle, Meggle Fiore Bavarese

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Norda partner dei Presidi Slow Food](#)

Il gruppo Norda-Gaudianello, secondo gruppo nel canale Ho.re.ca in Italia nel settore acque minerali, ha stretto una collaborazione con Slow Food, che prevede un sostegno diretto allo sviluppo del progetto dell'Alleanza fra i cuochi italiani e i Presidi Slow Food.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Norda- Gaudianello, Presidi Show Food, Slow Food

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Antonella Pasquariello, nuovo presidente, CAMST](#)

Nomine: Il consiglio di amministrazione di CAMST ha eletto presidente all'unanimità Antonella Pasquariello, attualmente direttore immagine e relazioni esterne. Succede a Paolo Genco, dimessosi dalla presidenza per raggiunti limiti di età.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CAMST, Genco Paolo, Pasquariello Antonella

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 77, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Comunicato Autogrill](#)

Riceviamo e pubblichiamo: Il consiglio di amministrazione di Autogrill Spa (Milano: AGL IM), riunitosi in data 10 aprile 2013, ha preso atto che il prof. Francesco Giavazzi, amministratore non esecutivo e indipendente, ha rassegnato con efficacia dalla data odierna le dimissioni dal consiglio di amministrazione della società per motivi personali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: art 148 comma 3 D.Leg 58/98, art 3.1 del vigente Codice di Autodisciplina di Autogrill, art.147-ter comma 4, Autogrill, Banca IMI Spa, Banco Santander, Benedetto Rosalba, Benetton Gilberto, Bonelli Erede Pappalardo, Codice di Autodisciplina delle Società Quotate, Dittmeier Carolyn, Giavazzi Francesco, Merrill Lynch International, rosalba.benedetto@autogrill.net, Uria Menéndez

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 79, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

[A prova di cliente multicanale](#)

Digital marketing: Che il consumatore oggi sia mediamente più istruito e che

acceda a più fonti per informarsi sui prodotti, spogliando la marca degli aspetti più retorici per andare "al sodo" del vero valore dei prodotti e delle imprese, è ormai un concetto acquisito. La dimensione digitale ha evidentemente un ruolo determinante in questa trasformazione, perché rende più facile l'accesso a informazioni che prima prevedevano più barriere alla circolazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Amadori: video Elena Aniello, Direttore Marketing Strategico](#)
- [Artsana: video Paola Merlo, Direttore Marketing Italia Baby Care](#)
- [Auchan: video Edoardo Loasses, Head of Customer Marketing Department](#)
- [Barilla: video Julia Schwoerer, Director Brand Development & Innovation Mulino Bianco](#)
- Box: Le motivazioni della tavola rotonda
- [I mezzi che invogliano all'acquisto % rispondenti base utenti internet](#)
- [Mondelez International: video Teresa Madeddu, Area Media Manager Italy, Greece, Iberia](#)
- [Politecnico di Milano: video Giuliano Noci, Docente di Marketing](#)
- [Prënatal: video Roberto Chieppa, Group Manager & eBusiness Director](#)
- [SAP: video Enrico Manzi, Crm Business Development Director Emea](#)
- [Simply Italia: video Marco Filipponi, Direttore Marketing](#)
- [Thun: video Paolo Denti, Amministratore Delegato](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)
- [Guarda tutti i video dell'evento](#)

Citati: "Point-of-different", Abbate Gregory, Amadori, Aniello Elena, Artsana, Auchan, Barilla, Boaretto Andrea, Boots, Chicco, Chieppa Roberto, Conbipel, Denti Paolo, Euronics, Facebook, Filipponi Enrico, Garosci Armando, Giacchero Alberto, Jocca, Kraft Foods, L'Oréal, Lacta, Largo Consumo, Lego, Loasses Edoardo, Madeddu Teresa, Mannino Teresa, Manzi Enrico, Merlo Paola, Mondelez International, Mulino Bianco, Mulino che Vorrei, Nectar, Nielsen, Nintendo, Noci Giuliano, Osservatorio Multicanalità 2012® Politecnico di Milano- Dip.to di Ingegneria Gestionale, Nielsen Connexia, Politecnico, Politecnico di Milano, Prënatal, SAP, Schwoerer Julia, Simply Italia, Surace Davide, Thun, Vecchi Paolo (Phid srl), www.youtube.com/largoconsumo, You TubeH Farm

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Un settore in crescita tra dubbi e riserve](#)

Farmaci equivalenti: In molti sono ormai a conoscenza dell'art. 15 comma 11 bis, dl 95/2012, quello riguardante le modalità prescrittive dei farmaci cosiddetti "equivalenti", quei farmaci cioè che contengono la stessa quantità di principio attivo contenuta nel medicinale di di marca che ha un costo decisamente superiore. Una norma che, in teoria, si pensava sarebbe tornata utile a tutti coloro che, per questioni economiche, non riescono sempre a fare fronte alle spese mediche necessarie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Cosa si intende per farmaco generico](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Farmaci Equivalenti - L'Impatto della Spending Review, art.15 comma 11 bis dl 95/2012, Assogenerici, Istituto di ricerca Medi-Pragma

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 85, lunghezza 2 pagine e 1/3

Tipologia: Articolo

[Il bere responsabile nasce solo in famiglia](#)

Giovani e alcol: Il consumo di alcol tra i giovani e i giovanissimi è un tema molto delicato, soprattutto in un momento come quello attuale in cui la condizione adolescenziale appare piuttosto critica e fragile, anche a causa della esiguità di regole e modelli da seguire sia in famiglia sia all'esterno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [A che età in Italia si beve la prima bevanda alcolica: 2012 \(in %\)](#)
- Box: La legge che vieta l'alcol ai minori

- [I principali motivi che spingono un adolescente italiano a bere alcolici: 2012 \(in %, fino a 3 risposte\)](#)
- [La frequenza di consumo di alcolici fra i giovani italiani: 2012 \(in%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Giovani, alcol e comportamenti a rischio. Come promuovere una cultura della salute"., Bertelloni Silvano, Codice Penale, Corte Alberto, decreto-legge 158/2012 (decreto salute Balduzzi), Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale dell'Università La Sapienza, Dipartimento di comunicazione e ricerca sociale dell'Università La Sapienza di Roma, Il Corriere della Sera, La Repubblica, Ministero dell'Interno, Mixology, Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, Osservatorio permanente sui giovani e l'alcol, indagine nazionale "Adolescenti e alcol", Sima, Società italiana di medicina dell'adolescenza, Tempesta Enrico

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Multa più alte se si inganna la gente](#)

Marketing scorretto: Rende più potenti e temibili le armi dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato la legge 135/12 approvata dal Governo lo scorso anno all'interno del Decreto cosiddetto "Spending Review". Tra le ... voci del Decreto non compare una, importante per le imprese, con la quale viene innalzato da a .. milioni di euro il valore massimo delle sanzioni comminabili dall'Antitrust per pratiche commerciali scorrette.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Le sanzioni dell'Antitrust per marketing scorretto per settori](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Adiconsum, Adoc, Agcm, Agenda Digitale, Altroconsumo, Antitrust, art 20 comma 2 del codice del consumo, Assoutenti, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Cittadinanzaattiva, Codacons, Codici, Decreto cosiddetto "Spending Review", Direttiva Comunitaria 83/11, Federconsumatori, Lega Consumatori, legge 135/12, Movimento Difesa del cittadino, Registro delle opposizioni, Unione europea, Unione nazionale Consumatori

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[I giovani amano il libro di carta](#)

Una ricerca condotta dal Censis e intitolata "Il valore del bel libro" ha evidenziato come il libro di carta sia ancora amato, soprattutto dai giovani. Se infatti l'ebook sta crescendo in modo inarrestabile (+.%), si tratta ancora di un mercato di nicchia, con un fatturato di ... milioni di euro e oltre titoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Censis, Fondazione Marilena Ferrari, Il valore del bel libro

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Se il cliente online viene spiato](#)

Si chiama Ip Tracking, secondo i lettori del quotidiano francese "Le Monde". Nel blog dedicato ai consumatori i lettori d'Oltralpe hanno segnalato lo strano (e ripetuto) caso per cui prenotando un biglietto online dopo averlo "avvistato" solo qualche ora prima, il suo prezzo più tardi aumenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ip trackling, Le Monde

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Carrefour e la Pass MasterCard](#)

Si chiama Pass MasterCard la nuova carta multifunzione con modalità revolving accettata in tutto il mondo, che Mastercard e Carrefour hanno lanciato sul mercato. Come benvenuto ai sottoscrittori, la carta offre buoni spesa del valore di .. euro, da utilizzare nei negozi Carrefour, GS e Diperdì, mentre per sottoscriverla non è necessario aprire un conto corrente o cambiare la propria banca: basta solo compilare un modulo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Diperdì, GS, MasterCard, Pass MasterCard

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[E-commerce anche per Twitter](#)

Anche per Twitter è scoccata l'ora dell'e-commerce. La piattaforma ha siglato infatti uno speciale accordo con American Express, che consente a tutti gli utenti che hanno registrato la propria carta di credito sull'apposito sito messo a disposizione dalla società di emissione delle carte di effettuare i propri acquisti twittando la parola chiave corrispondente al prodotto desiderato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: American Express, Twitter

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Una mappa interattiva per chi vuole risparmiare](#)

Si chiama "Promo Locator", è attivo sul sito www.valoridisempre.it ed è una mappa interattiva creata da Procter & Gamble per aiutare i clienti a individuare i prodotti delle varie linee del Gruppo in offerta nei punti vendita di tutta Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: P&G, Procter&Gamble, Promo Locator, www.valoridisempre.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Assolatte e le intolleranze alimentari](#)

Per approfondire le caratteristiche nutrizionali del latte e dei suoi derivati, e il loro ruolo all'interno di un equilibrato regime alimentare, Assolatte ha creato il portale informativo www.lattendibile.it.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assolatte

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 89, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Comunicato dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano](#)

Riceviamo e pubblichiamo: Guido Barilla, ospite di Che Tempo Che Fa su RaiTre nella puntata del .. aprile, confronta pasta e caffè, arrivando a dichiarare che un caffè costa quanto cinque piatti di pasta. Questa affermazione è palesemente inopportuna perché si stanno confrontando due prodotti distribuiti in due canali diversi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla Guido, Che Tempo Che fa, Istituto Nazionale Espresso Italiano, RaiTre, Zecchini Luigi

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Comunicazione a due velocità](#)

Pubblicità: Esiste anche nel settore della comunicazione e della pubblicità un'Italia a due velocità (Nord-Sud)? Qual è il ruolo degli operatori pubblicitari del Centro e del Sud-Italia nei processi di comunicazione delle aziende e degli organismi locali? Largo Consumo ha posto queste e altre domande alle principali agenzie pubblicitari del Centro e del Mezzogiorno per fotografare lo stato del mercato della comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Puntare sulla banda larga

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alta Velocità, Attiva, Barilla, Bnl Finance, Cantine Siciliane Riunite, Censimento Universale del 2011, CK Associati, Consolandi Donatella, Corso di laurea in Scienze della comunicazione all'Università del Salento, Cristante Stefano, De Cecco, De Napoli Luca, De Sio Michele, Delverde, Fox, Frecciarossa, Global Design, Graphidea 2, gruppo Roncaglia, Hypatia, Ipi, Istat, Jaguar, Largo Consumo, Luca De Napoli & Partners - Graphidea, Mantini Riccardo, Medias, Mercedes-Benz, MetLife, Metodo Shenker, Ministero del Lavoro, Mise, Miur, Molino, Pomilio Blum, Pomilio Franco, Regione Basilicata, Roncaglia Armando, Sinergia Advertising, Sinergia Advertising, Smart, Sony Playstation, Studiare Sviluppo, Tortora Marcello, Toscana Promozioni Optimissimo, Trenitalia, Unicom, Unicom Italia, Unione nazionale imprese doi comunicazione

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 94, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Alla ricerca del marchio vincente](#)

Licensing: La crisi economica non sembra avere fermato il mondo delle licenze, come dimostra la nascita di nuovi personaggi e di agenzie di licensing. Sempre più aziende si stanno interessando a questa realtà, per cercare di rendere più accattivante la propria offerta, colpire determinati target e presidiare particolari segmenti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[I ricavi delle aziende italiane nel mondo da royalties di licensing per zona geografica: 2012 \(%\)](#)**
- **[I risultati del mercato italiano del licensing per tipologia di prodotto: 2012 \(%\)](#)**
- **[I risultati del mercato italiano del licensing per tipologia di proprietà: 2012 \(%\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Atlanyca, Backstage Licensing, Barbie, brand Disney, BrandJam.it, Chupa Chups, Cplg Italia, Cuccioli, Disney Consumer Products Licensing, Fiat 500 Barbie, Geraci Rachele, gruppo Alconi, Gurrieri Maria Giovanna, Hot Whells, Italian Licensing Industry, Licensing Industry, Lucci Paolo, Lucci tm- Brand extension e licensing, Mac, Manenti Matteo, Manfio Francesco, Marvel, Mastro Lindo, Osservatorio Fedeltà, Pegaso, Pegaso Giochi, Peia Eugenia, Perletti spa, Pink Panther, Procter & Gamble, Romana Gianesin Francesca, San Carlo, Schiavoni Eleonora, Sephora, Simpson, Stefanelli Emiliano, Survey 2012 - PwC, The Walt Disney Company Italia, Victoria Licensing, Victoria Licensing & Marketing

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[La catena Self approda in Tv](#)

La catena italiana di distribuzione di articoli fai-da-te è approdata in televisione con una serie di spot televisivi che sono andati in onda sulle principali reti nazionali Rai e Mediaset.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Mediaset, Rai, Self

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Prosciutto di Parma comunica con Cayenne](#)

Cayenne si è aggiudicata la gara creativa indetta dal Consorzio del Prosciutto di Parma per la comunicazione del ..., battendo le altre agenzie coinvolte. L'agenzia guidata da Peter Grosser, che già in passato aveva lavorato per il Consorzio, avrà il compito di comunicare il prosciutto di Parma con strumenti più tradizionali come radio, tv e stampa, ma anche attraverso il web per interagire con gli utenti o con eventi specifici per avvicinare il prodotto al consumatore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cayenne, Consorzio del Prosciutto di Parma, Grosser Peter, Lorien Consulting

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[I totem interattivi su AMMandmore.com](#)

I totem interattivi di i-ADV sono entrati nella rete dei media alternativi di AMMandmore.com presentando dei nuovi digital media sui quali pianificare la propria comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: AMMandmore.com, i-ADV

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Nessuno tocchi il dominio .book](#)

Anche gli editori italiani sono scesi in campo a difesa del dominio .book dalle mire di alcune fra le principali web company, soprattutto Amazon e Google. L'Aie (Associazione italiana editori) e la Federazione europea degli editori (Fep) hanno inviato una formale richiesta all'Icann, l'ente incaricato di assegnare i domini internet di primo livello, contro la possibile assegnazione in via esclusiva a un solo soggetto del dominio .book.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Aie, Amazon, Associazione italiana editori, Federazione europea degli editori, Fep, Google, Icann

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Un incubatore d'idee per il gruppo Roncaglia](#)

Hubble Tech è una giovane software house focalizzata sullo sviluppo di nuove soluzioni di piattaforme digitali per la comunicazione, che il gruppo Roncaglia ha acquisito nel suo bouquet di aziende specializzate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: gruppo Roncaglia, Hubble Tech

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Cooee Italia firma la campagna Paluani](#)

L'agenzia di comunicazione Cooee Italia ha firmato la campagna di comunicazione Paluani, destinata alle riviste di settore rivolte sia al trade che al consumer, come per esempio "Food", e riviste sportive specializzate quali "SportPiù" e Vero Sport".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cooee Italia, Croissant classici, Food, Krapfen, Minipandorino, Pali, Paluani, Qualità inconfondibile Rispetta anche l'ambiente, Sport Più, VeroSport, www.paluani.tv

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Campagna digitale per Pringle](#)

S'intitola "Fan versus Flavour" la nuova campagna pubblicitaria digitale della Pringle, noto brand di patatine di proprietà di Kellogg's e ruota attorno al messaggio generale della campagna inglese "Bursting with flavour" ovvero "il gusto si scatena" e sulla filosofia del "divertimento inaspettato".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bursting with flavour, Facebook, Fan Versus Flavour, Kellogg's, Pringle, Sour&Onion, You Tube

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 97, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Qualità certificata a Tuttofood](#)

La Fondazione Qualivita ha siglato una nuova collaborazione con Tuttofood per realizzare il concorso "Qualità certificata" nell'ambito del salone espositivo in

programma a maggio

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bio, Dop, Fondazione Qualivita, Ig, Igp, Qualità certificata, Tuttofood

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 98, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nextplora in crescita](#)

In un contesto di mercato difficile per il settore pubblicitario, in decremento nel rispetto al, Nextplora ha chiuso il bilancio dell'ultimo anno con una crescita dei ricavi del +.% grazie alla maturazione dei progetti di ricerca più organici per i marchi storici dell'istituto nonché all'acquisizione di nuovi clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Giovenali Marco, Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Renato Sarli, nuovo consigliere nazionale. Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti](#)

Nomine: Renato Sarli è stato nominato nuovo consigliere nazionale dell'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti (TP) per la regione Lombardia. Docente di marketing presso l'Accademia di Belle Arti di Brescia, copywriter, direttore creativo e strategico, opera anche come consulente e collabora con agenzie e aziende.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Accademia di belle Arti di Brescia, Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti, Regione Lombardia, Sarli Renato, TP

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Armando Garosci, Marco Levi, Giuseppe Reali, Claudio Rossi, Paolo Sciacca, nuovi componenti. nuovo consiglio direttivo di ANES](#)

Nomine: Armando Garosci (Editoriale Largo Consumo), Marco Levi (Reed Business Information), Giuseppe Reali (Edizioni L'informatore Agrario), Claudio Rossi (Faenza Scientifics), Paolo Sciacca (Sanitanova) sono i componenti del nuovo consiglio direttivo di ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata, eletto dalla Giunta associativa per il biennio-.....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ANES, Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata, Editoriale Largo Consumo, Edizioni Esav, Edizioni L'Informatore Agrario, Faenza Scientifics, Fiera Milano Media, Garosci Armando, Greco Antonio, Levi Marco, Nardella Ivo Alfonso, Pissimiglia Roberto, Reali Giuseppe, Reed Business Information, Rossi Claudio, Sciacca Paolo, Tecniche Nuove

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Andrea Cornelli, nuovo global partner, management team internazionale del network Ketchum](#)

Nomine: Andrea Cornelli, che dal guida con successo Ketchum Italia, è stato eletto tra i 9 nuovi global partner del management team internazionale del network Ketchum.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cornelli Andrea, Ketchum Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Daniela Di Maio, nuovo direttore generale, sede di Milano di Publicis](#)

Nomine: Daniela Di Maio è il nuovo direttore generale della sede di Milano di Publicis e grazie alle sue significative esperienze sarà anche a capo del nuovo

hub dei clienti internazionali che contribuiscono ormai per circa il 20% al fatturato complessivo dell'agenzia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Di Maio Daniela, Publicis

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[A Carlo Petrini il Premio Birra Moretti](#)

Premiazione: La giuria del Premiolo ha conferito il Premio Birra Moretti per la diffusione della cultura alimentare a Carlo Petrini, gastronomo, scrittore e giornalista, nonché una delle firme del quotidiano La Repubblica e fondatore del movimento culturale Slow Food e dell'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche del Pollenzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: La Repubblica, Petrini Carlo, Premio Birra Moretti, Premiolo, Slow Food, Università di Scienze Gastronomiche

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Massimo Costa, presidente, AssoCom](#)

Commiato: Massimo Costa non è più presidente di AssoCom: il country manager di Wpp ha infatti ufficialmente presentato le proprie dimissioni dalla carica assunta poco più di un anno fa al vertice dell'associazione che riunisce le principali realtà dell'industria della comunicazione nazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AssoCom, Costa Massimo, Wpp

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 98, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[SymphonyIRI Group](#)

Variatione di sede sociale: SymphonyIRI Group ha assunto nuovamente il brand Information Resources, Inc, con il quale ha iniziato a operare nel mercato del largo consumo, divenendo quindi IRI. Andrew Appel, presidente e chief executive officer del gruppo, ha comunicato ufficialmente il cambiamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Appel Andrew, Information Resources Inc, IRI, SymphonyIri Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Henkel e Afriaca per gli studenti del Togo](#)

Etica e Imprese: Afriaca ha ottenuto il sostegno da parte di Henkel Italia per l'acquisto di libri di testo per gli studenti delle scuole del Togo: una donazione che consentirà di acquistare in loco le due collane di volumi Livre de lecture (edition Hatier International) e Livre de calcul quotidien (Nathan edition, Ministère de l'éducation nationale).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Afriaca, Associazione Afriaca, de´ Guarinoni Cecilia, edition Hatier International, Henkel Italia, Livre de calculation quotidien, Livre de lecture, Ministère de l'éducation nationale, Nathan edition Ministère, Sassou Joseph

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Idee per le mamme promosse da Dash](#)

Etica e Imprese: Procter & Gamble, attraverso il proprio marchio Dash, ha deciso di promuovere e contribuire alla realizzazione di un progetto di solidarietà denominato "Idee per le Mamme", destinato a enti e associazioni non a scopo di lucro con sede in Italia, che abbiano tra le finalità statutarie la

realizzazione di progetti a sostegno della maternità e della genitorialità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Idee per le Mamme, P&G, Procter & Gamble

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[BTicino collabora con Carmina Campus](#)

Etica e Imprese: Ancora una collaborazione per recuperare materiali destinati alla discarica, che Carmina Campus utilizza invece nelle sue linee di borse e accessori: al suo sesto anno di vita, compiuto lo scorso dicembre, Carmina Campus continua ad allungare la lista dei materiali più diversi su cui Ilaria Venturini Fendi ha sperimentato la sua creatività di designer.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bticino, Crmina Campus, Nina Bags, Switch bags, Venturini Fendi Ilaria

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Certificata l'eticità della produzione Inalpi](#)

Etica e Imprese: Inalpi ha superato positivamente le verifiche per ottenere la prestigiosa certificazione SA 8000: l'azienda certificatrice, la società Sgs Italia Spa di Milano, ha attestato che Inalpi adotta comportamenti eticamente corretti sia all'interno della propria struttura che lungo la filiera di produzione e verso i lavoratori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: certificazione S A 8000, Inalpi, norma S A 8000, norma UNIEN ISO 14000, Sgs Italia Spa, Sistema di Gestione Ambientale, Social Accountability, UNI EN ISO 22000 BRC - IFS, UNI EN ISO 9001

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 101, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Un imballaggio dal cuore verde](#)

Green pack: Un'ondata verde si sta abbattendo con forza sul mondo dell'industria italiana. È quella della ecosostenibilità, un'esigenza sempre più sentita da parte dei consumatori che sta trasformando le dinamiche commerciali e produttive di molti settori, e si sta imponendo come nuova e strategica leva di marketing per numerose aziende del nostro Paese. Secondo un'indagine dell'Istituto di ricerca Gpf, oltre la metà degli italiani presta molta attenzione al tema della salvaguardia ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Le certificazioni che garantiscono che il pack sia rispettoso dell'ambiente
- [La produzione di imballaggi in Italia: 2001-2011 \(inclusi sacchi RSU in tonnellate\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Arcoplastica, Bergaglio Marco, Bertolone Marco Guido, Billerud, Cartotecnica Postumia, Certificazione Forestale, Comieco, Comunità europea, Conai, Consorzio nazionale imballaggi, Crocco, Decreto Ronchi, Direttiva 2004/12/CE, direttiva europea 2008/98/Ce, Direttiva europea 94/62/Ce, Dossier Prevenzione2010, Emas, Fiorini Bianca, Fiorini International, Forest Stewardship Council, Gava Pier Luigi, Goglio, Gpf, Imballaggio in cifre 2012, Isella Alessandra, Istituto in cifre 2012, Istituto istituto imballaggio, lgs 3 aprile 2006 n 152, Mater-Bi, Minigrip Grip Pak, normativa europea En 13432, Novamont, Pefc Fsc, Piberpalst, Ruggiero Gianluca, Unione europea, Upm-Kymmene Corporation, Zelcher Renato

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuova etichetta e marchio per Vitasnella](#)

Vitasnella, marca leader nel settore delle acque naturali, ha deciso di operare un restyling del proprio marchi e del pack system, con l'obiettivo di comunicare con maggiore efficacia con il suo target di riferimento ampliando

la propria fetta di mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cb`a, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Schiuma biologica per imballaggi protettivi](#)

ReBioFoam è un progetto di ricerca quadriennale mirato allo sviluppo di una schiuma in biopolimero biodegradabile e a base biologica da applicare come soluzione per imballaggi protettivi in alternativa a materiali espansi di origine sintetica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Novamont, ReBioFoam, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[La scelta ecologica del cartone ondulato](#)

Dallo scorso mese di aprile il Contributo ambientale Conai (Cac) previsto per il recupero e il riciclo degli imballaggi cellulosici è sceso da .. euro a . euro a tonnellata. Si tratta della terza riduzione introdotta in poco più di un anno, che ha portato il contributo dai .. euro di gennaio a i . attuali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cac, Contributo ambientale Conai

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Huggies e il pack delle Pull-Ups](#)

Le confezioni delle mutandine Pull-Ups si sono rinnovate. Fra le novità che Huggies, realtà che le produce, ha scelto per il nuovo pack vi sono i divertenti disegni dei personaggi Disney, mentre sul retro delle confezioni sono indicati i benefits del prodotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Disney, Fisher-Price, Huggies, Julia Arredamenti, mutandine Pull Ups

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo Gallo Nero per il Chianti Classico](#)

Il Consorzio Vini Chianti Classico, che tutela e promuove una delle eccellenze del Made in Italy, ha un nuovo marchio, progettato da RobilantAssociati. Il caratteristico "gallo nero" non è stato abbandonato, ma ridisegnato e spicca ancora di più al centro del marchio, che è stato adeguato a stilemi visivi più contemporanei.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Vini Chianti Classico, RobilantAssociati

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo look per la passata Mutti](#)

L'agenzia milanese RobilantAssociati ha curato il rebranding del noto marchio di passata di pomodoro Mutti. Quella che è una marca icona nel panorama dei produttori di pomodoro si è affidata al team di professionisti dell'agenzia, che hanno rinnovato il design del brand e anche del packaging.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Mutti, Robilant Associati

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo pack per le ciliegie](#)

Opo Veneto ha cambiato la soluzione destinata al packaging per la confezione delle ciliege provenienti dalle colline vicentine di Marostica e del Veneto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: marchio Igp, Opo Veneto

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 105, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Cartone riciclato per i nuovi Galaxy](#)

Dopo avere commercializzato scatole per i propri device neri o bianchi, Samsung ha ora fatto una scelta che va incontro a criteri di risparmio e di sostenibilità ambientale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Galaxy, Galaxy Note 8.0, Galaxy S4, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 109, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Contract logistics in crescita](#)

Outsourcing: «La ricerca elaborata dall'Osservatorio Contract Logistics e promossa dalla School of Management del Politecnico di Milano è giunta alla seconda edizione – dichiara Gino Marchet, responsabile scientifico dell'Osservatorio – e la "comunità" di operatori, esperti, direttori della logistica, fornitori di servizi si è arricchita e sviluppata». L'offerta di logistica conto terzi, o Contract Logistics, in Italia è molto ampia, ma esistono ancora margini di sviluppo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La logistica: un asset su cui si basa la gdo
- Box: Servizi logistici: cosa ne pensano i committenti
- **[Contract logistics – fatturato e mercato per tipologia di operatore: 2009-2010 \(in mln di euro e var. %\)](#)**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Af Logistics, Ailog, Apc Beijing, Arghenini Roberto, Aronica Vittorio, Ascari Antonio, Balavoine Catherine, Bisogni Paolo, Bollani Lorenzo, Borioli Andrea, Calanchi Gianpaolo, Ceva, Ceva Logistics, Clo Servizi Logistici, Cooperativa Lavorativi Ortomercato, Corazzola Marcello, Dentressangle Norbert, Fercam, Ferrario Fabio, Fm Logistic, Freight Forwarding, Generix Group, Generix Group Italia, Gennari Francesco, Geodis, gruppo Fisi, gruppo SnCF, Interporto Rivalta Scrivia, Katoen Natie, Lechler, Lemorini Ugo, Lionetti Matteo, Logistica Uno, Marchet, Marchet Gino, MIP, Moscatelli Mario, Number 1, Osservatorio Contract Logistics, Osservatorio Contract Logistics 2012, Perego Alessandro, Pfizer, Piatti Alessandro, Politecnico di Milano, Puglia Emanuele, Pugliese Armando, Saga Logistica, Schneider Logistics, School of Management, Silva Piercarlo, Susa Trasporti Logistica, Tesi, Tms, Tomaello Michela, Whirpool Emea, Wms

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[CST e i pneumatici per veicoli industriali](#)

Si chiama Commercial Specialty Tires (CST) la nuova Business Unit dedicata ai pneumatici per veicoli industriali della Continental.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commercial Specialty Tires, Continental, CST

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Un software per distribuire il caffè](#)

Sostituire il metodo di calcolo manuale delle scorte con un sistema più efficiente e automatico era l'obiettivo che si prefiggeva Costa Express, distributore di caffè e prodotti accessori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Costa Express, software SO99+, Tools Group, Whitebread

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ups e le novità per i cargo aerei

Ups ha approfondito il tema dell'evoluzione del settore della logistica, alle prese con le odierne sfide e le opportunità poste dalla globalizzazione e dalla crisi economica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ups, Ups Express, Worldwide Express Freight

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Conad e il pallet pooling di Chep

Conad ha raggiunto un accordo con Chep, leader mondiale nei servizi di pallet pooling, che consentirà a una delle principali insegne della distribuzione italiana, di utilizzare il pallet Chep all'interno della propria rete logistica e di ottimizzare l'efficienza delle proprie operazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Chep, Conad

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Trasporto merci, meglio il treno

S'intitola "Il trasporto merci in Italia" il rapporto che il ministero dell'Ambiente ha presentato e che analizza le diverse modalità di spostamento delle merci e il loro impatto ecologico ed economico e le proposte per ridurre il ricorso ai mezzi gommati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: "Il trasporto merci in Italia", ministero dell'ambiente

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Accordo fra Monoprix e Dassault Systèmes

Rendere accessibili i dati e le informazioni nei vari reparti e punti vendita, allo scopo di aumentare l'efficienza complessiva, operare con agilità e velocità le scelte di gestione quotidiana nella sede centrale e nei vari supermercati, incrementare e migliorare la reattività alle richieste della clientela: sono questi gli obiettivi che Monoprix intende perseguire.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Casino, Dassault Systèmes, Exalead Cloudview, Gallerie Lafayette, Monoprix

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Alberto Nobis, nuovo amministratore delegato, DHL Express Italy

Nomine: Alberto Nobis è stato nominato nuovo amministratore delegato di DHL Express Italy prendendo il posto di Fausto Forti, che assume la carica di presidente.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Forti Fausto, DHL Express Italy, H.J. Heins Company, Nobis Alberto

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 113, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

DHL supply chain Italia +7%

Il fatturato di DHL Supply chain Italia per il è cresciuto del .%, passando dai ... milioni di euro dell'anno precedente ai ... milioni di euro del, con un trend di crescita positivo dal

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: DHL Supply chain Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 114, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Formula attraente per potenziali imprenditori](#)

Franchising: Il franchising è una formula che attrae sempre più potenziali imprenditori che vedono nel sistema un'opportunità professionale oltre che imprenditoriale: fra i target coinvolti in questa visione troviamo certamente aspiranti imprenditrici donne, nonché giovani che stanno programmando il proprio futuro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La propensione al rischio dei franchisee a seconda del sesso \(%\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 2 Minute Deal, Be The Boss, Cortilia, Federazione italiana franchising, Franchising Factory, Kook Sharing, Piano C, QuickFairs, Studio Còndina & Associati

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Librerie Feltrinelli azienda "più attrattiva"](#)

Librerie Feltrinelli ha vinto il Randstad Award, il riconoscimento che premia l'azienda italiana più attrattiva come posto di lavoro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Feltrinelli, Ferrero, Hp, Librerie Feltrinelli, Randstad Award

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Benetton, 206 gli esuberanti](#)

Fra Benetton e i sindacati è stata alla fine raggiunta un'intesa per gestire il piano di esuberanti che l'azienda di Ponzano Veneto aveva annunciato agli inizi di febbraio come conseguenza di un piano di trasformazione produttiva, che all'inizio ne prevedeva ..., la metà dei quali nelle sedi di Castrette e Ponzano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benetton, Cgil, Cisl, Uil

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Merloni: forse aiuti per 5 milioni dal Feg](#)

La Commissione europea ha proposto di assegnare all'Italia . milioni di euro del Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione (Feg) per facilitare il reinserimento professionale di ex lavoratori della Antonio Merloni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea, Feg, Fondo europeo di adeguamento alla globalizzazione, Merloni Antonio

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Ovs scommette sui giovani talenti](#)

Ha debuttato dal Central Saint Martins College of Arts and Design di Londra con la ventisettenne designer Tracey Wong F4YG, il progetto con il quale Ovs intende aiutare i giovani stilisti emergenti e allo stesso tempo rivolgersi a una nuova generazione di clienti appassionati di moda.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Capsule Collection, Central Saint Martins College of Arts and Design, Ovs, Tracey Wong F4YG, Williamson Matthew, www.ovs.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Management al femminile per Tnt Post Italia

Tnt Post Italia è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Vi lavorano ... donne su un totale di dipendenti diretti, il ..% del totale. Percentuale che sale al ..% nel management, dove supera la media italiana, che si attesta, secondo le ultime statistiche, al ...% nelle imprese private, contro il ..% della media europea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: PostNL, Tnt Post Italia, Verhagen Herna

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

OBI Italia, concluso il Master per manager

Si è concluso il Master in Retail Management organizzato da Obi Italia in collaborazione con la scuola di formazione E-ducation.it. Il percorso ha individuato e formato nuove risorse con l'obiettivo di avviarle a una carriera professionale all'interno dei punti vendita della catena specializzata nella vendita di prodotti per il bricolage, la decorazione e il giardinaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: E-ducation.it, Master in Retail Management, OBI, Obi Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Immigrati stagionali: 30.000 ingressi online

È stata attivata una procedura informatica che consente a immigrati stagionali di presentare le loro domande di ingresso direttamente on line, senza le lunghe file del passato. Le istanze di nulla osta per cittadini extracomunitari devono essere inoltrate dai datori di lavoro solo con modalità telematica e attraverso la collaborazione delle associazioni di categoria autorizzate, attraverso il sito web dedicato del ministero degli Interni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ministero degli interni

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 116, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Dipendenti Mychef: un microchip li controlla

Tutto accade da Mychef, realtà del gruppo Elixir, catena di bar e ristoranti francese che si trova in aeroporti, autostrade e stazioni. I dipendenti vengono forniti di un microchip, che tenuto in tasca o portato al collo o al polso, serve a controllare dove siano in ogni momento i lavoratori del pdv.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: gruppo Elixir, MyChef

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Sindacati contro Coop in Campania

Un idillio che sembra spezzarsi, quello tra Coop e i lavoratori, oggi sul piede di guerra contro le previste procedure di mobilità avviate a seguito del crollo dei consumi: le ha avviate ufficialmente Unicoop Tirreno nei confronti di ... dipendenti sul totale dei ... impiegati nei propri cinque punti di vendita campani, di cui arriverà addirittura a chiudere quello di Afragola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coop, Ipercoop Tirreno, Pellegrini Fernando, Unicoop Tirreno

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Iniziativa giovani talenti da Barilla

Nel centenario di Pietro Barilla, il gruppo ha lanciato un progetto per il futuro dei giovani. L'iniziativa, in collaborazione con Centromarca e Unione Parmense degli Industriali, mette a disposizione .. borse di studio del valore di euro ciascuna per talenti precoci tra i .. e .. anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alberoni Francesco, Barilla Guido, Barilla Pietro, Bordoni Luigi, Centromarca, Mieli Paolo, Minoli Giovanni, RCS Libri, Sironi Andreai, Unione Parmense, Università Bocconi, www.barillaperigiovani.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Dipendenti pigri se perdono il device

Una ricerca realizzata da Kaspersky Lab mette in luce il fatto che spesso i dipendenti comunicano con ritardo lo smarrimento o il furto dei dispositivi tecnologici messi a loro disposizione dalle aziende.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Kaspersky Lab

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Leandro Pieri, nuovo direttore commerciale, Poinx

Nomine: Leandro Pieri è stato nominato direttore commerciale di Poinx, società operante nel settore dei gruppi d'acquisto on line in Italia. Si occuperà di gestire e sviluppare la rete di vendita, composta da .. agenti incaricati di selezionare e stipulare le convenzioni locali che hanno raggiunto oggi le oltre offerte selezionate.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Pieri Leandro, Poinx

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Cesare Mazzetti, presidente, Corsino Corsini, vice presidente, Pietro Bonato, Luigino Disegna, Ezio Pelisetti, consiglieri, Fondazione Qualivita

Nomine: Rinnovato il consiglio di amministrazione della Fondazione Qualivita per il prossimo triennio composto da cinque membri: presidente Cesare Mazzetti, imprenditore emiliano ce per anno ha guidato il Consorzio Aceto Balsamico di Modena Igp, vice presidente Corsino Corsini (presidente Consorzio Ricciarelli di Siena Igp) e i consiglieri Pietro Bonato (direttore generale CSQA), Luigino Disegna (presidente CSQA e di Valoritalia), Ezio Pelisetti (consigliere delegato Valoritalia).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bonato Pietro, CDSQA, Consorzio Aceto Balsamico di Modena Igp, Consorzio Ricciarelli di Siena Igp, Corsini Corsino, Disegna Luigino, Fondazione Qualivita, Mazzetti Cesare, Pelisetti Ezio, Valoritalia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio per l'innovazione vinicola

L'Academic Award Giuliano Bortolomiol è il Premio internazionale dedicato al futuro del Prosecco Superiore. Mette in palio una borsa di studio internazionale che viene assegnata ai laureandi nel corso di laurea magistrale in viticoltura e che arrivano a distinguersi dal punto di vista dell'elaborazione di tesi particolarmente innovative sul piano delle tecniche dedicate alle colture e alla produzione vinicola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Academic Award Bortolomiol Giuliano, Bortolomiol, corso di Laurea in Viticoltura, Ecologia e Mercati Vitivinicoli e Vinifera EuroMaster, Cosorzio delle Università Europee, Prosecco Superiore, Università di

Padova

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riccardo Cotarella, presidente, Emilio Renato De Filippi e Stephan Filippi, vicepresidenti, Giuseppe Martelli, direttore generale, Assoenologi

Nomine: Assoenologi ha eletto il proprio presidente e i vicepresidenti nelle persone, rispettivamente, di Riccardo Cotarella, Emilio Renato De Filippi e Stephan Filippi e ha confermato Giuseppe Martelli direttore generale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assoenologi, Cotarella Riccardo, De Filippi Emilio Renato, Filippi Stephan, Martelli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Monini: Minichino direttore vendite

Profili e carriere: Paolo Minichino è il nuovo direttore vendite di Monini, l'azienda umbra leader del settore dell'olio extra vergine di oliva.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: F.lli De Cecco, Kraft, Minichino Paolo, Monini, Salov

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Sant'Orsola si riorganizza

Profili e carriere: Rinnovamento ai vertici per la Cooperativa Sant'Orsola di Pergine Valsugana (TN), leader in Italia nella produzione e commercializzazione di piccoli frutti, fragole e ciliegie tardive, che ha concluso la collaborazione con il direttore Michele Scrinzi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cooperativa Sant'Orsola, Gruppo Mezzacorona, Rizzoli Fabio, Scrinzi Michele

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Corrado Fin responsabile vendita Italia di JAL Group

Profili e carriere: Corrado Fin è stato nominato responsabile vendite Italia di JAL Group, gruppo industriale manifatturiero attivo nel settore delle calzature di sicurezza.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Diadora Utility, Fin Corrado, JAL Group, Ondeggia Daniele, Siggì Confezioni

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Brenninkmeijer direttore finanziario Heineken Italia

Profili e carriere: Hein Brenninkmeijer è stato nominato direttore finanziario di Heineken Italia. Il percorso professionale del manager nel gruppo Heineken è iniziato nel, portandolo a ricoprire un ruolo fondamentale in transazioni finanziarie strategiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Asia Pacific Breweries, birra Tiger, Brenninkmeijer Hein, Eichhof, Femsal, Fortis, Heineken, Heineken Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Nuove nomine in Qui! Group

Profili e carriere: Ernestilia Genga ha assunto la carica di direzione governante di QUI! Group, primo operatore italiano e secondo in assoluto nel mercato

nazionale dei buoni pasto e titoli di servizio per il welfare aziendale e sociale, nei sistemi di pagamento e nei circuiti di fidelizzazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Costa Stefano, Genga Ernestilia, Metis, QUI! Group, T Bridge

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Prologis: Tomassini leasing director Italia

Profili e carriere: Prologis Inc., il principale proprietario, gestore e sviluppatore di immobili per la logistica al mondo ha annunciato la nomina di Marco Colombo a leasing director Italia. Colombo gestirà le attività di commercializzazione sul territorio nazionale non solo relativamente alle affittanze degli spazi esistenti ma anche nell'ottica dello sviluppo di nuovi immobili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Colombo Marco, Jones Lang LaSalle, Pirelli & C. Real Estate, Prologis Inc

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 118, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

CBRE: Iori responsabile Industrial & logistics

Profili e carriere: Il nuovo dipartimento Agency & Global Corporate Services di Cbre si rafforza con l'arrivo di un nuovo responsabile per il settore Industrial & Logistics in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cbre, Celtic Italy, Cushman & Wakefield, Fondo Spazio Industriale, Healey & Baker, Iori Alberto

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Preiata exhibition manager di MACEF

Profili e carriere: Macef, il salone internazionale della Casa organizzato da Fiera Milano, ha nominato nuovo direttore Cristian Preiata, che ha assunto la carica di exhibition manager.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bialetti, Bormioli Rocco, Fiera Milano, Macef, Preiata Cristian, Saeco

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Barbonetti è head of operations in Poinx

Profili e carriere: Sergio Barbonetti è stato nominato Head of Operations di Poinx, tra le società leader nel settore dei gruppi d'acquisto online in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barbonetti Sergio, Mitel, Poinx, Regolo Fabio, Toshiba Information System

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce la squadra di FutureBrand

Profili e carriere: La squadra di FutureBrand si arricchisce di un nuovo elemento: Emilia Wanderlingh, architetto specializzato in retail design.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Chicco, FutureBrand, Nike Stadium, Spizzico, Wanderlingh Emilia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Princess Italia: Andriani responsabile marketing](#)

Profili e carriere: Princess Household Appliances B.V., azienda olandese e principale fornitrice mondiale di piccoli elettrodomestici, ha affidato a Lisa Andriani l'incarico di responsabile marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Andriani Lisa, Exhibo, Pirincess Household Appliances B.V

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Buongiorno: nuovi incarichi per Predolin](#)

Profili e carriere: Buongiorno, multinazionale leader nel mercato delle app e dei contenuti a pagamento per smartphone, interamente controllata da Ntt Docomo, rafforza la squadra dedicata alla qualità delle sue app e alla Customer Satisfaction, nominando Lucia Predolin nuovo Global Content Strategy and Licensing Director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Buongiorno, Ntt Docomo, Predolin Lucia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Sipra: Serri guida la rete di vendita](#)

Profili e carriere: Sipra ha profondamente rinnovato sia la propria offerta, sia la propria struttura. In questo contesto va inserita la decisione del direttore generale Fabrizio Piscopo di creare una nuova rete di vendita dedicata ai clienti focalizzata in toto sui centri media, in passato troppo trascurati da Sipra, e destinata ad affiancarsi alla rete di vendita che segue i clienti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Piscopo Fabrizio, Serri Fabrizio, Sipra, Sky Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[De Gaspri sviluppa il business di Mad](#)

Profili e carriere: Ursula De Gaspari è la nuova business development manager di Mad, agenzia specializzata in branding e packaging. De Gaspari è stata chiamata in Mad per sviluppare il canale food e non food, in Italia e all'estero.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: De Gaspari Ursula, Madeddu Teresa

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Estryn M&A director di Publicis Groupe](#)

Profili e carriere: Publicis Groupe ha nominato Stephane Estryn mergers and acquisitions director. Nel nuovo incarico, il manager riporta direttamente a Maurice Lévy, chairman e Ceo della multinazionale della comunicazione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Estryn Stephane, Lévy Maurice, NetsCapital, Publicis Groupe

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Ferrario è senior art director di Key Adv](#)

Profili e carriere: Key Art, agenzia creativa milanese parte della società Acqua Group di Davide Arduini e Andrea Cimenti, ha arricchito il proprio staff con Roberto Ferrario, in qualità di senior art director.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Goup, Arduini Davide, Cimenti Andrea, Ferrario Roberto, Istituto Europeo di Design, Key Art, Publicis, Wunderman, Young&Rubicam Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 119, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Tamtamofferte.com: Di Cienzo al marketing](#)

Profili e carriere: Andrea Di Cienzo è stato nominato direttore marketing e commerciale di [www.tamtamofferte.com](#), customer care portal in Italia. Di Cienzo negli anni ha saputo coniugare esperienze e skill sul fronte del marketing e della pubblicità con una forte expertise nel campo dell'animazione e della grafica 3D.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acqua Lete, Agip, Beltè, Di Cienzo Andrea, Lisomucil Coca-Cola, Simmenthal, [www.tamtamofferte.com](#)

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 120, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

[Industria italiana specchio della crisi](#)

Industria: Il rapporto "Analisi dei settori industriali" a cura di Prometeia e Intesa Sanpaolo ha stimato per il un calo del fatturato dell'industria italiana prossimo al .%, nella media del a prezzi costanti. Il marcato calo dei consumi rimane il principale fattore della crisi attuale. Per quanto riguarda il mondo dei beni di consumo, uno dei dati più rilevanti che emerge dall'analisi allargata ai cinque anni (....-....) è l'impatto significativo anche per l'alimentare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Fatturato partecipate estere su fatturato totale delle imprese nazionali: 2010 \(per settore in %\)](#)
- [L'export e i contributi dei diversi settori produttivi: 2012 genn.-ott. \(var. %, euro correnti\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: "Analisi dei settori industriali", Banca d'Italia, Eurostat, Intesa San Paolo, Istat, Prometeia, Prometeia Club Consumo, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 123, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[L'euro cambia volto](#)

Banconote: A poco più di dieci anni dalla sua nascita, l'euro si rinnova. A deciderlo è stato Mario Draghi, il presidente della Banca Centrale Europea, il quale ha annunciato, prima con un comunicato a novembre e poi con un discorso il .. gennaio scorso, che le prime banconote a cambiare look saranno quelle da . euro. E così, la nuova serie, chiamata "Europa", verrà messa in circolazione già dal prossimo . maggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Banca Centrale Europea, Bce, dea Europa, Draghi Mauro, Europa, Federal Reserve, Montessori Maria, Zeus

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 124, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Regole e controlli per gli intermediari](#)

Mediazione usuraia: Venti di novità nel settore delle professioni in ambito finanziario: regole più rigide, a tutela della correttezza nel mondo del credito. Stop dal ai consulenti improvvisati, il futuro è solo per chi tutela i consumatori. Mentre di usura si sente parlare spesso, e il significato di questo comportamento criminale è ampiamente noto, il termine "mediazione usuraria" è meno conosciuto: identifica un'ipotesi di reato più subdola e meno evidente, ma frequente e pericolosa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- La mediazione usuraria: come riconoscerla

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Art. 644(2) c.p, articoli 644 e seguenti del codice penale, artt. 106 e 107 del Testo Unico Bancario, Banca d'Italia, circolare n 192691 del 2009, Commissione Parlamentare di inchiesta sul fenomeno della

mafia e sulle altre associazioni criminali, decreto legislativo n. 141 del 2010, direttiva comunitaria n.48/2008, Legge del 7 marzo 1996 n 108, Nucleo Speciale di Polizia Valutaria della Guardia di Finanza, Organismo per la tenuta degli elenchi, Servizio Supervisione intermediari specializzati della Banca d'Italia Rinaldi Roberto, Ufficio italiano cambi

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Gruppo Clear Channel va a Clear Channel Outdoor](#)

Clear Channel Outdoor presente in .. paesi e guidata dal CEO William Eccleshare ha rilevato il pacchetto azionario della famiglia Celentano e in tal modo ha acquisito il completo controllo del gruppo Clear Channel in Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Celentano, Clear Channel, Clear channel Outdoor, Eccleshare William, Famiglia Celentano

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Essere Benessere chiude l'aumento di capitale](#)

Si è concluso l'aumento di capitale di Essere Benessere SpA, prima azienda italiana nella vendita retail di farmaci e parafarmaci. L'aumento di capitale di .. milioni di euro ha lo scopo di supportare l'apertura di .. negozi in Italia e lo sviluppo del programma di affiliazione al network.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bioera Spa, DLF Spa, Essere Benessere S.p.a, Finiper Spa, Gruppo FD Consultants, Nuxe, Partecipazioni Industriali e Immobiliari SpA, Valedo

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Dolfin, sale il fatturato e migliora l'ambiente](#)

Cresce del .% nel .., rispetto all'anno precedente, il fatturato di Dolfin che arriva a .. milioni di euro con una quota di export sul fatturato del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dolfin, Finocchiaro Santi, marchio Polaretti

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Rinascente fa shopping in Danimarca](#)

Rinascente ha acquistato lo storico grande magazzino danese Illum a Copenaghen. L'acquisizione da parte della multinazionale thailandese Central Retail Corp ha ampliato l'orizzonte dell'azienda italiana guidata da Alberto Baldan.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baldan Alberto, Central Retail Corp, CRC, Illum, Rinascente

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Piccoli numeri in crescita per l'early stage](#)

Nel il mercato dell'early stage ha avuto un andamento positivo. I numeri sono piccoli ma in crescita, secondo l'analisi condotta da Aifi in collaborazione con PwC-Transaction Services.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aifi, PwC-Transaction Service

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Centri commerciali in joint venture](#)

Jones Lang LaSalle è entrato come advisor all'interno della compagine della principale joint venture paneuropea per i centri commerciali. Si tratta della nomina, in qualità appunto di advisor, da parte di SES Spar European Centres per la costituzione della nuova joint venture al ..% con Allianz Real Estate e che si articola in un portafoglio di . realizzazioni nelle principali città di Austria, Slovenia e Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Allianz Real Estate SES, Lang LaSalle Jones, SES Spar European Centres

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Fondi all'innovazione](#)

È un importo di circa 41 di euro quello che diventa disponibile per i valorizzare i brevetti messi a punto dalle PMI attraverso il Fondo Nazionale per l'Innovazione. E' infatti finalmente operativo lo strumento creato sotto il ministero di Corrado Passera dello scorso governo Monti per supportare i progetti innovativi a livello nazionale, valorizzandone le proprietà industriali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fondo Nazionale per l'Innovazione, governo Monti, Passera Corrado

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Lo sviluppo di Fiere di Parma](#)

Fiere di Parma ha chiuso il bilancio con .., milioni di ricavi e un ebitda del ..% a .., milioni e pertanto un utile prima delle imposte si oltre . milioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cibus, Cibus Tec, Fiere di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 125, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

[Enzo Quarenghi, nuovo president acquisition Italy, American Express Italia](#)

Nomine: Enzo Quarenghi è il nuovo president acquisition Italy di American Express Italia con responsabilità di tutti i canali di acquisizione di carte consumer (web, telemarketing, direct sales e partnership con gli istituti finanziari).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: American Express Italia, Quarenghi Enzo

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 126, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Meno auto e meno lavaggi](#)

Car wash: Pur forte di ..-..... impianti – dati ufficiosi, in attesa di una mappatura cui Federlavaggi sta lavorando e al netto degli operatori abusivi – l'autolavaggio in Italia patisce la crisi in termini di contrazione sia degli operatori sia del business. Due miliardi e ... milioni il giro d'affari del (indagine Doxa), «per il – afferma Claudio Andronico, presidente di Federlavaggi con studi negli Usa ed esperienza nell'Eni – stimiamo un forte calo, nell'ordine del ...-%».

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Gli autolavaggi in Italia: 2011](#)
- [La frequenza di lavaggio dell'auto degli italiani*: 2012 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Andronico Claudio, decreto legislativo 152/2006, Doxa, Doxa Marketing Advice, Eni, Federlavaggi, legge 70/94, ministero dell'ambiente, Modello unico di dichiarazione ambientale, Mud, Osservatorio Autopromotec, Sistri, www.federlavaggi.it, www.sistri.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Niente più rifiuti in discarica per Unilever

Unilever ha reso noto che nel oltre il ..% dei suoi stabilimenti nel mondo ha raggiunto l'obiettivo di non mandare alcun rifiuto in discarica. Il risultato è stato raggiunto nonostante il fatturato globale dell'azienda lo scorso anno sia cresciuto fino a .. miliardi di euro, circa .. miliardi in più rispetto al

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Piano per il Vivere Sostenibile, Unilever, Zero Rifiuti in discarica

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Il pallet pooling che rispetta l'ambiente

Uno studio indipendente ha confermato come il sistema di pallet Chep in Europa ha il minore impatto ambientale rispetto ad altri sistemi di movimentazione alternativi che utilizzano pallet bianchi in interscambio e pallet bianchi a perdere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Chep, Chep Europe, Euro Pallet, Intertek- RDC, Mezzopallet, UK Pallet

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Pesca illegale, l'Italia sorvegliata speciale

L'Italia è nella lista nera delle .. nazioni al mondo nelle quali nel biennio/.... è stata praticata pesca illegale non dichiarata e non regolamentata (Inn) e in cui sono state applicatemisure inefficaci per prevenire la cattura di specie protette.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Interpol, Noaa, United States national oceanographic and atmospheric Administration

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Meno investimenti a protezione dell'ambiente

Nel secondo l'Istat la spesa per gli investimenti ambientali da parte delle imprese industriali è stata pari a milioni di euro, con un calo del ..% rispetto al (.... milioni di euro).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Istat

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

I bioshopper piacciono agli italiani

Secondo un'indagine di Ispo Ricerche realizzato per conto di Assobioplastiche l'atteggiamento degli italiani nei confronti della chimica verde e delle sue principali applicazioni – fra le quali i bioshopper – è favorevole.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Assobioplastiche, Ispo Ricerche

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n°pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's lancia il Raee Day

Si chiama Raee@ McDonald's l'iniziativa promossa dall'Associazione nazionale comuni italiani (Anci) insieme al Centro di Coordinamento Raee e a TDA JV, società licenziataria McDonald's per i ristoranti di Firenze, Prato e Arezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Anci, Centro di Coordinamento Raee, Mc Donald´s, Raee Day, Raee® Mac Donald´s, TDA JV

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 127, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Neinver, primo gestore di outlet certificato](#)

Neinver è il secondo operatore nel settore degli outlet in Europa e il primo ad ottenere la certificazione internazionale Iso per il sistema di gestione della qualità e per quello di gestione ambientale per tutti i suoi centri in Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Iso 9001 Iso 14001, Neinver, Roppenheim The Style Outlets

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 128, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Prestare attenzione alla classe energetica](#)

Consumi eldom: Certo che si risparmia con gli elettrodomestici a basso consumo: tutto dipende dalla classe energetica di riferimento, che permette di ottenere un risparmio maggiore in termini di consumi annui, che può arrivare fino all'..% in bolletta per gli elettrodomestici ad alto consumo, come condizionatori, frigoriferi e lavatrici. Confrontando poi le offerte del mercato libero si registra un risparmio ulteriore che oscilla intorno all'..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **[Costi e consumi nell'uso di frigoriferi e congelatori ripartizione giorno/notte 50% \(in euro e kwh\)](#)**
- **[I consumi annui dei principali elettrodomestici in base alle classi energetiche \(in kwh\)](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: SosTariffe.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Verso una raccolta corretta dei pannelli esauriti](#)

Fotovoltaico: Non c'è da stupirsi dell'ennesima proroga last minute che ha concesso altri . mesi rispetto al termine del periodo transitorio indicato ai consorzi di riciclo dei moduli fotovoltaici per assolvere ai requisiti indicati nei dm 5 maggio 2011, dm 5 luglio 2012 e relative Regole applicative.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- I consorzi idonei allo smaltimento dei moduli fotovoltaici in Italia

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Uso efficiente di energia in ufficio](#)

L'Unione europea ha modificato il regolamento del (il numero ...) relativo al programma comunitario di etichettatura relativa a un uso efficiente dell'energia per le apparecchiature per ufficio e che attua l'Energy Star nell'Unione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Energy Star, Unione europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Coop Adriatica sempre più sostenibile](#)

Coop Adriatica ha inteso ribadire il proprio impegno a favore della riduzione dell'impatto ambientale e che passa sia nella realizzazione e gestione dei punti di vendita della catena, sia nell'incentivo all'educazione e nella promozione di consumi sostenibili, equisolidali, biologici e legati alle specificità del territorio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: certificazione ISO 50001, Coop Adriatica

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Porte a doppio vetro per Gazelle

Fra le voci di spesa di uno store quella della refrigerazione alimentare si pone ai primi posti, con una percentuale del ..% del consumo complessivo del punto vendita. Un dato di un certo rilievo, considerato che in media un supermercato ha circa .. metri lineari di mobili, che nel caso degli ipermercati arrivano a

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Costan, Gazelle

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Fotovoltaico ad Avigliano per Lucart Group

Lucart Group, gruppo multinazionale leader nel mercato del tissue ecologico, ha attivato un impianto fotovoltaico nello stabilimento di Avigliano, località Serra Ventaruli, la cui energia prodotta viene interamente utilizzata per autoconsumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lucart Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Energia, calano i consumi

Il consumo di energia elettrica è in calo negli ultimi mesi. A dirlo i dati forniti da Terna, che nel mese di febbraio hanno fatto registrare una netta flessione soprattutto se confrontati con lo stesso mese dell'anno precedente, - ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Terna

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Obiettivo -4% di consumo energetico

Obiettivo ambizioso per il Gruppo Despar Nordest per il: abbattere del .% il consumo energetico. È una percentuale che appare minima, ma che in realtà porta a minori emissioni di CO2 per kg.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gruppo Despar Nordest, Interspar, Zanon Piero

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 131, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Il primo supermercato a "emissioni zero"

Emera è la società installatrice degli impianti del primo supermercato europeo dichiarato a "emissioni zero". È il punto di vendita spagnolo della catena Eroski, situato nella provincia di Gipuzkoa Oñati, il primo in Spagna ad avere ottenuto la certificazione per l'edilizia sostenibile BREEAM e il primo in Europa con la certificazione ISO 50001.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: certificazione ISO 50001, certificazione per l'edilizia sostenibile BREEAM, Emera, Eroski

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 132, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Un viaggio all'interno del retail contemporaneo

Biblioteca: Where are we going? Il volume è un vero e proprio viaggio all'interno del mondo del retail contemporaneo, delle dinamiche, delle sfide, dei trend che lo animano e caratterizzano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Abercrombie&Fitch, Anthropologie, Apple, Eataly, ER, FARM:shop, Ferrari, Liberty, Monmouth, Ottolenghi, Starbucks Coffee, The Shop at Bluebird, Westfield Shopping Centre, Where are we going?, Whole Foods Market, www.erspa.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 132, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Come il commercio può trarre vantaggio dal web](#)

Biblioteca: Portare clienti nel nostro negozio con Internet. Oltre .. milioni di utenti Internet in Italia, .. milioni di smartphone, .. milioni di iscritti a Facebook. Una grande piazza virtuale in cui il negozio può e deve farsi trovare e parlare.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coogole Awards, facebbok, Facebook Ads, FrancoAngeli, Portare clienti nel nostro negozio con Internet, Wordpress, www.francoangeli.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 132, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Tutto sulla gestione del mondo food&beverage](#)

Biblioteca: Restaurant Management. Si tratta di un manuale completo sulla gestione finanziaria, economica e operativa di attività legate al mondo del food&beverage: Giancarlo Pastore lo dedica a tutti gli allievi del CIPAS™, società leader nella formazione di quadri per il settore alberghiero a carattere internazionale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: CIPAS, Pastore Giancarlo, Restaurant Management, www.cipas.info

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 132, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Definire i prezzi per garantirsi redditività e clientela](#)

Biblioteca: Pricing: definire i prezzi. Spesso le aziende dedicano tempo e risorse alla creazione di prodotti o servizi, ma non altrettanto alla formazione del loro prezzo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: FrancoAngeli, Mariani Cristina, Pricing: definire i prezzi, Silva Alessandro, www.gfrancoangeli.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 133, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Costruire relazioni migliori con le banche si può](#)

Biblioteca: Gestire le banche e il credito. La difficoltà di ottenere credito dalle banche, che si è esasperata durante l'attuale crisi economica e finanziaria, sta mettendo in evidenza la scarsa predisposizione delle piccole e medie imprese alla gestione dei rapporti con le proprie banche, anche e soprattutto in situazioni di tensione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: blog "Imprese&Finanza", Bolognini Fabio, FrancoAngeli, Gestire le banche e il credito, www.francoangeli.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 133, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Un'inchiesta sul processo produttivo agricolo moderno](#)

Biblioteca: Il libro nero dell'agricoltura. Davide Ciccarese – giovane agronomo, segretario di Acli Terra Lombarda e da anni impegnato in progetti di agricoltura sostenibile e consumo consapevole – in questo volume descrive dettagliatamente il processo produttivo agricolo moderno, sempre più somigliante a una catena di montaggio avulsa dall'ambiente che lo circonda, svelandone gli aspetti più controversi e dannosi per la nostra salute e

l'ambiente stesso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Acli Terra Lombarda, Ciccarese Davide, Il libro nero dell'agricoltura, Ponte alle grazie, www.ponteallegrazie.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 133, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Calcolare e comunicare l'impatto dei prodotti sul clima](#)

Biblioteca: Carbon Footprint. Il mondo sta entrando in una fase di cambiamento senza precedenti. I tagli delle emissioni di gas serra chiesti dagli scienziati dell'IPCC, pari al ..-% entro il e almeno all'..% entro il, impongono di introdurre modifiche radicali in ogni settore della nostra vita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carbon Footprint, Carbon Footprint di prodotto, CFP, Edizioni Ambiente, IPCC, Pernigotti Daniele, www.edizioniambiente.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 133, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Struttura e prospettive dell'agro-alimentare lombardo](#)

Biblioteca: Il sistema agro-alimentare della Lombardia – Rapporto Il Rapporto sulla situazione e le prospettive del sistema agro-alimentare in Lombardia costituisce un contributo organico alla conoscenza delle caratteristiche di uno dei più importanti sistemi regionali nel panorama europeo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: FrancoAngeli, Il sistema agro-alimentare della Lombardia-rapporto 2012

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Akamai lancia la soluzione cloud Ad Integration Services](#)

Soluzioni tecnologiche: Akamai Technologies (www.akamai.com) completa la suite cloud-based Sola Vision con il lancio di Ad Integration Services. Questa nuova soluzione inserisce dinamicamente annunci targetizzati provenienti da piattaforme multiple di network pubblicitari all'interno di streaming lineari e on demand, erogati su qualunque dispositivo connesso attraverso il network di media delivery di Sola Sphere.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ad Integration Service, Akamai, Akamai technologies, Iab, Internet Advertising Bureau, Sdk, Sola Sphere, Software Development Kit, suite cloud-based Sola Vision, www.akamai.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Emerson e Ibm insieme per l'efficienza del data center](#)

Soluzioni tecnologiche: Emerson Network Power (<http://www.emersonnetworkpower.com>) combinerà le funzionalità della piattaforma Trellis con il software Ibm di gestione dei servizi It (It Service Management - Itsm) per ottimizzare la gestione delle risorse del data center.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Data Center Infrastructure, Dcim, Emerson Network Power, <http://www.emersonnetworkpower.com>, Ibm, It Service Management Itsm, piattaforma Trellis, software Ibm di gestione It, www.ibm.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Todis installa la logistica di Mercareon nel magazzino di Fiano Romano](#)

Soluzioni tecnologiche: Todis, brand discount del gruppo Conad presente nelle regioni Umbria, Lazio, Campania, Calabria, Marche, Lombardia, Sicilia,

Toscana, Abruzzo ed Emilia-Romagna, che conta ... punti di vendita e un assortimento di circa referenze, ha recentemente siglato un accordo con Mercareon GmbH (www.mercareon.it) – azienda tedesca facente parte del gruppo Transporeon – per implementare l'omonima piattaforma logistica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Billa Italia, Conad Adriatico, Conad Sicilia, gruppo Conad, gruppo Transporeon, Mercareon GmbH, Penny Market, Rewe Group, Spar, Todis, www.mercareon.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Il futuro del customer engagement omni-canale secondo Microsoft](#)

Soluzioni tecnologiche: Microsoft (www.microsoft.it) ha annunciato l'ultima versione di Microsoft Dynamics for Retail, una soluzione e-commerce end-to-end, con negozio on line totalmente integrato, catalogo completo e gestione degli ordini in tempo reale, aperta al dialogo con i dispositivi intelligenti dei clienti per fornire contenuti personalizzati e descrizioni dettagliate dei prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Diane von Furstenberg, Mattress Firm, Microsoft, Microsoft Dynamics for Retail, Optic 2000, www.microsoft.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Un nuovo computer per la mobilità da Motorola](#)

Soluzioni tecnologiche: Il nuovo computer MC45, dotato di connettività Lan (802.11 a/b/g) e Wan (3.5G Hsdpa voce/dati) è stato progettato, precisa Motorola (www.motorola.com/it), per automatizzare i processi che riguardano gli operatori impegnati sul campo, come coloro che prestano assistenza presso i clienti o che operano nelle vendite, nei settori retail, trasporti e logistica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: computer MC45, Motorola, programma motorola Service from the Start with Comprehensive Coverage, RhoMobile, tecnologia brevettata Adaptive Scanning, www.motorola.com/it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 135, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Una rete privata virtuale collegherà i punti di vendita di Essere Benessere](#)

Soluzioni tecnologiche: Essere Benessere spa ha scelto di affidarsi a Twt per risolvere le esigenze tecnologiche dei suoi circa ... punti di vendita sul territorio e delle oltre ... nuove assunzioni previste nei prossimi anni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carta Fedeltà Essere Benessere, centralino virtule Ip, Essere Benessere, Rete Privata Virtuale, Twt, Vpn, www.twt.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 135, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[L'Oréal Italia pianifica con Xtel](#)

Soluzioni tecnologiche: L'Oréal Italia ha scelto le applicazioni Xtel (www.xtel.it) per ottimizzare i processi di pianificazione dei volumi di vendita e degli investimenti commerciali della propria divisione Prodotti Grande Pubblico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: L'Oréal Italia, www.xtel.it, Xtel

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 135, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

[Da Zebra la prima stampante mobile dotata di Wireless Printing e Dual Radio](#)

Soluzioni tecnologiche: Le stampanti portatili di etichette Zebra QLn 220 e QLn 320 (<http://www.zebra.com>) sono state recentemente aggiornate. Da

oggi infatti dispongono anche della nuova tecnologia wireless radio 802.11n.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: <http://www.zebra.com>, QLn 320, Tecnologia wireless radio 802.11n, Zebra QLn 220

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 135, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Documenti

Nuovo terminale di controllo accessi da Tyco International

Soluzioni tecnologiche: Cem Systems, società di Tyco International (<http://www.tycofs.it/>), il gruppo attivo nel settore della protezione antincendio e della sicurezza, presenta il lettore di controllo accessi multifunzionale Emerald dotato di un schermo Lcd touch screen grafico da .." in vetro rinforzato anti-riflesso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cem, Cem System, database server AC 2000, <http://www.tycofs.it/>, lettore di controllo accessi multifunzionale Emerald, Power over Ethernet, sensore Pir, tecnologia PoE, TS 100, TS 200, TS 300, Tyco International

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 143, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Emilia Arosio, Presidente Assofoodtec

Indubbiamente c'è stato un sensibile impatto della recessione sulle vendite di macchine per il processo del food da parte dei clienti italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 2/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Emilia Arosio, Presidente Assofoodtec

Indubbiamente c'è stato un sensibile impatto della recessione sulle vendite di macchine per il processo del food da parte dei clienti italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 2/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Arosio Emilia, Assofoodtec, Largo Consumo, www.largoconsumo.info/052013/RiflessioneCoptina02-13.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Le copertine di Largo Consumo: Ezio Mucci, Titolare Infoservice Software Solutions

Dopo questi ultimi anni fortemente influenzati dalla crisi economica, la risposta non può che essere una: il ritardo negli investimenti nei beni strumentali e nelle tecnologie si tradurrà alla lunga in un ritardo del sistema Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 2/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Infoservice Software Solutions, Mucci Ezio, www.largoconsumo.info/052013/RiflessioneCoptina02-13.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Le copertine di Largo Consumo: Giacomo Sebastiani, Contitolare Madel](#)

La crisi indubbiamente c'è per tutti. Una grossa componente di questa recessione ha origini lontane nel tempo e gli stessi consumatori, tutti noi insomma, hanno una parte di colpa. Intendo dire che abbiamo consumato troppo, comprato troppo, fissato stili di vita molto elevati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 2/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Madel, Sebastiani Giacomo,

www.largoconsumo.info/052013/RiflessioneCoptina02-13.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Le copertine di Largo Consumo: Marco Piccolo, Customer Manager Reynaldi e Vicepresidente Unipro](#)

Nel nostro comparto non è vero che mancano gli investimenti in tecnologie e impianti, anche se l'impegno su questo versante è in calo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 2/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Piccolo Marco, Reynaldi, Unipro,

www.largoconsumo.info/052013/RiflessioneCoptina02-13.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Le copertine di Largo Consumo: Franco Tomba, Amministratore Delegato Kronos Italia](#)

Come esponente di un gruppo impegnato nella costruzione di impianti di imbottigliamento osservo, che la progettazione di nuovi macchinari avviene sempre sulla base delle esigenze del cliente.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Largo Consumo 2/2013: Copertina](#)

Allegati:

- [Leggi questa intervista](#)
- [Leggi gli sviluppi di questa riflessione di copertina](#)
- [Partecipa al dibattito sulla Business Community del largo consumo](#)

Citati: Kronos Italia, legge Tremonti, Tomba Franco,

www.largoconsumo.info/052013/RiflessioneCoptina02-13.pdf

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 5, lunghezza 7 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Tryp Network S.r.l. - I consumatori assegnano a 17 aziende il marchio "Sapore dell'Anno 2013"](#)

Gli speciali tematici: Presentiamo la terza edizione italiana della manifestazione che premia il sapore dei prodotti nel settore food & beverage: quest'anno ne sono stati testati oltre ...

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Basi e creme per gelati top quality

- Box: Camoscio d'Oro, uniche morbidissime
- Box: Coraya, il meglio del mondo del surimi*
- Box: Dr. Schär firma la pasta gluten free
- Box: Gli snack Loacker, golosa bontà
- Box: Gran Soleil, fine pasto perfetto
- Box: I Gianduiotti, irresistibile tentazione
- Box: Il meglio del salmone affumicato
- Box: KYR, la bontà in vetro
- Box: L'Affettato di Mare, pratico e sfizioso
- Box: L'eccellenza della Selezione Filiberto Bianconi
- Box: La nuova pasta fresca ripiena arricchisce il brand Teneroni
- Box: Le Pizzerelle, qualità 100% italiana
- Box: Lorian, la piadina per intenditori
- Box: Nocchie intere perfette per Ritter Sport
- Box: Ovetti Pernigotti per tutti i gusti
- Box: Pago: solo frutta buona e genuina
- Box: Peroni Gran Riserva: qualità con malto 100% italiano
- Box: Premiata la bontà Dalla Torre
- Box: Tutto il meglio dei limoni di Sicilia
- Box: Una metodologia rigorosa

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: a.bisestile@ritter-sport.it, a.ravasini@parmalat.net, Affettato di Mare, Alfred Ritter GmbH & Co. KG, Alliance Océane SAS / sede italiana, andrea.liboa@decoindustrie.it, Assofood, B&G S.r.l, Bastoncini al Salmone Affumicato, Bastoncini di Mare, Birra Peroni S.p.a, Bombardieri Francesco, Bongrain Italia S.p.a, Bottega del Mare, Burro Alleggerito, Burro Senza Lattosio Dalla Torre, Camoscio d'oro, Centro Italiano di Analisi Sensoriale, CIAS, cioccolato Loacker, comunicazione@ferrero.it, Coraya, Corzani Sauro, Dalla Torre, Dalla Torre Dorotea S.r.l, De Lucca Roberto, Deco Industrie S.c.p.a, Dr. Schär S.r.l, Dr.Schär, Ercolani Pietro, Ferrero Gran Soleil, Ferrero S.p.a, Fette Morbidissime di Camoscio d'Oro, francesco.bombardieri@bongrain-italia.com, franco.pini@pernigotti.it, Gianduiotti, Gianduiotto Orogiandua Pernigotti, Giangoia Mariacristina, Gran Soleil, Grandi Salumifici Italiani S.p.a, Industria Alimentare Filiberto Bianconi 1947 S.p.a, IRI, KYR, La Nef S.p.a, Lagorio Luca, Le Pizzerelle, Liboa Andrea, LIMMI, LIMMI Sweet, Loacker S.p.a, Lorian, Lorian PiadaPizza, luca.lagorio@alliance-oceane.com, marchio Sapore dell'Anno, mariacristina.giangoia@pernigotti.it, marketing@loacker.it, Natali Roberta, nico@lanef.it, Orogiandua, Ovetti Pernigotti, Pago, Pago Italia S.r.l, Palazzo Nico, Parmalat, Parmalat S.p.a, Pernigotti, Pernigotti S.p.a, Peroni Gran Riserva, Peroni Gran Riserva Doppio Malto, Peroni Gran Riserva Rossa Puro Malto, pieter.ercolani@pastabianconi.com, Pini Franco, r.delucca@pago.cc, Ravasini Alessandro, Ritter Sport, roberta.natali@limmi.it, Salmone scozzese affumicato, Salmone selvaggio affumicato, Sapore dell'Anno, Sapore dell'Anno 2013, Selezione Filiberto Bianconi, snack Loacker, Teneroni, Tryp Network, www.assofood1946.it, www.birraperoni.it, www.bottegedelmare.com, www.camosciodoro.com, www.coraya.it, www.dallatorrevaldinon.it, www.drshaer.com, www.ferrero.it, www.gransoleil.it, www.lepizzerelle.it, www.limmi.it, www.limmisweet.it, www.pago.it, www.parmalat.it, www.pernigotti.it, www.piadinaloriana.it, www.ritter-sport.it, www.teneroni.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[FHP di R. Freudenberg sas - Vileda: Il grande evento microfibra 2013 conferma la vocazione del leader di mercato per l'innovazione di qualità](#)

Profili: Protagonista assoluto nella categoria dei prodotti in microfibrina per la pulizia della casa, Vileda presenta una gamma ancora più segmentata ed efficace, ampliando sensibilmente l'offerta e coprendo al meglio le destinazioni d'uso per rispondere ai bisogni ancora insoddisfatti del consumatore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Quote valore 2012 da leader
- Box: Style, l'ultima grande novità 2012

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Evento microfibrata Vileda 2013, FHP di R. Freudenberg sas, fhp_itlay@fhp-www.com, Lavasciuga, Microfibrata Plus, Microfibre 2 in 1, Microfibre Anticalcare, Microfibre Bagno 2in1, Microfibre Multi, Microfibre Parquet, Microfibre Pavimenti 2 in 1, Microfibre Plus Asciugapiatti, Microfibre Plus Cristal, Microfibre Plus Pad, Microfibre Plus Universal, Panno Giallo, Panno Nuovo, Panno Pavimenti Igiene Super, Panno Vetri, Pavimenti Giallo, Pavimenti Gigante, Style, Super Mocio Soft, SuperMocio Microfibre, Vileda, www.vileda.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 34, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Gruppo Leta spa - Chiude il 2012 con un +6,6% del fatturato e cresce a due cifre nel 2013](#)

Focus: Il Gruppo Leta ha registrato un +...% di fatturato nel, con una produzione totale di oltre di bottiglie. L'andamento positivo è confermato anche nel primo trimestre con una crescita delle vendite in valore dell'% rispetto a un trend del mercato del -...% dell'omologo periodo del

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acmi, Acqua Leta, Acqua Sorgesana, gruppo Leta, Gruppo Leta spa, Sidel, SymphonyIri Group, www.acqualeta.it, Zeta Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 43, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Geca spa Industrie Grafiche - Esperienza e know-how per creare valore con la stampa](#)

Focus: Geca spa è una litografia industriale sin dal e conta nella propria clientela oltre cento editori in tutta Italia, che hanno scelto di affidare la stampa dei loro libri proprio all'azienda lombarda. L'azienda è particolarmente specializzata nella stampa di libri e cataloghi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Sei motivi per scegliere GECA

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: ente svizzero SQS, Geca, Geca Spa, Geca spa Industrie Grafiche, geca@gecaonline.it, normativa ISO 9001:2008, www.gecaonline.it, www.xquote.it, Xquote.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Eni spa - Una grande impresa aperta, integrata, dinamica, che punta su innovazione, sostenibilità e partnership](#)

Profili: Presente in .. paesi con circa dipendenti, in Italia Eni è il primo operatore nella raffinazione e distribuzione di prodotti petroliferi. Nel mercato retail, Eni punta a mantenere la leadership in Italia, dove conta circa stazioni di servizio e ad aumentare le vendite in aree selezionate del resto d'Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il nuovo marchio per una realtà in continua evoluzione

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: CartaSi, Eni, Eni divisione refining&marketing, Eni spa, Iperself, MasterCard, www.eni.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[IASA srl - La rivoluzione continua. 100% innovativi](#)

Spot: Iasa presenta due nuovi prodotti – il "Tonno Grigliato" e il "Tunaburger" – realizzati con innovativi sistemi di produzione non ancora sperimentati nel settore delle conserve ittiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: IASA, IASA srl, Tonno Grigliato, Tunaburger, www.iasa.it, www.saporidimare.net

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 51, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Bayernland srl - Ecco la Mozzarella Ciliegine da 125 g, sfiziosa novità di Bayernland](#)

Spot: Bayernland porta sulle tavole degli italiani la bontà naturale della propria produzione con la nuova Mozzarella Ciliegine da ... g e offre ancora una volta qualità e gusto ai propri estimatori.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Bayernland, Bayernland srl, info@bayernland.it, Mozzarella Ciliegine, Mozzarella Ciliegine Bayernland, www.bayernland.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Effeffe Pet Food spa - Qualità e ricerca sono i valori-guida di Effeffe Pet Food](#)

Focus: Il mercato del petfood sta premiando aziende come Effeffe Pet Food, che in vent'anni di attività ha saputo imporsi per la sua specializzazione nella fornitura di un'ampia range di alimenti per cani e gatti esclusivamente in ambito private label e co-manufacturing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: certificazione ISO 9000, Dipartimento di Veterinaria dell'Università di Bologna, Effeffe, Effeffe pet Food, Effeffe Pet Food spa, No Logo Bio, Ogm, Select, sistema Haccp, sistema NIR per le analisi rapide, Super Premium, Value, www.effeffe.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 56, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Grandi Salumifici Italiani spa - Dà forza alle private label con il valore del suo know-how](#)

Focus: Oggi l'azienda si configura tra i principali produttori di private label (anche all'estero, vedi insegne quali Lidl e Rewe), forte della sua presenza in tutti i canali della distribuzione e del poter vantare la gamma di prodotti più ampia del mercato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: AxA, BRC, Dop, Grandi salumifici italiani, Grandi Salumifici Italiani S.p.a, GSI, IFS, Igp, ISO 14001, Nielsen, www.grandisalumificitaliani.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Prima srl - Specialisti nel supporto commerciale e marketing](#)

Spot: Prima srl affianca quelle aziende che per struttura, dimensione, necessità di lancio di nuovi prodotti o riorganizzazione hanno bisogno di supporto commerciale e marketing a costi certi. Prima è in grado di costruire con il cliente la strategia migliore, con progetti studiati ad hoc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: info@primafullservice.com, Prima, Prima srl, www.primafullservice.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 60, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Parma Antonio & Figli spa - Leader nel settore della sicurezza](#)

Spot: La Parma Antonio & Figli, fondata nel dal cavaliere del lavoro Antonio Parma, è l'azienda leader nel settore della sicurezza per attività produttiva, dimensioni della rete di vendita e assistenza, qualità dei prodotti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: info@parmasicurezza.it, Parma Antonio, Parma Antonio & Figli, Parma Antonio & Figli spa, www.parmasicurezza.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Conad Sicilia Soc.Coop. - I quarant'anni di Conad Sicilia: una lunga e avvincente storia di imprenditoria virtuosa

Focus: Il Teatro Garibaldi di Modica ha ospitato lo scorso .. aprile la grande festa per i primi .. anni di attività di Conad Sicilia. Per celebrare degnamente un anniversario così importante, il retailer ha organizzato una tavola rotonda intitolata: "Conad Sicilia 1973-2013: al Sud si può".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: CONAD SICILIA IN SINTESI

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Ancd Imolesi Sergio, Conad Sicilia, Conad Sicilia 1973-2013: al Sud si può, Conad Sicilia 40 anni di storia per il futuro. 1973-2013, Conad Sicilia Soc. Coop, Concommercio Sicilia Agen Pietro, prof.Terranova, Ragusa Giorgio, Terranova Saverio

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Tyco Fire & Security - Soluzioni di sicurezza e retail performance sempre più integrate, efficienti e innovative

Le interviste: Cresce la richiesta, da parte del retail, di sistemi e soluzioni che ottimizzino la sicurezza delle superfici e, nel contempo, aiutino a migliorare la shopping experience e a ricavare dal comportamento dei consumatori utili elementi di marketing. Ne parliamo con Andrea Natale, marketing manager di Tyco Integrated Fire & Security.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: ADT Italia, Boxeur Des Rues, centrale antintrusione PowerG, gruppo Tyco International, Natale Andrea, Sensormatic E.C., Tyco, Tyco Fire & Security, Tyco Integrated Fire & Security, Wormald italiana, www.tycofs.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cielo e Terra spa - In vetta alla gdo con Freschello. il vino più amato

Spot: Si chiama Freschello ed è prodotto da Cielo e Terra - Gruppo Cantine Colli Berici, il vino in bottiglia preferito dagli italiani a cui si aggiunge il primato di cantina veneta i cui vini sono i più venduti nel largo consumo nel formato ... litri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cielo e Terra - gruppo Cantine Colli Berici, Cielo e Terra spa, Cielo Luca, Freschello, Freschello bianco, Freschello rosso, spumante dry Freschello Extra, SymphonyIri, www.cieloeterravini.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 87, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Amaro Lucano spa - Lucano in prima linea nel promuovere la cultura del bere responsabile

Focus: L'azienda lucana promuove da sempre un consumo responsabile. Alcuni anni fa ha abbassato la gradazione alcolica del suo prodotto di punta – da .. a ..% vol. – mantenendone assolutamente inalterata la ricetta. E così oggi l'Amaro Lucano si posiziona tra quelli con il più basso contenuto alcolico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La gradazione alcolica degli amari più diffusi

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Amaro Lucano, Amaro Lucano spa, Lucano, shotto zero, www.amarolucano.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 92, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

BolognaFiere spa - BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR: Aziende e retailer a confronto su come valorizzare il rapporto tra licensing e moderna distribuzione

I convegni: Si è svolta dal .. al .. marzo scorso, registrando numeri in crescita rispetto allo scorso anno, la sesta edizione di Bologna Licensing Trade Fair, in

occasione della quale si è tenuto un seminario organizzato da Largo Consumo sul tema: "Quale rapporto tra licensing e moderna distribuzione?".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Angelucci Cristina, Api-IP, Baggi Massimo, Billa, BLTF, Bologna Licensing Trade Fair, BolognaFiere, BolognaFiere spa, Brands Box, Camisi Marco, Comunello Alberto, Conad Leclerc, crsitina.angelucci@brands-box.com, Di Dio Roccazzella Marco, Di Stefano Maurizio, Disney, Eni, Esselunga, Garosci Armando, Iper, La grande I, Largo Consumo, Licensing retail day, Mattel, Primi della Classe, Quale rapporto tra licensing e moderna distribuzione, Rainbow, Romana Giancesin Francesca, Schiavoni Eleonora, Selex, TCC, The Continuity Company, The Walt Disney Company Italia, Value Lab, Visconti Jay, www.bolognalicensing.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Gazeley Italia srl - Un 2013 di forte crescita per il leader nello sviluppo di strutture logistiche moderne, efficienti e attente all'ambiente](#)

Profili: Fondata nel in Inghilterra e attiva in Italia dal, Gazeley è protagonista in Europa e Cina nello sviluppo immobiliare in campo logistico. Gazeley ha sviluppato oltre . milioni di mq di immobili logistici per conto di oltre un centinaio di clienti fra retailer, industrie, aziende di logistica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: G. Park, Gazeley, Gazeley Italia srl, Gold, Magna Park, Platinum, Silver, Walcor, www.gazeley.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 112, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[G.I.D.D. Gruppo Italia Distribuzione Depositi srl - Il partner logistico di fiducia](#)

Spot: G.I.D.D. - Gruppo Italia Distribuzione Depositi nasce nel ad Agrate Brianza (Mi) dall'evoluzione di Gautier Corriere Espresso, azienda di trasporti fondata nel da Ubaldo Gautier e attualmente guidata da Walter e Umberto Gautier.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: G.I.D.D., G.I.D.D. Gruppo Italia Distribuzione Depositi, Gautier Ubaldo, Gautier Umberto, Gautier Walter, Gruppo Italia Distribuzione Depositi, www.gidd.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2013, n° pagina 137, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

[Istituto Italiano Imballaggio - L'Oscar dell'imballaggio 2013 premia il packaging eco- compatibile](#)

Gli speciali tematici: Presentiamo le 17 soluzioni di packaging finaliste alla ..^ edizione della kermesse organizzata e promossa dall'Istituto Italiano Imballaggio dedicata quest'anno al tema dell'ecompatibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 5 LW, Aletti Gestielle SGR spa, ARC LeoBurnett, BarillAdige Commerciale Carta- Big Paper Carta, Bellomo Sissi, Bertelli Ruggero, Biennale di Venezia, Big Paper, Big Paper Italia, Brusa Fabio, Bticino, Bucchetti Valeria, cappe Low Range, Cartonificio Fiorentino, Castelli Mario, Chiozzotto Laura, Ciravegna Erik, Compac, Conai, Consorzio nazionale imballaggi, Cook & Chili, Coopbox, Coopbox Group, De Santis Roberto, Dom Perignon, Economic Packaging Conference, Ecovà, Elica, Eueoconsumer, Facciotto Walter, Fag Artigrafiche, Fag Artigrafiche spa, Fondazione per lo sviluppo sostenibile, Fusari Federico, General, Gerosa Angelo, Giani Barbara, Goglio, Green system, Gruppo Adigecarta, Henkel, Iascone Pino, Ipack-Ima, Ircpack, Irplast, Iulm, JC Associati, Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Lo Conte Marco, Logos, Maison Dom Perignon, Malmsheimer Gretel, Micron 19TM, ministero dell'ambiente, Mulino Bianco, Novacart, Osborne Clarke, Oscar dell'imballaggio 2013, Oscar dell'Imballaggio, P.E.T. Engineering, Pack-Co, Packaging Marketing srl, Parini Pinuccia, Pasquolini Marco, PLUS Il Sole24Ore, Politecnico di Milano, Progetto Eco green, Progetto Ecoo-Green, Prysma Baking Box, Pusterla 1880, Ready Meals Barilla, Ricrea, Rocchelli Valter, Ronchi

Edo, Rose barni, Rose Box, San Benedetto, scatolificio Saica,
Schroeders Italt SIM, Scuola del Design, Scuola del Design del
Politecnico, Sole24Ore, Spreafico Mario, Studi Professionali, Tecnologia
E Gloss, Tencati Antonio, Università Bocconi, Università di Siena,
vaschetta Dot Mix, Verallia, Verallia Saint-Gobain, VERs, Vestrucci
Gianluigi, www.istitutoimballaggio.it, zelig Cabaret

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840