

sommario

CONTENUTI EDITORIALI

Una *sintesi ragionata* di tutti gli articoli di questo fascicolo è pubblicata su www.largoconsumo.info/flash
Citati: persone, imprese, marchi, organismi
Vedi: www.largoconsumo.info/052012/citati5-12.pdf

RUBRICHE

Top retail pag. **64**
Relazioni digitali pag. **92**
Profili e carriere pag. **126**

DIARIO

ACCADIMENTI AZIENDALI pag. **6**

PUNTI DI VISTA

FOOD TAX
Una tassa ingiusta secondo Federalimentari pag. **9**
Su un carrello della spesa che ha fatto segnare ancora un +4,6% sta per abbattersi la scure del Governo, che va ad aggiungersi al già promesso

BAROMETRO

PREZZI E CONSUMI
Consumi sotto attacco recessivo ... pag. **10**
È un dato accertato: il 2012, anche sul versante del livello dei consumi, è iniziato all'insegna della recessione.

TENDENZE & SCENARI

SVILUPPO E SOSTENIBILITÀ
Quale (e quanta) "green economy"? pag. **14**
Il concetto di "green economy" è ormai di uso comune, ma nonostante ciò non ha ancora trovato una definizione chiara e univoca.

MONDO E IMPRESE

Vendere oltre i confini nazionali ... pag. **16**
Come si fa business sui mercati internazionali? In che modo le aziende vendono i propri prodotti e servizi all'estero e quali sono le variabili da

POLITICHE E STRATEGIE

GDO
Le mosse del Conad pag. **18**
Conad sempre più vicina a Coop (13.000 miliardi di fatturato), grazie a un 2011 costellato da ottimi risultati e da un'azzecata politica di

STATO DELLE IMPRESE

UOVA
Riflettori su Eurovo pag. **20**
Presente da oltre 50 anni sul mercato, il gruppo Eurovo è ad oggi la più grande realtà europea nel settore della produzione di uova, ovoprodotti

RICERCHE DI MERCATO

INDAGINI E STUDI pag. **138**

PRODUZIONE

FORMAGGIO
In tavola già grattugiato pag. **22**
Cresce sempre di più il settore dei formaggi grattugiati in busta, che permettono di risparmiare tempo senza per questo rinunciare alla qualità del

ORTAGGI FRESCHI
Opportunità e barriere nella verdura pag. **25**
Mutano gli scenari nel comparto ortofruttilicolo. La DM rimane il canale privilegiato di vendita per la metà delle famiglie italiane, ma i consumi

ALIMENTI FUNZIONALI
Una scelta "a tutto pasto" pag. **32**
Gli alimenti funzionali trovano spazio in molti comparti dell'agroalimentare, dal latte, ai cereali, fino al sugo di pomodoro. Un mondo variegato in

SUCCHI E NETTARI
La frutta nei nostri bicchieri pag. **37**
Quello dei succhi di frutta e simili è un comparto che sta vivendo una fase un po' piatta, che potrà essere superata puntando su qualità e

CARAFFE FILTRANTI
Tutta un'altra acqua? pag. **41**
Si stanno diffondendo anche nel nostro Paese le caraffe filtranti, che migliorano il gusto dell'acqua del rubinetto, anche se il mercato italiano

JEANS

Il pantalone per ogni occasione ... pag. **44**
I jeans sono sempre più diffusi in ogni fascia d'età. In questo momento di crisi è importante non diminuire la qualità del prodotto, mantenendo una

TV E ACCESSORI

Nuove opportunità da 3D e Internet pag. **47**
Cosa succede al mercato dei televisori e quali sono le innovazioni che stanno definitivamente cambiando gli scenari di questo mercato?

DEPILAZIONE

Cresce il "fai da te" pag. **49**
Le italiane, ma anche gli italiani, sono sempre più attenti alla loro depilazione, e utilizzano nelle loro case prodotti sempre più vicini a quelli professionali

Produzione in breve pag. **51**

DISTRIBUZIONE

ALIMENTI ETNICI
Un dettaglio multilingue pag. **55**
Sono sempre più numerosi i prodotti etnici che si possono trovare sia nella grande distribuzione sia nei piccoli negozi gestiti da immigrati.

LIBRI

Dall'autore al lettore pag. **60**
Il settore dell'editoria libraria sta vivendo un processo di importante mutazione, soprattutto a livello distributivo, legato alle più recenti novità

Distribuzione in breve pag. **61**

RISTORAZIONE

SERVIZIO
La marca privata oltre la gdo pag. **67**
Nonostante l'Italia sia in ritardo rispetto al resto d'Europa, le pl sono sempre più diffuse anche da noi, e stanno assumendo un ruolo strategico

OSPEDALI

Pasti sani che aiutano a guarire ... pag. **70**
La ristorazione ospedaliera svolge un compito fondamentale, soprattutto se si pensa ai problemi derivati dalla malnutrizione: per questo il Ministero

Ristorazione in breve pag. **71**

COMUNICAZIONI D'IMPRESA

LE PREMIAZIONI E I RICONOSCIMENTI

SIAL D'OR 2012 (pagg. 4-5). Torna puntuale l'appuntamento con il Sial d'Or, il premio all'innovazione di successo nel food&beverage internazionale organizzato e promosso dal Salon International de l'Alimentation de Parigi, in collaborazione con le maggiori testate professionali di 29 paesi. Presentiamo i nove prodotti finalisti italiani all'edizione 2012.

PROFILI

GAZELEY ITALIA (pagg. 116-117). Fondata nel 1987 in Inghilterra e oggi protagonista in Europa e Cina nel mercato dello sviluppo immobiliare in campo logistico, Gazeley è presente anche in Italia con parchi e piattaforme "su misura" delle esigenze dei clienti e caratterizzati da alta qualità e forte attenzione ai temi dell'ecosostenibilità.

RED BULL (pagg. 84-85). Leader negli energy drink, Red Bull compie 25 anni con una gamma di formati diversificata e vincente e la forte volontà di creare valore per l'intera categoria, attraverso una più efficace gestione dello scaffale tesa a valorizzare le potenzialità del segmento che cresce di più nel beverage.

UNONTRADE (pagg. 58-59). L'azienda è leader nell'import-export di un vastissimo assortimento di prodotti etnici di qualità rivolti alle comunità straniere in Italia: un target e un comparto che i retailer nel nostro paese non hanno ancora adeguatamente apprezzato. Uniontrade può aiutarli a farlo al meglio.

I CONVEGNI

BOLOGNA FIERE (pagg. 90-91). Si è svolta dal 19 al 21 marzo scorso la quinta edizione di Bologna Licensing Trade Fair, appuntamento ormai consolidato con i protagonisti del settore. Tra i workshop in calendario, spiccava quello organizzato da Largo Consumo su: "Smart licensing: dallo scaffale all'esperienza d'acquisto".

ZENITH INTERNATIONAL (pagg. 140-141). Il 7 e 8 marzo scorsi si è svolta a Venezia la 2^a Conferenza dell'industria italiana delle acque minerali. Nell'ambito della manife-

stazione, si è tenuta una tavola rotonda sulle prospettive del comparto, moderata da Largo Consumo, cui hanno partecipato San Benedetto, Ferrarelle e Sanpellegrino.

I CASI AZIENDALI

LAVAZZA (pag. 124). L'Innovation Center Lavazza e la nuova Cittadella del Design di Torino hanno ospitato la settima edizione del workshop "Coffee Design", un'iniziativa rivolta agli studenti del corso di laurea in Disegno Industriale e Graphice & Virtual Design del Politecnico del capoluogo piemontese.

LE INNOVAZIONI PRODUTTIVE

MADEL (pag. 52). Grazie al suo costante aggiornamento tecnologico, Madel a settembre lancerà le ricariche in busta doypack per la linea Winni's, la linea ecologica per il bucato e la pulizia della casa. Le buste sono in grado di far risparmiare il 78% di plastica rispetto al normale flacone.

FOCUS

BONDUELLE ITALIA (pag. 29). L'azienda leader nel mercato delle verdure propone i mix della gamma Agita&Gusta: soluzioni di IV gamma appartenenti a un segmento creato da Bonduelle per offrire una linea completa di insalate per occasioni di consumo fuori casa e comode anche in casa.

CHEP ITALIA (pag. 112). CHP Italia, filiale italiana del leader mondiale nelle soluzioni di pooling di pallet e contenitori, vanta una forte sensibilità alla sostenibilità ambientale, già insita nel concetto stesso di pooling. Si tratta infatti di un sistema che limita l'utilizzo delle risorse naturali e la produzione di rifiuti.

CRC (pag. 83). Oltre 60 anni di esperienza, più di 60 persone coinvolte, 12 laboratori esterni, oltre 600 tonnellate di mobili prodotti e distribuiti annualmente in tutto il mondo, un fatturato in crescita. Sono questi i numeri di CRC, azienda specializzata nell'arredo per negozi.

FERRARI GIOVANNI (pag. 23). Giovanni Ferrari spa, azienda storica nel mercato caseario italiano, con il lancio di GranMix Classico ha aperto un nuovo mercato, quello dei formaggi grattugiati e confezionati freschi. Le novità della linea sono GranMix nelle versioni "Mozzarella e Provolone" e "Ricotta Salata e Tilsti".

CONSUMATORI

VISSUTO FORNO

Gli italiani cotti e sfornati pag. **73**
La crisi ha portato a mangiare meno fuori casa e così si sta riscoprendo quanto può essere piacevole cucinare per i propri amici e familiari,

CREME SOLARI

Protezione sì ma non troppa pag. **76**
Un'utile analisi fa il punto sul rapporto fra gli italiani e le creme solari, riflettendo sul grado di consapevolezza che i consumatori hanno dei rischi

SOCIAL MEDIA

Come gestire la rete in poche mosse pag. **78**
Internet è sempre più spesso un luogo di interazione con il pubblico. Bisogna sapere dominare le forme telematiche emergenti, riflettendo sulle.....
Consumatori in breve..... pag. **79**

COMUNICAZIONE

PDV

Al servizio del consumatore..... pag. **82**
Il visual merchandising non è solo finalizzato all'aumento delle vendite, ma rappresenta anche un importante servizio per il consumatore.

SPUMANTI

Bollicine nella rete..... pag. **86**
Un'analisi dei siti mostra qual è il panorama di svariate aziende italiane produttrici di spumanti, che si servono di Internet per arrivare in modo.....

PULIZIA CASA

Le potenzialità del web pag. **88**
Anche per un settore come quello della pulizia della casa Internet rappresenta uno strumento fondamentale per conoscere il consumatore, e con lui.....
Comunicazione in breve pag. **89**

IMBALLAGGIO

SHOPPER

Sacchetti per la spesa a norma di legge..... pag. **95**
In un anno è completamente cambiato lo scenario

che caratterizza il settore delle buste per la spesa, in nome di una crescente attenzione all'ambiente...

COSMESI E IGIENE PERSONA

Bocchette e flaconi di ogni forma e colore pag. **101**
Sempre più importante è il peso del pack per profumi e cosmetici. Il modo in cui un prodotto viene confezionato e proposto al consumatore fa la.....
Imballaggio in breve pag. **102**

LOGISTICA

TESSILE-ABBIGLIAMENTO

La logistica insegue il fashion..... pag. **105**
Il segmento dell'abbigliamento sta cambiando, a livello sia produttivo sia distributivo, ed è necessario che la supply chain cambi pelle rispondendo.....

SUPPLY CHAIN

Modelli innovativi per competere pag. **109**
Chi ha scelto di innovare mettendo in atto modelli di gestione collaborativa dei processi aziendali è spesso riuscito a ottimizzarli e ad aumentare la.....

PALLET

Uno strumento fondamentale pag. **111**
Il pallet ha un ruolo di primo piano in ambito logistico nella movimentazione e stoccaggio dei prodotti, e oggi si fa sempre più attenzione

Logistica in breve..... pag. **118**

RISORSE UMANE

CONTRATTI INTEGRATIVI

Fantozzi non serve più pag. **121**
Tempi di crisi, di incertezza del lavoro, ma anche di riscoperta di concetti umanistici e assistenziali, che mettono i dipendenti al centro di un sistema.....

GESTIONE DEL CAMBIAMENTO

Chiamati a rinnovare..... pag. **122**
Per modificare la cultura di un'azienda occorrono figure specializzate, come i change manager, che valutano opportunità e rischi, costi e guadagni

Risorse umane in breve pag. **125**

FINANZA

RISTORAZIONE AUTOSTRADALE

In strada i conti non tornano..... pag. **128**
Gli ultimi anni si sono rivelati molto problematici per la ristorazione commerciale nelle autostrade italiane, e a soffrire non sono stati solo gli

PRESTITI

In aiuto delle aziende lombarde pag. **130**
Un recente accordo tra Bei, Regione Lombardia e Finlombarda, in collaborazione con numerosi istituti di credito, garantirà nuova linfa vitale alle

Finanza in breve..... pag. **131**

AMBIENTE

PNEUMATICI

Ancora utili dopo tanti km pag. **132**
Sono svariati gli utilizzi che si possono fare di pneumatici fuori uso, un modo per andare incontro alle esigenze di attenzione all'ambiente sempre.....

Ambiente in breve..... pag. **133**

ENERGIA

ELETTRODOMESTICI

Come cambiano le etichette pag. **134**
Quello dei consumi energetici degli elettrodomestici è un ambito in continuo mutamento, che deve adeguarsi alla sempre maggiore attenzione

FOTOVOLTAICO

Impianti alla luce del sole..... pag. **135**
Le normative hanno introdotto alcune restrizioni per gli imprenditori che vogliono utilizzare questa fonte assolutamente pulita. Tuttavia, fra i

Energia in breve pag. **136**

Percorsi di lettura pag. **143**

Notizie per i lettori e gli inserzionisti pag. **144**

FIORINI INTERNATIONAL (pag. 98). Il Gruppo Fiorini International, leader europeo nella lavorazione della carta per la produzione di shopping bags e sacchetti, ha i propri punti di forza nel know-how tecnologico, nella profonda conoscenza delle materie prime, nella costante innovazione e creatività.

GIERRETI BREDA (pag. 114). Gierreti Breda srl è il risultato della fusione di due aziende storiche (1980) nel settore dell'imballaggio in legno: Imballaggi Breda Legno Snc e Gierreti Srl. L'azienda oggi dispone di un assetto produttivo in Vigonovo di Fontanafredda su un'area di mq 26.000.

LEGNIFORM (pag. 113). L'azienda, forte di oltre trent'anni di esperienza nel settore della produzione di pallet in legno, opera dal 1980 in provincia di Verona, su un'area di circa 40.000 mq totali, di cui 15.000 coperti e i restanti 25.000 adibiti a piazzale per materia prima e pallet finiti.

LPR (pag. 115). LPR - La Palette Rouge, la seconda azienda in Europa di noleggio pallet da poco entrata a far parte del Gruppo Euro Pool System, è in continua crescita, sia in Europa che in Italia. Con un fatturato consolidato di oltre 117 milioni di euro, cresce per il 19° anno consecutivo: + 6,7% rispetto al 2010.

MORANDO (pag. 63). "I Preferiti" di Migliorcane e "I Deliziosi" di Migliorgatto, le due recenti novità di casa Morando, saranno presenti ad Interzoo, la più importante vetrina internazionale per i produttori di articoli per animali domestici che si terrà a Norimberga dal 17 al 20 maggio 2012.

SIGMA (pag. 62). Sigma, una delle realtà più importanti aderente a Confcooperative e operante nella grande distribuzione nazionale, ha registrato nel primo bimestre 2012 la migliore performance di fatturato, con un +8% a rete omogenea. Un exploit che la classifica al primo posto a parità di rete.

SPECCHIASOL (pag. 35). Forte di un costante impegno in ricerca e sviluppo in questo campo, Specchiasol presenta Stevygreen, il nuovo dolcificante 100% di origine naturale a base di steviol glicosidi estratti dalle foglie di Stevia Rebaudiana.

SPOT

BARBERO (pag. 34). Per far sì che chiunque possa davvero vivere secondo "La buona vita", nasce la Divisione Nutrizionale di Barbero, dedicata a chi se-

gue una dieta particolare, ma non rinuncia alle bontà Barbero.

DYNAMIC JEANS MANIFATTURE (pag. 46). L'autunno/inverno 2012 è all'insegna della novità: la collezione FW12 vede come sempre protagonista il pantalone, ma esce dai confini del monoprodotto, aprendosi a nuovi capi, caldi e ironici, in vero spirito Maison.

SACME (pag. 99). Nata nel 1972 con il primario obiettivo di operare nel mercato della nascente distribuzione moderna, Sacmi Div. Film produce shopper per i punti di vendita della Gdo e sacchi spazzatura, ponendo massima cura per la qualità del prodotto.

SEVERIN ITALIA (pag. 75). Da oltre 60 anni Severin produce piccoli elettrodomestici con l'obiettivo di facilitare il più possibile la vita quotidiana. Standard qualitativi tedeschi in sinergia con la massima praticità d'uso sono i plus dell'ampia gamma di articoli Severin.

PUBBLICITÀ TABELLARE

BRITA ITALIA (pag. 40 Diretto); **CIP4** (pag. 100 Diretto); **CONAD** (pag. 3ª di cop. Aldo Biasi Comunicazione); **CONBIO** (pag. 56 Diretto); **DI LEO PIETRO** (pag. 51 Vittorio Mancini Associati); **ECOBAGS** (pag. 2ª di cop., 94 Absolut Group); **GARANTI** (pag. 137 White Red Green); **FONTI PINETA** (pag. 8 Niggeler Associati); **GANCIA F.LLI** (pag. 4ª di cop. Mean At Work Adv); **GF GROUP** (pag. 30, 31 Diretto); **GUARDINI** (pag. 74 Diretto); **GULLIN ITALIA** (pag. 28 Diretto); **HEINEKEN** (pag. 80 MC&A Mediavest); **IIR ITALY** (pag. 142 Diretto); **IPAFOD** (pag. 72 Diretto); **NOVAMONT** (pag. 96 Eco Comunicazione); **NUMBER 1 LOGISTICS** (pag. 108 Sts Italiana); **O-I EUROPE** (pag. 66 Tbwa); **ORTOROMI** (pag. 26 Diretto); **PACK CO** (pag. 103 Diretto); **PALLETWAYS ITALIA** (pag. 110 LL Communication); **QUARGENTAN** (pag. 36 Marconi Media); **SANTONI** (pag. 81 Loqui); **SIAL** (pag. 54 Saloni Internazionali Francesi); **TESI** (pag. 104 Diretto).