

CRC: oltre 60 anni di esperienza e innovazione negli arredi per negozi

Oltre 60 anni di esperienza, più di 60 persone coinvolte, 12 laboratori esterni, oltre 600 tonnellate di mobili prodotti e distribuiti annualmente in tutto il mondo, un fatturato in crescita. Sono questi i numeri di CRC, azienda fondata nel 1949 da Lucio Ratti, abile artigiano che con passione e tenacia, partendo dalla Carpenteria Ratti Caronno a Milano, ha saputo imporsi nel corso degli anni rivoluzionando un mercato degli arredi per negozi di cui è tra i protagonisti assoluti.

Da sempre, a caratterizzare il successo dell'azienda sono alcuni fondamentali punti di forza: la capacità di gestire

un mercato in continua evoluzione attraverso l'innovazione di prodotto, un comparto produttivo e logistico in grado di offrire un servizio in tempo reale e un marketing aggressivo capace di monitorare ogni segnale di mercato. Dal primo scaffale in metallo fino all'espansione internazionale, CRC ha arredato negozi di tutto il mondo, proponendo linee di prodotto differenziate, dalla Contemporary, alla Shelving, fino alla rivoluzione di Rlevation, per soddisfare un mercato e una clientela sempre più esigente, dal food allo sportswear, al retail specializzato fino ai più moderni winebar.

La "rivoluzione" di Rlevation

Un esempio perfetto della creatività e di CRC è rappresentato dalla linea Rlevation:



un insieme di concetti di arredamento, sintesi concreta dell'evoluzione di un'idea nata dalla passione e dalla tenacia di Caffestudio ed espressa dall'esperienza e dalla capacità produttiva e di ingegnerizzazione di CRC. Rlevation non è quindi un prodotto "unico" o "nuovo" in senso stretto, bensì un sorprendente insieme di concetti espositivi in continua evoluzione. Una serie di

soluzioni strutturali e integrabili fra loro, da applicare in contesti diversi, capaci di soddisfare esigenze professionali che richiedono una profonda specializzazione e una forte personalizzazione. Rlevation è

stato ideato con un intelligente approccio "a cipolla", in cui elementi diversi si possono togliere o aggiungere e integrare a discrezione, graduando il mix dei materiali e delle soluzioni messe a disposizione per combinare al meglio design, funzionalità ed ergonomia. Da qui una grande varietà di forme, finiture e dimensioni, perfette per soddisfare anche le esigenze più specifiche di negozi quali panetterie ed enoteche, dove la fragranza del pane e le note fruttate del vino si fondono con l'eleganza degli ambienti; gastronomie, dove il colore diventa protagonista del

l'ambiente, donando morbidezza e calore agli elementi espositivi; caffetterie, anch'esse caratterizzate da elementi distintivi quali i cubi ruotabili o i pannelli colorati sovrapposti a creare accattivanti contrasti cromatici.



CRC srl

Viale 5 Giornate, 1382 – 21042 Caronno Pertusella (Va)

Tel. 02.9659001 – Fax 02.9659004

www.crc.it – crc@crc.it