

Primo menu fai da te per McDonald's

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/012010/PL-0110-005.pdf (*Attrezzature e tecnologie per il commercio*)

Nell'impiego di moderne tecnologie **McDonald's** svolge un ruolo di battistrada. L'ultima novità arriva dalla Svizzera dove in alcuni ristoranti della catena i clienti possono ordinare da soli il loro menu grazie all'aiuto di un computer con touchscreen. Gli ordini vengono raccolti non più dal personale ma attraverso il **Self Ordering Kiosk**, una sorta di chiosco informatizzato, mentre il pagamento si può effettuare con carta di credito. Sperimentati anche in alcuni centri commerciali in Francia, questi totem con incorporato il computer, sembrano avere avuto successo in quanto evitano il crearsi di lunghe file durante l'ora di pranzo e l'eventuale perdita di clienti. L'intuitività dell'interfaccia consente agli utenti di servirsi da soli a tutto vantaggio dell'efficienza dei servizi offerti da locale

Burger King: aprono 73° e 74° ristorante

 Percorso di lettura:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf (*Ristorazione commerciale*)

La seconda catena di fast food hamburger restaurant al mondo prosegue la propria espansione in Italia con l'apertura di due nuovi locali. Il ristorante n. 73 è stato inaugurato a Casale Monferrato, è gestito da **Giacomo Gardino** e occupa 22 lavoratori locali. Il 74° **Burger King** ha aperto i battenti qualche giorno dopo presso il centro commerciale **Conca d'Oro** a Palermo. Gestito da **Giuseppe e Rosolino Palazzo**, il ristorante occupa circa 30 lavoratori del luogo. Nel locale si trovano le più moderne installazioni come menu board e schermi a cristalli liquidi Lcd, segnaletiche con la scritta "Home of the Whopper" e un design "grill-centrico" che rievoca il processo di cottura dei diversi tipi di carne.

Scaricato da

**Largo
Consumo**

www.largoconsumo.info