

LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI SVOLTE SUL PUNTO DI VENDITA IN ITALIA: 2006-2008



Partecipazione	2006	2008
-----------------------	-------------	-------------

Persone che hanno partecipato a promozioni sul pdv

Persone che non hanno mai partecipato a promozioni sul pdv

Tipo di attività promozionale a cui le persone hanno partecipato sul punto di vendita

Assaggi o prove di prodotto

Volantini, deplianti

Dimostrazioni di prodotto da parte di personale specializzato

Riviste e cataloghi con assortimento merce

Tentativi di vendita del prodotto da parte di personale dell'azienda produttrice

Giochi e animazioni

Fonte: Astra Ricerche, Assocomunicazione **Largo Consumo**