

## LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI UTILIZZATE IN ITALIA: 2006-2008



2006    2008

Sconti

Offerte Speciali

Confezioni Risparmio

Prodotti in regalo abbinati  
a un prodotto acquistato

Regalo in ogni confezione

Concorsi a sorteggio con verifica  
immediata del risultato

Concorsi a sorteggio con  
estrazione finale

Raccolta a punti

Fonte: Astra Ricerche,  
Assocomunicazione

**Largo  
Consumo**