LE PREVISIONI DI CHIOSONA DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICHANI 2009-2000								
fonti	totale	tv	quotidiani	periodici	radio	cinema	affissioni	internet
Zenit Optimedia								
Eur Adv & Media F.								
Nielsen M.R.								

LE DDEVIGIONI DI CUILIGIDA DEGI I INVEGTIMENTI DIIDDI ICITADI 2000 2000

Nelsen M.R.

Assocomunicazione

Aegis Media Expert

Carat

Fonte: dati degli operatori

Largo Consumo