

LE PREVISIONI DI CHIUSURA DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI 2009-2008

fonti	totale	tv	quotidiani	periodici	radio	cinema	affissioni	internet
-------	--------	----	------------	-----------	-------	--------	------------	----------

Zenit Optimedia

Eur Adv & Media F.

Nielsen M.R.

Assocomunicazione

Aegis Media Expert

Carat

Fonte: dati degli operatori

Largo Consumo

