

## LE OPINIONI SULLE GRANDI MARCHE (in %)

2007 2009

Qualità

Innovazione

Spinta alla crescita

Contributo allo sviluppo della società

Comunicazione chiara ed utile

Buoni datori di lavoro

Prezzi adeguati alla qualità

Fonte: Eurisko per Centromarca

**Largo Consumo**

