

L'EVOLUZIONE DEI CANALI DI DISTRIBUZIONE DEI COSMETICI: 2008-2010 (in %)



2008 preconsuntivi **previsioni**
II sem. '09 **I sem. '10**

Acconciatori

Erboristeria

Estetiste

Farmacia

Grande distribuzione

Profumeria

Terzisti

Fonte: Unipro

Largo Consumo