



LE PREVISIONI DELLE VENDITE A VALORE: 2009-2010 (in %)

	2009	2010
Inferiori all'anno precedente		
Superiori all'anno preced. da 0 a 2%		
Superiori all'anno preced. da 2 a 4%		
Superiori all'anno preced. da 4 a 6%		
Superiori all'anno preced. da 6 a 8%		
Superiori all'anno preced. da 8 a 10%		
Superiori all'anno preced. oltre 10%		

Fonte: Centromarca

Largo Consumo