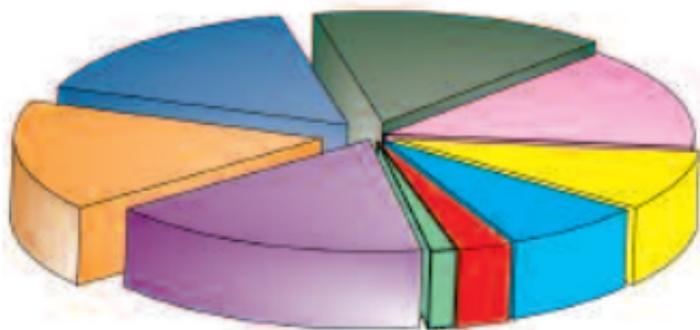


LA COMPOSIZIONE DEL MERCATO COSMETICO*: 2009



- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Prodotti corpo | <input type="checkbox"/> Igiene bocca |
| <input type="checkbox"/> Igiene corpo | <input type="checkbox"/> Profumeria femminile |
| <input type="checkbox"/> Prodotti capelli | <input type="checkbox"/> Profumeria maschile |
| <input type="checkbox"/> Prodotti viso | <input type="checkbox"/> Confezioni regalo |
| <input type="checkbox"/> Make up | |

*distribuzione al dettaglio

Fonte: Unipro

Largo Consumo