

Risparmio sulla spesa, responsabilità sociale, riciclo intelligente dei materiali: l'ecosostenibilità secondo Unes Supermercati passa innanzitutto attraverso la formula delle 3 "R", che ne esprimono l'impegno nella promozione di un modello di consumo eco-compatibile, da declinare a 360 gradi. In linea con la sua filosofia "green", il retailer ha sostenuto, in qualità di sponsor accademico, il corso in Alta Formazione "Temporary Space & Exhibition Design - Design per l'innovazione degli spazi espositivi e temporanei" promosso da POLI.Design, il consorzio del Politecnico di Milano.

I concetti cardine del progetto

Unes Supermercati ha proposto come tema del Project Work lo studio di un temporary store "U2 Supermercati Prezzi bassi 365 giorni l'anno" di 500mq, su un unico livello su strada, di possibile realizzazione in zona Tortona a Milano, per la durata di tre mesi, da marzo a maggio. Alla base dell'attività progettuale sono stati considerati cinque concetti cardine da seguire: la filosofia commerciale dell'Every Day Low Price, la comunicazione dell'attenzione all'ambiente, la rappresentazione della marca eco-compatibile ed eco-efficiente, la possibilità di realizzare una zona d'accoglienza e una zona espositiva utilizzabile come spazio per mini-eventi e altre iniziative speciali. Grazie ai moduli circolari che ne compongono l'arredamento, la zona eventi si presta a ogni performance con grande flessibilità, perché permette diversi montaggi di sistemi d'illuminazione e di strutture. I moduli, infatti, aperti svolgono la funzione di desk e chiusi di-

UNES

Un Project Work per il corso "Temporary Space & Exhibition Design" promosso da POLI.Design



L'AZIENDA

Unes Supermercati, parte del gruppo Finiper, di proprietà di Marco Brunelli, opera nella grande distribuzione dal 1967. Presente in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna con le insegne "Unes Supermercati" e "U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno", la società si avvale di una rete di più di 170 pdv fra diretti e in franchising, conta 1.840 dipendenti e ha chiuso il 2009 con un fatturato di 635 milioni di euro lordi.

L'INIZIATIVA

In linea con la sua filosofia "green", Unes ha sostenuto, in qualità di sponsor accademico, il corso in Alta Formazione "Temporary Space & Exhibition Design - Design per l'innovazione degli spazi espositivi e temporanei" promosso da POLI.Design, il consorzio del Politecnico di Milano. Il retailer ha proposto, come tema del Project Work, lo studio di un temporary store "U2 Supermercati Prezzi bassi 365 giorni l'anno" di 500 mq.

ventano sedute o mini-isole per ospitare diversi tipi di attività, in base alle differenti esigenze. Questo innovativo prototipo di supermercato "verde" - ispirato dalle 3 "R" di Unes - si distingue soprattutto per la scelta di un materiale ecocompatibile come il tetrapan di Evostone, utilizzato per la pavimentazione e per le pareti circolari che definiscono l'area-eventi, lo spazio concepito per ospitare attività di esposizione, degustazione, promozione, interattività,

conferenze, mostre, food design, relax, laboratori, sensibilizzazione sui tempi del consumo eco-responsabile. In particolare, l'allestimento funzionale degli spazi dovrà guidare il cliente attraverso i percorsi di una spesa "intelligente", in linea con la filosofia di Unes, che abolisce ogni tipo di promozione per offrire ai clienti prezzi bassi 365 giorni l'anno. E ancora: isole verdi si espanderanno dall'area-eventi allo spazio del supermercato con piante stabilizzate, na-

turali al 100%, di diversa altezza.

Grande attenzione per l'ambiente

Unes ha già al suo attivo una tradizione di tutto rispetto in tema di supermercati "green" e nel corso del 2009 ha inanellato una serie di successi commerciali che hanno ampiamente confermato la validità del format dei suoi "U2 Prezzi bassi 365 giorni l'anno". Dai carrelli della spesa "verdi" - realizzati grazie al riutilizzo del Pet per ridurre la CO₂ - fino alla macchina ricicla bottiglie, ai gettoni per i carrelli nati dal riciclo dei tappi e all'abolizione dei sacchetti in polietilene: le eco-innovazioni proposte da Unes hanno conquistato i clienti di Milano e hinterland, delle province di Bergamo, Brescia, Alessandria, Varese, Monza, Novara e Torino, grazie a un concept di supermercato estremamente attento all'ambiente. Fedele al motto "Risparmia tu, risparmia l'ambiente!", che ne ispira da sempre la filosofia commerciale, all'interno di molti suoi supermercati Unes venderà esclusivamente lampadine a ridotto consumo energetico (a loro volta contenute in un espositore ecologico, realizzato con cartoni riciclati "Re-Board"). Infine, per ridurre l'utilizzo degli imballaggi, Unes ha anche ripensato l'offerta e i formati di alcuni dei prodotti più utilizzati dai suoi clienti, mettendo in vendita, per esempio, solo confezioni singole di caffè e proponendo dentifrici in formati da almeno 100 ml, per tenere sotto controllo lo spreco dei materiali di confezionamento.

unes

Viale Industrie
20090 Vimodrone (Mi)
Tel. 02.274201
Fax 02.27400687
www.unes.it