

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf

RISTORAZIONE COMMERCIALE



Costi del Percorso di lettura:

€ 180,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0510-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia - Agroalimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Grocery non alimentare

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Ci beviamo un caffè?

Caffè: Elemento chiave nei pasti degli italiani, il caffè riveste un ruolo centrale anche in altri momenti di consumo nel corso della giornata, e risulta ben diffuso anche nel resto del continente. Nei Paesi del Centro-Europa, la scelta del traditional coffee (che, a dispetto del nome, è il caffè americano), segna un ex aequo rispetto al consumo di specialty coffee (inteso come caffè espresso, macchiato, cappuccino e tutte le altre variazioni sul tema); in Italia, ovviamente, domina l'espresso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Novità Kimbo è il fuori casa

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Attibassi, Botta Linda, Camst, Capsule e Cialde Kimbo Espresso, Cattelan Elena, Cir Food, Co.Ind, Food Npd, Hag Bar, Kimbo, Kimbo Espresso Bar, Kimbo Espresso Elite, Kraft, Marr, Massimo Zanetti Beverage group, Meseta, Starbucks, Urso Stefano, Verrastro Francesco, Zanetti Segafredo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Palermo il 60° Burger King

Burger King continua il suo piano di espansione in Italia. Il sessantesimo ristorante ha aperto a Palermo, in via Pecoraino, presso il Retail Park Forum. Il nuovo ristorante sarà gestito in franchising da Giuseppe e Rosolino Palazzolo della Palermo Burger srl. «Burger King Corporation fa leva sul modello di business del franchising per l'espansione del nostro brand in nuovi mercati», afferma Juan Olave, general manager di Burger King Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, Burger King Corporation, Burger King Italia, Home of the Whopper, Olave Juan, Palazzolo Giuseppe, Palazzolo Rosolino, Palermo Burger, Retail Park Forum

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Commercio di transito - Edizione PL-0309-007**

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-007.pdf



Titolo: **Canale Bar -**

Edizione PL-1208-006

Edizione: 12/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Panino Giusto decolla negli hub

La formula di successo di Panino Giusto ha conquistato anche gli aeroporti italiani, da Malpensa a Linate a Orio al Serio. Si offrono così ai viaggiatori punti di ristorazione dove mangiare bene e senza perdere troppo tempo, anche un semplice panino, ma di ottima qualità. Panino Giusto conta ormai .. locali tra Italia (. a Milano, dove è nato), Tokio, Istanbul e Barcellona.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cucina di Campagna, Forno di Panino Giusto, Panino Giusto

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ad Autogrill le stazioni Esso

Autogrill ed Esso hanno siglato l'intesa che affiderà al gruppo della ristorazione la gestione di .. stazioni di servizio in Italia in precedenza gestite da Se.Stra (società del gruppo Esso).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Esso, Papa Aldo, Se.stra

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Russo e Comito Viola nel Gruppo Sebeto

Profili e carriere: Sono Daniele Russo e Sergio Comito Viola i due manager entrati di recente nel gruppo Sebeto per seguire lo sviluppo delle insegne Rossopomodoro e Rossosapore, reti di locali specializzati nella ristorazione tipica campana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Comito Viola Sergio, Manna Franco, Rossopomodoro, Rossosapore, Russo Daniele, Sebeto

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Migliorano i risultati Marr

Marr, il leader italiano nella commercializzazione e distribuzione di alimentari al foodservice, ha chiuso il bilancio di esercizio consolidando ricavi totali per .. milioni di euro, il +.,.% rispetto ai .. milioni del Progredisce l'ebitda a ... milioni (+.,.% per un'incidenza del ..% sui ricavi (era del ..% l'anno precedente) e l'ebit segna il +.,.% , passando da ... a ... milioni, mentre migliora anche il risultato della gestione finanziaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Con Chef Express Cremonini punta alla ristorazione

Il gruppo Cremonini ha deciso di puntare sulla ristorazione, lanciando un ramo d'attività interamente dedicato al settore, che affiancherà quelli della produzione e della distribuzione. La terza holding del gruppo si chiama Chef Express. Nasce dalla vecchia Chef Express, che ha subito un solido piano di risanamento. Cremonini guarda al futuro portando con sé l'esperienza del passato, quando era leader in Italia con la catena di Burghy, agli albori del mondo del fast food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burghy, Chef Express, Cremonini, Cremonini Luigi, Cremonini Restauration, Cremonini Vincenzo, McDonald's, Roadhouse Grill



Titolo: Alimentazione e salute (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare) - Edizione PL-0409-002

Edizione: 4/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042009/PL-0409-002.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0410-005

Edizione: 4/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-005.pdf



Titolo: Autogrill (cifre e accadimenti) - Edizione PL-0408-008

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's si rifà il look

Design, eleganza e innovazioni nell'ottica del rispetto dell'ambiente e del risparmio energetico. Sono le caratteristiche del reimaging avviato dal colosso McDonald's nei propri ristoranti, con l'obiettivo di renderli accoglienti come luoghi conviviali e di divertimento, pur non tradendo la loro anima da fast food. In Italia attualmente sono stati ristrutturati metà dei locali e si stima che l'opera di restyling sarà terminata nel

Table, grafici e box a corredo:

- **McDonald's in Italia: 2009**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: McCafè, McDonald's, Targetti, Vitra

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Impianto Cremonini per i McDonald's russi

Cremonini si appresta ad affrontare un'altra sfida in Russia, dove ha appena inaugurato un impianto destinato a rifornire di hamburger McDonald's. Con la nuova struttura installata a Odinzovo, alle porte di Mosca, ha creato un'ulteriore piattaforma per le attività di catering di prodotti italiani che arrivano sugli scaffali dei supermercati e sulle mense di ristoranti e alberghi, e soprattutto una base per la produzione industriale degli hamburger per tutti i ristoranti McDonald's.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Cremonini, McDonald's, Renfe

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 79, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

In pausa pranzo senza contanti

Ticket: Il buono pasto è un prodotto che da oltre .. anni soddisfa le esigenze dei lavoratori dipendenti, dei datori di lavoro e degli esercizi di ristorazione, anche se l'equilibrio del settore è costantemente minato da criticità che perdurano da diversi anni e che causano non poche frizioni tra i vari attori della filiera. Nel il mercato dei buoni pasto ha generato un fatturato di oltre .. miliardi di euro, con una crescita rispetto all'anno precedente del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il punto di vista di Anseb
- **Il numero di buoni pasto emessi per area geografica: 2008 (in unità e in %)**
- **Il quadro del mercato dei buoni pasto: 2007-2009 (in mln di euro e in %)**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Accor Services, Accor Services Italia, Agliocchi Alessandro, Anseb, Anseb (Associazione nazionale società emettitrici buoni pasto), Bertolini Maria Cristina, Bluticket, Centro Studi Fipe, Cir Food, Compass (Ristomat + Lunch Time), Day Ristoservice, Ep, Fertino Sandro, Fipe (Federazione italiana dei pubblici esercizi), Fogliani Gregorio, Gavezotti Graziella, Pellegrini Nord, Qui! Group, Qui! Ticket Service, Repas Lunch Coupon, Ristocheff, Ristoservice, Satriano Sergio, Scansani Giovanni, Sodexo Pass



Titolo: **Il vino nei ristoranti e nelle enoteche di Milano e Roma**

Edizione: 11/2008

Editore: SYNGENTA

Link:

www.largoconsumo.info/112008/DOCSyngentaVinoMilanoRoma-1108.pdf



Titolo: **Restaurant Management. Competenze e metodi per una ristorazione di successo**

Edizione: 10/2008

Editore: Le Lettere

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.io.pdf



Titolo: **Catering & ingrosso alimentare**

Edizione: 7/2008

Editore: Agra Editrice

Link:

www.largoconsumo.info/072008/BRLC0708-Bibli.io.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più pranzi fuori casa

Ben il ..% degli italiani pranza fuori casa. Un dato che mostra in tutta evidenza la responsabilità enorme dei ristoratori nel proporre menù, slow o fast, che sappiano unire a seconda delle circostanze gusto, prezzo e benessere. E le guide di locali e ristoranti devono essere in grado di interpretare queste esigenze. Se ne è parlato al convegno "Tra clienti e cappelli" organizzato da Italia a Tavola di Alberto Lupini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calabrese Giorgio, Italia a Tavola, Lupini Alberto, Organizzazione nazionale assaggiatori di vino, Striscia la notizia, Tra clienti e cappelli

Largo Consumo, fascicolo 4/2010, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce Ballarini Professionale

Ballarini ha sviluppato un nuovo ramo d'azienda, "Ballarini Professionale", che propone linee di prodotti esclusivamente dedicati al mondo della ristorazione. Sono oltre ... le referenze proposte, divise in .. collezioni pensate per rispondere alle esigenze dei cuochi professionali. Ballarini è il marchio leader nella fascia alta degli strumenti di cottura antiaderenti, presidia ogni segmento di mercato: dal mass market al professional al canale promozionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ballarini, Ballarini Professionale, Kerastone

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 80, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Invito a cena con shopping

Centri commerciali: Sono in costante aumento i punti di ristoro nei villaggi commerciali. In particolare, le food court , vere e proprie piazze del gusto. Negli ultimi .. anni la ristorazione nei centri commerciali in Italia ha vissuto una profonda evoluzione in risposta sia al rapido sviluppo degli stessi shopping center, sia alla progressiva crescita dei consumi alimentari fuori casa registrata nel nostro Paese e quantificata da Fipe in un incremento del ...% nel periodo

Table, grafici e box a corredo:

- Box: La crescita della distribuzione automatica
- Le aziende della ristorazione presenti nei centri commerciali

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arabian Kebab, Autogrill, Bonacini Ermes, Brek, Brek caffè Tosto, Burger King, Caffi Bruno, Camst, Ceriani Paolo, Ciao, Cibis, Cigierre, Cir Food, Confida, E´ arrivato Paolino, Fantastica Foods, Fipe Federazione italiana pubblici esercizi, Flunch Italia, Galletti Francesco, Manna Franco, McDonald´s, Old Wild West, Pam, Pecci Sandro, Piazza del Sole, Puro Gusto, Ristop, Rita, Rossopomodoro, Sebetto, Spizzico, Vendramin Gilberto, Vera Ristò

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una nuova pizza per Domino's

La crisi delle vendite registrata da sei semestri consecutivi ha spinto la catena di pizzerie fast food Domino's Pizza a cambiare la ricetta del suo prodotto principale. Il colosso americano cerca di attrarre nuovi clienti puntando su sapori più accattivanti e decisi, come il provolone aggiunto alla mozzarella e una salsa di pomodoro più dolce rispetto a quella tradizionale. Una nuova ricetta che è il risultato di . anni di studi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Domino's Pizza, Papa John´s International, Pizza Hut, Yum!

viadeo

Aderisci alla **community** dei manager dell'**I**ndustria, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

Link:

www.viadeo.com/join/lc

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di **Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto** in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Booking per i ristoranti](#)

Fino a qualche anno fa l'idea di prenotare un tavolo di un ristorante direttamente on line poteva suscitare non solo molti dubbi ma, addirittura, una certa ilarità. Byt (Book your table) è semplicemente l'esempio concreto di come il mondo della ristorazione si stia evolvendo. Con Byt è possibile effettuare una prenotazione direttamente dalla vetrina del ristorante, potendo accedere a una serie di servizi davvero innovativi: scegli il giorno, l'ora e il tavolo più adatto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Byt (book your table)

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Burger King a quota 12.000](#)

Sono i ristoranti aperti nel mondo dalla catena di fast food Burger King. Un traguardo ragguardevole raggiunto grazie all'inaugurazione del punto di vendita di Pechino. Il ristorante di Pechino si trova in un'area centrale e molto frequentata, Xidan, e segue le altre aperture sul mercato cinese, Shanghai, Nanjing, Hangzhou e Suzhou. Attualmente la catena di ristorazione è presente in .. Paesi nel mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Burger King, Chidsey John

Largo Consumo, fascicolo 3/2010, n°pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Al Louvre apre Autogrill](#)

Si chiama "Restaurants du monde" ed è la food court più grande d'Europa. L'ha inaugurata Autogrill lo scorso dicembre al primo piano del Carrousel du Louvre. I visitatori hanno a disposizione . ristoranti e . caffetterie, piatti che spaziano nelle ricette della cucina internazionale, ... posti a sedere per . milioni di pasti serviti ogni anno. L'intera gestione dei Restaurants, per i quali sono stati stanziati ... miliardi, è di Autogrill France.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Autogrill, Benetton, Empire State Building, Le Carrousel du Louvre, Museo del Cinema, Restaurants du monde, Triennale di Milano

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Cir debutta a Monaco](#)

Food Concepts Holding è la nuova start-up del gruppo Cir attiva nel settore ristorazione. La società si pone l'obiettivo di creare una nuova tipologia di ristoranti di ispirazione italiana e mediterranea nel segmento "fast casual". Il primo ristorante di Food Concepts dovrebbe essere avviato nel ... in Germania, a Monaco. La società, guidata da Mark Korzilius, è presieduta da Claudio Stabon.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Cir, Food Concepts Holding, Gruppo Cir. Mark Korzilius, Mark Korzilius, Stabon Claudio, Vapiano

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Angelo Po contro la crisi

Nel biennio-.... il gruppo Angelo Po, leader in attrezzature e allestimenti per la ristorazione professionale (fatturato a, milioni; ebitda .. milioni e mezzo), ha speso .., milioni tra ricerca e sviluppo, nuova sede R&D e ampliamento delle unità produttive. In particolare . milioni di euro sono stati investiti nel nuovo Combistar Fx: un forno realizzato in collaborazione con MussapiDesign.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Angelo Po, Gialdini Livio, MussapiDesign

Largo Consumo, fascicolo 2/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini sui treni spagnoli

Cremonini, attraverso la controllata Cremonini Rail Iberica sa, ha avviato oggi la nuova attività per i servizi di ristorazione on board su tutti i treni della rete spagnola ad alta velocità (Ave), i treni a lunga percorrenza (Larga distanza ed Euromed) e i treni notte (Trenhotel, Elipsos, Lusitania), per un totale di oltre ... treni serviti al giorno. Il contratto ha una durata di . anni ed è rinnovabile per ulteriori .. Il fatturato previsto per i primi . anni è di circa ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini, Cremonini Rail Iberica sa, Elipsos, Lusitania, Renfe, Trenhotel

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 38, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Da fine pasto a momento di relax

Ortofrutta: L'entità dei consumi extra-domestici di frutta accertata da Cso e Gfk Eurisko. Un quadro che verrà messo a confronto con le rilevazioni successive. Sono stati .. milioni gli italiani che nel corso del hanno mangiato almeno una volta frutta fuori casa. Corrispondono al ..% della popolazione nazionale per un totale di tonnellate di prodotto. Sono solo alcuni dei dati presentati da uno studio commissionato dal Centro Servizi Ortofrutticoli di Ferrara a Gfk Eurisko.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli acquisti al dettaglio di ortofrutta delle famiglie italiane: 2008 \(in tonnellate\)](#)
- [I volumi di frutta consumati fuori casa per tipologia: 2007-2008](#)
- [Il luogo di reperimento per il consumo di frutta per stagione](#)
- [Le occasioni di consumo per stagione](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Servizi Ortofrutticoli, Cso, Cso (Centro servizi ortofrutticoli), Gfk Eurisko, Organizzazione Mondiale della Sanità

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King arriva a 58

Ha aperto a Varese il ..esimo ristorante della catena statunitense di fast food Burger King in piena espansione in Italia. Il nuovo locale si trova in via Morosini, di fronte alla stazione, e sarà gestito in franchising da Melania Di Maio della D.B. King Srl. «Burger King Corporation – dice Juan Olave, general manager di Burger King Italia – fa leva sul modello di business del franchising per l'espansione del nostro brand in nuovi mercati. Ringraziamo la D.B.King Srl per la fiducia dimostrata.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, Burger King Corporation, D.B.King, Di Maio Melania, Olave Juan

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Camst con Prealpi Catering

Camst, uno dei principali gruppi italiani nel settore della ristorazione sia collettiva che commerciale, ha rilevato tutte le attività di Prealpi Catering, azienda di ristorazione nata nel a Brescia. In questo modo Camst diventa un punto di riferimento per la ristorazione fuori casa su tutto il territorio bresciano grazie agli oltre .. anni di attività del Gruppo in Italia, nonché del forte radicamento territoriale di Prealpi Catering.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Camst, Prealpi Catering

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il pranzo con un click con "10e10"

Dal . ottobre è possibile ordinare e ricevere il pranzo stando comodamente seduto alla propria scrivania. E' infatti online il sito www...e...it, il nuovo servizio di fast catering ideato dalla ricerca e sviluppo del gruppo Cir food pensato per colazioni di lavoro, meeting aziendali o semplicemente gruppi di colleghi che vogliono gustare il proprio pranzo sul luogo di lavoro. ..e.. è un progetto pilota avviato al momento nella sola città di Padova.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cir food (Cooperativa italiana di ristorazione)

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Sapore

Sapore è un nuovo evento che nasce per rappresentare in forma organica, moderna e funzionale tutto il beverage, il food e il seafood per il canale horeca, generando un appuntamento unico. Mangiare e bere fuori casa hanno nuovi riti, tempi e modalità di consumo che cambiano: Sapore (21-24 febbraio 2010) ha ridisegnato la proposta dell'alimentare extradomestico con questa consapevolezza per offrire all'operatore professionale un ventaglio di novità e tendenze che ne possano arricchire la proposta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: DiVino Lounge, Frigus, Mia, Mse, Oro Giallo, Pianeta Birra Beverage & Co, Sapore

Largo Consumo, fascicolo 1/2010, n° pagina 63, lunghezza 1/5 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Scenario fieristico 2010: Equip'hotel

È il grande evento fieristico (Parigi, 14-18 novembre 2010) capace di riunire tutta la filiera dell'ospitalità alberghiera e della ristorazione. Per rendere più funzionale la visita, per la prima volta l'offerta sarà suddivisa in 5 padiglioni espositivi. Inoltre verrà lanciata "Exception by Equip'hotel", una selezione di alta gamma dell'insieme dei saloni: prodotti e creazioni di design, contemporanei ed estremamente innovativi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Equip'Hotel

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime insegne della ristorazione commerciale in Italia: vendite, pdv, risultato di esercizio (2007)

Nome dell'impresa, vendite 2006-2007, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Autogrill spa, Cooperativa italiana, Cremonini Ristorazione, di ristorazione, Eurorating, Flunch Italia srl, McDonald's Italia

Mercato Italia Agro, fascicolo 6/2009, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari: Cremonini

Nel il gruppo Cremonini ha consolidato ricavi per ... miliardi di euro (+...%), di cui il settore della produzione Inalca ha inciso per ... miliardi, uguale all'anno precedente; la distribuzione Marr con ... (+...%); la ristorazione con ... milioni (+...%). Gli utili netti sono stati di .. milioni (-...%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Borsa di Milano, Chef Express, Cremonini, Inalca, Jbs , Marr, Montana, Roadhouse

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La Corte del Gusto a Carugate

Il .. ottobre, al centro commerciale Carosello di Carugate, è stata inaugurata La Corte del Gusto; una nuova area dedicata esclusivamente alla ristorazione, dove trovare in un unico luogo la cucina nostrana, quella internazionale, spuntini, cocktail e gelati. I ristoranti presenti all'interno de La Corte del Gusto sono .. che, aggiunti ai . già presenti nel centro commerciale, completano l'offerta ristorativa con .. proposte.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arabian Kebab, Autogrill, Centro commerciale Carosello, De Santis Panini, Eurocommercial Properties, Gelateria Qualcosa di Buono, Kikko Sushi, La Bottega del Caffè, La Corte del Gusto, Lombardini Piadina & Pesce, McDonald's, Old Wild West, Paolino, Qui Pizza, Rosso Pomodoro

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 62, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fuori casa a dura prova

Food service: Le scarse risorse spingono a meno occasioni di uscita per i pasti e alla ricerca di soluzioni più convenienti. A dover ripensare le strategie è soprattutto il bar. Dal secondo quadrimestre in poi è iniziato un calo delle visite al fuori casa che ha avuto un picco negativo nel primo trimestre A soffrirne di più sono stati i mercati più esposti alla crisi a livello macroeconomico. L'Italia si colloca in linea con la media europea: in un anno il -...% di visite.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [La spesa annua pro capite fuori casa per paese: 2008 \(in euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Burger King, Crest, Gran Decaf Caramel Macchiato, McDonald's, Npd FoodService, StarBucks

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Burger King apre ad Aversa](#)

Burger King ha aperto ad Aversa il suo ..esimo ristorante in Italia. Il nuovo locale, che si trova nel centro storico della cittadina casertana, è gestito in franchising dalla società Helios srl. Ha a disposizione ... posti a sedere all'interno e .. in giardino, con uno staff di .. persone pronto ad accogliere il pubblico in un locale dotato di installazioni tra le più moderne della catena. Burger King, seconda catena al mondo nel mercato del fast food, è presente in Italia dal

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Burger King, Burger King Italia, Helios, Olave Juan

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Cremonini: bis alla Gare du Nord](#)

Cremonini ha vinto per la seconda volta la gara della SnCF per la gestione del centro logistico della stazione ferroviaria Gare du Nord di Parigi. Cremonini attraverso la controllata francese Cremonini Réstauration, gestisce i servizi della Gare du Nord dal Il centro occupa oltre ... dipendenti che, oltre a attività di logistica per tutti i treni ad alta velocità Eurostar (per Londra) e Thalys (verso il Belgio, l'Olanda e la Germania), si occupano anche dei pasti serviti a bordo dei treni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Cremonini, Cremonini Réstauration, Eurostar, Thalys, Thalys International

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Carne piemontese per sfidare il Big Mac](#)

Soli prodotti biologici contro l'hamburger di origine americana: è la sfida lanciata da Francesco Bianco e Graziano Scaglia, i due soci titolari di Mac Bun, realtà che ha aperto il primo locale a Rivoli, in provincia di Torino, con un'offerta basata sulla carne piemontese selezionata. Iniziativa che non è affatto piaciuta ai manager di McDonald's, anche per via del gioco di parole che ironizza sul nome del celebre Big Mac.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Bianco Francesco, Big Mac, Mac Bun, McDonald's, Scaglia Graziano

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n°pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Chef Express a Orio al Serio](#)

Prosegue lo sviluppo della ristorazione aeroportuale Cremonini che ha ottenuto la concessione per . anni per il nuovo Chef Express della food court dell'aeroporto di Orio al Serio, in provincia di Bergamo, scalo in appoggio ai terminal milanesi che ha completato i lavori di ampliamento cominciati nel Gli oltre ... mq del nuovo locale presso il terminal partenze internazionali Schengen, saranno disponibili al pubblico a partire da dicembre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Chef Express, Cremonini, Moka

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/10 di pagina -
estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite di Ikea nel food: 2009 (in milioni di euro e in %)

Ikea ha fatturato nel 2009 ... milioni di euro nell'alimentare (+...,) su ... visitatori, i clienti food sono stati ... milioni, per un totale di ... milioni di pasti serviti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questa tabella: le vendite e il fatturato di Ikea in Italia: 2009 \(in milioni di euro e in %\)](#)
- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Ikea

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 77, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Un panino ben servito

Pane: Rappresenta una bella fetta dei consumi fuori casa. Eppure solo servito come sandwich o tramezzino si apprezza la differenza che la ristorazione è capace di aggiungervi. Dall'analisi di mercato condotta da Npd, che si occupa del monitoraggio in particolare del consumo fuori casa, emerge una difficoltà di ponderarne la presenza nel food service. Ben nell'...% dei pasti fuori casa c'è un panino, ma questa percentuale è destinata a salire al ...% a pranzo e al ...% a cena.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il peso delle diverse categorie di panini consumati fuori casa: 2008 \(in %\)](#)
- [L'incidenza dei panini nei pasti fuori casa e nella top 4 dei canali: 2008 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bolzonella Luigi, Brek, Cibis, Cir Food, Consorzio Parmigiano Reggiano, Crest (Consumer reports on eating share trends), East Balt Italia, Gatto Loris, Mazzaro Doriano, McDonald's, Novelli, Novelli Michele, Npd, Pam, Panitaly, Parmigiano Reggiano dop, Rossi Wainer, Sefa, Speck Alto Adige Igp, Timpano Alessandro, Verrastro Francesco

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Rana sbarca in Svizzera

A giugno è stato inaugurato a Zurigo, nel centro commerciale Eleven, il primo ristorante "Da Giovanni" in terra elvetica. Si tratta della prima tappa del piano di sviluppo in Svizzera del Gruppo Rana. Il celebre pastificio italiano ha infatti siglato un accordo con Coop Svizzera per aprire in franchising .. ristoranti entro il nei punti Coop. Il piano di espansione è partito in Italia nel, con l'apertura di ristoranti "Da Giovanni" all'interno dei principali centri commerciali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Svizzera, Eleven, Rana

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Apri a Padova Pane Vino e San Daniele

Pane Vino e San Daniele, marchio presente in tutto il territorio nazionale con i suoi tradizionali ristoranti monobrand, innovativi ambienti di ristoro e punti di vendita enogastronomici, ha inaugurato una nuova sede a Padova. Salgono quindi a .. i locali aperti dalla catena dedicata ai sapori friulani e avviata nel .. Nel .. ne sono stati aperti tre: a Venezia, La Spezia e Parma. Il locale di Padova è situato in via Altinate, strada del centro ornata da palazzi rinascimentali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Pane Vino e San Daniele

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In Islanda chiudono i McDonald's

Lascia l'Islanda McDonald's che ha deciso di chiudere tutti i suoi punti di ristorazione dell'isola, scelta di un "indietro tutta", sotto i colpi inferti dalla crisi economica, nel processo di globalizzazione di cui la celebre insegna rappresenta il portabandiera a livello mondiale. Effetti che si risentono sul piano dei costi, raddoppiati nel giro di un anno, ponendo l'alternativa tra alzare i prezzi o chiudere.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lyst, McDonald´s

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: terza edizione del master della Ristorazione di Marca

Si è conclusa il 28 settembre la IIIª edizione del Master in Store Management della Ristorazione, l'iniziativa nel mondo della ristorazione di marca promossa da Confimprese e dall'Università di Parma. Il 2 novembre parte la IV edizione: 25 gli iscritti all'attivo, in aumento il numero degli sponsor: oltre ai partner fondatori Cremonini, Flunch, Vera Ristop, Autogrill, McDonald's, si è aggiunta anche Ikea.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2009, n°pagina 117, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Burger King nomina presidente Emea

Profili e carriere: in sostituzione di Peter Robinson, Burger King ha scelto Kevin Higgings per ricoprire il ruolo di presidente della regione Europe, Middle East & Africa, con sede a Zug (regione di Zurigo) in Svizzera. «I prodotti a firma Burger King sono conosciuti e apprezzati in tutto il mondo. Sono felice di unirmi a un brand così dinamico e iconico – ha affermato Higgings - Sono certo che la mia esperienza nell'industria della ristorazione potrà essere utile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Burger King, Chidsey John, Higgings Kevin, Robinson Peter

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Da McDonald's la più ampia rete di free wi-fi in Italia

Con oltre ... ristoranti in Italia in cui è disponibile gratuitamente il servizio wi-fi, McDonald's ha realizzato la rete di free wi-fi in Italia con più alta diffusione e capillarità. Con il nuovo servizio, McDonald's intende mettere a disposizione uno strumento moderno e funzionale, continuando a informare e a dialogare con i propri consumatori e a rispondere alle loro crescenti esigenze in ambito multimediale. Come partner del progetto è stato scelto Libero.it.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Libero.it, Masi Roberto, McDonald´s

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nessuna sanzione per i listini

I ristoranti e gli altri esercenti devono tenere esposto il listino dei prezzi, come stabilisce l'art. ... del regio decreto n. .../....; e se non lo fanno scatta una sanzione di ... euro. Lo stesso vale per i negozianti che, secondo il decreto legislativo n. .../...., devono indicare i prezzi dei prodotti, sotto pena di una sanzione di euro. Però non è prevista sanzione se i ristoranti presentano un conto maggiorato, oppure se i negozianti praticano un prezzo più alto di quello esposto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2009, n° pagina 116, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi professionisti per la ristorazione

Proseguono le iscrizioni alla quarta edizione del Master in Store Management della Ristorazione – promosso dall'Università di Parma e Confimprese – che si svolgerà da novembre a giugno per un totale di quattro mesi d'aula più quattro mesi di stage. Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti di vendita della ristorazione commerciale e collettiva.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Chef Express, Confimprese, Flunch, McDonald's, Università di Parma, Vera-Ristò

Largo Consumo, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Estate 2009 in recupero. Il bicchiere è mezzo pieno

Notizie in corso: Segnali di recupero nel consumo di bevande nel fuori casa. Moderato ottimismo per la stagione estiva. L'inflazione più contenuta e la ripresa dei consumi, aiutata anche dal clima, complice il caldo con punte quasi 'tropicali', hanno dato una spinta verso il recupero nel settore del consumo fuori casa duramente colpito soprattutto nei primi mesi di quest'anno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Airest: l'eccellenza del made in Italy nel mondo

Centocinquanta punti di vendita presenti in . Paesi dall'Europa all'Asia e altri .. di prossima apertura: sono questi i numeri messi in campo da Airest, il Gruppo nato dalla fusione tra Airport Elite, Very Italian Food e Airest (società che era già attiva negli aeroporti austriaci). La piattaforma internazionale ha un fatturato di partenza che supera i ... milioni di euro e ... dipendenti. E' già presente negli aeroporti, nei punti di ristoro lungo le autostrade e nelle stazioni

Table, grafici e box a corredo:

- L'organigramma del gruppo Airest

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Airest, Airport Elite, Bottega dei sapori, Brico, Culto, Decanto, Elite Duty Free, Elite Fashion Store, Elite Travel Retail, Hub, L'Orto, Marchi Enrico, Ristop, Ristop Market, Rustichelli & Mangione, Very Italian Food, Vif - Very Italian Food

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Rossopomodoro, 10 anni di successi

Con una festa con oltre invitati nel nuovo ristorante di via Sabotino, a Milano, Rossopomodoro ha celebrato i .. anni dall'apertura del primo negozio a vocazione nazionale (la pizzeria di Largo La Foppa a Milano). Rossopomodoro, come Pizza & Contorni e Anema & Cozze, fa parte del gruppo Sebeto, la cui attività d'impresa nasce nel Il primo punto di vendita del gruppo, identificato dal marchio Pizza e Contorni, nasce in quell'anno da un'idea innovativa

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anema & Cozze, Pizza & Contorni, Rossopomodoro, Sebeto

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La cucina...è meglio la propria

La cucina del proprio Paese è preferita da tutti i consumatori del mondo quando mangiano fuori casa. Lo rivela Nielsen con l'indagine Consumer Confidence Survey condotta in aprile in .. Paesi: uno scenario che vede un drastico taglio delle spese al ristorante dichiarato dal ..% del campione mondiale e dal ..% in Italia. Di qui la scelta ancora più importante del locale quando si decide di uscire. E a spingere in favore di un locale o di un altro è soprattutto il tipo di cucina (..%)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consumer Confidence Survey, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un tecnico per la ristorazione

.. milioni gli italiani dichiarano di consumare ogni settimana alimentari fuori casa: oltre . miliardi di pranzi-cene o equivalenti (Nielsen) e nel si prevede che il peso della ristorazione moderna crescerà del ..%, del +..% quella collettiva (Nomisma). L'importanza della prevenzione di errate abitudini alimentari nella ristorazione collettiva commerciale (tavole calde, snack bar, fast food) così come in quella istituzionale avvalorata la necessità di figure professionali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen, Nomisma, Università dei Sapori di Perugia

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n°pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's cavalca la crisi e apre 240 locali

Nel panorama desolante di aziende messe in ginocchio dalla crisi economica internazionale, McDonald's rappresenta una felice eccezione. Il colosso dei fast food ha infatti annunciato l'apertura di ... nuovi locali entro il in Europa. Un piano di espansione che prevede l'assunzione di circa nuovi dipendenti in Italia, Francia, Spagna, Russia e Polonia. Per quanto riguarda l'Italia, la catena del "pranzo veloce" ha in previsione l'apertura di .. nuovi ristoranti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Financial Times, Hennequin Dennis, Kiselev Andrey Valerevich, Masi Roberto, Mc Donald´s, McCafé

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pasti fuori casa in contrazione

Società e consumi: A causa della crisi economica diminuiscono pranzi e cene al ristorante. I consumatori preferiscono locali più economici e pasti più leggeri. Coerentemente con tale impostazione, subiscono una sensibile contrazione gli snack. diminuiscono anche le visite ai locali indotte da motivazioni connesse alla socializzazione e, di conseguenza, mostrano un incremento le scelte dei locali incentrate sulla convenienza dei prezzi. Tende a contrarsi anche il family business.

Table, grafici e box a corredo:

- **I consumatori che scelgono un locale in base al prezzo : 2007-2008 (in %)**
- **Il trend del settore food service sul totale mercato : 2008 (in %)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Crest, Npd Group

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 118, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A scuola da Rossopomodoro

Sono le persone che già lavorano per Rossopomodoro nei suoi .. locali sparsi per il mondo ma l'insegna dal "cuore napoletano" non propone solo lavoro ma anche formazione: la preparazione professione del team management dei locali è, infatti, offerta dall'azienda attraverso una Company University di proprietà di Vesevo spa. Gli aspiranti team manager sono selezionati in base a età – fra i .. e i .. anni – titolo di studio (media superiore) e conoscenza della lingua inglese.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Martino Clelia, Rossopomodoro, Vesevo spa

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -

Pubblicato on line

Tipologia: Breve

Eurochef consolida la distribuzione

Eurochef Italia ha chiuso positivamente il bilancio Con una crescita del ..% del fatturato ha confermato le previsioni iniziali di budget rafforzando la fase di forte rilancio che ha avviato tra le pmi alimentari. Ai . milioni di euro di ricavi si è accompagnato il potenziamento sia dell'organico interno, con l'assunzione di . nuovi dipendenti, che a livello di presidio sui mercati italiano e esteri, che per quanto riguarda l'offerta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Eurochef Italia

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Prodotti campani a portata di un click

Rossopomodoro, catena di ristoranti partenopei del gruppo Sebeto Italia srl, ha deciso di offrire le prelibatezze della cucina campana anche a chi naviga su Internet. Da alcuni mesi è infatti possibile acquistare direttamente sul sito www.rossopomodoro.com le specialità utilizzate nei menu dei ristoranti. Una novità che fa seguito all'apertura dei corner di vendita dei prodotti in alcuni ristoranti della catena.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Manna Franco, Rossopomodoro, Sebeto Italia, Slow Food, www.rossopomodoro.com

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il franchising nei principali settori merceologici: 2007](#)

Food e non food, abbigliamento esterno, abbigliamento intimo, bar e ristoranti, agenzie di viaggio e agenzie immobiliari, giro di affari, addetti, n° franchisor e n° franchisee. Informazione contenuta nell'articolo "La lunga marcia dell'affiliazione".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Nestlé studia il futuro del fuori casa](#)

Inaugurato il Nestlé Professional Customer Innovation campus a Solon nell'Ohio, dedicato allo sviluppo di soluzioni alimentari per il mercato dei pasti fuori casa, nuova struttura che va a affiancare il Nestlé Professional Beverage Centre di Orbe, interamente dedicato al mercato delle bevande out-of-home. Con questo investimento da .. milioni di franchi, Nestlé, ad oggi l'azienda alimentare con il più grande network di R & D, mira a offrire proposte creative di alimenti e bevande.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nestlé Professional Beverage, Nestlé Professional Customer Innovation campus, R & D

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Prende il volo Cremonini a Roma](#)

Cremonini si è aggiudicata la gara indetta dai Commissari straordinari della società Cisim Food, in amministrazione straordinaria, per l'acquisizione di .. punti di ristoro negli aeroporti di Roma. I punti di vendita acquisiti esercitano l'attività di ristorazione in concessione a Fiumicino (.) e Ciampino (.), con un fatturato di circa .. milioni l'anno. Cremonini provvederà a ristrutturare i punti di vendita entro i primi mesi del: i locali saranno sottoposti a un'operazione di rebranding.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chef Express, Cisim Food, Cremonini, Gusto, McDonald´s, Mokà, Mr. Panino, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Autogrill cresce solo negli aeroporti](#)

I consumi in frenata incidono sui risultati Autogrill: perdita di dinamismo evidente già nella prima metà dell'anno, con utili scesi del ..%, e che si riconferma nei . mesi sul fronte dei profitti, il -..% a ... milioni di euro, ma non dei ricavi saliti invece a ... miliardi (+..%) e della liquidità che ha generato ... milioni. Contraccolpi di una recessione che si ripercuote su un settore particolarmente ciclico e strettamente attinente all'industria dei viaggi e del turismo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Aldeasa, Autogrill, Wdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n°pagina 135, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

EcoGrill a forma di collina

La rivoluzione verde ha fatto breccia anche in edilizia. Anche per Autogrill, che a Ravenna ha allestito il primo EcoGrill con un tetto realizzato con blocchi di polistirolo espanso ricoperti da .. cm di terreno piantumato a edera che crea un prato collinoso di ... mq dalla suggestiva forma di collinetta. La soluzione aumenta l'isolamento termico, riduce l'inquinamento acustico e le polveri, migliora il microclima, garantisce minori emissioni di CO₂ e un risparmio energetico del ...-%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Ecogrill, progetto Afuture

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n°pagina 7, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza dei prodotti nella linea casa e nella linea away from home: 2007 (in %)

Ristorazione e consumabili in carta: confronto tra consumi domestici e fuori casa. Informazione contenuta nell'articolo "Tissue: grandi investimenti per un settore che cresce".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Assocarta

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 91, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alcol: ecco le tabelle antistragi

Normative: Il Ministero della Salute ha imposto da settembre l'obbligo per tutti i locali di affiggere dei manifesti informativi sugli effetti dell'alcol. L'obiettivo è quello di prevenire le stragi del sabato sera, informando in modo capillare i frequentatori di locali sui rischi che corre chi si siede al volante dopo aver alzato il gomito attraverso tabelle affisse tassativamente in pub e discoteche. Inoltre, gli stessi gestori dei locali sono responsabilizzati.

Table, grafici e box a corredo:

- [I valori di alcolemia](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adoc, Ministero della Salute, Pileri Carlo, Silb

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La buona prassi di alberghi e ristoranti

Catering, alberghiero e ristorazione al centro della nuova relazione dell'Agenzia europea per la salute e la sicurezza sul lavoro (Eu-Osha) che affronta i rischi cui sono esposti i lavoratori del comparto horeca. Intitolata appunto "Protezione dei lavoratori del settore alberghiero, della ristorazione e del catering" illustra esempi di buona prassi nella gestione dei rischi e una sintesi delle politiche e dei cambiamenti in atto in questo campo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I benefit dell'hamburger

Continuare a incentivare i propri dipendenti attraverso una serie di benefit quando molte aziende nel nostro Paese stanno cominciando a tagliarli dalle buste paga: è questa la politica di McDonald's Italia. La consociata italiana della multinazionale dell'hamburger non offre loro solo l'auto aziendale ma anche pacchetti vacanze di due settimane in case di proprietà del gruppo, corsi di aggiornamento e agevolazioni cui si può accedere con la smile card.

Table, grafici e box a corredo:

- [McDonald's in cifre](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McDonald's Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Relazioni esterne per Gemeaz Cusin

Profili e carriere: Gemeaz Cusin ristorazione, leader in Italia per i servizi di ristorazione collettiva, ha nominato Cristina Gamba responsabile del servizio comunicazione e relazioni esterne, per gestire le attività rivolte a rafforzare il posizionamento dell'azienda. «L'istituzione del servizio comunicazione e relazioni esterne rientra nell'ambito del nuovo processo di riorganizzazione dell'azienda - ha affermato Fabio Cusin, presidente e amministratore delegato di Gemeaz Cusin ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cusin Fabio, Gamba Cristina, Gemeaz Cusin ristorazione, Pulcini & co.

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Aria pulita al fast food

Clivet ha già provveduto alla fornitura delle unità per il trattamento dell'aria in oltre ... locali McDonald's, per un ammontare di oltre . milioni di euro. Ora la partnership prosegue. Infatti, il colosso americano del fast food si appresta a aprire altri ... ristoranti entro il e a procedere al restyling dei ... non ancora rinnovati, il che potrà tradursi per Clivet in ulteriori commesse per circa . milioni di euro. L'operazione punta a realizzare ristoranti a basso impatto ambientale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Clivet, McDonald's, Nuovo locale sostenibile

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/7 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Maggiori ricavi al foodservice Marr

Il leader del foodservice alimentare Marr ha concluso i primi sei mesi dell'anno con ricavi consolidati per milioni di euro in crescita del .,% in confronto ai milioni del corrispondente periodo Particolarmente positivi i risultati dalle vendite dalla categoria "street market" cui fanno riferimento ristoranti e hotel non appartenenti a gruppi o catene che hanno registrato un incremento di .. milioni raggiungendo il totale di milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[2008, un anno da "non bere". Continua il crollo dei consumi di bevande nel fuori casa](#)

Notizie in corso: Il non è ancora finito, ma è già possibile tracciare un primo bilancio dell'andamento dei consumi di bevande nel fuori casa. Un bilancio purtroppo tutt'altro che positivo: continua infatti il crollo dei consumi già preannunciato tre mesi fa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

[Conferma la leadership il foodservice Marr](#)

Marr, la società Cremonini leader del foodservice, archivia i primi . mesi del con ricavi a ... milioni di euro (+...%) per un utile netto di ... milioni (+...%). L'ebitda è passato da ... a ... milioni e l'ebit da ... a ... milioni sul corrispettivo periodo, quando questi indicatori avevano beneficiato di ... milioni dal Trattamento di fine rapporto previsto dalla Finanziaria, mentre senza questo effetto non ricorrente incrementerebbero rispettivamente del .. e del .%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le vendite Marr per canali e categorie di prodotti \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Un McDonald's al Parmigiano Reggiano](#)

McDonald's e Parmigiano Reggiano, una nuova ricetta che la catena di fast food ha cominciato da quest'anno a proporre ai propri clienti italiani in tutti i propri ... punti di vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale nel formato da ... grammi: un hamburger al ...% di carne bovina racchiuso all'interno di un pane ciabatta insieme a una fetta della più celebre e apprezzata delle dop italiane nel campo dei formaggi, salsa cremosa al formaggio, insalata Iceberg e due fette di pomodoro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: McDonald's, Parmareggio, Twba/Italia

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 171, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[I buoni pasto premiano Qui!Group](#)

Il mercato dei buoni pasti in Italia vale circa euro. E' il dato in crescita poco marcata sull'anno precedente (+...%) per un totale di ... milioni di buoni in circolazione usufruiti da ... milioni tra lavoratori dipendenti e occasionali che possono utilizzarli in circa punti di accettazione, mentre le stime più attuali indicano per il un incremento del settore tra il . e il .%. La segmentazione registra un sostanziale equilibrio tra privato e pubblico.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Qui!Group

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un piano per il retail aeroportuale Autogrill

Dopo l'acquisizione di Aldeasa, Alpha e Wdf parte la riorganizzazione dei duty free shop entrati a far parte del circuito Autogrill. Obiettivo: dar vita a un punto di riferimento leader mondiale nel campo delle reti commerciali presenti all'interno delle aerostazioni. Il piano messo in cantiere segue di pochi mesi l'operazione da . miliardo di euro con cui il gruppo della famiglia Benetton si era aggiudicata il controllo del colosso World Duty Free (Wdf) e quello totale della spagnola Aldeasa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aldeasa, Alpha, Autogrill, Famiglia Benetton, Palencia José Maria, Wdf - World Duty Free

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 155, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tutela ambientale in un progetto Autogrill

Autogrill ha varato Afuture, un maxiprogetto di riorganizzazione della rete che ha per obiettivo il rinnovamento ambientale dei punti di vendita per migliorare l'eco-efficienza delle strutture. Sono state individuate quattro aree sensibili: efficienza energetica dei punti di vendita; taglio delle emissioni di anidride carbonica; riduzione dei consumi di acqua; recupero e riciclo di rifiuti e imballaggi. Per migliorare l'efficienza energetica dei punti di vendita, si è scelta la telegestione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Afuture, Autogrill, EcoGrill

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

L'estate 2008 non sarà una stagione da bere

Notizie in corso: Continua il crollo dei consumi di bevande nei fuori casa anche nei primi mesi estivi. E' quanto emerge dalla periodica indagine realizzata da CDA (Consorzio Distributori Alimentari) - il più importante gruppo indipendente italiano di distributori di bevande, che da solo rappresenta oltre l'11% del mercato italiano della distribuzione di liquidi alimentari.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Roberto Masi, McDonald's

Roberto Masi è il nuovo direttore generale di McDonald's Italia. Masi, 44 anni, ha lavorato in passato in Ipermercati Carrefour Italia come direttore divisione e amministratore delegato e prima ancora come human resources e direttore dell'organizzazione di Carrefour Italia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Masi Roberto, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Crescono i pasti fuori casa

Dai dati Ismea Ac Nielsen relativi ai consumi extradomestici nel secondo semestre, emerge che oltre .. milioni di italiani pranzano fuori per ragioni di studio e di lavoro almeno cinque volte alla settimana. Il luogo preferito (..) è il bar, frequentato soprattutto da donne tra i .. e i .. anni, laureate, al ristorante si recano soprattutto gli uomini di età superiore ai .. anni e con un livello basso di istruzione. I giovani dai .. ai .. anni prediligono fast food.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AcNielsen, Coldiretti, Ismea

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Autogrill

Anno, il, contrassegnato dalla crescita non solo attraverso la strategia di rafforzamento nell'aeroporto indicata dalle acquisizioni di World Duty Free (...%) e del restante,% di Aldeasa. Il bilancio si è chiuso con ricavi per, milioni, il +...% e il +...% a parità di cambi, cui le neo acquisite hanno apportato, milioni, mentre la crescita organica ha contribuito per il,%. In Nord America i ricavi hanno raggiunto i, milioni di dollari, +...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I conti di Autogrill](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aldeasa, Alpha Group, Autogrill, World Duty Free

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 154, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Cremonini

Alla vigilia della decisione di abbandonare la Borsa, Cremonini archivia milioni di giro di affari in crescita del,% nel, frutto delle aree distribuzione e ristorazione a fronte del pareggio della produzione, registra ricavi scesi da a, milioni con il -...% carni bovine a ... milioni per i ridotti volumi macellati e il rallentamento dei consumi che non hanno quindi assorbito le differenze dei costi. A controbilanciamento dalle vendite dei prodotti a maggior valore...

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I conti di Cremonini](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ChefExpress, Cremonini, Marroncolor, Trenitalia

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n°pagina 156, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bilanci in sintesi: Marr

Un esercizio segnato da crescita organica e per linee esterne. I ricavi hanno totalizzato milioni, il +...%, in un mercato del foodservice sempre dinamico. E' il segmento in cui Marr mette a segno il +...% di vendite frutto per il,% di crescita organica e per il,% dalle ultime acquisizioni di New Catering, F.Ili Baldini, Cater e Jolly Hotel. Il canale street market, core business con il,% delle vendite complessive, cresce dell'...%, prevalentemente in modo organico (+...%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I conti di Marr](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cater, F.Ili Baldini, Jolly Hotel, Marr, New catering

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill-World Duty Free Europe

Fusioni e acquisizioni: Per quanto riguarda l'Italia il quadro delle attività presenta un certo fermento. Autogrill ha perfezionato l'acquisizione della World Duty Free Europe (Wdf) e della spagnola Aldeasa (di cui già deteneva il ..%), per un importo complessivo di circa . miliardo di euro (circa .. volte i margini lordi combinati), diventando così il primo operatore al mondo nel campo del retail aeroportuale. Le attività inglesi di Wdf (numero uno britannico nel settore del travel retail).

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le principali operazioni](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aldeasa, Alpha Airports, Autogrill, World Duty Free Europe Limited

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Strategie del fuori casa

Foodservice: Sempre più consumi e alternative: ristorazione, cash and carry, ma anche distribuzione automatica. Un business in crescita a un ..% della spesa sui consumi familiari. Una recente ricerca Nomisma a campione indica nel ..% la percentuale di chi mangia abitualmente fuori casa, tanto a pranzo come a cena, raggiungendo nei grandi centri urbani l'..%, cioè circa .. milioni di persone; il pasto più consumato fuori casa è il pranzo (..% in confronto al ..% della cena).

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il processo di acquisto nel fuori casa \(otto italiani su dieci abitualmente consumano pasti fuori casa\)](#)
- [La crescita del consumo fuori casa: 2006 \(in %\)](#)
- [La ripartizione dei consumi fuori casa: 2005](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acqua Panna, Argenta, Argento Vivo, metti al centro la salute, Bauli, Confida, Conserve Italia, Elledi, Fipe-Confcommercio, Gira 2005, Gn Research, Greci, Issima, Kraft Foods, Latteria Merano, Lion, Loacker, Menù, Nero Perugina, Neslè, Nomisma, Nordiconad, Npv, Sanpellegrino, Star, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 54, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La crescita del consumo fuori casa

Nel 2005 i consumi alimentari fuori casa sono stati del ..% con .. milioni di prestazioni per .. milioni di euro e con una previsione di aumento del ..% nel 2020. Di questi l'..% riguarda la ristorazione commerciale con .. milioni di prestazioni per .. milioni di euro. La dinamica dei prezzi è variata dello ..% per bar, ..% nei ristoranti e ..% nelle pizzerie. Info contenuta nell'articolo "Strategie del fuori casa".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Ravanelli Ugo](#)

Il cda di MARR, la società leader della distribuzione di alimentari al foodservice, ha riconfermato Ugo Ravanelli alla carica di amministratore delegato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Marr, Ravanelli Ugo

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il luoghi di consumo dei vini

Secondo un sondaggio realizzato dal Dipartimento di Biologia ed Economia Agroindustriale dell'Università di Udine il ..% preferisce consumare vino nei ristoranti, il ..% a casa, il ..% in enoteca e il ..% nei bar. Info contenuta nell'articolo "Dal bere al degustare".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 12/2009, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eureka Host - A Host 2009 un talk show sulle tecnologie per la catena del freddo nell'horeca

Focus: In occasione di Host, il Salone internazionale dell'ospitalità professionale svoltosi dal .. al .. ottobre a Fiera Milano, Smartfreeze ha ospitato un talk show dedicato al tema: "La gestione della catena del freddo nell'horeca: nuove tecnologie e risparmio energetico".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Aulicino Angelo, Del Cogliano Davide, Desmon, Eureka, Eureka Host, Fiera Milano, Garosci Armando, Gozzi Simone, Gruppo Camst, Host, Interporto di Bologna, Largo Consumo, Mosaico, Smartfreeze, Università del Sannio, Vanoli Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 84, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Day Ristoservice - Non solo buoni pasto ma sempre nuovi servizi, strizzando l'occhio al mobile marketing

Le Interviste: Il mercato dei buoni pasto è andato fortemente sviluppandosi in questi anni. Tant'è che le società che lo presidiano stanno ormai diversificando il bouquet dei loro servizi. Day Ristoservice è una tra le più attive, come ci spiega Alessandra Agliocchi, direttore commerciale della società bolognese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agliocchi Alessandra, Camst, Chèque Dejeuner, Day Ristoservice, DAYcadeau, DAYclub, DAYshop, DAYtronic, Ministero delle Attività Produttive, www.day.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina -
Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Per McDonald's iniziative mirate e dialogo costante

"I corsi di formazione – ha esordito Enrico Scroccaro, senior franchising manager di McDonald's – prendono spunto da un format concepito dalla nostra corporation a livello mondiale. Naturalmente il materiale viene poi riadattato alle esigenze dei nostri affiliati italiani". Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione**

Citati: McCafè, McDonald's, Scroccaro Enrico

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 102, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

The NPD Group Inc. - Una risorsa informativa approfondita e aggiornata per comprendere i trend anche del Foodservice

Le Interviste: Il "fuori casa" è un mercato sempre più importante anche nel nostro Paese: ne parliamo con Francesco Verrastro, manager Food di NPD Italia, società che monitora, tra gli altri, l'andamento di questo comparto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Back to School, Burger King, Coca-Cola, Foodservice, KFC, Kraft, McDonald's, Nestlè, Pizza Hut, Ricerca Crest, Selective Beauty, Sport, The NPD Group Inc., Toys, Unilever, Verrastro Francesco

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 82, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Chef - Riqualificare l'immagine, la gamma e la gestione per riconfermarsi leader nei prodotti ittici per l'horeca

I Casi Aziendali: Al fine di rispondere con efficacia e flessibilità all'evoluzione del mercato, l'azienda ha affrontato un processo di cambiamento, avvalendosi della collaborazione dello Studio Chiodi Consulting di Rimini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa comunicazione di impresa**

Citati: Athena Concept, Blu Marketing, Chef, Chef Pronto Service, Pasini Mauro, Scarponi Alessandro, Studio Chiodi Consulting

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio **[Diffusione e Abbonamenti](#)** di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su **www.largoconsumo.info/percorsi**

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)