

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-002.pdf)

## LE POLITICHE DI VALORIZZAZIONE E TUTELA DEI PRODOTTI ALIMENTARI TIPICI



### Costi del Percorso di lettura:

€ 150,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 150,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

**Aggiornato a:** Largo Consumo e supplementi

**Rif:** PL-0510-002

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### [Largo Consumo](#)

**Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### [Mercato Italia - Agroalimentare](#)

**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### [Mercato & Imprese](#)

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

## Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

### I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

#### Lo speck è sempre più preaffettato

Divulgati i dati sulla produzione .... di Speck Alto Adige igp, rilevati da Ineq (Istituto Nord-Est Qualità) che esegue anche i controlli di qualità. Confermano il trend positivo degli ultimi anni con ..... baffe, quasi .. milioni di kg, che ne indicano il livello di crescita costante, anche se lento. L'anno registra una flessione produttiva del .% sul ....., che tuttavia aveva messo a segno risultati eccezionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ineq (Istituto Nord-Est di Qualità), Speck Alto Adige igp

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 23, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

#### Un gusto agrodolce da difendere

Aceto balsamico: L'Aceto Balsamico di Modena, una delle eccellenze italiane nel mondo. Ha finalmente trovato nell'igp un mezzo a tutela dalla pirateria alimentare. E' il marchio italiano più contraffatto al mondo, ben .. diversi tipi di falsi. Il riconoscimento della igp per l'Abm e l'attribuzione della tutela per l'Abtm costituiscono un'importante svolta nella difesa. Occorre però appunto distinguere tra aceto balsamico tradizionale di Modena e Reggio Emilia e aceto balsamico di Modena.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Aceto balsamico: Emergenza contraffazione
- Box: I tre moschettieri dell'oro nero
- [Il mercato del balsamico: 2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Abm, Abtm, Acetaia fonte Villa San Don, Acetificio Aretino, Coldiretti, Consorzio Abtre, Consorzio aceto balsamico di Modena, Consorzio produttori Abm, Consorzio produzione certificata aceto balsamico di Modena, Consorzio tutela Abtm, Csqa Certificazioni, Federzoni Sabrina, Fini, Giacobazzi Leonardo, Giusti, Iri, Mazzetti Cesare, Mazzetti d'Altavilla, Mazzetti l'Originale, Mengazzoli, Mengazzoli Elda, Monari Federzoni, Ponti, Ponti Franco, Stefani Claudio, Varvello Marco, Verdi Giuseppe, Zenoni Simone

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-0510-007  
**Edizione:** 5/2010  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-007.pdf)



**Titolo:** Contraffazioni di prodotto - Edizione PL-0410-007  
**Edizione:** 4/2010  
**Editore:** Editoriale Largo Consumo  
**Link:** [www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/042010/PL-0410-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 79, lunghezza 1/10 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Prodotti tipici:** La comprensione dei consumatori italiani riguardo le sigle "di qualità" sui prodotti alimentari: 2009 (in %)

Comprensione da parte dei consumatori delle sigle: Dop, Igp, Stg. Informazione contenuta nell'articolo "La tavola prima di tutto".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è un'estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Progetto Magis:** insieme per garantire sicurezza e sostenibilità del vino italiano

Notizie in corso: Con la partecipazione delle prime 100 aziende rappresentanti le principali realtà produttive nazionali ed espressione dell'eccellenza della vitivinicoltura italiana, parte il progetto Magis. Per la prima volta produttori di vino, comunità scientifica, enologi, associazioni e industria lavorano insieme per migliorare e garantire la sicurezza e la sostenibilità del vino italiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per l'Asti in autonomia**

Martini & Rossi e Gancia, storici marchi della spumantistica italiana, hanno deciso di abbandonare il Consorzio di tutela dell'Asti per imboccare una propria autonoma strada di sviluppo del prodotto, basata sulla tutela della filiera produttiva e del territorio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asti, Asti spumante docg, Consorzio di tutela dell'Asti, Gancia, Martini & Rossi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Consorzio del Parmigiano-Reggiano, riforme statutarie: più forza sugli interventi di mercato**

Notizie in corso: Dopo 76 anni di storia, il Consorzio del Parmigiano-Reggiano approda ad innovazioni che rafforzano decisamente il suo ruolo. Dibattito assembleare esteso a tutti i consorziati (e non ai soli delegati provinciali) e possibilità di governare società commerciali rappresentano il fulcro di un ampio pacchetto di riforme statutarie approvate dall'Assemblea generale dei delegati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** **Formaggi stagionati**

- **Edizione PL-0310-001**

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-001.pdf)



**Titolo:** **Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare**

- **Edizione PL-0310-002**

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf)



**Titolo:** **Olio di Oliva -**

**Edizione PL-0109-002**

**Edizione:** 1/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-002.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 5, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Olio: alta qualità per non scivolare**

Monini: Il marchio umbro dell'extravergine si impegnerà affinché il nuovo protocollo "Alta Qualità" abbia un riconoscimento dal Ministero delle Politiche Agricole. Sarebbe un importante traguardo per valorizzare un prodotto spesso bistrattato. La stessa Confagricoltura ha avallato l'iniziativa, in quanto messa in atto da una struttura di filiera integrata, dove la collaborazione tra produttori e grandi marche può assicurare un impatto significativo ed efficace sul mercato mondiale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Monini in cifre: novembre 2009

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Bertoli, British Retail Consortium, Carapelli, Cno (Consortio nazionale olivicoltori), Confagricoltura, Consorzio di garanzia dell'olio extravergine di qualità, Csqa, Di Rollo Claudio, Ferrarese Mariachiara, International Food Standard, Iso 9001:2000, Meloni Mauro, Ministero delle Politiche Agricole, Monini, Q verde, Simei-Enovitis, Zefferino Monini

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n° pagina 41, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Riceviamo e pubblichiamo: Martini & Rossi, F.Ili Gancia**

Martini & Rossi e F.Ili Gancia, due storiche aziende titolari di una lunga tradizione nella valorizzazione dell'Asti Spumante docg in Italia e nel mondo, ribadiscono la propria volontà di garantire all'Asti Spumante, uno dei cardini del made in Italy, l'eccellenza d'immagine e la crescita dei consumi di qualità che gli competono. Per poter facilitare e realizzare questo progetto, Martini & Rossi e F.Ili Gancia hanno deciso di uscire dal Consorzio dell'Asti docg a far data dal .. dicembre ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Asti spumante docg, Consorzio dell'Asti docg, F.Ili Gancia, Martini & Rossi

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**La richiesta di Fedagri: un accordo internazionale a tutela del Parmigiano e del Grana Padano**

Notizie in corso: Il settore del latte è in crisi e a Cremona i produttori agricoli studiano risposte per ridare competitività al comparto. Partendo ad esempio dal rilancio del Grana Padano, del Parmigiano Reggiano e degli altri 33 formaggi DOP nei quali si trasforma la metà di tutto il latte italiano.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**È il cibo il nostro piatto forte**

Agroalimentare: Italiani consapevoli del valore del made in Italy in tema di genuinità e sicurezza alimentare. Il territorio è una delle chiavi della scelta di acquisto. Quanto incide sulle scelte di acquisto del consumatore italiano il fatto che un alimento sia made in Italy, ovvero quali valori vengono associati al nostro agroalimentare. L'argomento è stato esplorato per Coldiretti da Sgw nel corso di un'indagine che ha interrogato un campione di ..... responsabili della conduzione domestica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Il valore del prodotto alimentare made in Italy: 2009 \(% sulle risposte\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

**Citati:** Coldiretti, Sgw



**Titolo:** Salumi - Edizione PL-1208-003

**Edizione:** 12/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-003.pdf)



**Titolo:** Vini Spumanti - Edizione PL-1008-003

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-003.pdf)



**Titolo:** Alimentari tipici e private label: la scarsa innovazione di prodotto è correlata alla crescita della marca privata? - Codice PL-0508-008

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/1argoconsumo/pagine/coptertina05\\_08.asp](http://www.largoconsumo.info/Largoconsumo/fixed/1argoconsumo/pagine/coptertina05_08.asp)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La guida ai salumi di Ivsi**

L'Istituto valorizzazione salumi italiani (Ivsi, consorzio volontario, senza fini di lucro, costituitosi nel ... con lo scopo di valorizzare l'immagine dei salumi italiani e di promuoverne lo sviluppo nei mercati) ha pubblicato A guide to PDO and PGI deli meats: Territories, tastes, traditions, recipes and tales of the great traditional deli meats, una guida che racconta la storia della salumeria italiana. Infatti, per ognuno dei .. salumi italiani tutelati dall'Unione Europea.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** A guide to PDO and PGI deli meats, dop, igp, Ivsi, Ivsi (Istituto valorizzazione salumi italiani), Malavasi Monica, Unione europea

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una campagna ufficiale per l'extravergine**

L'obiettivo di valorizzazione del patrimonio dell'olio extravergine di oliva è al centro di un'iniziativa recentemente lanciata dal Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, che ha indetto una gara per una campagna di comunicazione finalizzata a sottolineare l'importanza del prodotto sotto il profilo nutrizionale e qualitativo, ma anche per il suo valore culturale e per il legame con il territorio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fronzoni Alessio, Fronzoni Lowe Pirella, Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, Mipaf

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Leonardo Colavita, presidente Assitol**

Olio di oliva, prodotto da campionato: pregevole nel gusto, nel valore alimentare, pilastro della dieta mediterranea ecc. Come hanno giocato tutti questi indubbi meriti nel frenare gli eventuali cali di domanda legati all'impoverimento della popolazione?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)

**Citati:** Assitol, Colavita Leonardo

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 19, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risponde Giuseppe Ambrosi, presidente Assolatte**

Il latte, alimento principe della dieta, ma anche ingrediente di molti altri cibi. Dallo yogurt, al formaggio, è stato penalizzato dai rincari della materia prima in modo particolare? Cosa si può dire oggi dei margini dei produttori, comparati con le strette sui prezzi imposte dalla gdo?

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa intervista](#)

**Citati:** Ambrosi Giuseppe, Assolatte



**Titolo:** Bugie in etichetta? La minaccia della contraffazione alimentare ai valori della marca

**Edizione:** 6/2010

**Editore:** Garosci Armando

**Link:**

[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

[/062010/DOCContraffaz](http://www.largoconsumo.info/062010/DOCContraffaz)

[ioneAlimentareTipicol](http://www.largoconsumo.info/062010/DOCContraffaz)

[talianoUsaArmandoGarosci.pdf](http://www.largoconsumo.info/062010/DOCContraffaz)

[sci.pdf](http://www.largoconsumo.info/062010/DOCContraffaz)



**Titolo:** Rapporto 2009 sulle produzioni agroalimentari italiane Dop Igp Stg

**Edizione:** 5/2010

**Editore:** Fondazione Qualivita

**Link:**

[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

[/052010/BRLC0510-Bibli](http://www.largoconsumo.info/052010/BRLC0510-Bibli)

[io.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/BRLC0510-Bibli)

[io.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/BRLC0510-Bibli)



**Titolo:** Prodotti tipici e turismo. La domanda, i canali e le opportunità per le imprese

**Edizione:** 6/2009

**Editore:** Egea

**Link:**

[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)

[/062009/BRLC0609-Bibli](http://www.largoconsumo.info/062009/BRLC0609-Bibli)

[io.pdf](http://www.largoconsumo.info/062009/BRLC0609-Bibli)

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 28, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il San Daniele non ha prezzo!**

San Daniele: E' una delle specialità italiane, ha il marchio dop e viene esportato con sempre maggiore successo all'estero. Il San Daniele non ha bisogno di presentazioni. E anche nel ...., nonostante gli andamenti recessivi del mercato con una più bassa remunerazione per le imprese, si conferma l'apprezzamento dei consumatori. In base ai dati del Consorzio del prosciutto di San Daniele si è infatti assistito a una crescita del ..% della produzione e del .% sulle vendite.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri della filiera della dop prosciutto di San Daniele: 2008**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Artuso Giuseppe, Bollettino della Camera di Commercio di Milano, Brendolan Prosciutti, Cichetti Mario, Consorzio del Prosciutto di San Daniele, Coop, De Maria Andrea, King´s, Kipre, Manfrè Maurizio, Morgante Alberto, Peressini Giuseppe, Principe di San Daniele, Prosciuttificio Morgante, Prosciutto San Daniele, Testa & Molinaro

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 64, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'espresso italiano diventerà igp**

Il consiglio di amministrazione dell'Istituto Nazionale Espresso Italiano ha deliberato di procedere alla richiesta dell'Indicazione geografica protetta (Igp) per l'espresso italiano in sede comunitaria. Con questa decisione l'Istituto intende rafforzare la tutela del prodotto, che già attua da oltre dieci anni con una certificazione sensoriale. L'igp garantirà al consumatore che berrà espresso che questo è stato realizzato con miscele di caffè solo italiane.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Istituto Nazionale Espresso Italiano, Sora Gianluigi

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La mozzarella al titanio**

Frodi: Proseguono i sequestri dei Nas che scoprono sostanze sempre più pericolose utilizzate per contraffare alimenti. Un pericolo per la salute e per tutto il made in Italy. Nel .... durante ..... ispezioni sono stati sequestrati .. milioni di kg di merce pronti a essere immesse nel mercato italiano, per un valore complessivo di ... milioni di euro. La crisi ha portato a un aumento vertiginoso dei cibi sofisticati e contraffatti: il valore sequestrato è cresciuto del ..% rispetto al .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Gli esercizi commerciali e gli stabilimenti produttivi chiusi dai NAS per motivi di salute pubblica per settore: 2008**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Coldiretti, Comitato nazionale per la sicurezza alimentare, Grasselli Aldo, Marini Sergio, Prosciutti di San Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Risorse alla stagionatura del Grana Padano**

Il Consorzio del Grana Padano e la Banca Popolare di Verona hanno raggiunto un accordo per il sostegno ai caseifici. I ... consorziati avranno a disposizione un plafond di ... milioni di euro nel corso di un anno per far fronte ai costi della fase cruciale della produzione del formaggio. L'impegno sottoscritto si tradurrà in una linea di credito nella forma tecnica della anticipazione su merci funzionale a agevolare la gestione flessibile della stagionatura e dell'immagazzinamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Banca Popolare di Verona, Consorzio del Grana Padano



**Titolo: Valorizzazione e caratterizzazione del Provolone Valpadana mediante metodologie molecolari innovative**

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Consorzio Tutela Provolone Valpadana

**Link:**

**[www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-StuRice.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/BRLC0209-StuRice.pdf)**



**Titolo: I prodotti agroalimentari italiani dop, igp, stg**

**Edizione:** 6/2008

**Editore:** Fondazione Qualivita

**Link:**

**[www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-Bibliio.pdf](http://www.largoconsumo.info/062008/BRLC0608-Bibliio.pdf)**



Aderisci alla **community** dei manager dell'**Industria**, della **Distribuzione** e dei **Servizi** della filiera dei beni di **largo consumo**.

**Link:**

**[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)**

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Un consorzio per il Formaggio di Fossa.**

Nasce il Consorzio Produttori Formaggi Stagionati il cui obiettivo è tutelare e promuovere la produzione del celebre Formaggio di Fossa di Sogliano dop, una delle eccellenze gastronomiche che meglio esprimono il valore del made in Italy in campo caseario. Co.Pro.Fo.S., tale la denominazione abbreviata del Consorzio, riunisce i principali attori della filiera del territorio romagnolo e marchigiano che complessivamente esprimono l'...% della produzione nazionale della specialità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Produttori Formaggi Stagionati, Formaggio di Fossa di Sogliano dop

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 28, lunghezza 5 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il rilancio della Bufala dop**

Caseario: Nonostante la ripresa dei consumi, le aziende produttrici soffrono a causa dei ridotti margini di guadagno. Il ruolo della grande distribuzione è fondamentale. La mozzarella di bufala campana, prodotta nell'area a denominazione di origine protetta che, dall'agro di Roma si spinge fino all'estremo Sud della Campania, sta vivendo una stagione di rilancio. I consumatori, dopo la crisi della diossina della primavera ...., sono tornati a comprarla, gli acquisti sono di nuovo in ripresa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Invernizzi punta sulla mozzarella "mista".
- Box: Mozzarella di bufala: crescono le vendite al Centro e in Sardegna

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agricola Casearia Tor Lupara, Alival, Cantini di Alival, Cantini Luca, Caseificio il Cigno, Caseificio Pugliese, Chianese Luigi, Clal (Consultancy and Market Reserch Food and Dairy), Consorzio di Tutela della mozzarella di bufala camana dop, Consultancy and Market Reserch Food and Dairy, Databank, Europomella, Francia Giancarlo, Francia Latticini, Grana Padano, Iemma Alfredo, Industrie lattiero-casearie Mandara, Invernizzi, Lactalis Italia, Mattei Gianfranco, Oggioni Tiziano, Pirovano Clara, Pomella Gildo, Radicci Simona

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Zampone e cotechino oltre le ricorrenze**

Salumi: Legati al consumo natalizio, zampone e cotechino hanno subito i contraccolpi della crisi. I produttori puntano perciò a uscire dalla logica della stagionalità. Secondo stime Cia Confederazione italiana agricoltori, tra il .. dicembre .... e il primo gennaio ...., sulle tavole nazionali sono state consumate circa ..... tonnellate di questi due tipici insaccati della tradizione italiana. I più venduti sono stati zampone e cotechino di Modena igp.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I valori nutrizionali dello zampone confezionato precotto \(in%\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Alcisa, Bellentani, CE, Ceresini Massimiliano, Cia (Confederazione italiana agricoltori), Consorzio Zampone Cotechino Modena, Emas, Ferrari Erio & C, Ferrari Paolo, Fini, Frigeri, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Montorsi, Negroni, Pochettino Remo, Querzoli Roberto, Quoky, Raspini, uni En Iso 14001, Veronesi, Veronesi-Montorsi, Veroni

**Spazio pubblicitario disponibile**

**Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsu.mo.it](mailto:pubblicita@largoconsu.mo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Apri a Padova Pane Vino e San Daniele](#)**

Pane Vino e San Daniele, marchio presente in tutto il territorio nazionale con i suoi tradizionali ristoranti monobrand, innovativi ambienti di ristoro e punti di vendita enogastronomici, ha inaugurato una nuova sede a Padova. Salgono quindi a .. i locali aperti dalla catena dedicata ai sapori friulani e avviata nel ..... Nel .... ne sono stati aperti tre: a Venezia, La Spezia e Parma. Il locale di Padova è situato in via Altinate, strada del centro ornata da palazzi rinascimentali

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Pane Vino e San Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**[Bilancio positivo per Parmareggio](#)**

Un bilancio, quello del .... di Parmareggio, che ha al proprio attivo le molteplici iniziative strategiche che hanno contrassegnato il corso dell'anno: la prosecuzione del Progetto Parmareggio, avviato . anni fa per creare una marca di riferimento del Parmigiano Reggiano basata sul progressivo abbandono della vendita delle forme intere a vantaggio del confezionato e dell'ideazione di nuovi prodotti; la programmazione che continua della campagna pubblicitaria sulle maggiori reti tv.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Granterre, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Unigrana

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 55, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Paolo Ricagno, Consorzio per la tutela dell'Asti](#)**

Paolo Ricagno è il nuovo presidente del Consorzio per la tutela dell'Asti. Gli obiettivi per il .... sono molto impegnativi: arrestare il trend negativo del mercato italiano, migliorare i successi sui mercati esteri, rilanciare la produzione, investire in promozione, incentivare la sperimentazione sul metodo classico grazie anche al contributo di .. milioni di euro stanziati dal Ministero dello Sviluppo economico. Il fatturato del settore nel .... è stato di .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio per la tutela dell'Asti, Ministero dello Sviluppo Economico, Ricagno Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n°pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un approfondimento sui prodotti tipici](#)**

La crisi spinge il consumatore al trading down, scelte di acquisto al ribasso in favore di prodotti di qualità, ma a prezzi più contenuti. A metterlo in rilievo un convegno organizzato nell'ambito del progetto "La nuova sicurezza alimentare europea" in occasione di Tuttofood, per indagare le conoscenze dei marchi di qualità europea igp e doc in 4 mercati europei: Italia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Consorzio Mela Alto Adige, Consorzio Speck Alto Adige, Ineq - Istituto Nord-Est qualità, Tuttofood

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Agricoltura: centrale il ruolo della cooperazione e della grande distribuzione per Dop e Igp**

Notizie in corso: Un matrimonio riuscito quello tra la grande distribuzione e i prodotti Dop e Igp, quelli cioè legati alle eccellenze e alle peculiarità del territorio. Quasi due terzi delle quantità certificate a marchio di qualità comunitario vengono vendute in Italia sugli scaffali delle grandi superfici distributive (il 58% del totale), contro il 30% che passa invece attraverso il dettaglio tradizionale e una quota marginale occupata dalla ristorazione (8%) e dalla vendita diretta (3%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**UnionAlimentari: le disposizioni sull'origine penalizzano le pmi agroalimentari**

Notizie in corso: UnionAlimentari manifesta le perplessità dell'industria agro alimentare di fronte alle nuove disposizioni previste dal Ministero dello Sviluppo Economico e racchiuse nella legge n. 99 del 23 luglio 2009. Si fa riferimento, in particolare all'ampliamento sanzionatorio dei comportamenti che possono essere considerati come "Fallace Indicazione di Provenienza" dei prodotti, e configurabili come reato perseguibile in sede penale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Paolo Ferrari, Consorzio Zampone Cotechino Modena**

L'assemblea annuale del Consorzio Zampone Cotechino Modena, convocata per approvare il bilancio e rinnovare le cariche sociali, ha riconfermato alla guida Paolo Ferrari, presidente dal ..., e tutti i membri amministrativi del Collegio sindacale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Zampone Cotechino Modena, Ferrari Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 43, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Umberto Raspini, Consorzio Salame Piemonte**

Umberto Raspini della Spa omonima sarà per altri . anni alla guida del Consorzio Salame Piemonte che ha riconfermato tutte le cariche compresa quella alla vice presidenza di Andrea Franchi (Francesco Franchi spa).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Salame Piemonte, Francesco Franchi, Franchi Andrea, Raspini Umberto

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Daniele Salvagno di Federdop**

Un veronese è stato nominato ai vertici di Federdop. E' Daniele Salvagno, vice presidente del Consorzio olio dop veneto, e oggi anche alla guida della federazione che rappresenta .. consorzi di tutela sui .. presenti a livello nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio olio dop veneto, Federdop, Salvagno Daniele

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il Crudo di Cuneo tra le prossime dop](#)**

Un altro prosciutto entra nella lista delle dop. E' il crudo di Cuneo, specialità cui il Ministero delle Politiche agricole ha rinnovato con un decreto pubblicato lo scorso dicembre lo status di protezione transitoria a livello nazionale e che ora attende il riconoscimento ufficiale della Commissione europea. Viene prodotto da cosce fresche di animali nati, allevati e macellati, all'età di almeno . mesi, in Piemonte, stagionate per almeno .. mesi per un peso finale tra i . e i .. kg

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione europea, Crudo di Cuneo, Ministero delle Politiche agricole

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Consorzio Tutela Grana Padano](#)**

L'assemblea del Consorzio Tutela Grana Padano ha rinnovato il cda e il collegio sindacale per il triennio ....-..... Nicola Cesare Baldrighi, presidente uscente in carica dal ....., è stato il candidato più votato con ..... preferenze.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ambrosi Giuseppe, Badalotti Isalberto, Baldrighi Nicola Cesare, Boselli Ruggero, Cattaruzzi Paolo, Colla Carlo, Consorzio Tutela Grana Padano, Dalla Rosa Francesco, Dalla Valle Pietro, Finco Fiorenzo, Franchini Pio Luigi, Fugazza Giacomo, Fusar Poli Tiziano, Gaboardi Riccardo, Giacomelli Walter, Medeghini Severino, Miotto Michele, Pernigotti Stefano, Pezzini Stefano, Ronconi Francesco, Santus Giuseppe, Zanetti Attilio

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**[In Abruzzo e Sardegna si difende la pastorizia](#)**

Arpo, Associazione regionale produttori ovicaprini d'Abruzzo, offre alle aziende sostegno promozionale e alle pratiche conformi a agricoltura biologica che assicurano le qualità delle carni degli animali. Modello di successo invece quello della Sardegna, che ha ottenuto nel .... l'igp, una produzione per l'..% di giovani agnelli da latte, nati, allevati e macellati in Sardegna prevalentemente a Natale e a Pasqua. INformazione contenuta nell'articolo "Un mondo di agnelli".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Arpo, Associazione regionale produttori ovicaprini d´Abruzzo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 76, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Il Consorzio Parmigiano Reggiano difende dop e igp](#)**

Il Consorzio Parmigiano Reggiano ha messo a punto una piattaforma che contiene un'ampia casistica di riferimento per creare una banca dati relativa a tutti i casi trattati negli anni dai consorzi di tutela delle dop e igp in ambito internazionale.

«Obiettivi del progetto finanziato dal Mipaaf - ha sottolineato Leo Bertozzi, direttore del Consorzio del Parmigiano Reggiano - sono quelli di valorizzare le indicazioni geografiche a livello internazionale, contrastando le imitazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Bertozzi leo, Consorzio Parmigiano Reggiano, Mipaaf

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A scuola di tartufo**

"Lo conosci ma non sai definirlo. Lo percepisci ma non riesci a assaporarlo ... Il tartufo bianco è essenzialmente profumo e, solo dopo, anche gusto": queste le parole che lo chef Carlo Cracco dedica al prezioso tubero, amato ma non sempre compreso. Per questo dalle Marche, più precisamente dai territori dei due Gal Piceno e Montefeltro – tra le zone più vocate alla sua produzione – è partita una serie di originali iniziative per il .... tra cui quella di portare il tartufo sui banchi di scuola.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cracco Carlo, Gal Piceno, Gentili Domenico

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Grana Padano apprezzato all'estero**

L'export del Grana Padano continua a rappresentare un esempio di successo. Confermatosi leader in Italia tra i formaggi duri tipici con una quota di mercato del ...,% e una produzione di ..... forme, l'estero ne ha assorbito il ...,% pari a ..... forme vendute che rappresentano oltre il ...,% in più rispetto a .. anni fa: una performance che ha portato il Grana Padano a essere il dop italiano più richiesto nel mondo. Un successo costruito pezzo per pezzo con strategie mirate.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Grana Padano

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dop dell'anno è il Parmigiano Reggiano**

Il Congresso di Gastronomia di San Sebastian, nei Paesi Baschi, ha conferito al Parmigiano-Reggiano il premio "Prodotto dop dell'anno", con un ulteriore riconoscimento al Consorzio di tutela per l'azione svolta nella difesa e nell'affermazione dell'identità di uno dei prodotti d'eccellenza dell'agroalimentare internazionale. Questo premio – ha dichiarato Leo Bertozzi, direttore del Consorzio - costituisce per Parmigiano-Reggiano un ulteriore importante riconoscimento.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Congresso di Gastronomia di San Sebastian, Leo Bertozzi, Parmigiano Reggiano, Prodotto dop dell'anno

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**E' dop, ma pochi lo sanno**

Pecorino: Alimento a marchio tra i più pregiati della Sicilia. Rischia di non avere mercato, come tante altre specialità dell'Isola, perché non adeguatamente valorizzato. Il pecorino siciliano nel .... ha ricevuto la dop (Reg. Cee n° ..../..). Si delineano con chiarezza nella struttura della filiera del pecorino siciliano dop aspetti negativi: l'elevata disomogeneità nella gestione degli animali, la polverizzazione della struttura produttiva, l'assenza di una evoluzione tecnologica delle aziende.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Gli attori e i quantitativi della filiera del pecorino siciliano dop: 2001-2007](#)
- [La ripartizione delle vendite secondo canali e le destinazioni: 2005-2007 \(in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cantarelli 2000, Consorzio di tutela del pecorino siciliano, Consorzio ricerca filiera lattiero-casearia, Corfilac, dpr n. 1269 del 1955, Pecorino, Pecorino siciliano, Pecorino siciliano dop, Reg. Cee n. 1107/96, Regione Sicilia

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 86, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Un mercato agli sgoccioli](#)**

Olio: Sono certificati, di ottima qualità e gustosi, eppure gli oli a marchio Dop e Igp non decollano a causa di un'informazione ancora carente. C'è quasi un rifiuto, come se il mercato, a oltre dieci anni dall'entrata in campo delle prime produzioni con il bollino blu, non intendesse accoglierle. Segno che il consumatore non ne ha percepito tuttora la reale portata. Sarà forse una questione di tempo? Lo strumento delle denominazioni di origine, per intanto, resta comunque un punto fermo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Nozze d'oro tra gli assaggiatori Onao e l'olio
- **[L'interesse per l'olio extravergine con la garanzia del marchio igp o dop](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Belletti Giovanni, Berio Filippo, Cimato Antonio, Consorzio dell'igp Toscano, Consorzio dop Garda, Dop, Famiglia Fontana, Filo della Torre Ranieri, Fipe, Igp, Occhinegro Massimo, Olio Capitale, Olive Koroneiky, Olive Picual, Onao - Organizzazione nazionale assaggiatori olio di oliva, Sagra, Salov, Scoccia Marcello, Stanfield Gabriella, Turri Laura, Unaprol, Unione Italiana Vini, Università di Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Campagna per la valorizzazione del Gran suino padano dop](#)**

Uno degli obiettivi del Consorzio del gran suino padano, che raggruppa .. aziende di macellazione e oltre mille allevatori, è di potenziare il comparto della filiera suinicola attraverso la valorizzazione della carne appartenente al circuito dop. Il piano di valorizzazione è supportato da una campagna pubblicitaria, su periodici e quotidiani a tiratura nazionale, congiunta a un'importante attività di pr radio-televisive, oltre alla realizzazione e alla diffusione di materiale informativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio del gran suino padano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**[Le quattro principali DOP italiane chiedono interventi per la stabilità dei mercati](#)**

Notizie in corso: Fronte comune dei Consorzi di tutela del Parmigiano-Reggiano, Grana Padano, Prosciutto di Parma, Prosciutto di San Daniele e dell'Associazione Italiana dei Consorzi delle Indicazioni Geografiche nel corso dell'audizione in Commissione

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un accordo per i doc trevigiani](#)**

La Marca Trevigiana, area di vini tipici come Pinot Grigio, Merlot, Prosecco, da valorizzare sul piano della tutela delle doc. Un passo in questo senso è l'accordo tra l'azienda vinicola La Gioiosa e la Cantina sociale di Ormelle: vero progetto integrato di filiera, il primo sottoscritto da un'azienda privata e da un enopolio. Prevede investimenti pluriennali allo scopo di migliorare le selezioni e i processi di produzione di vini a denominazione di origine controllata della zona.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Cantina di Noventa, Cantina sociale di Ormelle, La Gioiosa, Merlot, Pinot Grigio, Prosecco

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cacciatore: [profilo del consumatore tipo](#)**

Commissionata dal Consorzio salame cacciatore una ricerca Gfk Eurisko ha rivelato che i consumatori abituali di salame cacciatore dop sono in prevalenza maschi adulti (... anni), concentrati per lo più nei centri urbani medi o grandi (... abitanti) del Nord-Ovest d'Italia (Piemonte, Lombardia, Emilia Romagna). Il consumatore di salame cacciatore è attratto soprattutto dai nuovi prodotti e dalle marche note, con una particolare propensione verso i prodotti di alta qualità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **[I luoghi, le modalità e la frequenza di consumo del salame cacciatore: 2008 \(in %\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio Salame cacciatore, Gfk Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Punta al raddoppio il salame igp di Cremona](#)**

A poco più di un anno dal riconoscimento dell'indicazione geografica protetta da parte della Commissione europea, il salame di Cremona traina la crescita del Consorzio che ha assistito a un aumento della produzione dell'...%, dalle ..... tonnellate prodotte nei primi . mesi del .... alle quasi ..... tonnellate dello stesso periodo di quest'anno. Un trend di continuo incremento registrato dal momento in cui la specialità è entrata a far parte del novero di quelle tutelate.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Salame di Cremona

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Ugo Sassi, Consorzio Gran Suino Padano](#)**

Ugo Sassi è stato confermato presidente del Consorzio Gran Suino Padano. La nomina è avvenuta lo scorso .. luglio, durante la seduta del Consiglio di amministrazione che si è svolta lo scorso .. luglio a Reggio Emilia. Il Consorzio si è costituito il .. febbraio .... con lo scopo di tutelare la denominazione Gran Suino Padano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio Gran Suino Padano, Sassi Ugo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 83, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Un McDonald's al Parmigiano Reggiano](#)**

McDonald's e Parmigiano Reggiano, una nuova ricetta che la catena di fast food ha cominciato da quest'anno a proporre ai propri clienti italiani in tutti i propri ... punti di vendita distribuiti sull'intero territorio nazionale nel formato da ... grammi: un hamburger al ...% di carne bovina racchiuso all'interno di un pane ciabatta insieme a una fetta della più celebre e apprezzata delle dop italiane nel campo dei formaggi, salsa cremosa al formaggio, insalata Iceberg e due fette di pomodoro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** McDonald's, Parmareggio, Twba/Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Salumi e Salute la newsletter di Ivsi**

E' nata solo lo scorso maggio ma raggiunge ormai oltre ..... professionisti del settore sanitario (tra medici generici, specialisti, nutrizionisti, pediatri, geriatri, dietetici) Salumi e Salute, la newsletter bimestrale con la quale l'Istituto valorizzazione salumi italiani prosegue la sua attività di divulgazione con l'obiettivo sia di informare la categoria sia di sfatare certi pregiudizi alimentari. Su ogni numero importati rubriche, come "Lo sapevate che" o "News dalla ricerca".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Istituto valorizzazione salumi italiani, Salumi e Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Regione Lombardia: sosterremo il Consorzio Grana Padano**

Notizie in corso: Il Consiglio d'Amministrazione del Consorzio Tutela Grana Padano, ha incontrato il neo Assessore Regionale Lombardo dell'Agricoltura Luca Ferrazzi. L'assessore ha ribadito il suo impegno al sostegno dei prodotti di qualità e in particolare del Grana Padano che ha definito "il fiore all'occhiello" del made in lombardia. Il presidente Cesare Baldrighi ha sottolineato lo stato di crisi dei prezzi all'ingrosso che, dopo un buon 2007, si è ripresentata nel 2008.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Brunello di Montalcino: parla la Procura di Siena**

Notizie in corso: Le recenti notizie apparse sui mass media locali e nazionali in relazione all'inchiesta sul Brunello di Montalcino inducono la Procura della Repubblica di Siena a fornire alcune precisazioni per assicurare una corretta informazione a tutela di tutti i produttori e dei consumatori finali. Le investigazioni sono iniziate nel settembre 2007 ed hanno interessato alcuni dei più importanti produttori di vino Brunello di Montalcino DOCG e vino Rosso di Montalcino DOC.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Rilevante traguardo per il Franciacorta**

Notizie in corso: Novità di rilievo per il prestigioso distretto vitivinicolo della Franciacorta: in Gazzetta Ufficiale è stato pubblicato il nuovo Disciplinary di produzione del Franciacorta Docg.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Tra le dop anche il sale](#)**

Un'altra delle nostre specialità alimentari nel novero di quelle a denominazione protetta: il sale. Raccolto ancora oggi a mano sulle costiere siciliane, è stato riconosciuto con una decisione europea che ne tutela l'origine e la qualità, insieme a quelle similari della Spagna, della Francia e del Portogallo. A beneficiarne i ... produttori che in questi Paesi tra il Mediterraneo e l'Atlantico raccolgono annualmente più di ..... tonnellate tra sale integrale e fior di sale

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Lorenzo Sangiovanni, Consorzio per la tutela del Taleggio](#)**

Il consiglio di amministrazione del Consorzio per la tutela del taleggio ha riconfermato Lorenzo Sangiovanni alla presidenza. Il Consorzio è nato nel 1979 per la tutela, il miglioramento qualitativo e la promozione della produzione e del commercio del prodotto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio per la tutela dal Taleggio, Sangiovanni Lorenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Più Cacciatore tra i piccoli produttori](#)**

Il Cacciatore dop archivia un .... di produzione stabile, circa .. milioni di kg, con quasi .. milioni di euro al consumo. Questo a fronte di una forte accelerazione dei volumi prodotti dalle piccole e medie imprese aderenti al Consorzio, da cui provengono i dati, e in particolare delle più piccole che hanno adottato una politica di investimenti nella dop. Dall'inizio del .... sono hanno richiesto l'autorizzazione a produrre Cacciatore dop . nuove realtà: entreranno nella compagine associativa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Cacciatore dop, Mediaset, Rai

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Parmesan condannato a Berlino](#)**

Il Tribunale di Berlino ha condannato la società Allgäuland-Käsereien a astenersi dalla produzione, promozione, offerta e messa in commercio di formaggio con le denominazioni Parmigiano, Bioparmesan e Parmesan quando non sia prodotto all'interno della zona d'origine e secondo il disciplinare del Parmigiano Reggiano. In caso di violazione del divieto è prevista un'ammenda fino a ..... euro o, in subordine, una pena detentiva fino a due anni; tali sanzioni sono estese anche a chi commercializza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Alai Giuseppe, Allgauland-Kasereien, Bioparmesan, Consorzio di tutela del Parmigiano Reggiano, Parmesan, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Dop al prosciutto toscano](#)**

Il Consorzio del prosciutto toscano ha conseguito il riconoscimento ministeriale dop ai sensi della legge ... del .... relativa ai Consorzi di tutela delle dop e igp. Il Consorzio avrà così facoltà di agire su tutta la filiera anche verso i non consorziati; disporrà di maggiori poteri di vigilanza, grazie anche a propri ispettori in grado di contestare abusi, atti di pirateria e contraffazione; potrà inoltre farsi promotore di programmi per migliorare la qualità delle produzioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Consorzio del prosciutto toscano, Neri Aldo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Svolta a Montalcino per il settore vinicolo italiano](#)**

Notizie in corso: I produttori del Consorzio del Brunello di Montalcino riuniti in Assemblea nella cittadina toscana, hanno approvato il via libera a una svolta definita "epocale nella panorama del settore vinicolo italiano" approvando l'introduzione di tecnologie e metodi analitici a garanzia del DOCG del rinomato vino toscano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Leggi questa notizia](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Granarolo abbandona la mozzarella di bufala](#)**

L'agropontino rischia di perdere uno dei propri punti di riferimento storici della produzione di mozzarella di bufala, conseguenza della decisione annunciata da Granarolo di chiudere lo stabilimento Pettinicchio a Sermo- neta (Lt) in cui ... dipendenti sono impiegati nella lavorazione di formaggi freschi a pasta filata, tra cui la mozzarella artigianale, un prodotto che da oltre .. anni viene realizzato secondo i dettami delle antiche ricette casearie. Lo prevede il piano industriale ....-.....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Arsol, Granarolo, Nip, Pettinicchio, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Sicurezza certificata per produrre San Daniele](#)**

Cresus è una giovane realtà di San Daniele del Friuli produttrice del celebre prosciutto dop, missione per la quale l'azienda è nata e ha ora ottenuto la certificazione dal Dnv Det Norske Veritas sul sistema di gestione per la sicurezza alimentare secondo gli standard Iso .....:..... Riconoscimento che giunge al termine delle verifiche effettuate dall'istituto sui processi interni, accertandone la conformità ai regolamenti sulle attività di lavorazione del San Daniele con osso e disossato.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Cresus, Dnv Det Norske Veritas, Sab Daniele del Friuli prosciutto dop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sequestrati 1.000 falsi Parma**

Continuano i sequestri di merci italiane contraffatte. Nel corso di uno degli ultimi si è riusciti a mettere le mani su un migliaio di falsi Prosciutti di Parma, il numero più rilevante dell'attività finora svolta dall'Ufficio affari legali e vigilanza del Consorzio. Le indagini si sono protratte per oltre due mesi a seguito di segnalazioni provenienti da Bari lo scorso ottobre, con la scoperta di marchi contraffatti apposti su prosciutti non genuini.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Nas di Padova, Procura di Vicenza, Prosciutti di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Solo il Parmigiano Reggiano è Parmesan**

Anche la Corte di Giustizia della Comunità europea lo ha stabilito: il termine "Parmesan" non è generico ma costituisce un'evocazione della denominazione Parmigiano Reggiano; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione. Una sentenza che sgombra definitivamente il campo dalle ambiguità dietro le quali si sono nascosti contraffattori che hanno procurato danni economici e d'immagine a un prodotto cui si lega l'attività di ..... operatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Commissione Ue, Parmesan, Parmigiano Reggiano

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio dell'Olio Extravergine di Oliva - L'alta qualità nel futuro dell'extravergine italiano: la filiera a confronto**

I convegni: Quali sono le strategie più efficaci per valorizzare l'olio extra vergine di oliva italiano nell'attuale competizione internazionale? Se n'è parlato nella tavola rotonda: "L'alta qualità nel futuro dell'olio extra vergine italiano. La filiera a confronto", svoltasi lo scorso 8 aprile al Sol-Vinitaly e organizzata dal Consorzio in partnership con Largo Consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Claudio Truzzi, responsabile sistema qualità di Metro: "Una filiera corta e trasparente"
- Box: Elia Fiorillo, presidente del Consorzio extravergine di qualità: "Valorizzare l'extravergine italiano di «Alta Qualità»"
- Box: Ermanno Gargiulo, direzione acquisti di Coop: "Proporre qualità al giusto prezzo"
- Box: Massimo Occhinegro, export manager di Pantaleo: "All'estero conta l'italianità"
- Box: Michele Labarile, responsabile qualità Monini: "Nuovi parametri per la qualità"
- Box: Pompeo Farchioni, presidente di Farchioni: "Affermare l'alta qualità italiana"

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Caricato Luigi, Consorzio dell'olio Extravergine di Oliva, Coop, Farchioni, Farchioni Pompeo, Fiorillo Elia, Forcella Gennaro, Gargiulo Ermanno, Garosci Armando, L'alta qualità nel futuro dell'olio extravergine italiano. La filiera a confronto, Labarile Michele, Largo Consumo, Metro Italia Cash & Carry, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Monini, Occhinegro Massimo, Pantaleo, Sol-Vinitaly, Teatro Naturale, Truzzi Claudio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 67, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ethica, Gruppo La-Vis - Selezioni montane di Müller Thurgau, Pinot Nero, Riesling e Traminer... I "Percorsi D'Altura" La-Vis**

Focus: La Vis propone "Percorsi D'Altura", una gamma assolutamente originale e di alta qualità composta da cuvèe che legano le selezioni di diversi vigneti, in chiave varietale. Si tratta di sette prodotti, di cui sei varietà a bacca bianca e una con un immancabile Pinot Nero.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Ethica, Gruppo La-Vis, Müller Thurgau, Percorsi D'Altura La-Vis, Pinot Nero, Polastri Francesco, Riesling, Traminer, Zandonà Nicola

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio di Tutela Ciliegia di Marostica Igp - Ecco i progetti per valorizzare e fare conoscere meglio le qualità della ciliegia di Marostica Igp: bella, buona e... salutistica**

I profili: La Ciliegia di Marostica, IGP dal ...., si coltiva in una zona tipica del Vicentino, che assicura una produzione di oltre ..... quintali l'anno. Un nuovo pack e programmi di valorizzazione sono stati lanciati per far conoscere meglio una delle eccellenze agroalimentari venete.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Composizione Valore Energetico

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Bella di Milano, Big Lory, Bigareux, C.O.V.E.S., Ciliegia di Marostica Igp, Consorzio Cooperativo Ortofrutticolo di Mason Vicentino, Consorzio di Tutela Ciliegia di Marostica Igp, Consorzio Ortofrutticolo di Mason Vicentino, Ferrovia, Giorgia, Mora di Cazzano, Sandra, Senni, Università di Toscana, Vanini Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 98, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo La-Vis - Il connubio Territorio-Cultura sarà il "fil-rouge" 2010 per rimarcare l'identità delle aziende del Gruppo vitivinicolo trentino**

I profili: Il Gruppo ha nel profondo legame con il territorio un pilastro portante della propria attività. E proprio il territorio nel suo rapporto con l'arte, la cultura e l'economia è il fulcro delle iniziative di comunicazione del Gruppo. Il 2010 sarà dedicato al legame con il mondo della cultura.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Le proposte di cultura territoriale destinate alla Gdo

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Boschiero Nicoletta, Cabernet, Casa Depero, Chardonnay, Ethica, Facoltà di Scienze Enogastronomiche dell'Università di Parma, Gruppo La-Vis, IASMA, Istituto Agrario di San Michele all'Adige, Marzemino, Merlot, Muller Thurgau, Museo Guggenheim, Nosiola, Percorsi d'Altura, Pinot Grigio, Poggio Morino, RosatoSorni, Storie di Vite, Teroldego, Territori: espressioni d'Arte, Cultura ed Economia nel Gruppo La-Vis

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 66, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo La-Vis - Territorio e arte, chiavi per leggere un'identità: le iniziative del 2009 e il Premio "Territori"**

Si è tenuta lo scorso novembre .... la presentazione del Premio "Territori: espressioni d'Arte, Cultura ed Economia nel Gruppo La-Vis". Si è trattato di una preziosa occasione per rimarcare i valori – qualità e territorio su tutti – e le scelte strategiche che il Gruppo intende portare avanti nei prossimi anni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

**Citati:** Basilica Cafaggio, Boschiero Nicoletta, Cantina La Vis, Cantina Valle di Cembra, Casa Girelli, Cesarini Sforza, Collezione Guggenheim, Consorzio 5 Comuni, Depero Fortunato, Ethica, FWI, Gruppo La-Vis, Guggenheim, Mart, Pinton Dario, Poggio Morino, Politecnico di Milano, Università di Parma

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmareggio**

Le schede aziendali: Parmareggio nasce nel .... a Montecavolo di Quattro Castella, nel cuore delle colline reggiane; dal .... si è unita a Unigrana spa. Le due aziende fanno capo a Granterre, il primo Consorzio al mondo per la produzione del Parmigiano Reggiano. Oggi il ...% del fatturato di Parmareggio è rappresentato dai prodotti confezionati: l'obiettivo .... è di crescere di un altro ..%. La distribuzione ponderata è passata dal ..% del .... all'attuale ..%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Parmareggio in sintesi

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Bertozzi Abele, cubetti Toccoli, Granterre, la 7, Mediaset, Micheli Paolo, Montalto, Moscatelli Maurizio, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Parmissimo, Quattro Colli, Rai, scagliette Petali di Parma, Sky, Stick Ghiottoli, Unigrana spa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 31, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Caseificio Cirigliana - Caseificio Cirigliana: specialista della Mozzarella di Bufala Campana dop.**

Focus: La famiglia Rubino, da più di .. anni nel settore caseario, conduce con successo il Caseificio Cirigliana, azienda che produce Formaggio dop Mozzarella di Bufala Campana, secondo le severe regolamentazioni del Consorzio Mozzarella di Bufala di cui fa parte.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Azienda Agricola Pietre Bianche, Caseificio Cirigliana, Cibus di Parma, Cirigliana, En Iso 9002, Favola, Mozzarella di Bufala Campana dop, Nuvola, Rubino, Sapuri, Tutto Food di Milano, Venus

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Parmareggio - Innovazione costante, politica di marca e partnership con la gd per continuare a crescere**

Le interviste: In un mercato alimentare che sta soffrendo meno di altri la crisi globale, Parmareggio ha continuato a crescere, a conferma dell'efficacia di una strategia votata alla creazione della marca. Ne parliamo con il presidente Paolo Micheli.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **leggi questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Micheli Paolo, Parmareggio, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 95, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Prosciutto di Parma - I valori del Prosciutto di Parma tornano a "farsi sentire" con una campagna radiofonica.**

Focus: A cavallo tra ottobre e novembre, il Consorzio è stato protagonista di una nuova campagna pubblicitaria. Rivolta a tutti i consumatori abituali e potenziali, la pianificazione per questo periodo dell'anno ha privilegiato il mezzo di comunicazione radiofonico.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cayenne, Consorzio del Prosciutto di Parma, Corona Ducale, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago - I vincitori del concorso per il migliore Asiago d'Allevato**

Spot: Sono Malga di Porta Manazzo e Malga Pusterle i due alpeggi vincitori della terza edizione del concorso per il "Miglior Formaggio Asiago d'Allevato Vecchio e Stravecchio prodotto in malga", organizzato dal Consorzio Tutela Formaggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Asiago d'Allevato, Asiago Stravecchio, Basso Mario, Checchetto Daniele, Coghetto Giancarlo, Consorzio per la Tutela del Formaggio Asiago, Fondazione Slow Food per la Biodiversità, Loddo Alfonso, Morara Bruno, Onaf, Rodeghiero Antonio, Sardo Piero, Slow Food, Veneto Agricoltura

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 53, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ethica-Gruppo La Vis - Selezioni montane di Muller Thurgau, Pinot Nero, Riesling e Traminer... i "Percorsi d'Altura" La Vis**

Focus: La vocazione del territorio trentino all'allevamento della vite ha permesso a Cantine La Vis, che qui controlla oltre ..... ettari, di avviare e sviluppare progetti vitivinicoli all'avanguardia, consentendole di ritagliarsi un ruolo di prestigio tra i produttori italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Conad - Parte dalle Arance Rosse Igp un accordo con la Regione Siciliana per sostenere in Italia e all'estero l'ortofrutta isolana di qualità**

I Casi Aziendali: Attraverso questo accordo, il meglio dell'ortofrutta siciliana di qualità avrà nuovi sbocchi non solo in Italia, grazie alla capillare rete di pdv Conad, ma anche in Europa, grazie a Coopernic, la grande cooperativa continentale che vede Conad tra i soci fondatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arance Rosse di Sicilia igp, Colruyt, Conad, Coop Suisse, La Via Giovanni, La7, Mediaset, Pomodorino di Pachino igp, Pugliese Francesco, Rai, Rewe, Sky

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Alcisa - Qualità e rispetto dell'ambiente premiano l'azienda famosa per la mortadella "Due Torri" e un'offerta salumiera al top**

I Profili: Alcisa si colloca tra le maggiori industrie italiane nel settore della salumeria ed è al vertice nella mortadella: quella marchiata "Due Torri" è ancora oggi il simbolo dell'azienda, che ha implementato un forte investimento per dotare i propri stabilimenti di moderni impianti per la produzione di energia pulita.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Una grande struttura produttiva all'insegna della qualità

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alcisa, Alcisa & Pick, Brini Rino, Due Torri, Galletti Gino, Galletti Ivo, Prosciutti di Parma dop, San Daniele, [www.alcisa.com](http://www.alcisa.com)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Ethica spa - Gruppo La Vis - I valori e i progetti - innanzitutto "sul campo" - di una realtà protagonista dell'offerta vitivinicola italiana**

I Profili: Una giornata nel cuore dei vigneti della Cantina La-Vis e Valle di Cembra per "toccare con mano" come opera una grande realtà cooperativa che fa del fortissimo legame con il territorio, della valorizzazione delle sue peculiarità, della qualità e dell'identità, valori fondamentali che il Gruppo intende trasmettere anche al trade moderno.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Percorsi d'Alture, selezionate cuvée di montagna
- Box: Storie di Viete, il meglio dei vitigni trentini

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aldirighetti Corrado, Chardonnay, Ethica, Gruppo La-Vis, Marzemino, Muller Thurgau, Nosiola, Pellegrini Carlo, Percorsi d'Alture, Pinot Nero, Riesling, Sauvignon, Scimone Domenico, Storie di Vite, Valle di Cembra, Vinitaly, Zancanella Danilo, Zonazione

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Qualivita - L'agroalimentare italiano top nell'Atlante Qualivita 2009**

Spot: La terza edizione dell'Atlante Qualivita è una pubblicazione unica nel suo genere, che raccoglie dati, informazioni e immagini di tutte le produzioni dop, igr e stg italiane.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Amministrazione Provinciale di Siena, Atlante Qualivita, Comune e Camera di Commercio, Fondazione Monte dei Paschi di Siena, Fondazione Qualivita, Regione Toscana, Rosati Mauro

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Mele Alto Adige - Il marchio Ue a garanzia dei prodotti dell'Alto Adige**

Spot: Il consumatore pretende una sicurezza sempre maggiore quando si tratta della qualità degli alimenti. È ciò che garantiscono le mele Alto Adige igr, lo speck Alto Adige igr e i vini doc Alto Adige.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alto Adige igr, Consorzio Cantine Produttori Alto Adige, Consorzio mela Alto Adige, Consorzio Speck Alto Adige, La nuova sicurezza alimentare europea, Mela Alto Adige igr, Speck Alto Adige igr, Unione europea, Vini doc Alto Adige igr

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cesarini Sforza Spumanti - Il ritorno dell'Aquila Reale: un grande evento firmato**

**Cesarini Sforza**

Focus: Alla presentazione ufficiale di Aquila Reale – Trento Doc Riserva Millesimata ....., Cesarini Sforza ha voluto dedicare un evento in grande stile, un'occasione speciale per celebrare le origini di questa Riserva esclusiva.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aquila Reale, Aquila Reale-Trento doc Riserva Millesimata 2001, Cesarini Sforza, Cesarini Sforza Spumanti spa, Chardonnay, Chef Stellato Markus Baumgartner, Festival della Cucina, Gruppo La-Vis, Maso Franch, Maso Sette Fontane, Relais Gourmet Maso Franch, Riserva, Trento doc Metodo Classico, Val di Cembra

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio del Prosciutto di Parma - Forte presidio della qualità, sostegno delle aziende e tutela del brand all'estero per continuare a crescere**

Le Interviste: A presidiare con una intensa politica di sorveglianza e di stimolo la filiera del Prosciutto di Parma è il Consorzio presieduto da Stefano Tedeschi, cui abbiamo chiesto un bilancio dell'attività .... e le strategie future.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio del Prosciutto di Parma, Prosciutto di Parma, Stefano Tedeschi, Wto

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 70, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Prosciutto di Parma: profilo aziendale, risultati**

Le schede aziendali: il Consorzio Prosciutto di Parma, nato nel ....., riunisce ... aziende produttrici per ..... addetti alla lavorazione. Nel .... i Prosciutti di Parma marchiati sono stati .. milioni. La filiera è composta da circa ..... allevamenti suinicoli e ... macelli. Il Consorzio, presieduto da Stefano Tedeschi, esporta il ..% della produzione annuale: un dato eccezionale, se paragonato al ..% medio della salumeria italiana.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I numeri del consorzio

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Consorzio Prosciutto di Parma, Fanti Stefano, Leporato Claudio, Raimondi Fabrizio, Re dei Salumi, Tedeschi Stefano, Tramelli Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 63, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**La Vis - Cantina La Vis lancia il nuovo Muller Thurgau "Ritratti"**

Spot: la collezione Ritratti compie vent'anni: il 2008 ha rappresentato l'occasione per riaffermare e promuovere il forte contributo offerto – alla Cantina e al territorio trentino – per farsi conoscere in Italia e all'estero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cantina La Vis, Costume Grigionese, Muller Thurgau "Ritratti", Musei Guggenheim, Peggy Guggenheim Collection, Segantini Giovanni

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fratelli Veroni - Ecco la nuova mortadella "del Gran Sapore" firmata Veroni**

Focus: Dalla passione e dall'esperienza dei maestri salumieri Veroni, nasce la mortadella igp-Bologna "Del Gran Sapore". Una mortadella nuova che concilia la grande tradizione Veroni con i gusti di una clientela attenta alle novità.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Fratelli Veroni, Massari Renzo, Mortadella igp-Bologna "Del Gran Sapore"

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 65, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**SGS Italia verifica e certifica il made in Italy**

Spot: SGS è leader mondiale nei servizi di ispezione, verifica, analisi e certificazione. Il Gruppo è considerato fra gli enti maggiormente accreditati per la sicurezza e la salubrità dei prodotti alimentari.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Sgs

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)