

Percorsi di lettura  
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08  
**Tamburino** - [www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva**:  
[www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-001.pdf)

## FRUTTI CULTURA



### Costi del Percorso di lettura:

€ 189,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
 € 140,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0510-001

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Mercato & Imprese

#### **Opinioni e prospettive dall'industria del largo consumo**

Ogni anno, Mercato & Imprese ospita interviste ad alcuni fra i più accreditati esponenti di aziende di primo piano dell'industria alimentare e grocery non food.

**I contenuti giornalistici** sono sviluppati in forma di interviste, tante quanti sono i settori merceologici presi in esame nel fascicolo.

#### Largo Consumo

#### **Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo**

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia - Agroalimentare

#### **Rapporto sullo stato delle imprese**

#### **Osservatorio D'Impresa**

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n° pagina 44, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le leve da sfruttare**

Ortofrutta: L'ortofrutta di importazione è un settore che richiede capacità manageriali particolari, dimensioni aziendali adeguate, vera integrazione tra servizi differenti. Fare marketing in questo mercato è un'attività complessa proprio per il contesto territoriale e anche per il particolare momento economico. Mercato & Imprese ha voluto sentire il parere di Antonio Orsero, presidente e a.d. di GF Group, un'azienda storica di questo comparto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Dimensione/Trend del mercato - Frutta fresca confezionata
- Frutta fresca a marchio del distributore - Quote % di mercato
- Importazioni - esportazioni 2008
- Produzione e raccolta 2008
- Verdura/frutta: investimenti netti in pubblicità

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Associazione Cooperative Ortofrutticole Val Venosa, Bonduelle Italia, Coldiretti, Confagricoltura, Confcooperative, Cooperativa Agricola Conserve Italia, Cso, Fedagro, Fiera Plma, Fruitimprese, Fruttital Distribuzione, GF Group, Ismea, Istat, Melinda, Nielsen, Nielsen Media Research, Nielsen TradeMis, Orsero Antonio, Tremonti Giulio, Unaproa, Zespri

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Gardini, Fedagri: bene il dialogo tra agricoltori e gdo francese**

Notizie in corso: Esprime soddisfazione il presidente di Fedagri-Confcooperative Maurizio Gardini sull'accordo siglato in Francia e fortemente voluto dal presidente Nicolas Sarkozy in base al quale i principali gruppi distributivi (tra cui Carrefour, Leclerc, Auchan) si sono impegnati a moderare i propri margini sulla frutta e verdura.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Coldiretti: record nella promozione ministeriale di ortofrutta (98,8%)**

Notizie in corso: Il Ministero della Salute promuove l'ortofrutta italiana con il record del 98,8 % dei controlli regolari, con una presenza di residui chimici al di sotto dei limiti di legge. E' quanto afferma la Coldiretti nel riferire le anticipazioni dei risultati dell'ultimo rapporto annuale del Ministero della Salute sul "Controllo ufficiale dei residui di prodotti fitosanitari negli alimenti di origine vegetale".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



**Titolo:** **Biologico - Edizione PL-0209-001**

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/022009/PL-0209-001.pdf)



**Titolo:** **Frutta secca - Codice PL-0508-007**

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-007.pdf)



**Titolo:** **Agroalimentare nel Mezzogiorno- Codice PL-0408-001**

**Edizione:** 4/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-001.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Indagine Ismea: rilevazione prezzi agricoli maggio 2010 - Guadagnano ortaggi, legumi, lattiero-caseari; in flessione frutta, vini e carni**

Notizie in corso: in maggio l'indice Ismea dei prezzi alla produzione delle commodity agricole calcolato in base 2000=100, è stato pari a 107 in diminuzione rispetto ad aprile (-0,3%) ed invariato rispetto a maggio 2009. Su base mensile l'Ismea rileva un aumento dell'1,2% per il totale delle coltivazioni, mentre il comparto zootecnico perde l'1,8%. Il confronto con maggio 2009 evidenzia invece una flessione dell'indice relativo alle coltivazioni (-2,4%) mentre recupera quello zootecnico (+2,2%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Apofruit va alle elementari**

Apofruit Italia, gruppo ortofrutticolo cooperativo con ..... soci, .. stabilimenti di produzione in varie Regioni d'Italia, . centri di ritiro e stoccaggio e un volume di ..... tonnellate di prodotto per ... milioni di euro, si è aggiudicato due lotti del bando europeo per la distribuzione della frutta nelle scuole elementari italiane (per un investimento di . milioni e ..... euro).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apofruit Italia, Frutta nelle scuole - Nutrirsi bene, un insegnamento di frutta

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 77, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**La spesa alimentare delle famiglie italiane**

La carne rimane la prima voce di spesa del paniere alimentare con il ...% del totale, a seguire i derivati dei cereali (...%), il latte, i formaggi e le uova (..%), quindi ortaggi e patate (..%), frutta (..%), pesce (..%), zucchero e dolciari (..%). Rispetto al ...., una contrazione negli acquisti di carne (-..%), di olio d'oliva (-..%), di frutta e ortaggi (-..%), mentre aumenta la spesa per pane, pasta e altri cereali (+..%). Info contenuta nell'articolo "La tavola prima di tutto".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Il costo di una dieta tipo settimanale in Italia: dicembre 2009**

Quantità e costo settimanale per alimento. Variazioni percentuali dal dicembre 2008 al dicembre 2009. Informazione contenuta nell'articolo "Mangiare bene quanto ci costa?".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici - Codice PL-0510-002

**Edizione:** 5/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-002.pdf)



**Titolo:** Sicurezza, certificazione e tracciabilità della filiera agroalimentare - Edizione PL-0310-002

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/032010/PL-0310-002.pdf)



**Titolo:** Orticoltura -

**Edizione PL-0908-004**

**Edizione:** 9/2008

**Editore:** Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-004.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Stabili frutta e verdura**

Secondo i dati Cso (Centro servizi ortofrutticoli), definiti sulla base delle rilevazioni Gfk Italia per il ..., la tendenza dei consumi di ortofrutta mostra una sostanziale stabilità: le famiglie italiane hanno acquistato circa ..... tonnellate di ortofrutta, di cui ..... di frutta e ..... di verdura. Se l'acquisto totale si mantiene al livello dello scorso anno (+.,.%), l'acquisto annuo per famiglia mostra un andamento negativo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cso (Centro servizi ortofrutticoli), Gfk Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 110, lunghezza 1/4 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Packaging e marketing negli alimenti per bambini: risponde Domenico**

**Montanaro, key account manager di Natura Nuova**

"In Natura Nuova le polpe di frutta sono prodotti naturali, realizzati con una tecnologia innovativa che trasforma la frutta a freddo, con una pastorizzazione indiretta. Grazie alla qualità elevata della materia prima impiegata, si ottiene un prodotto gustoso e unico con una shelf life di .. mesi. Per il confezionamento utilizziamo una vaschetta in alluminio monodose da ... grammi: un packaging essenziale che ne salvaguardia la qualità e riciclabile al ...% nel rispetto dell'ambiente [.]"

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 119, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovo packaging per l'ortofrutta**

In occasione del salone Fruit Logistica d Berlino, svoltosi lo scorso febbraio, Isap Packaging ha presentato un nuovo contenitore in Pet per l'ortofrutta più leggero, più ecologico e più personalizzabile. Satispack, il nome del contenitore, è brevettato e propone un'originale tecnica produttiva: corpo e coperchio vengono realizzati separatamente e combinati solo in un secondo momento attraverso un sistema di saldatura a ultrasuoni o rivettatura meccanica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fruit Logistica, Isap Packaging, Satispack

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Frutta: in UE cresce il deficit nelle vendite, consumi bassi**

Notizie in corso: Paolo Bruni, Presidente di Cogeca: "Siamo di fronte ad una svolta importante per i produttori ortofrutticoli europei che nei prossimi anni vedranno gradualmente intensificarsi gli scambi con i partner mediterranei e nello stesso tempo affronteranno il rischio di una riduzione delle risorse destinate dalla Politica Agricola Comunitaria al sostegno delle produzioni."

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Succhi di frutta e bevande a base di frutta -  
Codice PL-0108-004

**Edizione:** 1/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O12008/PL-0108-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/O12008/PL-0108-004.pdf)



**Titolo:** Filiere agroalimentari: la Gdo concentra il 77% della marginalità. Quali possibilità di sopravvivenza e sviluppo per le aziende agricole?

**Edizione:** 3/2010

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina03\\_10.asp](http://www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina03_10.asp)



**Titolo:** Agri-Life è l'interfaccia web di un sofisticato progetto di vendita agricola diretta

**Edizione:** 2/2009

**Editore:** Università Cattolica

**Link:**

[www.largoconsumo.info/O22009/BRLC0209-Soluzioni.pdf](http://www.largoconsumo.info/O22009/BRLC0209-Soluzioni.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 22, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'urgenza di una campagna comune**

Ortofrutta: Rilanciare le politiche agricole: parola d'ordine che scaturisce dalla crisi ma anche da un decennio che ha ridimensionato il ruolo dell'Italia nel mondo. Malgrado il grande potenziale la produzione ortofrutticola nazionale rimane poco organizzata, se si pensa che l'attuale concentrazione dell'offerta ortofrutticola nazionale si aggira intorno al ..% della produzione, media che vede alcune aree altamente organizzate con punte superiori all'..% e altre come la Campania sotto la media.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Le organizzazioni in Europa
- **I consumi totali di frutta e verdura fresche: gennaio-luglio 2009**
- **I luoghi di acquisto di prodotti ortofrutticoli in Italia: 2007 (in %)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Abate Fetel, Agci-Agrital, Brc, Bruni Paolo, Centro servizi ortofrutticoli, Cia, Coldiretti, Coldiretti Piemonte, Consorzio limone di Siracusa, Cooperativas Agroalimentarias, Cso/Fao, Duponcel, Fedagri-Concooperative, Fedagro, Federdistribuzione, Felcoop, Fruit Imprese, Fruttital distribuzione, Gf Group, Global-Gap, Guala Ottavio, IFS, Istat, Legacoop-agroalimentare, Macfrut - Osservatorio dei consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane, Mauti Paolo, Melinda, Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Moschella Fabio, Ocm ortofrutticoli, Ortofrutta Italia, Pagani Marco, Petrocchi Gianni, Rivarossa Bruno, Rossi Gilberto, Rovellotti Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 93, lunghezza 1/9 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli alimenti in grado di proteggere da malattie cardiovascolari (in ml/g e in %)**

La percentuale di riduzione del rischio per alimento, su dati British Medical Journal. Informazione contenuta nell'articolo un bicchiere di lunga vita".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è un'estrpolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 109, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Per mandare a scuola i bambini**

Sono .. milioni, nel mondo, i bambini che non hanno la possibilità di ricevere un'istruzione scolastica adeguata. Per questo, Chiquita ha stabilito una partnership con Sperling & Kupfer, dando vita al progetto Zero in condotta, 10 e lode in coccole, per sostenere la campagna "Tutti in classe!", firmata da Coopi - Cooperazione internazionale, con l'obiettivo di portare a scuola i bambini del Sud del mondo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Bonetti Mathilde, Chiquita, Coopi, Pisani Maurizio, Sperling & Kupfer, Tutti in classe!, Zero in condotta, 10 e lode in coccole



**Titolo:** Codice di Condotta...  
Vivere secondo i nostri  
valori fondamentali

**Edizione:** 10/2008

**Editore:** Chiquita

**Link:**

[www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf](http://www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-DocImpresa.pdf)

viadeo

Aderisci alla  
**community** dei manager  
dell'**Industria**, della  
**Distribuzione** e dei **Servizi**  
della filiera dei beni di  
**largo consumo**.

**Link:**

[www.viadeo.com/join/lc](http://www.viadeo.com/join/lc)

**Spazio pubblicitario  
disponibile**

Per la segnalazione  
di Report, Studi, Documenti  
d'impresa e Comunicazioni  
aziendali di prodotto in  
questa rubrica:

**Servizio Pubblicità e  
Comunicazione di impresa**

E.mail:

[pubblicita@largoconsumo.it](mailto:pubblicita@largoconsumo.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 37, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La mela dell'anno**

Una mela dalla polpa che rimane croccante per mesi, senza marcire né perdere gusto e aroma: è la nuova varietà ottenuta da ricercatori australiani del Queensland Primary Industries and Fisheries da una selezione genetica della "malus fluribunda" asiatica che avrebbe già comprovate proprietà di resistenza al cosiddetto "black spot". Dolce e resistente alle malattie, la RS ...-..., com'è stata battezzata, non ha bisogno di pesticidi, si presenta con un colore rosso brillante.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Queensland Primary Industries and Fisheries

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Genova apre il nuovo Mercato**

Genova ha un nuovo mercato agroalimentare, ampio, moderno, competitivo, che va a sostituire lo storico Mercato cittadino che con i suoi ..... mq è stato un punto di riferimento per .. anni ma che da tempo non rispondeva più alle necessità degli operatori del capoluogo ligure. Si tratta del Centro agroalimentare di Bolzaneto in Val Polcevera, una struttura che è costata in tutto ... milioni di euro e che si presenta innovativa non solo per le notevoli dimensioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Centro agroalimentare

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n°pagina 20, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Uscire dalla crisi più maturi**

Ortofrutta: Un anno definito terribile il ....: con la crisi i prezzi agricoli non hanno raggiunto quelli di produzione e le aziende hanno lavorato in perdita. Tra gli interventi chiesti per il rilancio del settore ortofrutticolo: più efficacia delle misure di prevenzione delle crisi di mercato, con una maggiore incisività degli interventi di ritiro. Inoltre nuove misure per fronteggiare i surplus strutturali, poiché i ritiri non possono essere utilizzati come strumento continuativo nel tempo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Le esportazioni per area di destinazione \(% sul totale in quantità\)](#)
- [Le esportazioni per Paese di destinazione \(% sul totale\)](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Cso, Istat, Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n°pagina 29, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sant'Orsola migliora il raccolto**

Bilancio stagionale positivo per Sant'Orsola, che ha chiuso i primi . mesi dell'anno con oltre ..... tonnellate di prodotto venduto: rappresentano, per il leader italiano nel campo dei piccoli frutti, fragole e ciliegie tardive, un incremento del ...% rispetto al ..... I ..... soci della Cooperativa di Pergine Valsugana hanno beneficiato di condizioni climatiche invernali fredde e di una primavera rigida ma soleggiata. Buono anche l'andamento sul fronte dei consumi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** GlobalGap, Sant'Orsola



*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 38, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Da fine pasto a momento di relax**

Ortofrutta: L'entità dei consumi extra-domestici di frutta accertata da Cso e Gfk Eurisko. Un quadro che verrà messo a confronto con le rilevazioni successive. Sono stati .. milioni gli italiani che nel corso del ... hanno mangiato almeno una volta frutta fuori casa. Corrispondono al ..% della popolazione nazionale per un totale di ..... tonnellate di prodotto. Sono solo alcuni dei dati presentati da uno studio commissionato dal Centro Servizi Ortofrutticoli di Ferrara a Gfk Eurisko.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- [Gli acquisti al dettaglio di ortofrutta delle famiglie italiane: 2008 \(in tonnellate\)](#)
- [I volumi di frutta consumati fuori casa per tipologia: 2007-2008](#)
- [Il luogo di reperimento per il consumo di frutta per stagione](#)
- [Le occasioni di consumo per stagione](#)

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** Centro Servizi Ortofrutticoli, Cso, Cso (Centro servizi ortofrutticoli), Gfk Eurisko, Organizzazione Mondiale della Sanità

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2010, n° pagina 65, lunghezza 1/5 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Scenario fieristico 2010: Vinitech e Sifel**

La fusione di questi due eventi internazionali (30 novembre-2 dicembre 2010), che si svolgono su due complementari settori agricoli, rafforza la legittimità di Bordeaux come piattaforma per servire una dinamica pianificazione economica. Sifel combina prodotti, servizi e attrezzature specifiche per la frutta e la verdura. Vinitech soddisfa il lato delle attrezzature e dei servizi dedicati alla catena di vino e superalcolici. I prodotti comuni saranno presentati in un unico spazio espositivo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Sifel, Vinitech

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 6, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La variazione dei prezzi al consumo dei principali generi alimentari: 2008-2009**

La variaz in % dei prezzi di Riso, pane, pasta, farine, biscotti, carni rosse e bianche, salumi, ittici, latte, formaggi e burro, uova, burro e olio, ortofrutta fresca e lavorata, frutta secca, gelati, cioccolato e cacao, confetteria, zucchero, caffè, tè e infusi, acque minerali, succhi di frutta, liquori, vini e birra.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Federalimentare, Istat

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Gli indicatori macroeconomici dei principali settori agroalimentari in Italia: 2000-2007**

Fatturato, il valore della produzione, la spesa delle famiglie, la bilancia agroalimentare e il valore aggiunto e risultato di esercizio dei principali settori agroalimentari italiani; confronto tra i consumi di prodotti alimentari-bevande e altri consumi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Il confronto tra consumi in Italia di prodotti alimentari-bevande e altri consumi: 2000-2007 \(in miliardi di euro costanti 2000\)](#)
- [Il valore aggiunto e il risultato di esercizio dei comparti alimentari italiani \(2007\)](#)
- [Il valore della produzione-fatturato dei diversi settori dell'industria alimentare in Italia \(2000-2007\)](#)

- [La bilancia agroalimentare italiana \(2003-2007\)](#)
- [La spesa delle famiglie italiane per alimentari e bevande \(2000-2007\)](#)

**Citati:** Eurorating, Federalimentare, Istat

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 10, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[I risultati delle principali aziende di alimentari e bevande negli Stati Uniti, Centro-Sud America, Asia, Europa: 2007](#)**

Dati su vendite, profitti e numero di addetti (in milioni di euro e in %).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Anheuser-Busch , Archer Daniels Midland, Arla Foods , Asahi, Associated British Foods Plc, Brown-Forman , Bunge , Cadbury Schweppes Plc , Campbell Soup , Cargill , Carlsberg, Chiquita Brands Intl., Coca-Cola, Coca-Cola Enterprise, ConAgra Foods , Constellation Brands, Corn Products Intl., Danish Crown Amba , Danone, Dean Foods , Del Monte Foods , Diageo Plc , Dole Food , E&J Gallo Winery, Ferrero , Flowers Foods , Foster´s Group, General Mills , Gruma, Grupo Bimbo, H.J. Heinz , Heineken Holding Nv , Hershey , Hormel Foods , Inbev , Interstate Bakeries, Itoen , J.M. Smucker , Jbs , Kellogg , Kirin Brewery , Kraft , Lactalis , Land O´Lakes , Lvmh , Mannheim/Ochsenfurt , Mars , MAXINGVEST , McCain foods , McCormick , Meiji , Molson Coors Brewing, Nestlé S.A. , Nichirei , Nippon Flour Mills, Nippon Meat Packers, Nisshin Seifun Group, Nissin Food Products, Oetker Group , Orkla Asa , Pepsi Bottling , PepsiAmericas , PepsiCo , Pernod Ricard , Pilgrim´s Pride , Procter&Gamble , Ralcorp Holdings, Sabmiller Plc , Saputo Inc , Sara Lee, Schreiber Foods, Scottish & Newcastle Plc, Seaboard , Smithfield Foods , Starbucks , Südzucker Aktiengesellschaft, Tyson Foods , Unilever N.V. , Vion , Wm. Wrigley Jr. , Yakult , Yamazaki baking

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Il Roi per settore agroalimentare: 2007 \(in %\)](#)**

La redditività degli investimenti (roi) relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le prime 50 imprese agroalimentari per Roi: 2007 \(in %\)](#)**

I valori delle prime 50 imprese. Nelle prime posizioni, con roi superiore al ...% si trovano ... aziende ... sono le imprese con un roi tra il ...% e il ...%. Tra queste imprese ad alta redditività degli investimenti si trovano aziende di tutti i settori, tra le quali Ferrero, Roquette Italia....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)



**Citati:** Agricola Tre Valli, Air Food srl, Ariete - Fattoria Latte Sano spa, Bio Nocciola srl, Birra Menabrea, Bonifanti srl, Caffè Aiello srl, Calzi srl, Cantina Vini Armani A. - Terre Dominici, Carnini, Carpes spa, Casa Vinicola Sartori, Chemifarma spa, Chimab spa, Continental Semences, Degral srl a socio unico, Ecb spa, Eurorating, Fine Foods N.T.M. spa, Fontaneto srl, Food System srl, Foss Marai spa, Haripro spa, Italatte, La Luisa Cioccolato srl, Lisa - Lav. Italiana Specialità Alimentari srl, Maccari srl, Mellin, Natura Nuova srl, Nuova Tort Uovo srl, Olearia del Garda spa, Pan Surgelati srl, Polenghi-Las, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Roquette Italia, S. Margherita spa, Sa.Re Salumificio Reggiano, Sabolio srl, Saca spa, Salumi Cinque Stelle, Salumificio Panzeri srl, Salvo srl, Specialità Alimentari srl, Star Stabilimento Alimentare, Stella Bianca spa, Superdistribuzione srl, Surgital S.P.A spa, Valman srl, Valsoia spa, Zenato Azienda Vitivinicola srl, Zuccato F.Ili

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore agroalimentare: 2007 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese agroalimentari per durata magazzino: 2007 (in giorni)**

La dimensione delle rimanenze ha riflessi sia sullo stato patrimoniale sia sul conto economico. L'efficienza nella gestione del magazzino (prodotti finiti, materie prime e semilavorati) è misurata dal numero di giorni medi di scorta, cioè dal rapporto tra rimanenze e fatturato, moltiplicato per 360 giorni. La durata delle scorte è fortemente influenzata dalle caratteristiche del ciclo produttivo e della filiera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** Avi.Coop scarlpa, Avicola Alimentare Monteverde, Avimecc, spa, Azienda Casearia Cantile La Casertana srl, Azienda Casearia F.Ili Caponera, Belgravia srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Brivio Salumificio srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio Longo srl, Cellamare Antonio & C. srl, Cereal Puglie di Balletta srl, Chiquita Italia, Cissva - Caseificio Sociale di Vallecamonica e del Sebino scarl, Compagnia Delle Carni srl, Danone, di Vallecamonica e del Sebino scarl, e Industriali srl, Europa Conserve srl, Eurorating, Fiorani Carni srl, Francia Latticini, Fratelli Schenetti srl, G.E.S.A. - Gruppo Europeo Sali Alimentari, Gullino Import-Export srl, Ilcar Industria Lavorazione Carni, In.Al.Sarda srl a socio unico, Ingino spa, Ma.Bo. Macellazione Bovini srl, Ma.Ge.Ma. scarlpa, Macè srl, Montrone spa, Nipa spa, Noisette Fischetti srl, Nuova Padana Mangimi srl, Nuovo Molino di Assisi srl, OrtoBuono srl, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pastificio di Torre Annunziata, Pro.Ba. in Liquidazione srl, Produttori Riuniti srl a socio unico, Real Frutta srl, Rispo - Alimenti Surgelati srl, Ro.Mar. srl, Robes spa, Rodoc srl, Royalat Unipersonale srl a socio unico, S.R. Servizi di Ristorazione, Sa - Car srl, Saiace spa, Salsocarni srl, Siciliani - Industria Lavorazione Carne, Tre Torri srl

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La durata crediti clienti per settore agroalimentare: 2007 \(in giorni\)](#)**

La durata media dei crediti ai clienti e dei debiti verso i fornitori, sono due indicatori gestionali che legano stato patrimoniale e conto economico e sono frutto delle scelte di strategia commerciale e finanziaria delle imprese. La durata media dei crediti verso i clienti, espressa in giorni, è calcolata in base al rapporto tra crediti ai clienti (a breve, a lungo termine inclusa la circolazione cambiaria) e fatturato, moltiplicato per 360 giorni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le prime 50 imprese agroalimentari per durata crediti clienti: 2007 \(in giorni\)](#)**

Elaborazione a cura di Largo Consumo

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Agri Service srl, Agricola Berica Mangimi srl a socio unico, Agroalimentare Ass. Latte Calabresi, Alicar srl, Bedeschi Salumi srl, Caramico Gaetano & C. spa, Caseificio Agricolo del Milanello scarlpa, Caseificio Galdi srl, Caseificio Sociale di Neviano Degli Arduini, Cesare Fiorucci spa, Cim Alimentari spa, Compagnia Agroalimentare del Fresco In Liquidazione spa, Consorzio Tra Le Cooperative Ortofrutticole della Provincia di Salerno scarl, Cooperativa Produttori Latte Abit scarlpa, Cosm srl, Cresco Mangimistica srl, Cuore Emiliano srl, D´Ambros srl a socio unico, Depacarni 91 srl, Doria spa, Effe srl a socio unico, F.lli Clementi srl, Formai srl, Fratelli Bolla spa, G. Bellentani 1821 spa, G. Pozzoli 1875 srl, Gierre - Prodotti Alimentari srl, Grandi Salumifici Italiani, Gruppo Lactalis Italia, Gullino Import-Export srl, Gum Base Company, Ici Industria Conserviera Ittica srl a socio unico, Indian srl, Industria Salumi Faenza I. Sa.F. srl, Ingra Brozzi spa, Italcarni scarlpa, La Speranza scarlpa, Latteria Agricola Venera Vecchia scarlpa, Latteria S. Valentino scarlpa, Molino Oleificio Manzoni srl, Molino S. Vito scarl, Montebovi Industrie Roma srl, Nuova Casearia Dell´Agro Pontino srl, Nuova Latteria di Parma srl, Oleificio F.lli Barbi srl, Oleificio Masella srl, Soremartec Italia srl, Surace Carne srl, Tammaro Carni srl, Zuccherificio del Molise spa

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[La durata debiti fornitori per settore agroalimentare: 2007 \(in giorni\)](#)**

La durata media dei debiti verso i fornitori espressa in giorni relativamente i comparti: Aceto, Acqua, Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carni avicole, Conserve Ittiche, Conserve vegetali, Dietetici, Dolciario, Farine, Gelati, Infanzia, Lattiero caseari, Macellazione, Mangimi, Miele, Olio, Ortofrutticoli, Pane, Pasta, Pet food, Riso, Sale, Salumi, Salutistici, Succhi di frutta, Surgelati, Vino, Zucchero.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Visualizza questo elemento](#)**

**Citati:** Eurorating

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 6/2009, n° pagina 49, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Lavorazioni ortofrutticole: I risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2004-2005**

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i 235 e i 5 milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** A.D. Chini srl, Abafoods srl, Agricola Rubinaccio srl a socio unico, Agrumaria Corleone spa, Alpenfrucht srl, Ar.Co. Aretusea scarlpa, Attianese srl, Bonduelle Fresco Italia srl a socio unico, Chiquita Italia, Citrus - Vita spa, Co.P.P.I., Cons. Prod. Pompelmo Italiano, scarlpa, Consorzio Padano Ortofrutticolo scarlpa, Consorzio Tra Le Cooperative Ortofrutticole della Provincia di Salerno scarl, Cooperativa Frutticoltori Friulani scarlpa, Cooperativa Jolly scarl, Cooperativa Sociale P.G. Frassati scarlpa, Costea -Coop. Servizi Tecnici Agronomici scarl, Covone srl, Crastan spa, Di Massa Industria Alimentare srl, Dole Italia, Elvea srl, F.S. D. Frutta Secca di Sano srl, Fiordelisi srl, Food Products International srl, Fratelli Damiano & C. srl, Fres.Co Holding, Fres.Co srl a socio unico, Geofur srl, Giuseppe Mataluni spa, Gullino Import-Export srl, I.L.Man. - Industria Lavorazione Mandorle, Il Tricolore, Ind. MeridionaleConserveAlimentari (I.M.C.A.), Ingino spa, Italcarciofi srl, Italpinoli dei F.lli Paduano srl, L'Insalata Dell'Orto srl, La Gentile srl, La Linea Verde Società Agricola spa, Lodato Gennaro & C. spa, Logrò srl a socio unico, Mitica Food srl, Mitica srl, Natura Com Società Agricola spa, Natura Nostra srl, Natura Nuova srl, New Foods Industry spa, Noberasco Holding spa, Op Kiwi Sole scarlpa, Op-Interpiana scarlpa, Organiz. Produttori Ortofrutticoli Europa scarlpa, Ortobuono srl, Ortomercato spa, Ortosud Prodotti Ortofrutticoli, Pata spa, Pedon spa, Pro. Fung. Or. srl, Punto Frutta scarl, Rodoc srl, S.A.C.P.O. - Società Abruzzese Conservazione Prodotti Ortofrutticoli spa, S.I.P.A. International srl a socio unico, Sica srl, Simens Alimentare srl, So.F.A. srl, Società Cooperativa Agruva scarlpa, Solefrutta srl, Speedy 97 srl, Steriltom Aseptic - System srl a socio unico, Stern scarlpa, Trentofrutta spa, Valli Estensi - srl, Vincenzo Caputo srl, Vog Products scarlpa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -

Pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Mele e pere: un mercato stabile**

Mele e pere: un bilancio europeo di sostanziale stabilità per il .... dalle ultime proiezioni di Prognosfruit sulla produzione. Dovrebbe raggiungere il totale di ..... tonnellate a livello comunitario l'offerta di mele, inferiore del .% rispetto al ...., in linea o sotto la media degli ultimi anni, se si esclude il .... caratterizzato da un deficit produttivo. Circa ..... di tonnellate sono previste per l'Italia, in lieve calo, -.%, sul ....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**L'Europa: bene la mediazione regionale tra agricoltura e gdo**

Notizie in corso: L'Areflh (Associazione delle Regioni Agricole Europee) esprime vivo apprezzamento all'Assessore Regionale all'Agricoltura della Regione Emilia Romagna, Tiberio Rabboni per l'iniziativa intrapresa a fronte della crisi del settore agricolo che prevede di sostenere i produttori nel rapporto commerciale con la GDO attraverso la proposta di un "codice di condotta", inoltrata al Governo tramite la Commissione Politiche agricole della Conferenza Stato Regioni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2009, n° pagina 41, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un "passaporto" per il mercato globale**

Ortofrutta: Cambiamento non solo di nome da Eurep a GlobalGap, ma sostanziale di contenuti e controlli. Il Protocollo europeo è un riferimento volontario mondiale. Il Protocollo GlobalGAP, voluto ormai da quasi un decennio da un lungimirante gruppo di operatori della Distribuzione Organizzata e rappresentanti di gruppi di produttori europei (Euro Retailer and Produce Working Group, da cui il nome Eurep-GAP cui eravamo abituati sino a pochi mesi fa), è una risposta a carattere volontario.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La nuova struttura del protocollo Global-Gap

**Allegati:**

- [Leggi questo articolo](#)

**Citati:** CMI Italy, Eurep-Gap, Euro Retailer and Produce Working Group, GlobalGap

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2009, n° pagina 123, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' Apofruit la più capitalizzata**

Apofruit ha approvato il bilancio sociale ..... Vede il fatturato a ... milioni con ... milioni di consolidato che rappresentano il valore alla produzione grazie anche all'inclusione nel perimetro delle società Canova e Moc Mediterraneo. E proprio sul versante della produzione i risultati sono significativi, con ..... tonnellate di ortofrutta ritirate dai circa ..... soci produttori per una liquidazione complessiva di ... milioni di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apofruit, Canova, Mediterraneo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Fruit Logistica: al via il premio all'innovazione**

Notizie in corso: Le migliori innovazioni nel settore ortofrutticolo saranno oggetto di grande interesse a FRUIT LOGISTICA 2010 (3 – 5 Febbraio). Per la quinta volta Messe Berlin e Fruchthandel Magazin (Düsseldorf) invitano gli espositori del Salone Internazionale del Marketing Ortofrutticolo, a presentare le loro candidature per il premio FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD (FLIA).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I frutti italiani crescono all'estero**

Ortofrutta: abbiamo fatto il punto sulla situazione del comparto in attesa della ventiseiesima edizione di Macfrut, rassegna in programma a ottobre. L'avvento della recessione economica che ha colpito negli ultimi mesi tutti i settori pone in evidenza la necessità di un intervento per consolidare e sviluppare in maniera competitiva il comparto. Nei primi . mesi del .... il saldo attivo dell'ortofrutta è salito a ... milioni di euro, mentre cala (-.%) l'acquisto medio delle famiglie.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La gdo e il mercato
- Box: Macfrut: il buon raccolto di ottobre
- [L'import e l'export di ortofrutta: gen-ago 2007-2008 \(in milioni di tonnellate, in miliardi di euro, in %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agr.im.at, Aiipa, Antoni Luigi, Apo Conerpo, Apofruit Italia, Baralis Gian Matteo, Canalella Alessandro, Cesena Fiera, Chiquita, Conad, Consorzio Melinda, Convegno Nazionale della IV Gamma, Coop Italia, Fruit Logistica, Fruttaviva, Fruttital, Fruttital Distribuzione, Gamberini Claudio, Granata Luca, Lagnasco Group, Laudani Salvo, Macfrut, Marini Serena, Masterpack, Mauti Paolo, Morini Piero, Oranfrizer, Pari Paolo, Pernici Mauro, Scarpellini Domenico, Secchi Eraldo, Simba, Sogegross, Sorma, Termerse-Pempacorer, Urso Adolfo, Vannulli Giuseppe, [www.macfrut.it](http://www.macfrut.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quanto gli italiani spendono in ortofrutta**

E' di .. miliardi e . milioni di euro la spesa in ortofrutta in Italia. E' la stima dell'Osservatorio Macfrut sui consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane che indica in un +,.,.% la crescita sul .... per quantitativi pari a ..... tonnellate (-,.,.% ) e con acquisti in calo per nucleo familiare, ..,., kg in media e il -,.,.% sul ..,., ma più diffusi (.,., milioni di famiglie acquirenti) e con un lieve aumento della spesa media (.,.,. euro per il +,.,.%)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** GfK, Osservatorio Macfrut

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Operazione europea su bio**

Lo sviluppo del biologico in Europa al centro di una partnership strategica fra Apofruit e Gf Group, holding della famiglia Orsero e tra i principali operatori europei dell'ortofrutta e della logistica. Quest'ultima, tramite la sub holding Fruttital ha acquisito il .% delle quote di Canova, la grande cooperativa ortofrutticola di Apofruit che opera nel business del bio all'interno del consorzio Almaverde Bio. Operazione da .,., milioni di euro per una valutazione di ..,., milioni di euro

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apofruit, Canova, Consorzio Almaverde Bio, Fruttital, Gf Group, Maestrelli, Orsero, Vivobio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/12 di pagina -  
estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Consumo di ortofrutta nei canali iper, super e ambulant**

Il canale iper+super ha il .%. di acquirenti rispetto al ..,.,% di un anno prima e i discount dal . al ..,.,%; ambulant e negozi tradizionali, dal ..,., al ..,.,%. Nel .... le famiglie italiane hanno acquistato ..,., mln di tonnellate di frutta fresca (-,.,.% ) pari a ..,., miliardi di euro (+,.,.% ) e ..,., mln di verdure fresche (-,.,.% ) per ..,., miliardi di euro (+,.,.%); tra frutta e ortaggi surgelati hanno speso ..,., mln (+,.,.%). Info contenuta nell'articolo "Quanto gli italiani spendono in ortofrutta".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le tipologie di prodotti acquistati al mercato: 2006-2008 (%)**

Per importanza: frutta e verdura, abbigliamento e tessuti, jeans e intimo, calzature e pelletteria, ittici, salumi e formaggi. Informazione contenuta nell'articolo "Il Paese delle bancarelle".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1/8 di pagina - estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa della dieta giornaliera: 2007-2008**

Carne bovina, frutta, acqua minerale, formaggio, caffè, vino, latte, pane, riso, pasta olio, pomodori, pelati, biscotti. Informazione contenuta nell'articolo "Caro cibo sotto esame".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2009, n° pagina 123, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'ortofrutta cresce in tecnologia**

Attrezzature alimentari: Italia all'avanguardia in macchinari e impianti per l'ortofrutta. Sugli investimenti pesano però le incognite della crisi. Il settore continua a crescere: le stime Anima per il .... valutano la produzione intorno ai ... milioni di euro, +..% rispetto al .. All'origine di questa crescita ci sono le esigenze sia delle aziende agricole che industriali e terziarie del settore ortofrutticolo. Anche le esportazioni sono in aumento (+..%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Processi di IV e V gamma
- [Gli scambi con l'estero di macchine per la lavorazione di frutta e verdura: 2007 \(euro\)](#)
- [Lo scenario produttivo delle macchine per la lavorazione di frutta e verdure: 2006-2008](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Anima, Areflh, Biserni Rita, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Delta Service, Drahorad Thomas, European Flavours, Eurorasper, Farina Giulio, Istat, Ncx Drahorad, Netpack, progetto Fruitness, Ryan-Sensitech, Sorma, Sormac Compac, Trentini Luciano, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Piattaforma Ortolog al via**

È stata inaugurata la piattaforma logistica Ortolog presso il Mercato Ortofrutticolo all'Ingrosso di Milano, lavori realizzati dalla Ortolog srl. La piattaforma logistica è pienamente operativa e le attività commerciali vere e proprie sono iniziate a partire dai primi di febbraio .. La nuova struttura, che è stata realizzata adottando soluzioni impiantistiche e organizzative all'avanguardia – tali da soddisfare tutte le esigenze di stoccaggio e di conservazione dei prodotti ortofrutticoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso di Milano, Ortolog srl



*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fusione nell'ortofrutta**

Patate e pere di qualità: rappresentano le produzioni di punta di Patfrut, nuova importante aggregazione nel panorama ortofrutticolo emiliano romagnolo. Una realtà che riunisce oltre ..... soci per quantitativi pari a ..... tonnellate tra ..... di frutta, ..... di patate e cipolle e ..... di orticole industriali, con circa ..... ettari di superficie agricola a disposizione, .. magazzini, una capacità frigorifera di ..... tonnellate e un fatturato nell'ordine degli .. milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Apo Conerpo, Assopa - associazione dei produttori di patate, Ferrara Frutta, Naturalia, Patfrut, Vecchia Patfrut di Molinella

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2009, n° pagina 37, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Mario Levi, Unaproa**

Mario Alberto Levi è stato riconfermato alla carica di presidente di Unaproa nel quadro del rinnovamento del consiglio di amministrazione dell'Unione, che ha chiamato alla vicepresidenza Roberto Cera (Apo Conerpo), Ambrogio De Ponti (Aop Unolombardia) e Antonio Schiavelli (Op Sibarit).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Ambrogio De Ponti, Antonio Schiavelli, Aop Unolombardia, Apo Conerpo, Mario Alberto Levi, Op Sibarit, Roberto Cera, Unaproa

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 51, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Georg Kossler, Consorzio Vog**

Alla guida del consorzio Vog, Matthias Josep Camper ha lasciato dopo .. anni la carica di presidente a Georg Kössler, già presidente della Cooperativa Fructhof Überetsch di Frangarto.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cooperativa Fructhof Überetsch, Georg Kössler, Matthias Josep Camper, Vog

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 62, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Le cerniere dell'ingrosso**

Centri agroalimentari: realtà con un ruolo strategico della distribuzione. Moderni e attrezzati anche per le esigenze della gdo, si avviano a una nuova fase informatica. . Il nostro Paese vede oggi operativi ... mercati all'ingrosso (. mercati generali, ... mercati ortofrutticoli, .. mercati ittici, .. mercati dei fiori, .. mercati delle carni e del bestiame) in cui si concentrano circa ..... imprese grossiste che trattano per il ..% prodotti ortofrutticoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Informazioni che fanno sistema
- [Le caratteristiche dei centri agroalimentari all'ingrosso](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Agecontrol, Antonio Carta, Asl, Asl di Rimini, Attività produttive, bussola verde, Caab, Caar, Caar Rimini, Caat, Car, Cargest, Centro agroalimentare di Rimini, Consorzio Infomercati, Coop, Cooperativa Facchini Multiservizi, Crai Codi, Duccio Caccioni, Fabio Massimo Pallottini, Fedagro Mercati, Garante, Gianpietro Battaglia, Giuseppe Biscari, Il Carrello della Spesa, Il Diario della Freschezza, Il resto del carlino, Infomercati, legge 41 del 1986, Maap, Mauro Ottaviano, Mercati Associati, Mercato delle carni, Ministeri delle politiche agricole, Ottavio Guala, Paolo Merzi, peritazioni e certificazioni agronomiche, Piano Mercati, Provincia di Verona, Rai Uno, Sara Ricci, Sogemi, Stefano Zani, Un giro al mercato, Verona Mercato, Wine Village Milano, www.caat.it

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza -

**Tipologia:** Breve

**Trentini presenta al Parlamento Europeo i casi del consumo di frutta nelle scuole**

Notizie in corso: Dopo l'approvazione l'8 luglio 2008 della proposta della Commissione Europea per il Programma School Fruit Scheme volto a favorire i consumi di frutta nelle

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**MelaPiù prospetta un raccolto migliore**

Buone previsioni per la raccolta iniziata a ottobre della Fuji di pianura MelaPiù dell'omonimo consorzio che riunisce . fra i maggiori produttori emiliano romagnoli e del basso Veneto. Attesi ..... quintali di prima scelta di cui ...-..... potranno fregiarsi del marchio e con un ..% in più rispetto alla scorsa campagna: trend risultato delle politiche di sviluppo adottate in ambito consortile puntando al miglioramento degli standard in collaborazione anche con istituti universitari e il Cnr.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Fuji, MelaPiù

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Santorsola con meno soci in bilancio**

Santorsola, la cooperativa di Pergine Valsugana che commercializza frutti di bosco, fa il bilancio di un'annata che ne ha registrato l'uscita di alcuni importanti soci delle province di Trento e Verona. L'effetto è stato una riduzione del prodotto conferito, quasi ..... quintali in meno (il ..% del totale) con un calo quantitativo del venduto del ..% e un fatturato che però ha contenuto le perdite a un -.% grazie a una migliore remunerazione al kg che ha fatto crescere il valore dei prodotti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Santorsola

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cresce l'uso di cassette in plastica riutilizzabili**

Nel .... è aumentata la domanda di cassette in plastica riutilizzabili sfiorando quota ... milioni di rotazioni e facendo registrare a Euro Pool System, un fatturato di ... milioni di euro con un aumento del .%. In particolare, sono le cassette pieghevoli a fare la parte del leone: nel corso del .... sono aumentate del ..%. Tutti i clienti della grande distribuzione tedesca, oltre a una catena di supermercati spagnola e un cliente della Gd belga sono passati l'utilizzo di cassette pieghevoli.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Euro Pool System, Pe International, Università di Stoccarda

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2008, n° pagina 128, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[L'ortofrutta si compra on-line](#)**

Niente più levatacce per andare al mercato a rifornirsi di ortofrutta. Da oggi il Centro Agroalimentare e Logistica di Parma mette a disposizione degli operatori professionali (negozi, ristoranti, bar, alberghi) una vetrina on-line, aperta .. ore su .., per visionare e ordinare frutta e verdura fresche e riceverle a domicilio entro poche ore. È l'innovativo servizio Marketplace, che segue quello di consegna ecologica delle merci, Ecocity, lanciato alcuni mesi fa.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Centro Agroalimentare e Logistica, Ecocity, Marketplace

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina - Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**[Le categorie alimentari a più alti tassi di crescita nel mondo \(in valore e in %\)](#)**

Relativamente ai settori Dairy/Dairy Sub Drink, formaggi, carne, cioccolato, succhi di frutta, e spremute, grassi/oli cucinati, yogurt, caffè, pasta, biscotti dolci, acqua, uova, vegetali freschi, zucchero, non cole, bevande bambini, piatti pronti non surgelati. Informazione contenuta nell'articolo "Come cambia l'alimentare nel mondo".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 23, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**[Un raccolto buono in tutti i sensi](#)**

Mele: Un andamento stagionale che ha favorito quest'anno la produzione. Accanto ai quantitativi crescono le prospettive per il biologico e le nuove varietà. Lo assicurano i dati del dossier .... del Centro Servizi Ortofrutticoli: su circa ... milioni di tonnellate di ortofrutta prodotte nel ....., le mele hanno guidato la classifica dei prodotti frutticoli con ..... tonnellate; una produzione in crescita del .% rispetto al .... anche se con un leggero calo degli acquisti al dettaglio (-.%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Una fiera nel cuore della produzione
- **[Le previsioni di raccolta delle mele: 2008 \(in tonnellate\)](#)**

**Allegati:**

- **[leggi questo articolo](#)**

**Citati:** Agrios, Baralis Gianmatteo, Centro Servizi Ortofrutticoli, Consorzio Melinda, Consorzio Tutela Mele di Valtellina, Consorzio Vog, Coop Ortofrutticola Ponte, Dca (Dynamic controlled atmosphere), Dichgans Gerhard, Euregap, Fiera Bolzano, Fondazione Edmund Mach-Istituto Agrario di San Michele all'Adige, Fuji, Gala, Granata Luca, Granny Smith, Istat, Kanzi, La mela nel mondo, Lagnasco Group, Magnano Pierluigi, Morgenduft, Pink Lady, Prognosfruit, Quagelli Gianluigi, Red Delicious, Royal Gala, Rubens, Salvi Silvio, Starking/Red Chief, Stayman, Ulo (Ultra low oxygen), Vi.P coop.soc.agricola, Wielander Josef

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**[Nomine: Enzo Treossi, Apofruit Italia](#)**

Enzo Treossi è stato riconfermato alla guida di Apofruit Italia. E' stata la scelta dell'assemblea dei soci che si è tenuta il .. giugno scorso.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[leggi questa notizia](#)**

**Citati:** Apofruit Italia, Treossi Enzo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 151, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Accordo in vista nell'importazione di frutta**

Dole Food Company Inc., primo produttore e distributore al mondo di frutta e verdura di alta qualità con un fatturato .... di .. miliardi di dollari, sta perfezionando un accordo, da concludere entro fine anno, con Compagnie Fruitière, propria partecipata al ..% (mentre il restante ..% appartiene a Fabre Holding). Prevede la cessione di Dole France e della società inglese JP Fresh a Compagnie Fruitière in modo da favorirne un legame più stretto con i Paesi dell'area Africa-Caraibi-Pacifico.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Compagnie Fruitière, Dole Food Company, Dole France, Fabre Holding, JP Fresh

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Bruni (Fedagri): Produzione ortofrutticola tre volte superiore ai consumi**

Notizie in corso: "L'Italia è il primo produttore di ortofrutta del mondo, secondo solo alla Cina, con una produzione totale pari a ... milioni di tonnellate nel ...., mentre i consumi interni da anni non vanno oltre gli otto o nove milioni di tonnellate. Se non riusciamo a consumare neanche un terzo di ciò che produciamo – e dai primi dati sui consumi del .... emerge un ulteriore lieve calo – è evidente come il nostro paese sia oggi più che mai drammaticamente condannato alla esportazione".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 37, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tutti frutti...del made in Italy**

Ortofrutta: Per quanto riguarda l'Italia, nel .... il settore è tornato a crescere dopo anni di rallentamenti. Anche il .... può essere definito un anno positivo, grazie in particolar modo all'export. In realtà il quadro generale è piuttosto complesso. Non sono mancati segnali di difficoltà, soprattutto per gli ortaggi; il calo dei consumi e la sovrapproduzione uniti a condizioni climatiche non sempre favorevoli, hanno determinato una situazione critica per diversi prodotti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: In crescita la IV gamma

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Aneioa - Associazione nazionale esportatori importatori ortofrutticoli e agrumari, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Istat, Macfrut, Mela Gala, Mela Golden, Mela Granny, Pera Abate Fatel, Pera William, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2008, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovi soci per Consorzio Bestack**

In un periodo in cui l'ortofrutta vede una progressiva razionalizzazione dei processi di filiera, il cartone ondulato rimane la tipologia di imballaggio maggiormente utilizzata in Europa. In quest'ambito il Consorzio Bestack persegue la standardizzazione delle misure di base degli imballaggi, per facilitare la ventilazione nelle piattaforme e nei mercati generali. La penetrazione dello standard bestack valeva circa il ..% della produzione italiana di imballaggi in cartone per ortofrutta.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Bestack, Fustelpack, Ghelfi, International Paper, Kappa, Ondulor, Sca-Biopack

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza nd

**Tipologia:** Breve

**I russi hanno apprezzato Area Macfrut**

Notizie in corso: Macfrut ha partecipato alla fiera "World Food" (Mosca: 23 - 26 settembre 2008), ospitando nei suoi 100 metri aziende produttrici di mele (La Trentina, Melinda, Vi.P., Vog), agrumi (Oranfrizer, Pannitteri) e uva (Di Donna, Ermes, Messina, Peviani, Pignataro, Puglia Trade). Si consideri che la produzione italiana gode dei favori dei consumatori russi e il Paese ha fatto registrare dal 2003 incrementi del Pil del +6% e nel 2007 del +8% (mentre in Italia è stato quasi fermo).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 22, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Raccolti da primi nel mondo**

Ortofrutta: Pere, mele, pesche, susine, albicocche, kiwi tra le principali produzioni emiliano-romagnole. La Regione esporta il ..% nazionale di un comparto in crescita nell'export. Secondo il Cso rappresenta il ..% delle produzioni totali italiane e il ..% del valore, con mele, pere, pesche e nettarine, kiwi, susine e albicocche che ne costituiscono le principali. La pericoltura emiliano-romagnola in particolare copre circa il ..% dell'intera produzione nazionale, pesche e nettarine il ..%.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La produzione ortofrutticola emiliano-romagnola rispetto a quella nazionale \(in tonnellate e migliaia di euro\)](#)
- [Le superfici in Emilia Romagna destinate a specie frutticole: 2006-2007 \(in ettari e var. %\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questo articolo](#)

**Citati:** Almaverde Bio, Apo Conerpo, Apofruit Italia, Banca Dati Cso, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Dal Pane Giampaolo, Garbuglia Alberto, Inea, Maldini Giuseppe, Mela Fuji, Mela Modi, Mela Pink Lady, Orogel Fresco, Pari Paolo, Pera Abate Fetel, Pera decana del Comizio, Pera William, Reggiori Giampiero, Salvi-Unacoa, Secchi Eraldo, Summerfruit, Terre Emerse Soc. Coop., Zespri Gold

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 61, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina: Vernocchi Davide, Unaproa**

Davide Vernocchi è stato nominato nuovo presidente di Unaproa. Designato dopo le dimissioni di Fabrizio Marzano, è entrato a far parte del consiglio di amministrazione dell'organizzazione dal .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Marzano Fabrizio, Unaproa, Vernocchi Davide

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Vog, positiva la stagione commerciale per il consorzio della mela Marlene**

Notizie in corso: Finita la stagione commerciale è positivo il bilancio di Gerhard Dichgans, Direttore del VOG, il Consorzio delle mela Marlene.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/2 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Freshconex: il giudizio degli operatori**

La prima edizione del Salone Freshconex sulla quarta gamma si è svolto con successo dal 7 al 9 febbraio 2008 a Berlino. L'affluenza è stata di circa .. mila operatori, di cui il ..% proveniente da altri paesi europei. Il ..% dei visitatori professionali è rimasto soddisfatto della partecipazione alla fiera e il ..% ha stipulato accordi commerciali. Info contenuta nell'articolo "Buoni e pronti al consumo".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 60, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Piccoli frutti crescono**

Piccoli frutti: La fragola rimane stabile mentre i consumi di lamponi, more e ciliegie sono in netto aumento. Se quello della fragola è abbastanza consolidato, il mercato dei piccoli frutti è relativamente giovane. Queste tipologie da "prodotti di nicchia" stanno diventando sempre di più "prodotti convenienze". Il consumatore è attento al proprio benessere: fragole e piccoli frutti, ricchi di sostanze antiossidanti, sono perfettamente in linea con i nuovi stili di vita.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le superfici coltivate a fragola in Italia: 2007 (in ettari)**

**Allegati:**

- **Leggi questo articolo**

**Citati:** Bellini Sara, Benedetto Giuseppe, Campoverde Policoro, Centro servizi ortofrutticoli (Cso), D´Avino Baldassarre, Egma Asta Frutta, Fragola Elsa, Garden Frutta, Marzano Fabrizio, Mosca Matteo, OP Pam, Op San Giorgio, Sant´Orsola Sonoma, Tscholl Markus, Unacoa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 76, lunghezza 1/7 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Giovanna Furlanetto (Furla), Adriano Calvini (Madi Ventura), Spagnoletti Zeuli Onofrio (agricola Spagnoletti Zeuli)**

Il Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano, in occasione della Festa della Repubblica, ha nominato 25 nuovi Cavalieri del Lavoro. Ecco i tre profili che appartengono al largo consumo: Giovanna Furlanetto (presidente e ad di Furla), Adriano Calvini (presidente della Madi Ventura spa) e Onofrio Spagnoletti Zeuli (titolare dell'omonima azienda agricola).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Agricola Spagnoletti Zeuli, Calvini Adriano, Furla, Furlanetto Giovanna, Madi Ventura, Spagnoletti Zeuli Onofrio

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2008, n° pagina 146, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Direttore per Kiwigold**

Profili e carriere: Alessandro Fornari, dopo la pluriennale esperienza in Check fruit-CMI Italy, è stato chiamato alla direzione del Consorzio Kiwigold di Cesena (nato nel 2001 dall'unione di alcune imprese emiliano-romagnole con l'obiettivo di commercializzare la nuova varietà di kiwi a polpa gialla).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Leggi questa notizia**

**Citati:** Apo Conerpo, Chick Fruit CMI Italy, Consorzio Kiwigold, Fornari Alessandro, Kiwi giallo Jingold, Naturitalia



*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**MelaPiù: crescono quantitativi e prezzi di liquidazione**

Notizie in corso: Con 70.000 quintali di mele vendute a marchio MelaPiù si chiude la campagna 2007-2008 della Fuji di pianura. Dal punto di vista quantitativo si registra un aumento del 15% rispetto alla precedente annata.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 47, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La fragola incrementa gli ettari**

E' il .% in più la superficie coltivata a fragola in Italia nel ..... Il Cso calcola ..... ettari, l'..% in coltura protetta e il ..% in campo pieno. Variazioni positive sul .... in Veneto, Basilicata, Calabria e Sicilia e Campania che si riconferma primo bacino produttivo, quasi ... ettari, +.% sul ..... Il Metaponto incrementa del ..% e il Veneto, seconda area italiana con ... ettari, del +.%. La Sicilia acquisisce il .%, ... ettari quasi tutti in coltura protetta, stabili Calabria e Piemonte.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- [Le superfici coltivate a fragola in Italia: 2007-2008 \(ettari\)](#)

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Cso

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2008, n° pagina 161, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il fotovoltaico del consorzio Melinda**

Con due mesi di anticipo rispetto al programma dei lavori, sono già attivi i .. impianti fotovoltaici installati sui tetti dei centri di frigo-conservazione delle mele del Consorzio Melinda. Produrranno oltre . milione di kW/h l'anno a vantaggio dell'ambiente e dell'autonomia energetica. Ogni impianto ha richiesto pannelli per circa ... mq, per un investimento di circa . milioni di euro. Melinda è oggi la realtà della frutticoltura italiana che ha profuso il maggior impegno per l'energia pulita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Consorzio Melinda, GlobalGap

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mele Marlene a gonfie vele**

Ottimi risultati in Italia e all'estero per il Consorzio delle cooperative ortofrutticole dell'Alto Adige (Vog), produttore delle mele Marlene. Rispetto allo scorso anno i ricavi sono cresciuti del ..% con un incremento record sul mercato italiano del ..% dove, a sorpresa, aumentano le richieste delle varietà "rosse", in particolare Chief e Starking, che registrano un balzo in avanti delle vendite del ..%. «Siamo molto ottimisti – ha dichiarato Gerhard Dichgans, direttore del Consorzio Vog.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** Chief, Dichgans Gerhard, Mele Marlene, Starking, Vog - Consorzio delle cooperative ortofrutticole dell'Alto Adige

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La quantità di flavonoidi contenuta nei diversi alimenti**

La quantità di flavonoidi contenuta negli alimenti è pari a ... grammi nelle mele, ... grammi nei pomodori, ... grammi nel tè, ... grammi nei succhi di frutta. Info contenuta nell'articolo "Un carico di tè".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dumpster diving: una nuova filosofia di spesa**

La nuova filosofia, tra studenti e persone di mezza età, a volte vegetariani radicali ma soprattutto no global contro il consumismo, è il dumpster diving: rovistare nella spazzatura e procurarsi così tutti gli alimenti, utilizzando gli scarti dei negozi e dei supermercati. In un Paese come gli Usa, dove ogni anno vengono buttati via .. milioni di tonnellate di alimenti ancora commestibili (circa ... euro per famiglia sprecati all'anno), decidere di essere freegans è una scelta etica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

## **COMUNICAZIONE DI IMPRESA:**

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n° pagina 83, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**GF Group: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: GF Group è un gruppo internazionale leader nell'Europa mediterranea per l'importazione e la distribuzione di prodotti ortofrutticoli freschi, che nel tempo ha esteso i propri interessi nei settori della produzione ed esportazione di ortofrutticoli, terminalistica portuale, trasporti marittimi e terrestri, servizi e immobiliare. Il Gruppo ha chiuso il .... con un fatturato consolidato pari a ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Fruttital Distribuzione in cifre

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cosiarma, Frutta e Verdura, GF Group, Moño Azul, Orsero Antonio, Valsecchi Carlo

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2010, n° pagina 86, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**La linea Verde - IV gamma: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management**

Le schede aziendali: Il segreto del successo de La Linea Verde è l'inclinazione all'innovazione, che ha contraddistinto l'azienda fin dalla sua nascita, legata a una grande caparbieta nel voler essere all'altezza dei livelli competitivi che il mercato oggi richiede. in questa direzione si muove oggi La Linea Verde, continuando a investire in ricerca e a monitorare il mercato per rispondere al meglio alle esigenze e ai nuovi trend di consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La Linea Verde in cifre

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Battagliola Domenico, Battagliola Giuseppe, Bragotto Massimo, DimmidiSi, DimmidiSi-100% Frullato FRESCO di Frutta, DimmidiSi-Freschi da Cuocere, DimmidiSi-Fresco Raccolto, DimmidiSi-I Piatti Unici, DimmidiSi-La Frutta Fresca, DimmidiSi-Le Zuppe Fresche, DimmidiSi-Purè di Patate Fresco, La Linea Verde, La Linea Verde Società agricola, Vegetales Linea Verde

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2010, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Consorzio di Tutela Ciliegia di Marostica Igp - Ecco i progetti per valorizzare e fare conoscere meglio le qualità della ciliegia di Marostica Igp: bella, buona e... salutistica](#)**

I profili: La Ciliegia di Marostica, IGP dal ...., si coltiva in una zona tipica del Vicentino, che assicura una produzione di oltre ..... quintali l'anno. Un nuovo pack e programmi di valorizzazione sono stati lanciati per far conoscere meglio una delle eccellenze agroalimentari venete.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Composizione Valore Energetico

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Bella di Milano, Big Lory, Bigareux, C.O.V.E.S., Ciliegia di Marostica Igp, Consorzio Cooperativo Ortofrutticolo di Mason Vicentino, Consorzio di Tutela Ciliegia di Marostica Igp, Consorzio Ortofrutticolo di Mason Vicentino, Ferrovia, Giorgia, Mora di Cazzano, Sandra, Senni, Università di Tuscia, Vanini Luigi

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2010, n° pagina 8, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Poliespansi Molise: KiwiPor, un pack innovativo in EPS](#)**

Finalista Oscar dell'imballaggio 2010: KiwiPor è un pack innovativo in polistirene espanso (EPS) studiato dal gruppo Poron per preservare le caratteristiche del kiwi con enormi vantaggi economici e ambientali. Kiwi-Por è un brevetto che ha permesso di coniugare le caratteristiche dei due pack tradizionali (scatola + alveolo) in un articolo ecocompatibile e monomaterico, senza colle e completamente riciclabile.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 24, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Aop Unolombardia - Strumenti e iniziative per sostenere l'ortofrutta italiana](#)**

Focus: Unolombardia è nata per favorire la crescita degli operatori del comparto ortofrutticolo lombardo e italiano. Il riferimento normativo da cui trae origine è il Regolamento Europeo .... del .... che delinea le caratteristiche dell'Organizzazione Comune del Mercato Ortofrutticolo Europeo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** Aop Unolombardia, Regione Lombardia

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2010, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Verdenora - VerdevivaTM: per la natura con l'esperienza della ricerca**

Spot: Il sistema Verdeviva™ potrebbe contribuire a ridurre l'uso di pesticidi chimici sino ad oggi utilizzati in dosi massicce. Distribuito sull'ortofrutta per pratiche preventive o curative, pur rafforzando e proteggendo i vegetali, sconfigge i parassiti patogeni di piante da frutto e orticole.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

**Citati:** EVA, Verdenora, VerdevivaTM

*Mercato e Imprese*, fascicolo 3/2009, n° pagina 74, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Chiquita**

Le schede aziendali: Chiquita Italia spa è leader nel comparto banane, con una quota di mercato pari al ..% e un fatturato annuo di ... milioni di euro circa. In Italia, banane e ananas incidono rispettivamente per il .. e il ..% sulla formazione del fatturato di Chiquita Italia spa. Il rimanente ..% proviene dai kiwi. Ogni anno l'azienda commercializza circa ..... tonnellate di banane, per una quota di mercato del ..% circa.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La segmentazione del fatturato di Chiquita Italia

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Chiquita Brands International, Fruit Logistica, Frullati 10 e lode, Ue - Unione europea, [www.chiquita.it](http://www.chiquita.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 31, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Spreafico Francesco & F.Ili - Pere e mele Solar, il top della frutta dal Cile**

Spot: La società ha deciso di investire in Cile con un'azienda agricola di oltre ... ettari. Partiti quattro anni fa con l'acquisizione di un terreno nella VII regione Cilena, l'azienda – unico corpo di ... ettari coltivato con pere, mele, ciliegie, susine, kiwi – è già in piena produzione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Santa Sofia, Solar, Solar Premium Fruit, Spreafico Francesco & F.Ili

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2009, n° pagina 33, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CPR System - CPR System è il sistema di movimentazione più evoluto per la distribuzione moderna**

Focus: CPR System è nata nel .... dal desiderio di rispondere a una serie di esigenze manifestate sia dai produttori, sia dai distributori, come la difficoltà di smaltimento dei rifiuti, il loro accumulo incontrollato e la controversa posizione delle discariche.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bennet, Conad, Coop Italia, CPR System, Crai, Dao, Despar Calabria, Life Ambiente, Pam A&O, Sait, Sigma, Sisa

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2009, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Conad - Parte dalle Arance Rosse Igp un accordo con la Regione Siciliana per sostenere in Italia e all'estero l'ortofrutta isolana di qualità**

I Casi Aziendali: Attraverso questo accordo, il meglio dell'ortofrutta siciliana di qualità avrà nuovi sbocchi non solo in Italia, grazie alla capillare rete di pdv Conad, ma anche in Europa, grazie a Coopernic, la grande cooperativa continentale che vede Conad tra i soci fondatori.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arance Rosse di Sicilia igp, Colruyt, Conad, Coop Suisse, La Via Giovanni, La7, Mediaset, Pomodorino di Pachino igp, Pugliese Francesco, Rai, Rewe, Sky

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2009, n° pagina 53, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Valfrutta Fresco - Valorizzare la migliore ortofrutta fresca e di IV gamma con un ampio assortimento garantito dal marchio Valfrutta**

Le Interviste: Valfrutta Fresco è la nuova società consortile costituita recentemente da alcune realtà leader nel settore ortofrutticolo per commercializzare ortofrutta fresca e di IV gamma. Ne parliamo con il direttore marketing Stefano Soli.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Agrintesa, Apo Conerpo, Cepal, Conserve Italia, Fruit Modena Group, Italfrutta, Soli Stefano, Valfrutta Fresco, [www.valfruttafresco.it](http://www.valfruttafresco.it)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2009, n° pagina 47, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Consorzio Mele Alto Adige - Il marchio Ue a garanzia dei prodotti dell'Alto Adige**

Spot: Il consumatore pretende una sicurezza sempre maggiore quando si tratta della qualità degli alimenti. È ciò che garantiscono le mele Alto Adige igp, lo speck Alto Adige igp e i vini doc Alto Adige.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Alto Adige igp, Consorzio Cantine Produttori Alto Adige, Consorzio mela Alto Adige, Consorzio Speck Alto Adige, La nuova sicurezza alimentare europea, Mela Alto Adige igp, Speck Alto Adige igp, Unione europea, Vini doc Alto Adige igp

*Mercato Italia Agro*, fascicolo 5/2008, n° pagina 80, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Gruppo T18: profilo aziendale, prodotti, risultati, management**

Le schede aziendali: il Gruppo T.. è una delle più affermate realtà ortofrutticole nazionale. Nato a Torino nel ...., affonda le sue radici nell'Ottocento: la famiglia Ramando, fondatrice della società, è ancor oggi alla sua guida. Il Gruppo T.. riunisce aziende specializzate nella produzione, condizionamento e distribuzione di prodotti della terra, consentendo il controllo dell'intera filiera. I pomodori Camone e le susine Ramassin sono solo due esempi dell'ampia offerta ortofrutticola T...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- I numeri di T18

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Banana Viva, Famiglia Ramondo, Fv-Effevi, Gruppo T18, Iso 22000, Massimello, Pomodori Camone, Ramondo Edoardo, Ramondo Francesca, Susine Ramassin

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 27, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Modi Europa - Nasce Modi, l'unica mela rossa nell'era del green**

Focus: Si chiama Modi® Civg... ed è la nuova varietà di mela rossa brevettata da Civ (Consorzio italiano vivaisti), che ha ottenuto la prima mela rossa, dalla polpa croccante, Ogm free, a basso impatto ambientale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Afe-Salvi, Agrintesa, Apofruit Italia, Cico Mazzoni, Civ - Consorzio italiano vini, Modi Civ198, Modi Europa, Modigliano Amedeo, Tagliani-Clementi Frutta, Vog

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 27, lunghezza 1/3 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

**Tipologia:** Com. d'impresa

**La mela Modi richiede meno trattamenti antiparassitari**

Rispetto alle varietà di mele convenzionali, che necessitano di .. trattamenti, la sua naturale resistenza alla ticchialatura non richiede alcun intervento con fungicidi. Per l'oidio, diffuso nei meli, sono necessari solo due interventi, rispetto ai .. previsti per le altre varietà di mele. Informazione contenuta nella comunicazione d'impresa "Modi Europa - Nasce Modi, l'unica mela rossa nell'era del green".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

**Citati:** Modi Europa, Modigliano Amedeo

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2008, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**GF Group - GF Group sponsorizza Frutta e verdura, suggestivo viaggio fotografico nell'ortofrutta**

Focus: L'azienda ha sponsorizzato il volume Frutta e verdura, l'ultima opera del fotografo Carlo Valsecchi, edita dalla casa editrice milanese ". Continents Editions srl" e disponibile nelle migliori librerie al prezzo di .. euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Barbera Giuseppe, Barbero Luca Massimo, Collezione Peggy Guggenheim, GF Group, Orsero Antonio, Porto di Vado, Università di Palermo, Valsecchi Carlo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2008, n° pagina 52, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**AD Chini - L'alta qualità dei prodotti e la notorietà del brand fanno della linea Melinda un successo internazionale**

I Casi Aziendali: Sin dal 2004, l'azienda ha stretto una partnership con il Consorzio Melinda per la gestione – attraverso un accordo di licensing – del marchio e dei prodotti ricavati: dalle mele essiccate alle passate, dalle composte ai succhi di frutta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** AD Chini, Chini Danilo, Consorzio Melinda, Golden Delicious, Golden Sec, Iso 9001:2000, Meda Di, Melinda Juice, Melinda Snack, Sfizy



Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 49, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cpr System festeggia i 100 milioni di movimentazioni**

Spot: Cpr System, leader fra i maggiori in Europa nella gestione di un sistema di imballaggi riutilizzabili a sponde ripiegabili abbattibili per i prodotti ortofrutticoli, festeggia i suoi dieci anni di attività.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Scarica questa comunicazione di impresa**

**Citati:** Cpr System, Salvi Marco

**Direttore responsabile:** Armando Garosci

**Editore:** Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

**Service Provider:** Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

# INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

## PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

## DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

## CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

## COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

## LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

## RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

## AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)