



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.057** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 04/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/10:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Elettrodomestici sempre più intelligenti popoleranno le cucine degli italiani indicando come e quali cibi cucinare, conservare o buttare, sino a programmare quelli da cucinare in base alle diete dei componenti famigliari.

L'industria alimentare potrà esserne condizionata?

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Lo speck è sempre più preaffettato

Divulgati i dati sulla produzione di Speck Alto Adige igp, rilevati da Ineq (Istituto Nord-Est Qualità) che esegue anche i controlli di qualità. Confermano il trend positivo degli ultimi anni con baffe, quasi .. milioni di kg, che ne indicano il livello di crescita costante, anche se lento. L'anno registra una flessione produttiva del .% sul, che tuttavia aveva messo a segno risultati eccezionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ineq (Istituto Nord-Est di Qualità), Speck Alto Adige igp

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Una pizza "garantita"

Pizza Stg, ovvero Specialità Tradizionale Garantita: è il marchio che l'Unione europea da febbraio propone alle pizzerie che dimostreranno di produrre pizza "certificata", ovvero realizzata secondo le norme autentiche della tradizione napoletana. Regole precise che scendono nel dettaglio: dall'esatta temperatura del forno in cui la pizza viene cotta all'altezza della crosta (o cornicione), dalla consistenza della mozzarella, alla temperatura dei diversi ingredienti all'uscita dal forno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Federazione italiana pubblici esercizi, Pizza Stg, Specialità Tradizionale Garantita

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Accordo sul money transfer

Accordo strategico tra Coinstar Money Transfer e Chefinanziaria. Consentirà alla compagnia di money transfer, una delle maggiori al mondo, presente in ... Paesi, di raddoppiare il proprio network in Italia, potendo infatti disporre, oltre che delle proprie agenzie, della rete di vendita attiva sull'intero territorio nazionale, con oltre sportelli, messa a disposizione da Che finanziaria, realtà specializzata nell'intermediazione creditizia verso privati e aziende.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chefinanziaria, Coinstar Money Transfer

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un grande 2009 per La Linea Verde

La Linea Verde ha chiuso bene il, con un fatturato di ... milioni di euro corrispondenti a un +.% sull'anno precedente. A incidere in particolare sull'eccellente andamento delle vendite le due novità a marchio Dimmidisi: il frullato fresco di frutta e il purè di patate fresco. Quanto alla distribuzione dei prodotti, sia a marchio Dimmidisi sia con i marchi della grande distribuzione, è stata portata avanti l'azione di consolidamento del rapporto con il trade.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bragotto Massimo, Dimmidisi, La Linea Verde



Titolo: Frutticoltura -

Codice PL-0510-001

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

<http://www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-001.pdf>



Titolo: Le politiche di valorizzazione e tutela dei prodotti alimentari tipici -

Codice PL-0510-002

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-002.pdf



Titolo: Conserve ittiche -

Codice PL-0510-003

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La passata che piace agli americani

Il cibo italiano sta conquistando sempre più i cittadini statunitensi e i nostri marchi stanno cercando di accaparrarsi il maggior numero di nuovi consumatori oltreoceano. È quanto sta accadendo anche a Pomi, la passata di pomodoro che piace agli americani perchè all naturally. L'operazione di lancio "coast to coast" è l'ultima promossa dalle cooperative agricole Casalasco e Cio che nel avevano acquistato, insieme a Boschi Food & Beverage, il marchio Parmalat

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di Boschi Food & Beverage: 2009**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Boschi Food & Beverage, Casalasco, Cio, Parmalat, Pomi

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Le italiane ai vertici dei beni di consumo

Tra i ... maggiori produttori mondiali di beni di consumo sono . gli italiani. Lo indica lo studio Deloitte "Global Power of Consumer Products 2010". In una panoramica che aggiudica il primato a Hewlett Packard, seguita da Samsung ed evidenzia il predominio, nella top ten, delle aziende di elettronica di consumo, per le italiane le posizioni migliori sono tra le realtà dell'agroalimentare, mentre le difficoltà maggiori riguardano quelle del manifatturiero.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le aziende italiane produttrici di beni di consumo in classifica**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Barilla, Company, Cremonini, Deloitte, Ferrero, Global Power of Consumer Products 2010, Hewlett Packard, Indesit, Parmalat, Perfetti Van Melle, Pirelli, Samsung, Valentino

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Caffetterie via dall'Italia

Chiuderà uno degli stabilimenti Bialetti in Italia, a Crusinallo, lo stesso dove Alfonso Bialetti progettò il primo modello di moka nel e inventò così un nuovo stile di preparazione e consumo in casa di caffè. Le motivazioni della scelta si innestano nelle difficoltà di un consumo tradizionale casalingo messo in crisi dal successo delle capsule per macchine espresso, e dalla crescita dei produttori nei Paesi "low cost"

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Bialetti, Bialetti Alfonso, Bialetti Industrie, Rondine

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

UniEuro riduce le perdite

Il piano di ristrutturazione di Mauro Maiocchi, nuovo amministratore delegato, oltre che managing director di Dsgi per il Sud-Europa, ha colpito nel segno: nell'anno fiscale-.... UniEuro è passata a una perdita netta di .. milioni di euro, rispetto ai ... milioni "in rosso" dell'anno precedente. Il piano di Maiocchi ha comportato un netto taglio dei costi all'insegna della razionalizzazione delle risorse: hanno chiuso i battenti .. negozi ritenuti poco strategici

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri di UniEuro**

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Dsg International, Dsgi, Maiocchi Mauro, Nectar, Pc City, Tech Store, UniEuro



Titolo: Giornali quotidiani e periodici - Codice PL-0510-005

Edizione: 5/2010

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-005.pdf



Titolo: Ristorazione commerciale - Edizione PL-0510-004

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-004.pdf



Titolo: Formazione delle risorse umane e loro valorizzazione nelle imprese del largo consumo - Codice PL-0510-006

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Ikea: il primato della sostenibilità

L'impegno di Ikea verso l'ambiente è ormai diventata una caratteristica fondante delle attività del colosso svedese dell'arredamento. Ora, però, Ikea compie un ulteriore passo avanti nella capacità di coniugare l'aspetto commerciale con quello di sostenibilità, aprendo un negozio che, dopo un periodo di assestamento di . anni, sarà in grado di autoprodurre quasi tutto il proprio fabbisogno energetico. È questa la peculiarità del punto di vendita di San Giuliano Milanese.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le vendite di Ikea nel mondo](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Best Performance, Ikea, Recept Graduate Survey

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Il lancio di Giunti&Messaggerie

Entra nella fase decisiva di sviluppo la nuova società Giunti&Messaggerie, nata dall'intesa raggiunta a giugno dello scorso anno tra Giunti ed Emmelibri (gruppo Messaggerie Italiane) e presieduta da Alberto Ottieri e con Martino Montanarini in veste di amministratore delegato. Le forze in campo sono considerevoli: ... librerie sul territorio nazionale e oltre dipendenti. La nuova società aprirà .. nuove librerie in tre anni e punterà a rafforzare la propria posizione nel settore librario

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Emmelibri, Fastbook, Giunti, Giunti al Punto, Giunti&Messaggerie, Ibs.it, Martino Montanarini, Melbookstore, Messaggerie Italiane, Opportunity, Ottieri Alberto, Ubik

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

La sofferenza di Blockbuster

Il si profila come anno nero per Blockbuster Secondo le notizie che arrivano da oltreoceano, il colosso fondato nel in Texas starebbe per chiedere il "capitolo ..", una sorta di amministrazione controllata che lascerebbe ancora uno spiraglio per tentare una ristrutturazione aziendale nonostante il forte indebitamento che grava sui bilanci e un crollo dei ricavi che si attesta al ..%. In questo modo la catena potrebbe cedere azioni per ripagare, almeno in parte, i creditori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Blockbuster, Google Tv, Internet 8, Largo Consumo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 10, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Zara vende on line

In un anno di ottimi risultati, Zara ha deciso di aprire le vendite on line dei propri prodotti in Italia, Spagna, Francia, Germania, Inghilterra e Portogallo, per poi allargarle agli altri Paesi. Il popolare marchio di abbigliamento del fast fashion, che appartiene all'universo del gruppo spagnolo della moda Inditex, si propone in questo modo di migliorare ancora i propri bilanci, attirando ancora di più con Internet il target giovane dei propri consumatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Inditex, Zara



Titolo: Distretti industriali agroalimentari italiani - Codice PL-0510-007

Edizione: 5/2010

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052010/PL-0510-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

La corsa di Fnac nel Bel Paese

Continua l'espansione di Fnac in Italia. A dispetto della crisi, la catena francese, che appartiene al gruppo Ppr, leader nella distribuzione dei beni culturali e tecnologici, ha annunciato di volere raddoppiare i propri punti di vendita nel Bel Paese. La prima nuova apertura è stata il .. aprile a Firenze, all'interno del centro commerciale I Gigli, luogo di grande richiamo per tutto il bacino della Toscana, che nel ha registrato oltre .. milioni di visitatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro commerciale I Gigli, Fnac, Ppr

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Ottica Avanzi cresce del 5%

Una crescita del .% su base annua, nonostante il settore in media abbia subito una perdita che si è attestata intorno al ..%. È questo l'exploit registrato nel da Ottica Avanzi, società bolognese guidata da Daniele Voltini che conta ... negozi su tutto il territorio nazionale, in cui fanno acquisti un milione di clienti e che dà lavoro a ... dipendenti. Proprio nel il gruppo ha inaugurato .. nuovi negozi e assunto ... dipendenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Ottica Avanzi](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: D&G, Eye Wish, Gucci, Light Fly, Miki Ninn, Ottica Avanzi, Pearle Europe, Persol, Ray Ban, Sguardi, Voltini Daniele

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 11, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Selex con il vento in poppa

Grandi novità in casa Selex. Il è stato un anno più che positivo per le marche commerciali Selex, con una crescita del ...%, con punte che hanno raggiunto in alcuni casi addirittura il ...% nelle categorie più dinamiche. I risultati dei primi mesi del, per ora, confermano lo stesso trend. Un successo determinato anche dall'efficacia del piano promozionale, sempre più coinvolgente e articolato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Famila Superstore, Selex, Unicomm, Vale

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 14, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il sentiment del largo consumo

Osservatorio Indicod-Ecr: La filiera del largo consumo riunita all'interno dell'associazione Indicod-Ecr – che raccoglie aziende italiane di produzione e distribuzione del settore dei beni di largo consumo – fa registrare un sensibile aumento del clima di fiducia rispetto al contesto economico. La buona notizia emerge dalla decima edizione dell'Osservatorio economico Indicod-Ecr, che ogni sei mesi rileva il sentiment degli associati e che ha visto passare l'indice generale da .. a ...

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il clima di fiducia nell'industria, nel commercio all'ingrosso e nella Gdo: 2005-2009](#)
- [Il clima di fiducia nell'industria, nel commercio all'ingrosso e nella Gdo: 2009](#)
- [Le percezioni e le attese sulle variazioni dei prezzi generali e settoriali: 2009](#)
- [Le variazioni congiunturali e la reazione delle imprese: 2004-2010](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Aceto Bruno, Banca d'Italia, Correale Samanta, Cuppini Marco, Indicod-Ecr, Istat, Osservatorio economico Indicod-Ecr, Prometeia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Curare corpo e capelli sì, ma in casa

Cosmesi: Si riducono le visite all'estetista e al parrucchiere, ma non si rinuncia all'uso quotidiano di creme di bellezza e cosmetici, sempre più spesso acquistati nei luoghi della grande distribuzione. Una conferma del fatto che l'uso dei cosmetici è ormai entrato a fare parte delle abitudini giornaliere degli italiani. Il canale vincente per la vendita dei prodotti cosmetici, in grado di trainare tutto il comparto, è stato quello della grande distribuzione organizzata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il fatturato del settore cosmetico in Italia e all'estero per canali: 2008-2009 (in milioni di euro e in %)**
- **La composizione del mercato cosmetico*: 2009**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Centro Studi e Cultura d'Impresa, Cosmoprof Worldwide Bologna 2010, Franchina Fabio, Unipro

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 18, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Altro che crisi

Pasta: Uno dei prodotti trainanti del made in Italy è la pasta, alimento principe della nostra tavola, che si lascia alle spalle un in cui, a differenza di altri comparti, si può riscontrare una tenuta sostanziale e una buona reazione contro la crisi. Secondo le stime dell'Unione industriali pastai italiani, nel complesso il dovrebbe chiudersi con una crescita delle vendite sul mercato nazionale, stimata negli ultimi .. mesi, intorno al .% a volume.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'ascesa della pasta di riso
- **L'industria italiana delle paste alimentari: 2008 (tonnellate e mln di euro)**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: AcNielsen, ACNielsen Retaile Istat, Andalini Simona, Arrighi, Berruto Stefano, Cattaneo Marcella, Coldiretti, Esselunga, Felicetti Riccardo, Giannattasio Antonella, Il rito della pasta, il benessere del riso, Ipercoop Tirreno, Ismea, Istat, Italtasta, La Fabbrica della Pasta, Moccia Ciro, Nielsen, Pasta Berruto, Pastificio Andalini, Riso Scotti, UN.I.P.I. - Unione Industriale Pastai Italiani, Unioncamere, Vietri Pasta

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 23, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un gusto agrodolce da difendere

Condimenti: L'Aceto Balsamico di Modena, una delle eccellenze italiane nel mondo. Ha finalmente trovato nell'igp un mezzo a tutela dalla pirateria alimentare. E' il marchio italiano più contraffatto al mondo, ben .. diversi tipi di falsi. Il riconoscimento della igp per l'Abm e l'attribuzione della tutela per l'Abtm costituiscono un'importante svolta nella difesa. Occorre però appunto distinguere tra aceto balsamico tradizionale di Modena e Reggio Emilia e aceto balsamico di Modena (Abtm e Abm).

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Emergenza contraffazione
- Box: I tre moschettieri dell'oro nero
- **Il mercato del balsamico: 2008**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Abm, Abtm, Acetaia fonte Villa San Don, Acetificio Aretino, Coldiretti, Consorzio Abtre, Consorzio aceto balsamico di Modena, Consorzio produttori Abm, Consorzio produzione certificata aceto balsamico di Modena, Consorzio tutela Abtm, Csqa Certificazioni, Federzoni Sabrina, Fini, Giacobazzi Leonardo, Giusti, Iri, Mazzetti Cesare, Mazzetti d'Altavilla, Mazzetti l'Originale, Mengazzoli, Mengazzoli Elda, Monari Federzoni, Ponti, Ponti Franco, Stefani Claudio, Varvello Marco, Verdi Giuseppe, Zenoni Simone

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 27, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Un boccale in allegria

Birra: Quale settore agroalimentare italiano produttore di bevande alcoliche dà lavoro a quasi persone fra produzione e vendita, generando un valore aggiunto complessivo di oltre ... miliardi di euro all'anno, e soddisfa da solo i due terzi della domanda interna, oltre a esportare . milione e mezzo di ettolitri? Siamo certi che la quasi totalità dei lettori risponderebbe: «il settore vinicolo». E invece no: non di vino si tratta, ma di birra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Parlare ai figli di consumo responsabile
- **Il settore birrario italiano: 2008**
- **Le accise medie per ettolitro di birra nei Paesi europei: 2008 (in euro)**
- **Le quote di mercato dei produttori italiani di birra: 2004-2008**

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Ab-Inbev, AssoBirra, Beverfood, Birra Castello, Birra Dolomiti, Carlsberg, Carlsberg Italia, Castello, Dal Gallo Paolo, Ernst & Young, Forst, Gambero Rosso, Garbini Consulting, Heineken, Heineken Italia, InBev Italia, L'Espresso, Menabrea, Micucci Giuseppe, Mondiali di Calcio, New York Times, Peroni, Peroni SABMiller, Perron Piero, SAB-Miller, Spaten Lowenbrau, The Brewers of Europe, The Contribution made by Beer to the European Economy, Theresianer, Tianjin Foodstuff, Warsteiner, Washington Post, World Beer Championship 2009, www.beviresponsabile.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 33, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Basta con la solita bistecca

Carne: Già da qualche anno il consumo di carne risente del cambiamento degli stili alimentari. In particolare, sempre più centralità viene assegnata al consumo serale e a una ricerca di piatti con alto contenuto di servizio. Si mostra maggiore attenzione alle caratteristiche intangibili della carne (la protezione dell'ambiente, l'equità sociale, ecc.), anche se la percezione di questi valori da parte del consumatore e la loro implementazione in comportamenti di acquisto non è generalizzata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Igp - Abbacchio romano, Igp - Agnello di Sardegna, Igp- Vitellone bianco dell'Appennino centrale

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 37, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'attenzione ai particolari

Casalinghi: Il mercato degli accessori da cucina è un mercato di nicchia, composto da molteplici comparti e settori merceologici, all'interno del quale il consumatore continua a esigere, in primis, la qualità. Le aziende affermano, infatti, di confrontarsi con un consumatore che privilegia i prodotti in grado di assicurare durata nel tempo e caratteristiche di funzionalità, e che rifugge dal prodotto di basso costo e privo di garanzie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Macef nel segno del made in Italy

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Ambiente Fiera di Francoforte, Bonolis Paolo, Brabantia, Brabantia Italy, Ciao Darwin, D'Alesio Alessandro, Demolli, Demolli Guido, Gimi, Goi Giuseppe, Leifheit, Linea Eco Perfect, Macef Salone internazionale della casa, Nardi Davide

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 39, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[A un bel reggipetto non si rinuncia](#)

Abbigliamento intimo: come tutto il tessile-abbigliamento, anche l'intimo sta soffrendo gli effetti della crisi, ma il loro grado di sofferenza risulta inferiore alla media. Se i capi intimi griffati garantiscono un appagamento immediato alle consumatrici non sono altrettanto in grado di fidelizzarle, e non si connotano come un acquisto ripetuto nel tempo, a differenza di quelli effettuati presso le catene intimo monomarca, sicuramente il canale più dinamico e innovativo del settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Mare di moda, il salone dell'intimo mare doc
- **[L'intimo-mare-calze nella filiera tessile-moda in Italia:2008](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Bava Marco, Bossi Gianfranco, Calvin Klein, Camozzi Monica, Comme des Garcons, Commissione europea, D&G, Emporio Armani, Ermenegildo Zegna, Euro-Med, Far East, Glamour, Gregori Piazzalunga, H&M, Intimo e Mare di Smi, Invista The Link, Iri, Mare di Moda, Mare di moda Cannes 2009, OberSpeedo, Parah, Pentland Brands, Perofil, Perolari Alberto, Pompea, Ralph Lauren, Roberta, Sita Ricerca, Smirnoff, Sonia Rikyel, Soro Stefano, Speedo, Taiana Claudio, Taiana Virgilio tessitura, Victoria's Secret

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 41, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Mai senza spray anti-zanzare](#)

Insetticidi: Se il riscaldamento globale rappresenta una delle principali emergenze ambientali dei nostri tempi e di quelli a venire, a trarre benefici dall'innalzamento delle temperature per il momento risultano essere sicuramente i produttori di insetticidi. Tra gli effetti che i cambiamenti climatici in atto nel nostro pianeta comportano sembra rientrare, infatti, l'aumento della diffusione di zanzare e affini e, di conseguenza, delle vendite dei prodotti studiati per combatterli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Zanzare tigre e disinfestazione "fai da te"

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Autan, Cesarin Enrico, Corsetti Giuseppina, De Nora Enrico, Derm Extra, Derm Sensitive, Euroequipe, Guaber, Kollant, Nielsen, Off, Orphea, Orphea Personal Gel forte, Sandokan, Sandokan Disinfestazione, Sandokan Piante, Spotless, Tavola, Università di Bologna, Vape, Vape Derm

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 43, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Tutto sulla vita dei farmaci](#)

Tracciabilità: L'ambito di applicazione della tracciabilità è sempre più vasto. Un settore estremamente importante e direttamente collegato con la salute del cittadino è il farmaceutico: tale settore è quindi uno dei più regolamentati. In questo contesto si inserisce il progetto di Tracciabilità del farmaco che ha dato concretezza al sistema di monitoraggio su scala nazionale, con l'obiettivo principale di rafforzare le misure di contrasto delle possibili frodi nel commercio di medicinali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Tracciabilità del farmaco

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Ailog, Assoram (Associazione degli operatori commerciali e logistici della distribuzione primaria Pharma & Salute), Dafne (Distribuzione aziende farmaceutiche network Edi), Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 44, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Fibre ad alta tecnologia

Tessile: Sfolgiando le pagine delle riviste di moda o guardando i cataloghi delle Fiere di settore, si nota come molte imprese in questo periodo siano impegnate a valorizzare l'identità produttiva-culturale e qualitativa delle proprie collezioni, enfatizzando l'utilizzo di fibre naturali e il recupero di metodi di lavorazione tradizionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bignami Ornella, Chiappa Guido, D'Appolonia, Design Probes di Philips, Difass, Dream Cotton, Dream Linem, Elementi moda, Fil Man Made Group, Marcandalli Bruno, Mascioni, Mascioni Carlo, Meone Manuele, Meone Massimiliano, Molody, Natta Giulio, Next Technology Tecnotessile, Orion, Parodi Andrea, Poggi Carlo, Politecnico di Milano, Puro Tessuto, Skin Dresses, Stazione Sperimentale per la Seta, Tessili Innovativi, Texclubtech, Trincherò Massimo, Zanelli Alessandra

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Biologico in controtendenza

Il biologico, negli ultimi anni, è stato sicuramente un settore in controtendenza. Lo dimostrano i dati Ismea divulgati da Cia (Confederazione italiana agricoltori) e la sua associazione Arabio. I consumi "bio" in Italia sono cresciuti nel del ..% sull'anno precedente, quando erano già aumentati del ..% sul: prova tangibile non solo di tenuta, bensì di progresso nonostante la situazione di stagnazione della domanda di prodotti alimentari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arabio, Cia - Confederazione italiana agricoltori, Ismea

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Monini sbarca in Francia

In un anno che ha visto Monini incrementare la propria quota di mercato sia a volume sia a valore arrivando a superare una marca storica come Bertolli e a posizionarsi al secondo posto tra gli extravergini di oliva a un solo punto da Carapelli, l'azienda sbarca sul mercato francese. Data infatti poche settimane l'accordo siglato a Parigi, operativo da marzo, con Lesieur, leader indiscusso dell'olio in Francia, per entrare nella distribuzione del Paese transalpino.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bertolli, Carapelli, Gran Fruttato, Iri-Infoscan, Lesieur, Monini

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per il caffè di qualità

Il caffè in Italia ha retto all'impatto della crisi nel e indica segnali di ripresa all'inizio del Lo rileva l'Istituto nazionale Espresso italiano, cui fanno riferimento torrefattori, costruttori di macchine e macinadosatori e altri sodalizi attivi in favore dell'espresso di qualità. Per rendere i consumatori sempre più capaci di scegliere i prodotti migliori è in programma per il secondo anno, il .. aprile, l'Espresso Italiano Day.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Espresso Italiano Day, Istituto nazionale Espresso italiano, Sora Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un nuovo sistema di codifica

Indicod-Ecr e Pricewaterhousecoopers (Pwc) hanno presentato il primo studio congiunto sul largo consumo focalizzato sul networking distribuzione-produzione e l'efficientamento costi ottenibile con il nuovo sistema di sincronizzazione dei dati (catalogo elettronico Gs. Gdsn) adottato in .. Paesi e in grado di fare risparmiare anche fino a giornate di lavoro l'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Autogrill, Cameo, Carrefour, Conad, Coop Italia, Crai, Esselunga, Ferrero, Finiper, Granarolo, Henkel, Indicod-Ecr, ItaliaPizza, Kraft, L'Oréal, Lavazza, Pricewaterhousecoopers (Pwc), Safidel, Sc Johnson, Selex, Setter, Sisa

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 47, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Alti e bassi per gli elettrodomestici

Dai dati Gfk Retail and Technology risulta che i grandi elettrodomestici, dopo avere subito un duro contraccolpo tra l'autunno e gli inizi del, hanno cominciato a registrare segnali di ripresa nella seconda parte dell'anno, con risultati positivi specie nell'ultimo trimestre, anche se differenziati Paese per Paese. A risentirne di più quelli dell'Europa orientale e del Medio Oriente. Hanno invece migliorato Brasile, India, Egitto, Indonesia e Germania.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk Retail and Technology

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Carlo Guglielmi, presidenza Indicam

Carlo Guglielmi è stato riconfermato alla presidenza di Indicam, l'Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione. Il titolare di FontanaArte ne resterà alla guida per altri due anni impegnativi su temi quali il rafforzamento delle sinergie internazionali e l'azione di stimolo verso le istituzioni

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centromarca, FontanaArte, Guglielmi Carlo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: José Neto è il nuovo ad di Diageo Italia

Diageo Italia, leader sul mercato italiano degli alcolici con i marchi Baileys, Gordon's, Pampero e Smirnoff, Johnnie Walker e J&B e la birra Guinness, ha nominato amministratore delegato José Neto

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Baileys, Diageo Italia, Gordon's, Guinness, J&B, Johnnie Walker, Neto José, Pampero, Smirnoff

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Valerio Di Natale è il nuovo ad di Saiwa](#)

A due anni dall'ingresso di Saiwa in Kraft Foods, il numero uno di Kraft Food in Italia, Valerio Di Natale, è stato nominato amministratore delegato anche della società controllata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Di Natale Valerio, Kraft Foods, Saiwa

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Jean Michel Granier è il nuovo ad di Adidas Italia](#)

Un nuovo amministratore delegato per Adidas Italia: è Jean Michel Granier che assumerà ufficialmente l'incarico a partire dal gennaio 2010

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adidas Italia, Granier Jean Michel

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Apollinare Veronesi, fondatore di Aia](#)

Alla venerabile età di .. anni si è spento Apollinare Veronesi, il fondatore del pollo Aia e promotore del successo del gruppo che oggi conta .. siti produttivi e dipendenti per un fatturato di . miliardi di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Aia, Veronesi Apollinare

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 52, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Una governance più misurabile

Acquisti: In questi ultimi anni, la governance degli acquisti si è profondamente evoluta. D'altronde, oggi quello degli acquisti è un processo lungo e complesso, la cui efficienza passa necessariamente attraverso la misurabilità dei suoi numerosi step e della quantità di informazioni che vi si accumulano. Ciò consente la standardizzazione e la conseguente possibilità di valutare le performance del processo. E quindi di verificarne i costi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: la tavola rotonda in sintesi
- I partecipanti alla tavola rotonda

Allegati:

- [Leggi questo documento](#)

Citati: Alessandro Vittone, Antonino Peraino, Arcangelo Gabriele Nicotra, Artsana, Autogrill, BravoSolution, Castorama, Coop Italia, Daniele Anselmo, Daniele Civini, Dico, Garosci Armando, Giv - Gruppo italiano vini, Largo Consumo, Leroy Merlin, Luca Bollani, Marco Bassetto, Marco Giotti, Marco Guerrini, Marco Mozzon, Mario Messuri, Matteo Giuffrida, Maurizio Bossi, Mauro Magagni, Mauro Melis, McDonald´s, Media World, Mediamarket, Pam, Panorama, Paolo Gattafoni, Rewe, Riccardo Giuliani, Salmoiraghi & Viganò, Sda Bocconi, SIB - Società Italiana Bricolage, Unes, Wilson Trezzi

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 57, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Non solo shopping

Centri commerciali: Nei grandi centri commerciali, l'intrattenimento gioca ormai un ruolo decisivo. È noto, infatti, che i consumatori sono guidati da motivazioni non solo utilitaristiche, ma anche emozionali. Per questo, i centri commerciali hanno strutturato la loro offerta secondo le logiche del sistema esperienziale, in modo da inserire lo shopping all'interno di un complesso in cui sono simultaneamente presenti la multisala, il bowling, il fast food...

Tablette, grafici e box a corredo:

- Attività di entertainment in alcuni principali centri commerciali
- Box: Centri commerciali e multisala: chi ci guadagna è il cinema

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: 8 Gallery Lingotto, Airone, Baby Village, Beltramini Stefano, Bicocca Village, Bnetton Alessandro, Campania, Caputo, Centro Borgo, Centro Commerciale Campania, Centro commerciale Le Porte, Centro Luna, Centro Meridiana, Centrosarca, Città delle Stelle, Città Fiera, De Gregorio Andrea, Due Mari, Fatnassi Sonia, Fiumara, Freccia Rossa, Giglibebè, Grulandia, I Gigli, I Petali di Reggio, Il Castello, Il Gabbiano, Itaca, La Corte del Sole, La Corte Lombarda, La Favorita, La Grande Mela Shoppingland, La Grandemela, La Torre Giochi, Langs Duccio, Lazzarin Filippo, Le Acciaierie, Le Befane, Le Cupole, Le Fornaci-Beinasco, Le Porte di Napoli, Le Porte Franche, London Economics, Media Salles, Mediaset, Megalò, Minority Report, Mongolfiera, Movimento Turismo del Vino, Network Propaganda, Opus Proclama, Parco del Cormor, Piazzagrande, Pordenone Fiere, Proxima, Proxima Full Com, Proxima Mall Up, Proxima On Site, Proxima Play Factory, Resciniti, Rossetti Mauro, Sala Multiseum, Shopville Gran Reno, Shopville Le Gru, Silvano Franciosi, Tani Alessandro, The Space Cinema, Torri d'Europa, Uci, Warner Village

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 61, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'unione fa la forza

Franchising: In Europa il franchising conta ormai più di insegne, con una preponderanza in Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia e Spagna. In Italia ... insegne affiliato unità imprenditoriali affiliate e generano un volume di affari superiore ai .. milioni di euro (dati Confimprese). Il dato di novità dei brand in franchising è certamente costituito dalla capacità di innovare in termini continuativi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Metodologia della ricerca
- Box: Promotori della ricerca e aziende dei relatori
- [L'importanza percepita e il livello di investimenti nella sostenibilità ambientale](#)
- [La coerenza tra importanza percepita e investimenti effettivi in sostenibilità ambientale](#)
- [Le aree da presidiare nella relazione con il franchisee](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bata, Burger King, Centrimark, Cimmino, Compar Bata, Confimprese, Corsaro Daniele, Expo Cts, Garda, Il Sole 24 Ore, Inticom, Librerie Mondadori, Ministero dello Sviluppo Economico, Mondadori Franchising, Montagnini Francesca, Montuolo Francesco, Olave Juan, Pasca Antonio, Pasquali Oreste, Peraboni Corrado, Pinto Francesco, Resca Mario, Rodenghi Renato, Sebastiani Roberta, Tecnocasa Franchising, Trochetti Fabio, Università Cattolica di Milano, Vecchio Gianfrancesco, Vergnano Franco, Yamamay

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Geox: il negozio che respira](#)

Geox ha inaugurato in via Torino, nel cuore di Milano, il "palazzo che respira", il suo più grande e innovativo negozio monomarca. La crescita delle dimensioni dei negozi monomarca è una risposta alla necessità di sviluppo emersa negli ultimi anni. L'ampliamento di gamma delle calzature Geox richiede infatti di aprire store, o palazzi come in questo caso, di maggiori metrature e caratterizzati da una maggiore superficie di vendita.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Benini Dante, Geox

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Famila cresce in tutta Italia](#)

Presente in tutta la penisola con ... punti di vendita, anche nel "Famila", che fa parte del gruppo Selex, ha registrato una crescita delle vendite del .% rispetto al, superiore alla media del mercato, per un fatturato di milioni di euro. Nel corso del sono stati inaugurati .. nuovi Famila, di cui .. Famila, . Famila Superstore e . Iperfamila. Quest'anno si prevede l'apertura di altre .. unità

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Famila, Famila Superstore, Iperfamila, Selex

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Ikea apre a Baronissi](#)

È stato inaugurato a febbraio il nuovo negozio Ikea a Baronissi (Salerno) con la tradizionale colazione svedese a base di vodka e salmone. Il punto di vendita ha una superficie complessiva di mq ed è il secondo in Campania dopo lo store di Napoli Afragola, aperto nel giugno del, e il terzo del Sud-Italia. L'Ikea di Afragola, d'altro canto, può vantare . anni estremamente positivi. Nell'ultimo anno fiscale ha registrato la presenza di oltre . milioni di consumatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Leroy Merlin si espande al Nord](#)

Tre nuove aperture in casa Leroy Merlin nel Nord-Italia, in ex punti di vendita Castorma: la catena del fai da te ha inaugurato due nuovi negozi a Casalecchio di Reno (Bologna), a Seriate (Bergamo) e a Segrate (Milano). Il completo rinnovamento nel punto di vendita di Casalecchio, nel parco commerciale shopville Granreno, si è concluso con l'inaugurazione di marzo. Il punto di vendita ha una superficie di oltre mq e accoglie referenze, dando impiego a ... collaboratori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Adeo, Bricocenter, Castorama, Kingfisher, Leroy Merlin

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sonae Sierra in Brasile

Sonae Sierra ha dato il via alla costruzione di Uberlândia Shopping, un centro commerciale nella regione del Triangolo Mineiro, per un investimento totale di .. milioni di euro. Il progetto, la cui inaugurazione è prevista nel, sarà sviluppato nella zona meridionale della città di Uberlândia, su un'area di mq. Durante la fase di costruzione, il nuovo centro commerciale creerà ... posti di lavoro, mentre altri sono previsti dopo l'inaugurazione

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cinemark, Pessoa Jorge Joao, Sonae Sierra, Sonae Sierra Brazil, Uberlandia Shopping, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 65, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sisa vince nell'innovazione

Il gruppo Sisa, che con le insegne Ipersisa, Sisasuperstore, Sisa, Issimo, Negozio Italia e Quick, l'ultima nata, garantisce una presenza e una copertura capillare su tutto il territorio nazionale, si è aggiudicata un prestigioso riconoscimento nella categoria "innovazione" durante il Gala Dinner per il decennale di Confimprese.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confimprese, Furlotti, Gala Dinner, Ipersisa, Issimo, Lo Spuntino, Negozio Italia, Quick, Sisa, Sisasuperstore

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: eletti i nuovi vicepresidenti di Confcommercio

Dopo la riconferma di Carlo Sangalli alla guida di Confcommercio sono stati nominati anche i vicepresidenti, 10 in base al nuovo statuto. Sono: Pietro Agen, Paolo Barberini, Renato Borghi, Giovanni Bort, Maria Luisa Coppa, Ugo Margini, Franco Pecorini, Sergio Rebecca, Lino Stoppani e Paolo Uggè.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agen Pietro, Barberini Paolo, Borghi Renato, Bort Giovanni, Confcommercio, Coppa Maria Luisa, Pecorini Franco, Rebecca Sergio, Sangalli Carlo, Stoppani Lino Enrico, Uggè Paolo, Ugo Margini

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Lucio Pinetti è il nuovo presidente di Confida

Confida, l'associazione italiana del vending, ha un nuovo presidente: Lucio Pinetti. Rimarrà in carica per i prossimi quattro anni, cruciali per l'intera filiera, cioè sino alla vigilia dell'Expo 2015.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confida, Expo 2015, Pinetti Lucio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazioni: [premio dell'osservatorio Magdus alla Commissione Consultiva](#)

Factory Outlet

Alla Commissione Consultiva Factory Outlet, nata nel 2009 all'interno del Consiglio Nazionale Centri Commerciali, il premio speciale dell'osservatorio Magdus, che ha organizzato a Troyes la 4a conferenza europea dei factory outlet center, occasione per dare all'Italia il riconoscimento "per l'azione esemplare volta a promuovere e a condividere le riflessioni sul concetto di Factory Outlet Center".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Consultiva Factory Outlet, Consiglio Nazionale Centri Commerciali, Osservatorio Magdus

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Errata corrige: [OBI - B.B.C.](#)

All'interno di Mercato & Imprese, supplemento al numero di marzo di Largo Consumo, a pagina 41, nella tabella "La distribuzione moderna bricolage" vi sono alcune imprecisioni relative ad OBI: OBI in Italia non si chiama più OBI Systemzentrale dal 2005, ma B.B.C. I punti di vendita nel 2008 erano 41 e non 40. Ci scusiamo con interessati e lettori

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: B.B.C, OBI, OBI Systemzentrale

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Inaugurato La Reggia Designer Outlet

Top Retail: È stato inaugurato lo scorso .. febbraio a Marcianise (Caserta) La Reggia Designer Outlet, il quinto designer outlet village che McArthurGlen, insieme al gruppo Fingen, apre in Italia. Il centro si trova a soli .. km a Nord di Napoli ed è situato sull'autostrada A. Roma-Napoli, a .. minuti dall'aeroporto di Capodichino. Dal punto di vista architettonico, riflette lo stile rococò della Reggia di Caserta, ideata dal Vanvitelli e costruita da Carlo III di Borbone.

Table, grafici e box a corredo:

- [I numeri de La Reggia Designer Outlet](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carlo III di Borbone, Fingen, La Reggia Designer Outlet, McArthur Glen, Vanvitelli

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Pronto a ottobre 2010 il Sicilia Outlet Village

Top Retail: Aprirà il prossimo ottobre ad Agira (Enna) il Sicilia Outlet Village, realizzato da Premium Retail, società di Stilo Immobiliare creata nel proprio per occuparsi di commercializzazione e gestione dei grandi progetti immobiliari nell'ambito del retail, dell'intrattenimento e dell'ospitalità. Si tratta dell'unico progetto di Designer Outlet autorizzato dalle autorità amministrative siciliane.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il bacino d'utenza del Sicilia Outlet Village](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Istat, Premium Retail, Sicilia Outlet Village, Stilo Immobiliare

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 69, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Cresciuta nel 2009 l'occupazione ai Gigli

Top Retail: Nel corso del sono stati oltre .. milioni i visitatori de I Gigli, registrando un +...% rispetto al .. Ma il dato più importante è l'aumento dell'occupazione all'interno dei ... punti di vendita del centro commerciale toscano (si trova in provincia di Firenze), passata dalle unità del alle di oggi (compresi gli addetti del pdv Fnac, aperto lo scorso aprile), con un incremento pari al ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le caratteristiche del centro commerciale I Gigli**

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Fnac, I Gigli

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 70, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Ci beviamo un caffè?

Caffè: Elemento chiave nei pasti degli italiani, il caffè riveste un ruolo centrale anche in altri momenti di consumo nel corso della giornata, e risulta ben diffuso anche nel resto del continente. Nei Paesi del Centro-Europa, la scelta del traditional coffee (che, a dispetto del nome, è il caffè americano), segna un ex aequo rispetto al consumo di specialty coffee (inteso come caffè espresso, macchiato, cappuccino e tutte le altre variazioni sul tema); in Italia, ovviamente, domina l'espresso.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Novità Kimbo è il fuori casa

Allegati:

- **Leggi questo articolo**

Citati: Attibassi, Botta Linda, Camst, Capsule e Cialde Kimbo Espresso, Cattelan Elena, Cir Food, Co.Ind, Food Npd, Hag Bar, Kimbo, Kimbo Espresso Bar, Kimbo Espresso Elite, Kraft, Marr, Massimo Zanetti Beverage group, Meseta, Starbucks, Urso Stefano, Verrastro Francesco, Zanetti Segafredo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Palermo il 60° Burger King

Burger King continua il suo piano di espansione in Italia. Il sessantesimo ristorante ha aperto a Palermo, in via Pecoraino, presso il Retail Park Forum. Il nuovo ristorante sarà gestito in franchising da Giuseppe e Rosolino Palazzolo della Palermo Burger srl. «Burger King Corporation fa leva sul modello di business del franchising per l'espansione del nostro brand in nuovi mercati», afferma Juan Olave, general manager di Burger King Italia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Burger King, Burger King Corporation, Burger King Italia, Home of the Whopper, Olave Juan, Palazzolo Giuseppe, Palazzolo Rosolino, Palermo Burger, Retail Park Forum

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Apofruit va alle elementari

Apofruit Italia, gruppo ortofrutticolo cooperativo con soci, .. stabilimenti di produzione in varie Regioni d'Italia, . centri di ritiro e stoccaggio e un volume di tonnellate di prodotto per ... milioni di euro, si è aggiudicato due lotti del bando europeo per la distribuzione della frutta nelle scuole elementari italiane (per un investimento di . milioni e euro).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: Apofruit Italia, Frutta nelle scuole - Nutrirsi bene, un insegnamento di frutta

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Il Tar dà ragione a Gemeaz Cusin](#)

Il Tar del Lazio ha confermato con una sentenza che Gemeaz Cusin, azienda italiana attiva nel settore della ristorazione, dei buoni pasto e nella gestione delle attività di asilo nido, ha ottenuto l'aggiudicazione provvisoria della gara per la gestione dei servizi di ristorazione delle Ferrovie dello Stato.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ati, Buffet, Copra Ristorazione Servizi, Ferrovie dello Stato, Gemeaz Cusin, Tar del Lazio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Panino Giusto decolla negli hub](#)

La formula di successo di Panino Giusto ha conquistato anche gli aeroporti italiani, da Malpensa a Linate a Orio al Serio. Si offrono così ai viaggiatori punti di ristorazione dove mangiare bene e senza perdere troppo tempo, anche un semplice panino, ma di ottima qualità. Panino Giusto conta ormai .. locali tra Italia (. a Milano, dove è nato), Tokio, Istanbul e Barcellona.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cucina di Campagna, Forno di Panino Giusto, Panino Giusto

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Stoviglie bio per Rimini Fiera](#)

Tutti i punti di ristoro di Rimini Fiera useranno soltanto stoviglie monouso biodegradabili fatte in Mater-Bi, bioplastica che non inquina. È la scelta del gruppo Rimini Fiera, che ha siglato un accordo pluriennale con Novamont spa (che produce la bioplastica), Comieco, Seda spa e Hera Rimini. Inoltre, sarà estesa la raccolta differenziata della frazione organica a tutti i punti di ristoro e i rifiuti saranno conferiti e trattati in impianti di compostaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Comieco, Hera Rimini, Novamont, Rimini Fiera, Seda

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 75, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Ad Autogrill le stazioni Esso](#)

Autogrill ed Esso hanno siglato l'intesa che affiderà al gruppo della ristorazione la gestione di .. stazioni di servizio in Italia in precedenza gestite da Se.Stra (società del gruppo Esso).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autogrill, Esso, Papa Aldo, Se.stra

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 77, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[La tavola prima di tutto](#)

Alimentari: Gli italiani continuano a spendere una fetta consistente del proprio bilancio familiare per gli acquisti alimentari, magari preferendo tagliare altre voci di spesa. Sicurezza, qualità e convenienza sono i tre cardini sui quali si fondano le scelte dei consumatori al momento della spesa alimentare. Ma di fronte alla spesa alimentare non sempre il consumatore è in possesso di adeguati strumenti culturali per fare scelte oculate dal punto di vista della salute e del risparmio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La comprensione dei consumatori italiani riguardo le sigle "di qualità" sui prodotti alimentari:2009 \(in%\)](#)
- [La percezione dei consumatori italiani riguardo le etichette sui prodotti alimentari:2009](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ac Nielsen, Coldiretti, Confederazione italiana agricoltori, Consumatori a tavola, Demetra, Eurobarometro, Fondazione per la Sussidiarietà, Ipsos, Ismea, Istat, Milano-Bicocca, Nas - Carabinieri del Nucleo antisofisticazioni e sanità, Nomisma, Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 83, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Mangiare bene quanto ci costa?

Alimenti: L'indicatore Carocibo è in grado di monitorare la variazione della spesa alimentare degli italiani prendendo come riferimento una dieta di kcal, sulla base del fabbisogno calorico di un uomo adulto di .. anni. La nostra spesa settimanale è passata dai euro del dicembre ai euro dello stesso mese del: non una crescita rilevante, se si considera che l'indice Istat dei prezzi al consumo per l'intera collettività è aumentato dell'..% nello stesso periodo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il costo di una dieta tipo settimanale* in Italia: dicembre 2009](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Bordoni Alessandra, Carocibo, Econometrica, Falasconi Luca, Istat, Last Minute Market, Quagliano Gian Primo, Segrè Andrea, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 85, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Profumo di donna

Cura della persona: Il ..% delle donne italiane sopra i .. anni acquista prodotti per la cura della persona. Di questi ... milioni di consumatrici, il ..% è rappresentato da "esclusiviste della profumeria", il ..% da "sovrapposte", che si rivolgono cioè sia alla profumeria sia agli altri canali, e il ..% da "esclusiviste" degli altri canali. È quanto emerge dall'analisi quantitativa effettuata nel da Nielsen per conto di Unipro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [L'evoluzione dei canali di distribuzione dei cosmetici: 2008-2010 \(in %\)](#)
- [L'evoluzione dell'industria cosmetica: 2007-2009 \(in milioni di euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Douglas Italia, Ethos Profumerie, Eurisko, Gruppo Vendite Profumeria, Lush, Mingers Jorg, Nielsen, Strano Elena, Unipro, Zonca Massimo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 88, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Quanto costa la casa in Europa

Arredamento: Mantenere l'abitazione ha comportato a ogni cittadino europeo un esborso di circa euro nel Variegata la situazione per quanto riguarda le spese fisse all'interno dell'Unione, che nell'analisi non tiene conto delle differenze sul versante delle tipologie di immobili e dei diversi gradi di urbanizzazione. Gli affitti rappresentano il fattore più rilevante, la manutenzione quello che incide meno: ... euro con differenze meno marcate tra vecchi e nuovi membri dell'Unione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [La spesa per mobili, elettrodomestici e arredamento in Europa: 2008 \(valori in euro pro capite\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: EuropaConsumi, Eurostat, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Polli garantiti in giro per l'Europa

La nuova normativa comunitaria inerente le norme di commercializzazione delle carni di pollame, approvata dal Consiglio dei ministri dell'Agricoltura dell'Unione Europea, risulta sufficientemente rigorosa in materia di salubrità, tutela dei consumatori e della produzione qualitativa. Nel varo della nuova disciplina sono state accolte le richieste italiane, sostenute da Confagricoltura.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Confagricoltura, Consiglio dei ministri dell'Agricoltura dell'Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli italiani e il supermercato

I consumi alimentari domestici rappresentano, con il ..% del totale dei consumi, una delle voci di spesa più importanti sul bilancio delle famiglie italiane. Nel la spesa alimentare ha raggiunto un valore pari a ... miliardi di euro. L'indagine Nomisma-Demetra sui responsabili familiari per gli acquisti alimentari evidenzia come al primo posto tra le scelte degli italiani ci siano i supermercati (..%), seguiti dagli ipermercati (..%) e dai discount (..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Demetra, Nomisma

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

"Sms consumatori" su iTunes

Dal .. aprile, giorno di avvio del servizio, a oggi, sono stati oltre . milioni e mezzo gli sms richiesti a Sms consumatori, il servizio gratuito del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali, che consente di ricevere in tempo reale le informazioni sui prezzi di più di .. prodotti alimentari. In più, l'applicazione ufficiale è scaricabile da iTunes per iPhone e iPod Touch.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: iPhone, iPod Touch, iTunes, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Netexplorateur, Sms consumatori, Zaia Luca

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Arriva l'orto on line

Un'azienda risicola di Santhià, in provincia di Vercelli, ha realizzato un orto on line. Si tratta di un progetto di coltivazione orticola a consumo diretto: tramite il sito leverduredelmioorto.it, il consumatore ordina le verdure che preferisce, scegliendole tra .. diversi tipi di ortaggi e frutta di stagione e locali, e l'azienda provvede a piantarle, curarle e, una volta pronte, raccoglierle e consegnarle entro .. ore al domicilio del proprietario.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Coldiretti, leverduredelmioorto.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Aiuti per vivere meglio](#)

Durante "Domus Persona - la salute nella tua casa", è emerso che oggi sono oltre .. milioni gli italiani con più di .. anni di età e che sono . milioni e coloro che hanno più di .. anni Dal forum di Domus Persona è emersa chiaramente la necessità di trovare il modo di fare incontrare i bisogni delle persone anziane e disabili e le conoscenze tecnologiche, organizzative e professionali che l'amministrazione pubblica e le imprese possono fornire.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Domus Persona - la salute nella tua casa

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 91, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Nasce il sito Internet di Nuncasas](#)

Siti Web: é nato www.chiediloanuncasas.it, il portale interattivo con cui l'azienda che opera nel mercato della detergenza intende rispondere in maniera ancora più puntuale alle esigenze dei consumatori. Si tratta di un vero e proprio contenitore interattivo per scoprire trucchi e segreti per la pulizia della casa e ricevere consigli e suggerimenti pratici per risolvere i problemi quotidiani.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Nuncasas, www.chiediloanuncasas.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 93, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Come cambia il menu multimediale](#)

Pubblicità multicanale: Il, dal punto di vista degli investimenti classici in comunicazione, è da dimenticare. Il calo del business pubblicitario è stato rilevante rispetto ai risultati del anche se con modalità quantitative differenti a seconda di chi si è applicato su queste stime. Si prevede una contrazione pari al ...,-...,% degli investimenti pubblicitari rispetto agli omologhi del

Table, grafici e box a corredo:

- **[Le opinioni sulle grandi marche \(in %\)](#)**
- **[Le previsioni delle vendite a valore: 2009-2010 \(in %\)](#)**
- **[Le previsioni di chiusura degli investimenti pubblicitari 2009-2008](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Aegis Media Expert, AssoComunicazione, Beraldo Stefano, Carat, Carli Carlo, Censis, Centromarca, Cmo Council - Chief marketing officer council, Coin, Colombo Luigi, Duranti Paolo, Eur Adv & Media F., Eurisko, Facebook, Ferrario Ivo, Ferrua Chiara, FlickR, Miller Liz, Ministero dell' economia, Nielsen, Nielsen M. R., Nielsen Media Research, Osservatorio FCP, Publitalia 180, Ricerca Osservatorio New TV & Media, Sassoli De Bianchi Lorenzo, Sound Pr, Star, The European House, Toletti Giovanni, Twitter, Upa, Upim, YouTube, Zenit Optimedia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[A Burson-Marsteller le media relations AssoLowcost](#)

Per il biennio-...., AssoLowcost ha scelto Burson-Marsteller per le attività di media relations. Questo nuovo incarico conferma l'expertise di Burson-Marsteller nel campo globale della consulenza di comunicazione e relazioni pubbliche. Burson-Marsteller opera in Italia, nelle sedi di Milano e Roma, con oltre .. professionisti, e tra i clienti si annoverano prestigiose aziende italiane e multinazionali, associazioni imprenditoriali e istituzioni pubbliche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Amico dentista, Arredy, AssoLowcost, Bravofly, Burson-Marsteller, Camicissima, Centro medico S.Agostino, Cinosi Andrea, Cts viaggi, Dacia, Decathlon, Dialogo, Genertel, GenialLoyd, Ing Direct, Jeans, Mercatone Uno, MutuiOnline, Nau!, Progetto dentale Apollonia, Quixa

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

San Carlo sulla griglia di partenza

Per il quarto anno consecutivo, San Carlo sponsorizza il Team Gresini, che partecipa al Motomondiale, con cui corrono Marco Melandri e Marco Simoncelli: una simbiosi perfetta tra due piloti italiani che gareggiano in un team tutto italiano e con uno sponsor italiano. «Per un'azienda fortemente legata al territorio come la nostra – ha dichiarato Alberto Vitaloni, presidente di San Carlo – è bello portare il sapore del made in Italy anche nei circuiti di tutto il mondo».

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Federazione motociclistica italiana, Hirp - Honda Italia Racing Project, Honda, Melandri Marco, San Carlo, San Carlo Junior team, Simoncelli Marco, Team Gresini, Vitaloni Alberto

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuova visibilità per Warsteiner

Warsteiner Italia, il brand di birra Premium, ha pianificato la nuova campagna outdoor che, in concomitanza con i mondiali di calcio, sarà visibile a livello nazionale da giugno ad agosto. Si tratta di una comunicazione integrata che comprende, oltre alle affissioni (.x. metri) in alcune città italiane (tra cui Milano, Roma, Torino, Bologna, Napoli, Verona, Palermo, Trieste e Cagliari), una pianificazione massiccia sulle più importanti riviste trade e consumer.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Dal Gallo Paolo, Warsteiner Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Di Conca Delachi la comunicazione Valverde

Valverde, brand di acqua minerale del gruppo Spumador, ha affidato le attività di media relations a Conca Delachi, che ha deciso di valorizzare il legame di Valverde con il mondo del design e con quello dell'alta cucina e dell'alta ristorazione. Inoltre, con lo studio Matteo Thun, molto noto nel mondo del food&beverage, Valverde ha rivisitato completamente il packaging del proprio prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Conca Delachi, Conca Paolo, Fuorisalone, Spumador, Thun Matteo, Valverde

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una spinta dagli incentivi

Il comparto auto è il secondo investitore pubblicitario dopo quello alimentare. Una ricerca del Centro studi Fleet & Mobility ha dimostrato che gli incentivi governativi a supporto dell'auto hanno attenuato la crisi del mercato pubblicitario, portando nelle tasche degli operatori pubblicitari ... milioni di ricavi in più.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Centro studi Fleet & Mobility

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sponsorizzazioni in calo

Secondo le stime contenute nell'ottava edizione dell'indagine predittiva "Il futuro della sponsorizzazione" di StageUp e Ipsos, gli investimenti complessivi, al termine dell'anno in corso, si attesteranno a milioni di euro, arretrando dell'.,. % rispetto al Inoltre, si prevede che solo nel il mercato tornerà a fare registrare una crescita del .-%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Il futuro della sponsorizzazione, Ipsos, Palazzi Giovanni, StageUp

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Nicola Belli, nuovo ad di D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo

Il nuovo amministratore delegato dell'agenzia D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo è Nicola Belli. Diventa così ufficiale l'ingresso nel team aziendale del manager proveniente da 1861 United

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Belli Nicola, D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, Bbdo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giuseppe Caiazza, Saatchi & Saatchi

Saatchi & Saatchi ha nominato Giuseppe Caiazza presidente del consiglio di amministrazione. Il manager ha precedenti esperienze nel campo del marketing e della comunicazione dei gruppi automobilistici Toyota e Ford.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Caiazza Giuseppe, Ford, Saatchi & Saatchi, Toyota

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Attilio Redivo neopresidente Centro Studi di AssAp Servizi

Attilio Redivo, amministratore delegato di MediaCom, è stato eletto presidente del Centro Studi di AssAp Servizi, Prenderà il posto di Matteo Cardani che, per via di motivi personali, aveva lasciato l'incarico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cardani Matteo, Centro Studi AssAP Servizi, MediaCom, Redivo Attilio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Fidelio Perchinelli neopresidente Audimovie

L'assemblea dei soci Audimovie, società che rileva le presenze nelle sale cinematografiche in Italia e i profili socio-demografici degli spettatori, ha eletto nuovo presidente Fidelio Perchinelli

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Audimovie, Perchinelli Fidelio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Go Green. Il nuovo trend della comunicazione

Biblioteca: «Così come il verde diventerà il colore dominante, il nostro modo di vivere, la realtà quotidiana, la Green Communication diventerà il nuovo standard della comunicazione. E svolgerà un ruolo di primo piano nel definire un modello d'agenzia innovativo, che aiuterà la industry a uscire da una crisi strutturale in cui versa da troppo tempo, restituendole dignità e importanza». Questa la tesi alla base di Go Green. Il nuovo trend della comunicazione, libro di Diego Masi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: AssoComunicazione, Fausto Lupetti Editore, Go Green. Il nuovo trend della comunicazione, Masi Diego, www.lupetti.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Ecologia della marca. La metafora ecologica per comprendere e gestire la marca in tempi di crisi

Biblioteca: La marca è un organismo complesso e delicato. Gestirla significa sapere dirigere più strumenti, che non sempre risultano convergenti. Esistono esempi di splendide marche esplose per eccesso di sviluppo, o a causa di un "trapianto di Dna" in organismi poco compatibili: la marca, infatti, non sopporta interventi che la modifichino geneticamente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Fornezza Fabrizio, Ipsos, Testori Matteo, www.ipsoa.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Rapporto 2009 sulle produzioni agroalimentari italiane Dop Igp Stg

Biblioteca: Giunto alla sua quarta edizione, il Rapporto dell'Osservatorio Socio Economico Qualivita affronta l'analisi di uno dei più importanti comparti del made in Italy – le produzioni agroalimentari dotate di Dop, Igp e Stg – in un momento di grandi trasformazioni. Il Rapporto presenta un quadro di analisi aggregata sia dei singoli comparti, sia dell'intero agroalimentare italiano di qualità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Agricoltura e sviluppo rurale, De Castro Paolo, Fondazione Qualivita

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Tutto Bio 2010. Quasi 8.000 indirizzi

Biblioteca: sono quasi gli operatori del biologico italiano inseriti nell'edizione dell'annuario, censiti uno a uno sin dal Dagli agriturismi per le vacanze alle aziende agricole e ai mercatini per fare la spesa; dai gruppi d'acquisto ai negozi, dai ristoranti alle mense bio nelle scuole. L'edizione presenta una ricca sezione dedicata al benessere, con le schede illustrate di alimenti, cosmetici e detergenti bio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bio, Eco, Etico: uscire dal labirinto in 141 mosse, Egaf, www.biobank.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Flos Olei 2010 - Guida ai migliori extravergine del mondo.

Biblioteca: Si tratta della prima guida a respiro internazionale dedicata agli oli extravergine di oliva di tutto il mondo selezionati, con criteri di assoluto rigore, da un panel di esperti assaggiatori coordinato da Marco Oreggia, curatore e insieme editore del volume. Realizzata direttamente in duplice lingua (italiano-inglese), la guida vede protagonisti .. Paesi selezionati su .. continenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Evo, Flos Olei 2010, Oreggia Marco

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 101, lunghezza 5 pagine

Tipologia: Articolo

Soft drink a portata di mano

Bevande: Per le bevande analcoliche, i cosiddetti soft drink, il packaging rappresenta senza dubbio un'importante leva di marketing, capace di indirizzare le scelte d'acquisto. In questo segmento del beverage troviamo una presenza di contenitori davvero variegata. E se il packaging dominante è rappresentato dalle bottiglie in pet, in realtà ogni tipologia di bevanda ha un suo pack di riferimento.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Il cheerpack: vivace ed ergonomico
- Box: Sistemi di riempimento: verso l'asettico a freddo
- **Il packaging dei succhi di frutta delle bibite analcoliche: 2008 (in %)**

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Beverfood, Coca-Cola, Conserve Italia, Ferrero, Garda Plast, Maffei Cesare, Panzani Mario, Rexam, Rexam Beverage Can Italia, Rossi Roberto, Spumador, Tonoli Luca

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Schweppes, nuovo formato in vetro

L'acqua tonica per eccellenza rinnova la sua immagine con la nuova bottiglia in vetro da .. cl, un nuovo formato, inconfondibile, pratico ed elegante. "Alice", così è stata denominata la nuova bottiglia, va a sostituire il vecchio formato dedicato all'horeca, sempre in vetro, principalmente rivolto al cosiddetto mondo della notte. La nuova bottiglia monodose ha un design dalle linee pulite ed essenziali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alice, Schweppes

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Guala Closures sbarca in Bulgaria

Nei mercati dell'Est europeo la produzione e i consumi di distillati continuano a registrare buoni tassi di crescita. Per questo la multinazionale italiana specializzata in tappi e sistemi di chiusura per bevande, olio e prodotti farmaceutici sta portando avanti una strategia di espansione che vede l'acquisizione di una società bulgara. Guala stima, infatti, che nel circa il ..% dei ricavi del gruppo potrebbero essere realizzati proprio in quest'area geografica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Guala Closures

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marcatatura e codifica: [nuovi inchiostri Markem](#)

Destinati all'industria elettronica e dei cavi, i nuovi inchiostri per stampanti a getto d'inchiostro Serie lanciati da Markem-Imaje, fornitore di soluzioni per l'identificazione dei prodotti e la tracciabilità, sono conformi alla norma Cei-.-:..... e rispondono alle esigenze industriali di questi settori industriali. I nuovi inchiostri si asciugano rapidamente e presentano una grande resistenza agli attriti, consentendo sempre una perfetta leggibilità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Cei 61249-2-21:2003, Markem-Imaje

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Campari festeggia i suoi 150 anni

Per il suo ...esimo anniversario, Campari ha realizzato un progetto ambizioso, che ha come protagonista la sua bottiglia e quindi l'etichetta, trasformata in opera d'arte da tre artisti contemporanei di fama mondiale, confermando e riaffermando il legame naturale che avvicina questo marchio all'arte e alle sue variegata espressioni. Tobias Rehberger, Vanessa Beecroft e avaf, un collettivo di artisti che si definisce "nomade", hanno reinterpretato le Art Label di Campari.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Art Label di Campari, Avaf, Beecroft Vanessa, Campari, Corbetta Caroline, Red Passion, Rehberger Tobias

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'asettico incalza

Tra i vari sistemi di confezionamento, l'asettico sembra incontrare, sempre più, le richieste e le esigenze dell'industria alimentare. Goglio, azienda specializzata in soluzioni per il confezionamento, ha messo a punto GNovasteril, una nuova linea per il confezionamento in asettico di prodotti alimentari quali preparati a base di pomodoro, frutta e latticini in buste a nastro preformate fino a ml.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: GNovasteril, Goglio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 108, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Prima o poi si arriva alla cassa

Banchi cassa: A livello logistico, il momento del pagamento risulta essere ancora oggi un punto di inefficienza, dal momento che il consumatore esegue ripetutamente alcune azioni a "non valore" (mettere il prodotto nel carrello, poi spostarlo sulla cassa, poi nei sacchetti). La sfida per il futuro è quella di eliminare tutto ciò attraverso l'ausilio delle nuove tecnologie (come il self scanning o il self checkout), garantendo al cliente un consistente risparmio di tempo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Gli elementi chiave di un banco cassa
- Box: Gli espositori

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Benna Marina, Casse SCO, Cefla Arredamenti, Databank, Gruppo HMY, Intrac, Linea ALURA, Meta, Mussi Massimo, Pistis Stefano, Riccardi Elisabetta, Rms, Rossi Stefano, Underhill Paco, Win Store, Woodland Norman Jose

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tnt si espande nell'e-commerce

Tnt sta espandendo le proprie attività nell'ambito dell'e-commerce con l'acquisizione di TopPak, azienda specialista nell'e-fulfilment, ovvero nello svolgimento di servizi come la gestione degli ordini e degli stock e l'imballo dei prodotti per lo shipping. Il fulfilment comporta aspetti del servizio quali la processazione degli ordini, la gestione degli stock e l'imballo dei prodotti per lo shipping.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Tnt Post, TopPak

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Swisslog: al via due nuove progetti

Swisslog ha recentemente firmato due contratti con Target e Tine, che evidenziano la crescita di Swisslog a livello internazionale. Per la Target corporation, Swisslog realizzerà un nuovo impianto che va ad aggiungersi ai sei sistemi di produzione precedentemente realizzati. Per Tine Ba Swisslog progetterà e realizzerà un nuovo centro di distribuzione a Oslo, del valore di oltre .. milioni di euro

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Software AM, Software WM, Swisslog, Targetti, Tine, Tine Ba

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Samsung si affida a Ceva

Ceva Logistics ha siglato un accordo triennale, del valore di .. milioni di euro, con Samsung, azienda leader nel settore digital technology, per la gestione della supply chain dei condizionatori in Italia. Ceva si occuperà delle attività logistiche nel nostro Paese, dallo sdoganamento in ingresso dei prodotti al porto di Genova, al loro trasferimento e stoccaggio nel magazzino Ceva di Pognano, in provincia di Bergamo, fino alla distribuzione al cliente finale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ceva Logistics, Samsung

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Al via Rfid Logistics Pilot II

Forte dei risultati degli studi condotti, e del successo del progetto Rfid Logistics Pilot, premiato con il prestigioso riconoscimento Rfid Italia Award nel Rfid Lab ha deciso di effettuare una nuova sperimentazione sul campo, denominata Rfid Logistics Pilot II. Il progetto avrà durata annuale, con inizio nel febbraio e termine nel febbraio

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Conad, Coop-Centrale Adriatica, Danone, EpcGlobal, Indicod-Ecr, Lavazza, Nestlé, Parmacotto, Parmalat, Rfid Italia Award, Rfid Lab, Rfid Logistics Pilot II

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Piaggio sceglie Dongan Power](#)

Il gruppo Piaggio ha raggiunto un importante accordo di collaborazione tecnica con la società cinese Dongan Power – con sede a Harbin, facente parte del gruppo ChangAn-Hafei – uno dei principali costruttori operanti nel settore automotive in Cina. L'accordo è finalizzato allo sviluppo di motorizzazioni termiche a benzina per i veicoli commerciali leggeri che il gruppo Piaggio produce nei propri stabilimenti, sia italiani sia asiatici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: ChangAnHafei, Dongan Power, Piaggio, Piaggio Porter

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Meno investimenti nella logistica](#)

Gli investimenti diretti nei mercati europei della logistica hanno totalizzato ... miliardi nel ..., registrando una decrescita pari al ..%. Secondo il report European Industrial Markets - Spring ... di prossima pubblicazione da parte di Jones Lang LaSalle, il volume degli investimenti nella seconda metà del ... è aumentato del .. % rispetto al primo semestre dell'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: European Industrial Markets - Spring 2010, Jones Lang LaSalle

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 112, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[I conti a fine mese](#)

Alimentare: In una situazione nazionale e internazionale di estrema difficoltà come quella che stiamo attraversando, l'industria alimentare, rispetto agli altri comparti industriali, è riuscita nel ... a reggere decisamente meglio la crisi e a limitare i danni grazie anche alle sue virtù anticicliche. Come risulta dai dati di Federalimentare, infatti, la produzione alimentare nel ... ha subito un calo dell'... % a fronte di una flessione del ...% del totale dell'industria nazionale.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il trend retributivo nell'industria alimentare italiana: 2004-2009](#)
- [La retribuzione variabile nell'industria alimentare: 2007-2009 \(in euro e in %\)](#)
- [La Rta media nell'industria alimentare: 2004-2009 \(in euro\)](#)
- [La Rta per aree funzionali nell'industria alimentare: 2008-2009 \(in euro e in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Federalimentare, OD&M Consulting, Unioncamere

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 114, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Tutto in rete](#)

On line: Innanzitutto deve avere una conoscenza dell'iter delle principali attività propedeutiche all'acquisto, familiarità con le tecnologie informatiche, la progettazione, industrializzazione, organizzazione e programmazione della produzione, assemblaggio e consegna. Sono questi i requisiti base che caratterizzano l'e-buyer, una figura che deve avere un'anima orientata all'organizzazione, tra l'ideale stilistico e la conoscenza strategica delle vendite e dello sviluppo del prodotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

- L'identikit dell'e-buyer

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Page Personnel, Travaglini Fabrizio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Lavoro e tecnologia in carcere

Wsc, azienda italiana che opera a livello internazionale negli ambiti della riparazione di prodotti elettronici, dei servizi di call center, logistica, assemblaggio, sceglie per la terza volta di avvalersi della collaborazione dei detenuti di Bollate. E così, accanto alle consolidate attività di call center e laboratorio di riparazioni di telefoni fissi, Wsc inaugura all'interno del carcere il nuovo laboratorio di Elettronica.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ministero di Giustizia, Wsc

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La 13a edizione del corso di Assirm

Assirm, l'Associazione tra istituti di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, dà il via alla ..a edizione del corso per la formazione del ricercatore aziendale. Il corso, rivolto principalmente ai ricercatori di livello iniziale e medio, oltre che ai responsabili marketing e ai responsabili delle ricerche e della comunicazione, si presenta con una formula totalmente rinnovata.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Assirm

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Hp al servizio delle piccole-medie imprese

Hewlett-Packard ha annunciato "Hp Business Answers", un sito gratuito dedicato alle piccole e medie imprese che offre loro consigli e informazioni utili per orientarsi nella scelta dei prodotti e delle tecnologie più adatte alle rispettive, diverse esigenze di business. Business Answers, che fa parte dell'iniziativa Total Care, creata per assicurare un migliore servizio alle piccole e medie imprese.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Hewlett Packard, Hp Business Award, LinkedIn, Total Care

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Smea e il mondo del lavoro

Anche quest'anno la gran parte dei diplomati al Master Smea – l'Alta Scuola in economia agro-alimentare dell'Università Cattolica – ha già trovato lavoro. A soli tre mesi dal termine del ..° corso, ben il ..% dei diplomati è già impiegato in un'occupazione soddisfacente e, soprattutto, corrispondente agli studi effettuati. Spesso si tratta dell'evoluzione dell'attività di stage, che peraltro rappresenta uno degli elementi basilari della formazione Smea.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Alta Scuola della Cattolica, Auchan, Basf, Bayer, Cargill, Divella, Gelit, Smea (Alta Scuola in economia agro-alimentare), Università Cattolica

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Intesa tra Anfao e sindacati](#)

Ha portato buoni risultati la negoziazione tra l'Anfao, l'associazione che raggruppa i fabbricanti di occhiali e astucci per occhiali e Femca-Cisl, Filtra-Cgil e Uilta-Uil. L'accordo coinvolge poco meno di lavoratori e prevede che Anfao rinnovi il contratto per i prossimi tre anni con un aumento di ... euro al terzo livello, diviso in tre tranche. La prima con valore mensile da gennaio di ... euro, la seconda a gennaio con ... euro, e la terza a gennaio di ... euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Anfao, Femca-Cisl, Filtra-Cgil, Uilta-Uil

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Tagli di personale per Panem](#)

Cassa integrazione per un anno e presentazione di un piano di rilancio per accrescere la produzione, mettere in ordine il bilancio e superare i problemi economici. Sono queste le strategie adottate dai dirigenti di Panem, lo storico panificio industriale nato nel a Muggiò, per fare fronte all'"emergenza personale".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Panem

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Piattelli Palmarini con Philip Morris](#)

Profili e carriere: Il nuovo direttore comunicazione esterna di Philip Morris International è Simone Piattelli Palmarini, che vanta esperienze in Piaggio e Pirelli, nonché in Lottomatica, dove ha ricoperto la posizione di direttore media communication.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Lottomatica, Philip Morris International, Piaggio, Piattelli Palmarini
Simone, Pierlli

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

[Lorusso Sales Director Sas Italia](#)

Profili e carriere: Sas Italia ha nominato Giacomo Lorusso sales director commercial e pubblica amministrazione locale. Giacomo Lorusso ha cominciato la sua carriera nella direzione sistemi informativi di Intesa SanPaolo, poi in Sas in qualità di responsabile business development enterprise intelligence, per approdare in Oracle in qualità di sales director business intelligence e, in SAP come sales head large enterprise market. Giacomo Lorusso torna in Sas dopo quattro anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Icardi Marco, Lorusso Giacomo, Oracle, Sas Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Ricci entra in Ecolampart

Profili e carriere: Il Consorzio per la raccolta e il trattamento delle lampadine a basso consumo ha annunciato l'ingresso nel proprio organico di Marco Francesco Ricci nel ruolo di marketing & communication manager. In Ecolamp Marco F. Ricci si occuperà di coordinare tutte le attività di comunicazione, above e below the line, in stretta collaborazione con il direttore generale Fabrizio d'Amico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: D'Amico Fabrizio, Ecolampart, Ricci Marco Francesco

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Russo e Comito Viola nel Gruppo Sebeto

Profili e carriere: Sono Daniele Russo e Sergio Comito Viola i due manager entrati di recente nel gruppo Sebeto per seguire lo sviluppo delle insegne Rossopomodoro e Rossosapore, reti di locali specializzati nella ristorazione tipica campana.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Comito Viola Sergio, Manna Franco, Rossopomodoro, Rossosapore, Russo Daniele, Sebeto

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo direttore marketing per G.R.E.

Profili e carriere: G.R.E. - Grossisti riuniti elettrodomestici ha un nuovo direttore marketing: si tratta di Katia Ippolito. G.R.E., controllata da 25 aziende azioniste che possiedono una partecipazione paritetica, è un gruppo d'acquisto nato con lo scopo di ottimizzare la capacità di acquisto delle aziende socie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ferlito Giuseppe, G.R.E. - Grossisti riuniti elettrodomestici

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Sogecos nomina Bardanzellu alle pr

Profili e carriere: Eva Bardanzellu è la nuova responsabile pubbliche relazioni e comunicazione di Sogecos. Risponderà direttamente ad Aureliana de Sanctis.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bardanzellu Eva, Coty Prestige, De Sanctis Aureliana, Sogecos

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Momentum Italia si rafforza

Profili e carriere: Momentum, l'agenzia di eventi, retail marketing, promotion e proximity acquisisce nuovi talenti per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Il rafforzamento dell'agenzia punta a portare nel retail e on field progetti creativi e strategici ad alto tasso di efficacia, incorporando il pensiero digital a quello fisico. Le new entry sono Umberto Cicognini, Chiara Gironi, Francesco Napoleone.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Barilla, Cicognini Umberto, Gironi Chiara, Momentum, Napoleone Francesco, Piano B

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 117, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo assetto manageriale per Varta

Profili e carriere: Varta Italia, filiale di Varta Ag, uno dei principali player mondiali nel campo delle batterie monouso e ricaricabili e delle torce elettriche per uso professionale e consumer, è testimone di un cambio ai vertici del proprio organigramma, con Matteo Migliavacca che diviene il nuovo channel manager per il canale mass retail e Francesca Chini che assume l'incarico di trade marketing manager.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Arexons, Chini Francesca, Danone Italia, Lever-Fabergé, Migliavacca Matteo, Peron Fabio, Varta Italia

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 119, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Investimenti nel dettaglio

Retail: "Annus horribilis" del Real Estate mondiale, il ha mostrato senza ombra di dubbio tutti gli effetti di una crisi che fortunatamente in Italia si è manifestata in forma attenuata rispetto a quanto avvenuto in altri Paesi europei. In tutta Europa il retail ha rappresentato il settore maggiormente penalizzato dalla situazione economica congiunturale. Il volume degli investimenti retail in Europa nel è stato di ... miliardi di euro, in flessione del ..% rispetto al

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli investimenti in Italia per settore: 2008/2009](#)
- [Il primo rendimento netto e la decompressione Yield:2007-2009](#)
- [Il volume degli investimenti retail in Europa per Paese: 2008/2009](#)
- [L'evoluzione degli investimenti retail in Italia: 2002-2009](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Auchan, Domus, Eurocommercial Propeties, I Portali, Jones Lang LaSalle Research, Lameplast, Mercado Shopping Centre, Rondò, Thier-Gelande Shopping

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 121, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Il punto sull'Europa logistica

Immobili: La logistica immobiliare ha sviluppato ... miliardi di investimenti diretti sui mercati europei nel, il ...% sull'anno precedente. Lo indica il report European Industrial Markets - Spring che Jones Lang LaSalle, operatore tra i leader del settore, è in procinto di pubblicare: osservatorio sui fattori chiave e i trend futuri che influenzano il mercato immobiliare della logistica in Europa.

Table, grafici e box a corredo:

- [L'assorbimento della logistica per Paese: 2009](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Emea Capital Markets, Jones Lang LaSalle, Piterà Roberto, Sinisi Gianluca, Staveley Chris, Tornow Alexandra

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 122, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La cooperazione dà buoni frutti

L'agroalimentare di Legacoop: Nel la cooperazione agricolo-forestale e alimentare aderente a Legacoop ha portato a casa buoni risultati, confermando i dati relativi alla propria consistenza, in primo luogo in termini di numero di associati: Legacoop Agroalimentare coordina infatti le attività di oltre cooperative, che sviluppano globalmente un fatturato superiore ai . miliardi di euro e che rappresentano punti di eccellenza nei diversi settori del comparto.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: I diversi settori nel dettaglio
- [Il pre-consuntivo di Legacoop agroalimentare: 2009](#)
- [La cooperazione agroalimentare di Legacoop: 2009 \(in n. e mln di euro\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Associazione nazionale delle Cooperative Agroalimentari per lo Sviluppo rurale, Granarolo, Istat, Legacoop, Legacoop Agroalimentare, Luppi Giovanni, Piscopo Giuseppe, Terra Uomini Ambiente

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Bahlsen Italia: 50 anni da leader](#)

Compie .. anni Bahlsen Italia. Come distributore di specialità di pasticceria è entrato nel nostro Paese nel e da allora ha compiuto un lungo cammino fino ad acquisire, grazie anche all'assortimento, il più ampio sul mercato, il ..% di quota dei biscotti al cioccolato, il segmento più grande, e il ..% nella pasticceria, di cui ha conquistato la leadership nel .. Dal al ha inoltre incrementato il fatturato complessivo netto del ..%,

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bahlsen Italia, Hipp

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Guadagna quote Coop Svizzera](#)

Nonostante la flessione dei consumi, Coop Svizzera ha guadagnato nel ulteriori quote di mercato (..%, +..%), accrescendo l'utile annuo. Ha acquisito ... punti in più arrivando a ... miliardi di franchi, con ricavi netti per ... miliardi di franchi, +..%, malgrado massicce riduzioni dei prezzi per un rincaro negativo del ..%, ben sotto l'indice nazionale dei prezzi al consumo Ipc, che nel ha segnato un rincaro del -..% per il commercio al dettaglio svizzero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Christ Orologi & Gioielli, Coop City, Coop Edile + Hobby, Coop Pronto, Coop Svizzera, Coop Vitalità, Dipl. Ing. Fust Ag, Import Parfumerie, Interdiscount, Totip/Lumimart

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Candy inizia bene l'anno](#)

Il gruppo Candy ha chiuso il .° trimestre in crescita dell'..% come volumi, mentre il fatturato ha segnato il -..%. Il confronto è con la media del settore a livello europeo, che ha perso il ..% in volumi. Ha fatto seguito un gennaio in forte progresso: +..% e +..% rispettivamente in termini di volumi e fatturato. Per l'intero il giro di affari di gruppo ha raggiunto, secondo dati preliminari, ... milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Candy

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il private equity in Drogheria e Alimentari](#)

L'ingresso di Alto Capital II in Drogheria e Alimentari ha rappresentato un caso isolato in un inizio anno poco dinamico per il private equity italiano. Il fondo, gestito da Alto Partners Sgr, ha deciso di prendere parte all'azionariato sottoscrivendo un aumento di capitale al seguito del quale potrà contare su un ..% delle quote. Drogheria e Alimentari fa capo dal alle famiglie Carapelli e Barbagli, che l'hanno rilevata una volta ceduta Carapelli al gruppo Ferruzzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Alto Capital II, Alto Partners Sgr, Barbagli, Carapelli, Destrooper Jules, Drogheria e Alimentari, Ferruzzi

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Migliorano i risultati Marr

Marr, il leader italiano nella commercializzazione e distribuzione di alimentari al foodservice, ha chiuso il bilancio di esercizio consolidando ricavi totali per milioni di euro, il +...% rispetto ai milioni del Progredisce l'ebitda a ... milioni (+...%) per un'incidenza del ...% sui ricavi (era del ...% l'anno precedente) e l'ebit segna il +...%, passando da ... a ... milioni, mentre migliora anche il risultato della gestione finanziaria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 126, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Dove finiscono i rifiuti speciali?

Tracciabilità: Sarà pienamente operativo a luglio Sistri, il sistema di tracciabilità dei rifiuti speciali (pericolosi e non pericolosi) il cui provvedimento è stato pubblicato in Gazzetta ufficiale nel mese di gennaio. In base alle stime del Ministero, ... milioni di tonnellate di rifiuti all'anno (di cui il ...% ritenuti pericolosi), saranno tenuti sotto controllo nei loro spostamenti, dalla produzione allo smaltimento, .. ore su ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Gallitelli Leonardo, Ispra, Prestigiacomio Stefania, Sistema Sistri, www.sistri.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 127, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

La necessità di una svolta

Rifiuti speciali: I rifiuti speciali sono sul mercato, e come tali risulta difficilissimo seguirli e anche il nuovo sistema varato in questi mesi dall'Italia, il Sistri, non risolverà il problema. Che non è solo un problema italiano. In Europa, infatti, mancherebbe all'appello il ...% dei Raee, i rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche, che costituiscono uno dei segmenti di rifiuti speciali in maggiore espansione.

Table, grafici e box a corredo:

- [Gli aumenti macroscopici: 2007-2020 \(in %\)](#)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Ecoqual It, Foreign Office, Recycling - from E-Waste to Resources, Unep

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Impegno ambientale: una scelta che paga

Demoskopea ha condotto un'indagine su un campione di consumatori, per verificare l'importanza attribuita all'interesse e alla preoccupazione delle imprese italiane e delle banche per i temi ambientali. L'...% è emotivamente preoccupato per il futuro e l'...% ritiene che negli ultimi anni l'ambiente e il clima siano divenuti argomenti degni della massima attenzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Demoskopea

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mater-Bi per shopper e stoviglie

Eataly, il più grande mercato enogastronomico del mondo, ha abbandonato i tradizionali shopper in plastica per adottare sacchetti e stoviglie monouso biodegradabili e compostabili in Mater-Bi, la famiglia di bioplastiche sviluppate e commercializzate da Novamont. I sacchetti, che possono essere riutilizzati per la raccolta differenziata, sono realizzati con il Mater-Bi di seconda generazione, ottenuto grazie allo sfruttamento di materie prime non alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Bastioli Catia, Eataly, Novamont

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pneumatici fuori uso verso il riciclo

In Italia, si consumano tonnellate di gomme all'anno e nel sono stati venduti circa .. milioni di pneumatici. Secondo Airp (Associazione italiana ricostruttori pneumatici), il ..% delle flotte di veicoli per il trasporto merci usa pneumatici di ricambio ricostruiti; mentre in Francia la corrispondente percentuale raggiunge l'..%, in Svezia l'..% e in Germania l'..%. Ricostruire poco più della metà degli pneumatici usati è un risultato non pienamente soddisfacente.

Table, grafici e box a corredo:

- [La gestione dei Pfu in Italia: 2009 \(in tonnellate\)](#)

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Airp (Associazione italiana ricostruttori pneumatici), Bridgestone, Continental, Ecopneus, Goodyear Dunlop, Marangoni, Michelin, Pirelli

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Calano i nitrati nelle acque

Un rapporto della Commissione europea ("On implementation of Council Directive/Eec concerning the protection of waters against pollution caused by nitrates from agricultural sources based on Member State reports for the period-....") dimostra che i livelli di nitrati sono in calo costante nelle differenti regioni dell'Ue e che i loro livelli in fiumi, laghi e canali sono rimasti stabili o diminuiti nel ..% delle zone monitorate.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n°pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Raccolta da record per Ecolamp

Il consorzio Ecolamp ha comunicato di avere raccolto in tutta Italia, nel periodo gennaio-febbraio kg di lampadine. La raccolta dovuta alla singola iniziativa dei privati che hanno portato le loro lampadine presso le isole ecologiche comunali ha inciso per il ..% sul totale, pari a kg, mentre il ..% delle lampadine sono state raccolte attraverso il servizio Extralamp, il ritiro gratuito dedicato agli operatori professionali, per un totale di kg.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: D'Amico Fabrizio, Ecolamp

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Hoover per la riforestazione in Africa](#)

Hoover ha deciso di finanziare per un anno il progetto "Plant for the Planet" per la riforestazione con nuove piante della Great Rift Valley in Kenya (Africa), offrendo un contributo per ogni prodotto Green Ray venduto in Europa. Il progetto di riforestazione in Kenya è coordinato da Carbon Footprint, ente internazionale di calcolo e certificazione dell'impronta energetica, che collabora da anni con Candy Group.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Candy Group, Carbon Footprint, Escarpment Environment Conservation, Green Ray, Hoover, Plant for the Planet, Scope elettriche Hoover Green Ray

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Bottiglia Lievissima con meno Pet](#)

Nuovo tassello dell'impegno Lievissima a favore dell'ecosostenibilità del consumo di acque minerali. Il leader del comparto che si batte da tempo per la costante riduzione dell'impiego di Pet per l'imbottigliamento, l'incentivazione al trasporto su rotaia e la ricerca per la salvaguardia dei ghiacciai in collaborazione con l'Università degli studi di Milano, ha presentato una nuova bottiglia in formato da .. ml con il ..% di Pet meno in rispetto alla precedente.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Lievissima, Università degli Studi di Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il parere Efsa sul piombo negli alimenti](#)

Efsa, l'autorità europea per la sicurezza agroalimentare, ha pubblicato, a cura degli esperti scientifici riuniti all'interno del gruppo Contam che esaminano gli effetti dei contaminanti, un parere sui rischi per la salute in relazione alla presenza di piombo negli alimenti. La loro conclusione è che gli attuali livelli di esposizione rappresentano un rischio basso o trascurabile per la maggior parte degli adulti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Efsa

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomine: Paolo Martinelli, Anfia](#)

La sezione veicoli per servizi ecologici del Gruppo Carrozzeri Veicoli Industriali di Anfia ha rinnovato i propri vertici eleggendo alla presidenza per il triennio 2010-2013 Paolo Martinelli

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Anfia, Martinelli Paolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Attenti ai computer](#)

Informatica: Essere rispettosi dell'ambiente vuole dire non usare sostanze tossiche, minimizzare l'impiego di materiali non biodegradabili e progettare i prodotti in modo che siano scomponibili a ciclo di vita terminato, cercare di ridurre i consumi in fase di produzione, trasporto e utilizzo e minimizzare la produzione di anidride carbonica. Se applichiamo questi criteri alle apparecchiature informatiche, salta all'occhio come questi siano tra i prodotti meno "green" che si possano immaginare.

Table, grafici e box a corredo:

- Il risultato di un'autovalutazione di Infor
- **[Potenza installata nei Data Center \(in kw\): 2007](#)**

Allegati:

- **[Leggi questo articolo](#)**

Citati: Baan, Cisco, EnergyWise, Forrester, Fujitsu Technology Solutions, Global Reporting Initiative, Hewlett Packard, Hitachi, Hitachi Data Systems, Hp, Ibm, Ibm Faculty Award 2009, Icdc, Infor, McKinsey, Pernici Barbara, Politecnico di Milano, Ssa, The Bathwick group, The Green Grid

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[SolarWorld supera il test di Photon](#)

Per il secondo anno consecutivo i moduli fotovoltaici di SolarWorld Ag sono usciti vincenti dai test di qualità condotti dalla rivista specializzata Photon, l'unica a condurre questo tipo di studi sulla base di parametri scientifici. Le analisi sono state effettuate nel corso del allo scopo di misurare la quantità di energia prodotta nel lungo termine dai principali prodotti disponibili sul mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Asbeck Frank H., Photon, SolarWorld

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Hyundai Green Power punta al Sud-Italia](#)

Piani di espansione per Hyundai Green Power: "Abbiamo aumentato la produzione e la diffusione sul territorio dei pannelli fotovoltaici Hyundai - afferma Gian Paolo Incutti, ceo di Hyundai ImageQuest Italy - e a pochi mesi dalla nascita della Green Power Business Unit, possiamo già contare su oltre .. mw di impianti installati e . mw di moduli fotovoltaici sempre disponibili, per la piccola e media distribuzione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Green Power Business Unit, Hyundai Green Power, Hyundai Image Quest Italy, Incutti Gian Paolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Dal Michigan una strisciolina di carta](#)

Si chiama "Simple, rapid, sensitive and versatile swnt - Paper sensor for environmental toxin detection competitive with Elisa", la strisciolina di carta che, impregnata con nanotubi di carbonio, è in grado di rilevare con un veloce ed economico test la microcistina-Lr, la tossina prodotta dai ciano-batteri o da alghe nell'acqua potabile. Questa nuova invenzione è il risultato delle ricerche di ingegneri dell'Università del Michigan.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa notizia](#)**

Citati: Kotov Nicholas, Università del Michigan

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Assolare contro i tagli sugli incentivi

Se il governo dovesse decidere di tagliare gli incentivi ai grandi impianti fotovoltaici ci sarebbero forti ripercussioni su un mercato in continua crescita. L'allarme è lanciato da Assolare, l'Associazione nazionale dell'industria solare fotovoltaica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Agenzia delle Entrate, Assolare, Berlusconi Silvio, Ministero dello Sviluppo Economico

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Mercato del gas in difficoltà

Nella relazione semestrale al Parlamento, Alessandro Ortis, presidente dell'Autorità per l'Energia, ha sottolineato il disallineamento fra il mercato elettrico e quello del gas. Secondo Ortis, quest'ultimo non risulta ancora sufficientemente sviluppato e necessita di importanti interventi infrastrutturali e di liberalizzazione. Eni, infatti, rappresenta ancora il ..% delle disponibilità nazionali, includendo le cessioni alla frontiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Autorità per l'Energia, Eni, Ortis Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 133, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita la fattura energetica

Più consumo di energia e un generalizzato rialzo dei prezzi. È questa la stima dell'Unione Petrolifera che, per il, prevede che la fattura energetica per l'Italia salirà a miliardi di euro (.... nel). Rispetto al, nel il Paese ha risparmiato miliardi, con un peso sul Pil che è sceso dal ..% al ..%. Dal documento si apprende che nel si è avuta una nuova e più ampia frenata della domanda petrolifera mondiale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Ocse, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 134, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Materie prime: L'indice generale delle quotazioni aumenta così del +..% sul precedente mese di dicembre, ed è un aumento che si articola, in modo abbastanza omogeneo, in un +..% degli alimentari, un +..% dei non alimentari e un +..% dei combustibili.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale: 2009-2010 (euro correnti al kg)
- Indici ponderati di alcune materie prime non-food aventi mercato internazionale: 2009-2010 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Prodotti alimentari: indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale: 2009-2010 (su euro correnti, 1977=100)
- Variazioni % febbraio 2010/febbraio 2009 (su euro correnti, 1977 = 100)
- Variazioni % febbraio 2010/febbraio 2009 (su euro correnti, al kg)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 136, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Prezzi e Consumi](#)

Osservatorio mensile in collaborazione con Federalimentare.

Table, grafici e box a corredo:

- L'icc in quantità: la dinamica (variazioni tendenziali in %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica dei prezzi dell'icc: gennaio-febbraio 2010 (variazioni tendenziali %)
- La dinamica dell'icc in valore: gennaio-febbraio 2010 (valori tendenziali %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Centro Studi Confcommercio, Icc (Indicatore dei consumi Confcommercio), Ict, Isae, Ufficio Studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 138, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: [Fiducia dei consumatori](#)

Fiducia dei consumatori: unta di nuovo in basso l'indice dell'Osservatorio mensile Findomestic, che misura la soddisfazione degli italiani sul presente del Paese. Calo con cui febbraio, invertendo il trend di dicembre e di gennaio, marca infine il . . . , valore pur sempre al di sopra di quelli degli anni precedenti, ma che si inserisce ora in un quadro complessivamente meno positivo confrontandone anche le dinamiche sui consumi.

Table, grafici e box a corredo:

- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: elettrodomestici ed elettronica: marzo 2010
- I beni/servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: telefonia ed elettronica: marzo 2010
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana: marzo 2010
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi: marzo 2010
- Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi: marzo 2010

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic, Osservatorio mensile Findomestic

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Eridania Sadam: Passione in Cucina di Zefiro

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria grocery dolce: Passione in Cucina di Zefiro è una gamma di prodotti altamente specializzati creata per aiutare i consumatori a preparare e decorare dolci e dessert.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Eridania Sadam, Passione in Cucina di Zefiro, Zefiro Extrafine, Zefiro Granella, Zefiro Velo Vanigliato

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Saloni Internazionali Francesi - Sial D'Or 2010: ecco i prodotti italiani in lizza per conquistare gli ambiti riconoscimenti assegnati dal Sial di Parigi

Le premiazioni e i riconoscimenti: È ormai giunta al momento-clou – la riunione della Giuria, il 10 e 11 maggio a Parigi – l'edizione 2010 del Sial d'Or, il riconoscimento che, ogni due anni, premia l'innovazione di successo nel mondo. Presentiamo i finalisti italiani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: i finalisti italiani: categoria, prodotto, azienda
- Box: Le riviste partner del Sial d'Or 2010

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Auricchio, Beretta, Cannamela, Cantina La-Vis, Dimmidisi, Eridania Sadam, Fileni, La Linea Verde, Le Leggiadre, Martini & Rossi, Martini Bianco, Martini Soda, Nostromo, Passione in Cucina, Percorsi d'Alture, Pizze le Firme del Gusto, Roncadin, Sapori dal Mondo, Sial D'Or 2010 - Saloni Internazionali Francesi, Skipper Vitalitas, Valsoia, Wuber, Zefiro, Zefiro Extrafine, Zefiro Granella, Zefiro Velo, Zefiro Velo Vanigliato, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

La Linea Verde: il frullato fresco di frutta Dimmidisi

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria fresco dairy: Una gamma di frullati preparati solo con frutta fresca, attentamente selezionata, frullata e spremuta, senza acqua, zuccheri, coloranti, conservanti e aromi aggiunti. Cinque le referenze: Arancia e Carota, Pera e Amarena, Frutti di Bosco, Fragola e Banana, Tropicale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Dimmidisi, La Linea Verde

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Valsoia: gelato cono Yosoi con fermenti vivi

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria surgelati dolci: Si tratta di uno squisito gelato vegetale, con una ricca variegatura amarena, preparato con Soyadrink Valsoia, che offre tutte le proprietà nutrizionali e salutistiche della soia. Inoltre contiene Yosoi Valsoia, ricco di fermenti vivi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Valsoia, Yosoi

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cannamela: Sapori dal Mondo

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria grocery salato: Sapori dal Mondo è una linea unica e innovativa pensata come un "giro del mondo sensoriale" attraverso sei specialità etniche rappresentative della tradizione di Maghreb, Marocco, Medio Oriente, Messico, India e Giappone.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Cannamela, Sapori dal Mondo

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fileni: [Le Leggiadre](#)

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria fresco non dairy: La linea "Le Leggiadre" è una novità assoluta: si tratta delle prime cotolette create attraverso il nuovo processo produttivo "no Fry", che non fa uso di oli fritti. La gamma comprende: Leggiadre, Leggiadre con Spinaci e Leggiadre Prosciutto e Formaggio

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Fileni, Le Leggiadre

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 4, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Roncadin: [Pizze le Firme del Gusto](#)

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria surgelati salati: si tratta di una linea premium di pizze surgelate, prodotte in Italia con un processo brevettato e cotte in forno a legna, con ingredienti firmati da quattro tra i migliori marchi della nostra gastronomia: Auricchio, Beretta, Nostromo, Wüber

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Auricchio, Beretta, Nostromo, Pizze le Firme del Gusto, Roncadin, Wuber

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zuegg: [Skipper Vitalitas](#)

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria bevande non alcoliche: Skipper Vitalitas è una gamma di succhi di frutta "funzionali" del tutto naturali, ricchi delle proprietà salutari contenute nella frutta: un alleato naturale della salute e del benessere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Skipper Vitalitas, Zuegg

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Cantina La-Vis: [Percorsi d'Altura](#)

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria vino: Percorsi d'Altura è una selezione dei migliori vitigni trentini coltivati nelle fasce altimetriche più elevate delle aree collinari a nord di Trento: una produzione unica e inimitabile.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Cantina La-Vis, Percorsi d'Altura

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 5, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Martini & Rossi: [Martini Soda](#)

Sial d'Or 2010 - I finalisti italiani, categoria bevande alcoliche: Martini Soda è un'assoluta novità nel mondo dell'aperitivo: informale e accessibile, amichevole e distintivo, con un basso livello alcolico, è un perfetto mix tra l'armonia di Martini Bianco e la natura frizzante e leggera della soda.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Martini & Rossi, Martini Bianco, Martini Soda

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio dell'Olio Extravergine di Oliva - L'alta qualità nel futuro dell'extravergine italiano: la filiera a confronto

I convegni: Quali sono le strategie più efficaci per valorizzare l'olio extra vergine di oliva italiano nell'attuale competizione internazionale? Se n'è parlato nella tavola rotonda: "L'alta qualità nel futuro dell'olio extra vergine italiano. La filiera a confronto", svoltasi lo scorso 8 aprile al Sol-Vinitaly e organizzata dal Consorzio in partnership con Largo Consumo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Claudio Truzzi: "Una filiera corta e trasparente"
- Box: Elia Fiorillo: "Valorizzare l'extravergine italiano di «Alta Qualità»"
- Box: Ermanno Gargiulo: "Proporre qualità al giusto prezzo"
- Box: Massimo Occhinegro: "All'estero conta l'italianità"
- Box: Michele Labarile: "Nuovi parametri per la qualità"
- Box: Pompeo Franchioni: "Affermare l'alta qualità italiana"

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Caricato Luigi, Consorzio dell'Olio Extravergine di Oliva, Coop, Franchioni, Franchioni Pompeo, Fiorillo Elia, Forcella Gennaro, Gargiulo Ermanno, Garosci Armando, L'alta qualità nel futuro dell'olio extravergine italiano. La filiera a confronto, Labarile Michele, Largo Consumo, Metro Italia Cash & Carry, Monini, Occhinegro Massimo, Pantaleo, Sol-Vinitaly, Teatro Naturale, Truzzi Claudio

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 48, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Italcarni: Innovare e diversificare la struttura e l'offerta per rilanciare il mercato della carne suina

Le interviste: Il mercato della carne suina sta vivendo una fase di impasse, preludio di un indispensabile rinnovamento dell'offerta e della struttura stessa dei suoi protagonisti. Ne è convinto Marco Sola, direttore commerciale e marketing di Italcarni, leader del comparto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Consorzio del Prosciutto di Parma, Consorzio del prosciutto S. Daniele, Italcarni, La Buona Macelleria, Sola Marco

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 49, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arborea - La cooperativa 3A utilizza esclusivamente latte italiano e ha il record delle certificazioni

Focus: Oggi la 3A lavora nel suo nuovo stabilimento, il più grande ed il più avanzato tecnologicamente in Sardegna, oltre il 90% dell'intera produzione vaccina isolana, pari a litri di latte che ogni giorno provengono dalle ... aziende di allevamento socie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: 3A Assegnatari Associati Arborea, Arborea, Armonis yogurt, Cibus 2010, cooperativa 3A, Formaggio Dolcesardo, Molto Di Più

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Parmacotto - Il nuovo stabilimento e le novità del Cibus 2010 confermano il dinamismo del gruppo emiliano

Le interviste: Reduce da Cibus e dall'inaugurazione, alla fine di marzo, del nuovo, modernissimo stabilimento, Parmacotto sta vivendo un anno molto intenso, caratterizzato da un forte impegno su svariati fronti. Ne parliamo con Stefania Rosi, responsabile marketing del Gruppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Cibus 2010, Formaggio Altopiano, Formaggio Pecorino, I Petali, Le Fette Sottili, Parmacotto, Rosi Marco, Rosi Stefania, Salumeria Rosi Parmacotto, Salumificio Piacenti, Selezione Italiana

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 66, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Unes - Un Project Work per il corso "Temporary Space & Exhibition Design" promosso da POLI.Design

I casi aziendali: Il retailer ha sostenuto, in qualità di sponsor accademico, il corso in Alta Formazione "Temporary Space & Exhibition Design – Design per l'innovazione degli spazi espositivi e temporanei" promosso da POLI.Design, il Consorzio del Politecnico di Milano

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: L'azienda
- Box: L'iniziativa

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Brunelli Marco, Finiper, POLI.Design, Politecnico di Milano, Temporary Space & Exhibition Design, Unes Supermercati

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ethica, Gruppo La-Vis - Selezioni montane di Müller Thurgau, Pinot Nero, Riesling e Traminer... I "Percorsi D'Altura" La-Vis

Focus: La Vis propone "Percorsi D'Altura", una gamma assolutamente originale e di alta qualità composta da cuvèe che legano le selezioni di diversi vigneti, in chiave varietale. Si tratta di sette prodotti, di cui sei varietà a bacca bianca e una con un immancabile Pinot Nero.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Ethica, Gruppo La-Vis, Müller Thurgau, Percorsi D'Altura La-Vis, Pinot Nero, Polastri Francesco, Riesling, Traminer, Zandonà Nicola

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Lavazza - Beati e Premiati, il concorso "design" di Lavazza

Spot: Per celebrare i .. anni dell'ormai storica campagna televisiva "Paradiso", Lavazza ha deciso di premiare i consumatori più fedeli con una promozione che mette in palio una collezione di premi dal design esclusivo e ispirati appunto al Paradiso.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa comunicazione d'impresa**

Citati: Beati e Premiati, Bonolis, Laurenti, Lavazza, Morelli Castiglione Francesco, Santina

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio di Tutela Ciliegia di Marostica Igp - Ecco i progetti per valorizzare e fare conoscere meglio le qualità della ciliegia di Marostica Igp: bella, buona e... salutistica

I profili: La Ciliegia di Marostica, IGP dal, si coltiva in una zona tipica del Vicentino, che assicura una produzione di oltre quintali l'anno. Un nuovo pack e programmi di valorizzazione sono stati lanciati per far conoscere meglio una delle eccellenze agroalimentari venete.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Composizione Valore Energetico

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bella di Milano, Big Lory, Bigareux, C.O.V.E.S., Ciliegia di Marostica Igp, Consorzio Cooperativo Ortofrutticolo di Mason Vicentino, Consorzio di Tutela Ciliegia di Marostica Igp, Consorzio Ortofrutticolo di Mason Vicentino, Ferrovia, Giorgia, Mora di Cazzano, Sandra, Senni, Università di Tuscia, Vanini Luigi

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Nestlé Italiana - Le novità di Nestlé Gelati Motta per l'estate

Spot: Nestlé Gelati Motta presenta per i prossimi mesi caldi alcune interessanti novità. Pirulo è il fantastico e giocoso stecco di ghiacciolo più lungo dell'estate; ad esso si affianca la vaschetta di gelato Hello Kitty alla vaniglia e fragola.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Hello Kitty, Nestlé Gelati Motta, Nestlé Italiana, Pirulo, Vaschetta Hello Kitty

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Salov - Il restyling di logo, bottiglia ed etichette rilancia Olio Sagra: la nuova forma del gusto

Focus: Sagra, marchio storico dell'olio di qualità, rinnova totalmente la propria immagine. Un nuovo logo, una nuova bottiglia e nuove etichette sono i cambiamenti estetici di Sagra per gustare anche con gli altri sensi il piacere che il palato già conosce da anni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Sagra in cifre

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Extravergine "Il Bassa Acidità", Extravergine "Il Classico", Fontana Dino, Frimax, Oli di Semi, Olio di Oliva "Il Classico", Olio Sagra, Salov

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferrarelle - Compiuto il risanamento, l'obiettivo è diversificare il business per diventare "icona della mediterraneità"

Le interviste: Era il, quando LGR Holding spa rilevò Italaquae spa da Danone, dando vita a Ferrarelle spa. In questi cinque anni, la proprietà si è impegnata in un ampio progetto di risanamento e sviluppo. Lo scorso marzo, la società ha annunciato le strategie per il futuro: ce le illustra il direttore marketing Antonio De Caro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Bar Ferrarelle, Danone, De Caro Antonio, Ferrarelle, Fonti Regionali di Ferrarelle, Italaquae, LGR Holding, Masseria delle Sorgenti, Vitasnella

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Boschi Food & Beverage - Swoop: una linea nuova, completa e di qualità di Boschi Food & Beverage

Focus: Boschi Food & Beverage spa crea Swoop, un nuovo marchio per una linea di succhi e nettari completa per il segmento primo prezzo. L'azienda emiliana ha messo a punto 22 articoli per chi vuole avere, dal medesimo fornitore, un'ampia scelta di diverse ricette in vari formati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Boschi Food & Beverage, Swoop 100%, Swoop Drink, Swoop Nectar, Swoop Tea

Largo Consumo, fascicolo 5/2010, n° pagina 129, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Coin ed Eco-Way tutelano l'ambiente

Spot: In occasione dell'evento "Be Natural", che si è chiuso lo scorso .. aprile negli store di tutta Italia, Coin ha aderito per la prima volta al progetto "No Effetto Serra - Emission Free", in collaborazione con Eco-Way, società di consulenza che opera nel settore del climate change.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Leggi questa comunicazione d'impresa](#)**

Citati: Eco-Way, Gruppo Coin, No Effetto Serra - Emission Free, No Effetto Serra Forest, Protocollo di Kyoto

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840