

Scaricato da

**Largo  
Consumo**

www.largoconsumo.info

**Spot**

## La nuova promozione per i clienti New Topexan

**N**ew Topexan, brand di Soco spa, leader nel settore della detersione della pelle impura, lancia il concorso "Vinci lo Stadio con New Topexan". Protagonista della promozione è lo "storico" Dermolavaggio Antibatterico per Pelli Normali e Grasse 150 ml: un prodotto la cui formula è priva di sapone e contiene principi attivi antibatterici specifici per liberare la pelle e proteggerla dal riformarsi delle impurità.

Vincere è semplicissimo: fino al 19 giugno 2009 è sufficiente acquistare presso i punti di vendita che aderiscono all'iniziativa due confezioni di Dermolavaggio Antibatterico Pelli Normali e Grasse di New Topexan, conservare



lo scontrino comprovante l'acquisto contestuale dei due prodotti e seguire le istruzioni riportate sul retro delle confezioni. Si tratta di un concorso telefonico "instant win": infatti, telefonando al numero riportato sulla confezione e con lo scontrino alla mano, bisogna seguire le istruzioni della voce guida per scoprire immediatamente se si è il vincitore di 1 dei 40 abbonamenti per seguire allo stadio - in "curva" - la propria squadra del cuore, di qualsiasi serie, per il campionato di calcio 2009-2010. Regolamento completo su [www.newtopexan.it](http://www.newtopexan.it) a partire dall'1 aprile 2009.

Soco  
Via San Francesco d'Assisi, 14  
10122 Torino  
Tel. 011.5625525  
Fax 011.5621737  
[www.socoweb.it](http://www.socoweb.it)