

Percorsi di lettura
 Periodico di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/052009/PL-0506-006.pdf

LIBERALIZZAZIONE DEL COMMERCIO



Costi del Percorso di lettura:

€ 210,00 (comprensivo iva) - non abbonati

€ 210,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 5/2009 e supplementi

Rif:PL-0509-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA

E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 116, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

I plus della pompa sotto casa

Carburanti: L'erogato non si è avvicinato di molto alle medie europee auspiccate dagli artefici della liberalizzazione. La nostra rete risponde però a un tipo di consumatore particolare. L'erogato medio annuo (benzina e gasolio) è in leggera flessione con metri cubi a fronte dei del La presenza media dei servizi self-service post-pay è del ...,% con punte del ...% nei Paesi scandinavi e del ..% in Germania e in Polonia, mentre in Italia e Spagna tale formula è sotto il ..%.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Le difficoltà dei gestori
- **L'evoluzione dell'erogato medio e dei punti di vendita in Italia: 1995-2006**
- **La tipologia dei pdv di carburanti in esercizio in Italia: 1998-2006**
- **Le reti di distribuzione dei paesi UE a confronto: 1 gennaio 2007**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Agip, Api, Assopetroli, Calò Mauro, Catricalà, De Vita Pasquale, Eni Div R & M, Erg Petroli, Esso, Figisc, Ies, Ioppolo Marcello, Ip Italiana Petroli, Kuwait Petroleum Italia, Luca Squeri, Ministero dell'Interno, Nomisma Energia, Orsolini Gian Maria, Q8, Shell, Tamoil, Total, Unione Petrolifera, XV Rapporto Aci-Censis

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Farmaco e parafarmaco - Edizione PL-1108-003

Edizione: 11/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112008/PL-1108-003.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 64, lunghezza 4 pagine

Tipologia: Articolo

Il day after dei rapporti con l'utente

Normativa: Anno chiave il per le modifiche alle regole delle informative commerciali. Dalla pubblicità ingannevole alle fidelity card i temi delle novità legislative. Tra le novità legislative il deve poi essere ricordato per l' art. ... bis nel Codice del consumo relativo all'azione collettiva risarcitoria. L'entrata in vigore della nuova disciplina è stata differita al . gennaio La class action è esperibile in conseguenza di illeciti di contratti "per adesione".

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Le pronunce del Giuri
- La panoramica delle norme sulla comunicazione entrate di recente in vigore

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Bio Bottle, Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, Direttiva 2005/29/Ce del Parlamento europeo e del Consiglio , Divieto del Garante 26 giugno 2008 , DI 2 agosto 2007 n. 145 , DI 2 agosto 2007 n. 146 , DI 6 settembre 2005 n. 206 , Gazzetta Ufficiale, Prescrizioni del Garante per la protezione dei dati 19 giugno 2008 , Pronuncia del Giuri di Autodisciplina n.54/2008 del 26/5/2008, Pronuncia del Giuri di Autodisciplina n.77/2008 del 22/7/2008, Pronuncia del Giuri di Autodisciplina n.86/2008 del 3/10/2008



Titolo: Energia: fonti, consumo ed effetti ambientali - Codice PL-0407-001

Edizione: 4/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-001.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 0, lunghezza -

Tipologia: Breve

Federdistribuzione: nel 2009 benefici da 410 a oltre 2.000 euro a famiglia

Notizie in corso: Nel 2009 le famiglie italiane godranno di benefici sui loro bilanci dovuti al calo dei prezzi delle materie prime e agli interventi del governo. Prendendo in esame carburanti e farmaci , tariffe energetiche e Bonus Familiare e SocialCard, l'ufficio studi di Federdistribuzione, l'associazione che raggruppa la maggioranza della Distribuzione Moderna Organizzata in Italia, ha effettuato alcune stime.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -



Titolo: Liberalizzazioni: 3,6 mld di consumi aggiuntivi grazie alle aperture domenicali dei Pdv. Il commercio potrebbero essere di reale sostegno all'economia?

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina05_09.asp

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Si della Corte Ue alla norma italiana su proprietà delle farmacie ai farmacisti

Notizie in corso: Le norme italiane che consentono solo a farmacisti di essere titolari di farmacia sono finalizzate a garantire l'interesse generale alla tutela

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 16, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il farmaco nella nuova era della gdo

Parafarmacie: Il mercato potenziale raggiunge i circa milioni di euro dei quali milioni da Otc e Sop. Il punto sul decreto Bersani a .. mesi dalla sua entrata in vigore. All'inizio del gennaio di quest'anno, .. mesi dopo il decreto, il bilancio contempla realtà che hanno avviato la vendita di medicinali Otc e Sop, ... medie e grandi strutture e esercizi di vicinato. Le modalità di proposta evidenziano modelli sia proprietari che in affidamento a terzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

- I modelli di gestione dei circuiti del parafarmaco in Italia
- [La composizione del mercato: 2005 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anifa Report, Auchan, Bayer Consumer Care, Bracco, BristolMyers, Carrefour, Chefaro, Chiesi, Commissione Industria del Senato, Coop, Coop Italia, Decreto Bersani, Dompè, Eurogroup Consulting, Farmatic@, Helthy, IperStanda, Johnson & Johnson, Novartis, Qualifarma, Reckitt Benckiser, Rottapharm, Squibb, Wyeth Consumer Healthcare

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Una concorrenza che disorienta

Liberalizzazioni: Attese, scarsa la conoscenza dei cambiamenti introdotti, delusione sui risultati. E' l'informazione che emerge tra i consumatori in merito alla legge Bersani. Tra oltre consumatori su tutto il territorio nazionale, l'...% conosce a livello generale l'esistenza dei decreti, il ..% ritiene che le liberalizzazioni hanno procurato vantaggi soprattutto per i consumatori, meno per i liberi professionisti e le imprese (..%) e per il sistema economico in generale (..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori \(% sulle risposte\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Adiconsum, Associazione consumatori utenti, Casa del Consumatore, Centro tutela consumatori utenti, Consorzio Infomercati, Consumatori e mercato 2007, L'impatto delle liberalizzazioni sui consumatori, Lega Consumatori, Legge Bersani, Ministero dello sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 100, lunghezza 1/4 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I vantaggi dei decreti Bersani percepiti dai consumatori

Relativamente a miglioramento concorrenza tra panifici, diminuzione costo dei farmaci, riduzione dei costi bancari, riduzione costi assicurativi auto. Informazione contenuta nell'articolo "Una concorrenza che disorienta".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Consumatori e mercato 2007, L'impatto delle liberalizzazioni sui consumatori



Titolo: La nuova Commissione parlamentare prezzi: Quale ruolo riuscirà a ritagliarsi tra Authority varie, Garante della concorrenza e Mister prezzi?

Edizione: 2/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/fixed/largoconsumo/pagine/copertina02_09.asp

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

publicita@largoconsumo.it

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n°pagina 103, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tutela legale ai consumatori

Le polizze per contenziosi legali crescono a ritmi . volte superiori al mercato danni. Nel la raccolta premi del ramo tutela legale ha sfiorato i ... milioni di euro, il +.. % rispetto al e, per i prossimi anni, si prevede raggiunga i ... milioni. Per garantire ai propri associati una difesa legale qualificata a fronte di contenziosi relativi a contratti capestro, clausole vessatorie, inadempienze contrattuali, Movimento consumatori ha siglato un accordo con Das.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Das, Grasso Roberta, Movimento consumatori

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Un protocollo d'intesa con i dettaglianti francesi per il commercio di prossimità

Notizie in corso: Il Presidente della Fida-Conffcommercio, Dino Abbascià, e il Presidente dell'UNFD, Gilles Vignaud, hanno firmato a Parigi alla presenza del ministro francese del Commercio, Hervé Novelli, un protocollo d'intesa per avviare una collaborazione tra le due organizzazioni finalizzata ad un reciproco arricchimento sia in termini di esperienza sul campo, che in termini di conoscenza dei prodotti e dei servizi per contribuire al costante miglioramento dei servizi offerti ai consumatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n°pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Stop alle gamme dall'Europa

Da quando la Ce ha imposto l'indicazione del prezzo al chilo o al litro su quasi tutti i prodotti, in modo da permettere al consumatore di fare facilmente il confronto dei prezzi, ha perso importanza tutta la vecchia normati-va sulle gamme (quella lettera "e" accanto al peso o al volume, a indicare che il prodotto era in regola con la normativa europea). Ora, la Direttiva/../Ce ha abolito del tutto le gamme, tranne che per vini, spumanti e bevande alcoliche.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federfarma: Troppo rigide le condizioni di vendita dei farmaci equivalenti

Notizie in corso: «Adesso al Tavolo delle trattative hanno cambiato idea – denuncia Federfarma -: la flessibilità e la capacità di rispondere adeguatamente alle necessità del cittadino non sono più un valore». Rendere rigide le condizioni applicate dai fornitori alle farmacie nella vendita di farmaci significa ingessare il mercato, significa eliminare qualsiasi elemento di flessibilità sui farmaci equivalenti, che è anche una contraddizione in termini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 41, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Alimenti su commissione

Terzismo: Risponde a esigenze di vari settori, dall'industria alla gdo al catering. La normativa l'ha regolato distinguendo tra semplici esecutori materiali e fornitori di competenze. Ai sensi dell'art. . del Dpr .. maggio .., n. ... (poi modificato per estenderla obbligatoriamente a prodotti alimentari e oggi abrogato dal nuovo Codice del consumo) è responsabile non solo "il fabbricante del prodotto finito", ma anche il produttore "di una sua componente e della materia prima".

Tablette, grafici e box a corredo:

- I due ambiti tipici del contratto di subfornitura

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Studio Legale Avvocato Gaetano Forte

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sarkozy liberalizza il commercio

Francia: E' stata presentata dal Governo francese la "Legge per la modernizzazione dell'economia", un dispositivo composto da .. articoli che ha lo scopo di recuperare il potere d'acquisto dei consumatori. La misura più attesa è la libera contrattazione tra i fornitori e le centrali d'acquisto della Gdo. Saranno possibili nuovi tagli sui prezzi in un Paese dove i prodotti alimentari hanno raggiunto listini superiori del ..% rispetto alle altre nazioni europee.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Governo Francese, Legge per la modernizzazione dell'economia, Sarkozy Nicolas

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Federdistribuzione: "Bene i provvedimenti del Governo"

Notizie in corso: "Siamo soddisfatti del pacchetto di interventi annunciato dal Governo, poiché affronta in modo deciso e responsabile alcuni dei punti nevralgici per il rilancio dell'Italia – dichiara Paolo Barberini, Presidente di Federdistribuzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aspirina a marchio Coop

E' arrivato sugli scaffali di 80 CoopSalute in tutta Italia a metà maggio e rappresenta una rivoluzione nel mondo della grande distribuzione. E' il primo farmaco a marchio Coop: Si chiama acido acetilsalicilico e acido ascorbico Coop (ovvero il principio attivo della celebre Aspirina unito alla vitamina C), assimilabile a un prodotto di marca molto diffuso come il Vivin C. Prodotto in Italia, è venduto a 2 euro, meno della metà degli equivalenti farmaci di marca oggi presenti sul mercato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aspirina, Coop, Coop-Ancc, Soldi Aldo, Vivin C

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

La super come premio fedeltà

Carburanti: Dieci centesimi in meno il litro alle pompe dei centri commerciali. A beneficiarne le attività di fidelizzazione della gdo, ma il mercato non è ancora del tutto libero. I primi colpi al monopolio sono arrivati dai francesi. Da tempo allenati a gestire carburanti in patria, Carrefour, Auchan e E.Leclerc-Conad hanno fatto da rompighiaccio del sistema distributivo petrolifero nostrano con un'offerta calmierata a prezzi inferiori alle tariffe medie di ... centesimi.

Table, grafici e box a corredo:

- **Box: Carrefour pioniere dei gestori**
- Box: La procedura d'infrazione
- **I punti di vendita di carburante nei principali paesi Ue: 2004**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Assopetroli, Auchan, Carrefour, Conad, Confcommercio, Coop Centro Italia, E.Leclerc, Eni, Erg, Figisc-Anisa, Lusetti Mauro, Mazza Giovanni, Nordiconad, Pass Carrefour, Q8, Raggi Giorgio, Shell, Shell Italia, Siplec, Tamoil, Total, Unione Petrolifera

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 157, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Carrefour: numero di impianti di distribuzione carburante gestiti, località e sconto medio applicato

In Italia sono .. i distributori gestiti da Carrefour. A Nichelino (To), Portogruaro (Ve) [...] In tutti gli impianti si praticano prezzi improntati alla massima convenienza, con sconti fino a .. centesimi rispetto al prezzo medio depositato dalle compagnie cui si aggiunge un ulteriore sconto fino a .. centesimi per chi paga, senza oneri aggiuntivi, con carta Pass Carrefour.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Barberini Paolo

Paolo Barberini è stato riconfermato per il prossimo triennio alla guida di Federdistribuzione, l'Associazione aderente a Confcommercio che raggruppa la maggioranza delle imprese della grande distribuzione organizzata. Tra i suoi obiettivi, maggiore riconoscimento del ruolo della gdo e più liberalizzazioni dei mercati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Adriano De Zordi, Albino Sonato, Antonello Sinigaglia,, Antonino Gatto, Barberini Paolo, Christophe Lota,, Claudio Gradara,, De Gennis Paolo, Diego Moraschinelli, Dominique Minnaert, Fabio Pampani, Federdistribuzione, Francesco Rivolta,, Giancarlo Panizza, Giorgio Zanni , Giovanni Cavalieri, Giovanni Paolino, Giovanni Pomarico, Giulio Malesi, Giuseppe Brambilla di Civesio, Graziano Fiorelli, Lorenzo Achilli,, Marco Agnolin, Marco Montemerlo, Massimo Viviani., Maurizio Borletti, Paolo Barberini, Paolo De Gennis, Philippe Debray, Pierattilio Rubini, Riccardo Francioni, Riccardo Perdomi,, Roberto Monti, Stefano Beraldo, Tito Lombardini

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sugli scaffali di 80 CoopSalute il primo farmaco a marchio Coop

Notizie in corso: Si chiama acido acetilsalicilico e acido ascorbico Coop, assimilabile a un prodotto di marca molto diffuso quale il "Vivin C".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Aperture più libere

Negozi: La nuova legge regionale lombarda affida ai Comuni maggiori poteri sugli orari dei negozi. Anche gli esercenti potranno decidere come distribuire il monte ore della settimana. La legge regionale n. .../...., con il nuovo art. . bis, stabilisce gli orari delle attività di vendita al dettaglio in sede fissa. Secondo questo nuovo articolo gli orari di apertura e di chiusura al pubblico degli esercizi commerciali di vendita al dettaglio sono rimessi alla determinazione degli esercenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bollettino Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n°pagina 103, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Nè persuasori nè prevaricatori

Normativa: Pubblicità tra professionisti e pratiche commerciali verso il consumatore. Due decreti individuano i comportamenti ingannevoli e le modalità per comparare beni o servizi. Il D.Lgs..../.... ha introdotto una regolamentazione della pubblicità ingannevole e comparativa applicabile solo alle imprese. Il D. Lgs..../.... fornisce ai consumatori una tutela contro le pratiche commerciali scorrette introducendo una disciplina nel Codice del consumo che sostituisce, inglobandola, la precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- Gli ambiti cui si applica il decreto sulle pratiche commerciali scorrette (dl 146/2007)
- La pubblicità ingannevole comparativa secondo il dl 145/2007

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Autorità garante della concorrenza e del mercato

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n°pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Le multe ai mancati controlli

Sicurezza alimentare: Omettere di annotare il percorso di un alimento può comportare sanzioni pecuniarie. L'obbligo non è però estensibile alla rintracciabilità interna. Il D.lvo .../.... quantifica da ... a euro la sanzione per chi omette di dotarsi di un sistema di rintracciabilità. Il più aspro trattamento sanzionatorio, da a euro, è per mancata attivazione delle procedure di ritiro. La sanzione è da ... a euro se la violazione è commessa da operatori della vendita.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il regime sanzionatorio correlate alle norme sulla rintracciabilità \(in euro\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asl, Nas, Studio Legale Forte

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Il pieno al super](#)

I gruppi della grande distribuzione organizzata rilanciano gli investimenti sui carburanti sui quali sono in grado di realizzare sino a . volte il volume erogato da una pompa media di benzina. I carburanti rappresentano un business davvero sinergico con l'attività commerciale della gdo. Obiettivo è rendere operativi circa ... benzinai in Italia, dai .. attualmente disponibili (.. stazioni Auchan, la rimanente quota suddivisa tra Carrefour e Conad) su una rete di circa punti di vendita.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Shell-Carrefour

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 9, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

[Punti di vista: Federfarma](#)

Federfarma: L'associazione che raggruppa i titolari delle farmacie insieme al ministero della Salute, Assofarm (..... farmacie comunali) e Fofi (Ordini) propone l'estensione della rete dei punti di vendita. In sintesi la proposta, che sembra incontrare le esigenze di tutte le categorie dall'industria alla gdo, dai cittadini ai farmacisti, è molto semplice: aprire almeno nuove farmacie, il che porterebbe l'attuale rete a negozi, ossia uno ogni abitanti.

Table, grafici e box a corredo:

- [La rete delle farmacie italiane per ragione: aprile 2007](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofarm, Federfarma, Fofi, Ministero della Salute, Siri Giorgio

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 118, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

[Il farmacista del super](#)

Farmacie: La liberalizzazione del decreto Bersani offre nuove possibilità ai laureati in farmacia che possono essere impiegati nei corner della salute dei supermercati. Sono circa ... gli esercizi commerciali che fanno concorrenza alle farmacie nella vendita dei medicinali da banco. Non solo grandi supermercati, come Coop, Carrefour, Auchan, ma anche piccoli punti di vendita che rappresentano l'.. % degli operatori che hanno effettuato le segnalazioni di legge per l'apertura del servizio.

Table, grafici e box a corredo:

- I compiti del farmacista del supermercato e la sua retribuzione
- Le diverse competenze di farmacia e parafarmacia

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anpi, Associazione nazionale delle parafarmacie italiane, Auchan, Caprino Franco, Carrefour, Coop, Coopsalute, D&G Amrop Hever, Dalzocchio Pierpaolo, Federfarma, Ministero della Salute, Ministero dello Sviluppo economico, Spolaore Paolo

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

[I misuratori on-line](#)

Fisco: i commercianti che useranno i nuovi strumenti telematici per trasmettere i corrispettivi avranno delle agevolazioni. L'obbligo di emissione degli scontrini prevede eccezioni.

Table, grafici e box a corredo:

- I soggetti interessati dal nuovo adempimento

Allegati:

Citati: Agenzia delle Entrate, Entratel, FiscOnline

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Dal tavolo tecnico, istituito dal Ministro della salute, le proposte per migliorare ulteriormente il servizio offerto dalle farmacie

Notizie in corso: Centri commerciali, Aeroporti, Stazioni ferroviarie, snodi autostradali: A breve potrebbero essere aperte in Italia circa 2.000-2.200 nuove farmacie, che porterebbero il numero complessivo delle farmacie in Italia a circa 20.000 (quasi il 20% in più rispetto a oggi). Con le nuove aperture le farmacie risponderebbero ancora meglio alle esigenze della popolazione...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Uova: riscritte le norme di commercializzazione

Etichettatura: La durata minima che deve essere indicata sulle uova al massimo di .. giorni, a partire dalla data di deposizione della gallina (prima poteva essere indicata la "data di vendita raccomandata" al negoziante, che era di .. giorni), con l'avvertenza di conservare le uova nel frigorifero. Inoltre, sono state fissate precisamente le caratteristiche delle uova di categoria A (quelle fresche), per quanto riguarda il tuorlo, l'albume, il guscio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 78, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Pronto soccorso on the road

Farmacie in autostrada: Una delle ultime novità tra i servizi offerti ai clienti-viaggiatori della rete autostradale italiana è l'apertura di farmacie e presidi medici all'interno delle aree di servizio, iniziativa intrapresa già da due società, Healthy e Farmatica [...]. Info contenuta in "Tra uno spuntino e un pieno di benzina" su Lc 10/07 pg 75.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 179, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Errata Corrige

Scontrino sì, scontrino no

Errata Corrige: Nel numero di giugno 2007 l'articolo "Scontrino sì, scontrino no", pubblicato sul nostro sito web è stato per errore attribuito a Pietro de Pietri-Tonelli invece che a Paolo de Pietri-Tonelli. Ci scusiamo con gli interessati.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n°pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Incentivi in montagna

Comunità montane: Al centro di un progetto di rilancio Ue e Regione Lombardia. Iniziato con ... milioni per il prevede investimenti per .. milioni. Il Programma triennale per lo sviluppo commerciale-.... del consiglio regionale della Lombardia individua nella cooperazione tra formati di vendita un punto di forza per il commercio nelle aree soggette a fenomeni di desertificazione commerciale. Il rilancio si realizza tramite politiche di marchio, di filiera e di marketing territoriale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fondo europeo per lo sviluppo regionale, Programma comunitario Interregionale IIIB, Regione Lombardia

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 79, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Un piano per la Lombardia

Commercio regionale: Più vincoli al proliferare dei centri commerciali, tutela ai piccoli negozi puntando sulla qualità, lotta a abusivismo e contraffazione, promozione del made in Italy, alcuni degli obiettivi del nuovo Programma triennale in Lombardia. Lo sviluppo del commercio è diventato un fattore trasversale per i processi economici, sociali, territoriali. Si è sviluppato un "surplus" di grandi centri commerciali che ha consacrato la Regione al secondo posto dopo Stoccolma.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il Mol e i differenziali di prezzo dei diversi formati (numeri indice)**

Allegati:

Citati: Cavalli Renato, CNCC Consiglio nazionale dei Centri Commerciali, Gaffuri Luca, Nicoli Cristiani Franco, Oriani Ardemia

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Conad vince al Tar sul carburante

Il Tar della Toscana ha respinto il ricorso effettuato dai titolari delle stazioni di Tamoil, Agip, Total, Ip ubicate nelle vicinanze del centro commerciale di Galliciano (Lucca), dove opera il primo distributore italiano a marchio della grande distribuzione: Leclerc-Conad può continuare a operare, con i suoi clienti e ... milioni di carburante erogati a un prezzo inferiore, tra i . e gli .. centesimi a litro rispetto agli altri operatori. Per Leclerc-Conad si tratta di una prima vittoria.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agip, Ip, Leclerc-Conad, Tamoil, Total

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Anche l'Emilia Romagna si adegua al Bersani

Disciplina del commercio: L'Emilia Romagna ha adeguato la propria normativa commerciale al decreto Bersani sulle liberalizzazioni e, più in generale, all'autonoma competenza di settore stabilita dall'art. 117 della Costituzione... la nuova legge conferisce competenze autonome alla Giunta regionale, che potrà fissare deroghe ai limiti massimi di apertura stabiliti dalla legge regionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bollettino Regionale, Decreto Bersani, Testo Unico di Pubblica Sicurezza

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 85, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

Produzione e commercio in Lombardia: nuove regole

Disciplina del commercio: Con due provvedimenti altamente innovativi... la Lombardia ha introdotto modifiche sostanziali alle norme procedurali sul commercio, le attività produttive e le autorizzazioni sanitarie... ha sostituito il Nullaosta all'esercizio dell'attività (Noea) con una Dichiarazione di inizio attività produttiva (Diap)...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Asl, Diap (Dichiarazione di inizio attività produttiva), Noea (Nullaosta all'esercizio dell'attività), Regolamento della Comunità Europea, Suap

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Scontrino sì, scontrino no

Normativa del commercio : Il dl ./. , convertito con l ./. in vigore dal . , ha introdotto delle novità sulle sanzioni per la mancata emissione dello scontrino fiscale. Le violazioni che devono essere contestate perché intervenga la sanzione della sospensione dell'esercizio dell'attività restano tre, ma non è più necessario che siano contestate in tempi diversi. Il presupposto non è più la definitività dell'accertamento, bensì la contestazione delle tre violazioni nell'arco dei cinque anni.

Table, grafici e box a corredo:

- **Prima del 4 ottobre 2006 - Dopo il 4 ottobre 2006**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Chioschi della salute al supermercato

Negli States, dove la Sanità rappresenta ancora un problema irrisolto, esplose la moda delle In store clinic, veri e propri presidi medici situati nei supermercati e nei centri commerciali dove infermiere professionali forniscono assistenza medica per le piccole patologie. Il successo riscosso dalle cliniche low cost ha suscitato l'interesse di Wal-Mart, intenzionato ad aprire ambulatori nei prossimi . anni, attraverso accordi con ospedali e società di assistenza sanitaria.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chioschi della salute, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 21, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Corner Farmacia? No grazie

Esselunga: La battaglia scatenata dal decreto Bersani, ha condotto alla liberalizzazione della vendita dei farmaci da banco anche nella grande distribuzione. Molto critico il parere pensato per i clienti di Esselunga in quanto lamenta che i precedenti della legge siano stati in qualche modo travisati. Inoltre accusa un altro grande operatore della distribuzione, Coop, lamentando che il progetto di legge sia stato scritto solo per tenere conto delle esigenze degli ipermercati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le categorie di farmaci da banco sottoposti a liberalizzazione

Allegati:

Citati: Coop, Esselunga News, Federdistribuzione, Ims Health, Iri-Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Curarsi al supermarket

Rimane acceso il dibattito sulla liberalizzazione della vendita dei farmaci. Sopra presso gli esercizi commerciali anche se nei Paesi europei in cui non è previsto il diritto di esclusiva solo il ..% dei Sop è venduto fuori canale. Il ..% è gestito dalle farmacie e il restante ..% non necessariamente transita dalla gdo. La liberalizzazione comporta però la necessità di un riposizionamento strategico della farmacia, basato sulla valorizzazione dei suoi fattori distintivi (professionalità, servizi).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cergas-Bocconi, Federfarma, Jommi Claudio, Siri Giorgio, Utifar (Unione tecnica italiana farmacisti)

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 95, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

I farmaci nella gdo

A otto mesi dall'entrata in vigore del decreto Bersani, lo sconto medio applicato nel circuito della gdo sulle prime .. referenze a più elevata rotazione, ammonta al ..,% contro il ..,% delle farmacie. Lo afferma uno studio congiunto realizzato da Ims Health e Iri Information, dal quale emerge che il dato riscontrato nelle farmacie deve essere valutato anche in funzione del maggiore ampiezza dell'assortimento del canale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ims Health, Iri-Infoscan

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

In Liguria approvata la programmazione

Disciplina del commercio: L'8 maggio 2007 il consiglio regionale della Liguria, ha approvato la delibera n. 18 "Approvazione degli indirizzi e criteri di programmazione commerciale e urbanistica del commercio al dettaglio in sede fissa, in attuazione del Testo unico in materia di commercio – Legge regionale 2 gennaio 2007 n. 1". Il provvedimento, s. o. al n. 20 del 16 maggio 2007, consta di 10 paragrafi che coprono le tematiche del commercio al dettaglio fisso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prassicoop

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi obiettivi per la gdo molisana

Disciplina del commercio: Con decreto n. 385 del 2 aprile 2007, "Approvazione obiettivi di presenze e sviluppo della grande distribuzione" la Giunta della Regione Molise ha fissato gli obiettivi massimi di sviluppo per la presenza delle grandi strutture di vendita. Gli obiettivi sono fissati separatamente per le strutture site nei centri commerciali e per quelle esterne e suddivisi per le tre aree sovra comunali del Medio, Basso, Alto Molise.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prassicoop

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Friuli: modifiche alle leggi

Disciplina del commercio: La Regione Friuli Venezia Giulia ha emanato due provvedimenti in materia di commercio e turismo. Il primo è il decreto 69 del 23 marzo del Presidente della Regione "Regolamento di esecuzione degli articoli 12, comma 3 e 15 comma 3, della l.r. 5/12/2005 n. 29, in materia di urbanistica commerciale e programmazione per le medie e grandi strutture di vendita", pubblicato sul Bollettino Regionale n. 15 dell'11/4/07.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Prassicoop

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sconti sul metano per (tutti) i commercianti

Buone notizie per negozianti e grossisti: pagheranno meno il riscaldamento a metano grazie a un provvedimento entrato recentemente in vigore. Si tratta del dl 24 novembre 2006 n. 262 che è stato convertito in legge (n. 286) e che prevede nuove agevolazioni d'imposta di consumo sul gas metano (le accise) per tutte le attività commerciali. L'importo dell'agevolazione cambia a seconda delle addizionali praticate e varia quindi da Regione a Regione fino ad arrivare a 18-20 centesimi/mc.

Table, grafici e box a corredo:

- Un esempio di risparmio con consumo da mc 2.000 annui (Veneto) (in euro)

Allegati:

Citati: Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Due regioni si adeguano al Decreto Bersani

Disciplina del commercio: Prosegue il percorso di adeguamento delle legislazioni regionali al decreto Bersani sulla competitività del giugno 2006 che avrebbe dovuto concludersi entro l'1 gennaio 2007. Tra le ultime novità in materia vi sono quelle della Lombardia e della Campania, entrambe con modifiche non molto consistenti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decreto Bersani

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Conversione con modifica del DI 7 del 31 gennaio 2007

Disciplina del commercio: È stato convertito in legge n. 40 del 2 aprile 2007 il dl 7/07 "Misure urgenti per la tutela dei consumatori, la promozione della concorrenza, lo sviluppo di nuove attività economiche, la nascita di nuove imprese, la valorizzazione dell'istruzione tecnico-professionale e la rottamazione di autoveicoli".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: DI 7 del 31 gennaio 2007 - (tutela consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Direttive urbanistiche in Lombardia

Disciplina del commercio: Il Consiglio Regionale della Lombardia, nella seduta del 13 marzo 2007 ha approvato gli "Indirizzi generali per la programmazione urbanistica del settore commerciale" ai sensi dell'art. 3, comma 1, della lr 23 luglio 1999, n. 14.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Si alla vendita anche fuori dal tradizionale

Il Movimento nazionale liberi farmacisti (Mnlf) ha espresso tutta la sua disapprovazione per un eventuale provvedimento del Ministero della Salute finalizzato a vietare l'uso della croce verde e imporre il termine "parafarmacia" a tutti gli esercizi che vendono farmaci senza obbligo di ricetta medica diversi dalle farmacie.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decreto Bersani, Ministero della Salute, Mnlf (Movimento nazionale liberi farmacisti)

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina pubblicato on-line

Tipologia: Breve

La gd rilancia sui carburanti

I big francesi Auchan e Carrefour hanno annunciato di voler aprire, rispettivamente, ... e ... stazioni di servizio nel breve periodo. Conad è pronto ad avviare almeno ... impianti. A oggi la gdo detiene una quota minima del settore, rappresentata da ... impianti su un network complessivo di ... punti di erogazione, dove il carburante viene venduto a un prezzo inferiore di circa il ...%.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Carrefour, Conad, Coop, Interdis, Leclerc

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Testo Unico in Liguria

Disciplina del commercio: la Regione Liguria è approdata a fine dicembre all'approvazione del Testo unico delle leggi sul Commercio È una normativa estremamente completa, che disciplina non solo tutte le forme di commercio (ingrosso compreso), ma anche le attività di somministrazione, la distribuzione dei giornali e quella dei carburanti, i phone center, i saldi e gli orari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Adeguamenti al decreto Bersani

Disciplina del commercio: Il decreto Bersani sulla competitività del giugno 2006 dava tempo alle Regioni fino all'1 gennaio 2007 per adeguare le norme sul commercio che risultassero in contrasto con le relative disposizioni. A parte quelle che si sono espressamente rifiutate, minacciando ricorsi (Veneto e Sicilia), solo Puglia e Sardegna hanno espressamente modificato la propria legislazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decreto Bersani

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 82, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Proseguono le liberalizzazioni

Disciplina del commercio: Per il commercio e le attività produttive le novità sono sostanzialmente due. La prima consiste nella drastica accelerazione delle procedure di attivazione di una nuova impresa La seconda novità consiste nella sostanziale liberalizzazione della attività di acconciatore (ex parrucchiere per uomo e signora), autoscuola, guida turistica e imprese di pulizie.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Decreto Bersani

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nei centri commerciali un abuso il nome "farmacia"

Tutele e diritti: Federfarma ritiene che questo possa ingenerare confusione nel consumatore. D'altro canto il Ministero della Salute intervenuto sull'argomento con la circolare n. 3 del 3 ottobre 2006 ha specificato che «non dovranno essere utilizzate denominazioni e simboli che possano indurre il cliente a ritenere che si tratti di farmacie».

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Circolare n. 3 del 3 ottobre 2006 (Min. Salute), Federfarma, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 Pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Dalla carta al bit

Gestione documentale: Una rivoluzione che alle aziende porta e porterà alcuni vantaggi dovuti allo snellimento del lavoro, all'eliminazione di enormi volumi di carta e quindi all'ottimizzazione. Ma perché la gestione elettronica dei documenti si trasformi in una nuova leva strategica per le aziende anche nel rapporto con fornitori e clienti sarà necessario favorire senza traumi una nuova cultura.

Table, grafici e box a corredo:

- La finalità della gestione documentale

Allegati:

Citati: Adobe Acrobat, Adobe Italia, Burchietti Stefano, Di. Tech., Fantoni Francesca, Fujitsu, InfoManagement, Macromedia Flash, Ministero dell'Economia e delle finanze, Morengo Massimiliano

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gli shopper di plastica non saranno più legali

Coldiretti è soddisfatta dell'accoglimento nel maxi emendamento alla Finanziaria della proposta, sostenuta dall'organizzazione degli imprenditori agricoli, di introdurre il divieto di utilizzare, a partire dal ... , i sacchetti della spesa in plastica non biodegradabile...

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Coldiretti

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine, pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Il nuovo regime del leasing immobiliare

Normative: Nel corso del 2006 il nostro legislatore ha progressivamente introdotto rilevanti modifiche nella regolamentazione della fiscalità immobiliare. In particolare il pacchetto normativo varato dal nuovo Esecutivo nel secondo semestre del 2006 (L. 248/2006; L. 286/2006), ha radicalmente modificato il trattamento fiscale delle operazioni immobiliari con particolare riferimento alle imposte indirette

Tablette, grafici e box a corredo:

- Il quadro di sintesi
- **Iva e registro nei leasing immobiliari**

Allegati:

Citati: Legge 248/2006, Legge 286/2006

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 102, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Nuove regole per gli immobili

Normative: La legge 248 riscrive completamente l'attuale regime Iva degli immobili, disponendo, come criterio generale e fatte salve alcune eccezioni oltre indicate, il passaggio dall'imponibilità Iva al regime di esenzione Iva per le locazioni, anche finanziarie (leasing) e per le cessioni dei fabbricati cosiddetti strumentali per natura (categorie catastali B, C, D, E e A10) e di tutte le unità abitative (categoria catastale A escluso A/10). Di conseguenza cambiano...

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Focus sulle cessioni**

Allegati:

Citati: Legge n. 248/2006

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)