

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf

INFORMATICA ED ELETTRONICA DI CONSUMO



Costi del Percorso di lettura:

€ 318,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 244,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 05/09 e supplementi

Rif: PL-0509-003

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablelle**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Grocery non alimentare**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Mercato Italia – Beni Durevoli**Rapporto sullo stato delle imprese**

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Accordo per la Romania

Igd Siiq, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione (quotata sul segmento Star di Borsa italiana), e Domo, retailer romeno specializzato in elettrodomestici e elettronica, It e telecomunicazioni, hanno siglato un accordo che garantirà la presenza di Domo per i prossimi . anni in . dei .. centri commerciali Winmarkt che Igd ha acquisito in Romania nell'aprile

Domo aprirà un primo punto di vendita di mq nel centro commerciale di Bisistra.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Domo, Igd Siiq, Star di Borsa italiana, Winmarkt

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

UniEuro in vendita

Dgs, ex Dixsons, è intenzionata a cedere UniEuro, la catena seconda italiana specializzata in elettrodomestici e elettronica di consumo. Sarebbe la banca d'affari Citigroup a avere il mandato per la cessione tra i cui aspiranti ci sarebbero il private equity Rhone Capital e Darty. UniEuro è costata a Dsg (ex Dixons) ... milioni di euro, una cifra consistente versata a un gruppo di azionisti tra cui proprio Rhone Capital in due tranche: nel per una partecipazione al

Table, grafici e box a corredo:

- I momenti di svolta di Unieuro

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Citigroup, Darty, Dgs, Dixsons, Eatly, Farinetti Oscar, Rhone Capital, UniEuro

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Elettrodomestici bianchi - Edizione PL-0109-005

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-005.pdf



Titolo: Piccoli elettrodomestici - Edizione PL-1008-010

Edizione: 10/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/102008/PL-1008-008.pdf



Titolo: Articoli fotografici - Edizione PL-0708-007

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 62, lunghezza 3 e 1/3

Tipologia: Articolo

Una scelta funzionale al negozio di elettronica

Franchising: Una formula distributiva che sembra fatta apposta per un mercato in cui prevalgono le reti. Indispensabile però inquadrarne lo sviluppo in una logica di progetto. Perché da un sistema che condivide insegna, acquisti e promozioni si passi a uno che oltre alla piattaforma degli acquisti ne abbia anche una organizzativa e logistica, la formula distributiva deve passare a un livello maggiore di integrazione, con formule in cui è obbligatorio rispettare anche regole gestionali.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Il rapporto con il consumatore
- I fattori critici di successo per le reti nell'elettronica di consumo
- Il franchising e l'elettronica di consumo

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aletti Stefano, Còndina&associati, Cuccaroni Roberto, Euronics, Euronics International, Euronics Point, Gre, Maxell Italia spa, Mielco spa, Millecity, Polidori Alfonso, Sinergy, Symantec, Tonini Alberto, Trony

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Piace ai clienti Darty la carta dei diritti

Soddisfazione tra i consumatori per la Carta dei diritti Darty Italia, società del gruppo Kesa tra i leader europei nella distribuzione specializzata di elettronica di consumo e elettrodomestici che, sul modello del contrat de confiance francese, ha esteso il Italia un servizio articolato in .. punti per essere vicina alle esigenze di ciascun consumatore. In particolare gli articoli . e . hanno avuto un riscontro molto positivo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta dei diritti, Darty Italia, Kesa

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 91, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Il brand nel ruolo di attore

Mezzi: La pubblicità all'interno di spezzoni di film o di serial tv è oggi ammessa anche in Italia. E il pubblico, anziché avvertirne il disturbo, sembra subirne il fascino. Dato il calo degli investimenti nella pubblicità tradizionale potrebbe essere una opportunità. Sta crescendo dappertutto: negli Usa, dove è nato; ma anche in Europa e in Asia. Secondo una valutazione di Pq media entro il gli investimenti raddoppieranno dai . miliardi e mezzo di dollari del ai .. miliardi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il ricordo spontaneo di marchi nei film italiani al cinema \(in %\)](#)
- [Le intenzioni d'acquisto di un prodotto visto in un film al cinema \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acqua Lete, Anne Hathaway, Aston Martin, Audi, Bav, Bensi Paola, Birra Moretti, Bmw, Bulgari, campagna Costa, Carrie Bradshaw, Cims Gabriella, CimsComunicazioni, Cinecittà Holding, Cinema e brand si integrano, Commedia Sexy, convegno di Torino, Costa Crociere, Costa Serena, De Laurentiis Luigi, De Luigi Fabio, De Sica Cristian, Demoskopea, Direttiva comunitaria Audiovisual Media Service, Dudovich, Esquire, Filmauro, Gibson Mel, Global Product Placement forecast 2006, executive summary, Hepburn Audrey, Hunziker Michelle, Il diavolo veste placemnet, Il diavolo veste Prada, Il mio miglior nemico, Il mio nuovo strano fidanzato, Il passato è una terra straniera, Il Product placement nelle strategie di convergenza della marca nel settore dell'intrattenimento, Indesit, James Bond, L.Un.A - Libera università delle Arti di Bologna, L.Un.A. Media Lab, L' uomo che ama, L' uomo perfetto, La cura del gorilla, Leonanglei Stfeano, Lezioni di volo, Luxottica, Manuale d'amore 2, Martini, Martini & Rossi, Meryl Streep, Mi fido di te, Montalbano Salvo, Nardello Carlo, Natale a New York, Natale in crociera, Nelli Roberto Paolo, Notturmo bus, Onorato Gianni, Parenti Neri, Passione di Cristo, Pasta Garofano, Peck Gregory, Pq media, Rai Trade, Saturno contro, Si può fare Albakiara, Somedia, Testa, Vacanze Romane, Wahrol Andy, Weekly Illustrated, Young e Rubicam



Titolo: Videogiochi -

Codice PL-0309-004

Edizione: 3/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032009/PL-0309-004.pdf



Titolo: Il mercato del recupero e trattamento dei Raae (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0408-010

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-010.pdf



Titolo: Commercio elettronico, vendite dirette e a distanza- Edizione PL-0109-006

Edizione: 1/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012009/PL-0109-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per un navigatore sempre aggiornato

Garmin, azienda leader nella navigazione satellitare, presenta nùMaps Lifetime, un semplice metodo per aggiornare, con un unico acquisto iniziale, le mappe dei navigatori Garmin ogni . mesi per sempre. Si potrà acquistarlo on-line da Garmin per poi scaricare gli aggiornamenti ogni . mesi direttamente sul navigatore; il costo dell'aggiornamento costante è inferiore al costo di . aggiornamenti singoli.

In alternativa, sarà possibile acquistare presso i rivenditori autorizzati

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Garmin, nùMaps Lifetime, nùMaps Onetime, www.garmin.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Record nel riciclo di fotocamere monouso

Kodak ha un record nel riciclo delle fotocamere monouso. Il programma iniziato nel ha portato a un totale di .. miliardi di apparecchi recati ai centri di smistamento Kodak per essere avviati a riciclaggio. Quasi tutte le componenti sono state recuperate per produrre nuove fotocamere monouso in grado di abbattere i costi per i consumatori e evitare l'immissione in discarica di enormi quantità di scarti. Messa in fila gli .. miliardi di fotocamere corrisponderebbero a miglia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Kodak

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Max Théret

Si è spento all'età di .. anni Max Théret, fondatore della Fnac, catena francese specializzata nella vendita di prodotti elettronici, libri e musica. Con l'amico André Essel, nel aveva creato la Federazione Nazionale dell'Acquisto quadri, un club per la vendita di attrezzature fotografiche aperto in un appartamento di Parigi. Il primo negozio fu aperto . anni dopo, sempre a Parigi, al civico . di Boulevard Sebastopol.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Essel André, Fnac - Federazione Nazionale dell'Acquisto Quadri, Théret Max

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Gestire le vendite Media World

Profili e Carriere: Media World, la prima catena di elettronica di consumo in Italia, ha scelto Mario Efrem Conte nuovo direttore vendite con il compito di gestire gli .. punti di vendita della società sul territorio nazionale e collocati prevalentemente nei maggiori centri commerciali. «Questo nuovo incarico rappresenta una sfida ambiziosa che raccolgo con entusiasmo—ha commentato Efrem Conte—dato che Media World è leader nel mondo della distribuzione ed è un'azienda in continua espansione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Castorama Italia, Conte Mario Efrem, Media World, Sma



Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In perdita anche Sony

Dopo .. anni anche Sony registra perdite di bilancio: circa .. miliardi di dollari (... miliardi di yen) in conseguenza del rafforzamento della moneta giapponese e della stagnazione delle vendite globali. Questo in un contesto di crisi dei consumi di elettronica che ha colpito anche altri big, da Toshiba che segnala un rosso di ... milioni di yen a seguito dell'andamento negativo delle attività nei semiconduttori, a Canon. Sony, il cui titolo ha subito un immediato ribasso borsistico del ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Canon Italia, Sony, Toshiba

Largo Consumo, fascicolo 4/2009, n° pagina 141, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La domotica secondo Enel

Si chiama "Laboratorio del benessere" la nuova iniziativa di Enel a favore di chi necessita di assistenza medica anche a livello domiciliare; fa parte del Progetto Ambiente e Innovazione della più grande azienda elettrica d'Italia e il suo obiettivo è appunto ideare e realizzare un laboratorio basato sui concetti della domotica, finalizzato alla diagnostica avanzata e ai sistemi di automazione per l'assistenza biomedica dei soggetti a maggior rischio salute come le persone di età avanzata.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enel, Laboratorio del benessere, Progetto Ambiente e Innovazione

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 39, lunghezza 1/6 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi nei principali mercati dei beni durevoli: 2007-2008 (var. spesa media annua pro capite)

Relativamente i comparti: elettrodomestici bruni, fotografia, informatica, telefonia, elettrodomestici piccoli, elettrodomestici bianchi, bricolage, mobili, mobilità. Informazione contenuta nell'articolo "Gli italiani stringono la cinghia".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Osservatorio Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 63, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro si rafforza in Lazio e Sicilia

Unieuro continua a crescere: a dicembre ha aperto . nuovi punti di vendita in Lazio e in Sicilia e il piano di sviluppo prevede l'inaugurazione di altri .. negozi entro maggio .. In Lazio Unieuro ha raggiunto un accordo strategico con il gruppo Mete e il centro Giotto aprendo gli store di Roma Ponte Milvio, Frosinone e Pomezia, con una superficie espositiva tra i e i mq. In Sicilia ha aperto un punto di vendita a Catania con la società Ciclope: ... mq di superficie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: centro Giotto, Ciclope, Mete, Spaccarotella Walter, Unieuro



Nintendo®

Titolo: Nintendo: il

progetto Wii Sports

Edizione: 10/2007

Editore: Nintendo

Link:

www.largoconsumo.info/102007/NintendoWiiSports51-1007.pdf

The image shows the eBay logo in its characteristic multi-colored font (red, blue, yellow, green).

Titolo: eBay: Gli italiani e il riciclo

Edizione: 10/2007

Editore: eBay

Link:

www.largoconsumo.info/102007/DOCEbayAmbiente185-1007.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 84, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Oltre 100 i miliardi in comunicazione digitale

Dal Rapporto sull'industria della comunicazione, elaborato dalla Fondazione Rosselli aggiornato a fine emerge che il mercato italiano delle tecnologie digitali di comunicazioni vale oltre ... miliardi di euro. Tv, quotidiani, periodici, cinema, radio, musica si fermano a ... miliardi, mentre gli investimenti pubblicitari si attestano a ... miliardi (+...% rispetto al). Fra il e il a segnare l'incremento più significativo (+...%) sono i contenuti media su strumenti mobili.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fondazione Rosselli

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 95, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Contentori del latte nei Pc Dell

Novantamila quintali di packaging in meno nei prossimi . anni: è l'obiettivo di Dell, che sta portando avanti un progetto a livello mondiale che porterà anche a un risparmio di . milioni di dollari. Dell prevede di ridurre il packaging di desktop e notebook attraverso l'utilizzo di materiale riciclabile imbottito e ondulato. Dell sta utilizzando la tecnologia delle imbottiture ad aria e con materiali rinnovabili, incluse le imbottiture in fibra di carta e quelle termoplastiche in polietilene.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Dell, Studio Hybrid

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 35, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Microsoft riunisce le attività consumer

Microsoft ha dato vita alla nuova divisione Consumer & Online, una struttura internazionale completamente dedicata al mondo consumer cui si propone con un approccio integrato volto a seguire i trend di una richiesta sempre più orientata, da parte dell'utente, a cogliere le numerose opportunità offerte dal mondo It attraverso tutte le piattaforme disponibili, Pc, dispositivi mobili e web. All'interno della nuova entità confluiscono le attività relative ai sistemi operativi Windows.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consumer & Online, Live Spaces, Microsoft, Msn, Windows, Windows Advertising, Windows Live Hotmail, Windows Live Messenger, Windows Mobile

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 85, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un navigatore per tutti

Veicoli: Uno strumento indispensabile per la guida che articola una gamma sempre più ampia di soluzioni. Il mercato cresce in conseguenza di un uso pratico e flessibile. Secondo Gfk Marketing Services Italia per il (novembre- ottobre) il mercato della navigazione in Italia è in crescita. Nei primi mesi ha segnato una crescita a pezzi pari a circa il ...% rispetto al D'altro canto si è registrato, per la prima volta in assoluto per questo mercato, un -.% a valore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)



Titolo: **Vendite natalizie di beni durevoli di consumo**

Edizione: 3/2009

Editore: GfK

Link:

www.largoconsumo.info/O32009/88.pdf



Titolo: **Un anno senza "Made in China"**

Edizione: 10/2008

Editore: Baldini Castoldi Dalai

Link:

www.largoconsumo.info/102008/BRLC1008-Bibli.pdf

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

pubblicita@largoconsu.mo.it

Citati: Advanced lane guidance, Aldinet, Assistente di corsia Pro, Blaupunkt, Bluetooth, Bosch, Cabaret, Fabrizio Fontana, Foto: Adavantage, Garmin International, Garmin Italia, Gbk Gift Suite, Gfk Marketing Services Italia, Giuseppe Giacobazzi, Go 730, gps, i Pali e Dispari, Infoblu, Iq Routes, Landmark View, Magellan, Magellan Crossover Gps, Magellan Professional, Magellan RoadMate, Magellan RoadMate 2200T, Marco Bazzoni, Marco Della Noce, Marco Marzocca, Mio C728, MiTac International, Navigon, Navigon 7210, Nital, Oem, One Europa, Oscar del cinema, Paolo Cevoli, Paolo Migone, Pnd-Personal navigation, Reality View Pro, Riconoscimento vocale Pro, SafeDrive, Shah Capital Partners, Thales Navigation, TomTom, TomTom Cabaret, TomTom Go, TomTom One, TomTom One XI, TomTom Rider, Travel Pilot 500 e 700, TravelPilot, XI Europa

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Unieuro punta sull'e-commerce](#)

Profili e carriere: UniEuro ha nominato Marzia Moretti nuova responsabile della divisione e-commerce con il compito di definire la strategia commerciale del canale on line puntando sulla crescita e di sovrintendere, oltre che alle vendite on line, anche al teleselling e al servizio "scegli e ritira". Si occuperà inoltre sia della strategia commerciale dell'e-commerce che della gestione del sito e di operation.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbara Boggetti, Mario Maiocchi, Marzia Moretti, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: dicembre 2008 \(base totale campione: 500\)](#)

Attrezzature e abbigliamento sportivo, viaggi, fai da te, elettrodomestici, mobili, informatica, telefonia, automobili e moto. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Findomestic

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[Si allarga il franchising Unieuro](#)

Garantire il presidio Unieuro in un'area strategica del Paese, sfruttando le competenze e il radicamento sul territorio di un partner solido. E' la filosofia che ha ispirato l'operazione portata a termine nelle scorse settimane tra Unieuro, leader nel retail specializzato di elettronica di consumo in Italia parte del gruppo europeo Dsg International plc, e Mediasonic, storica realtà imprenditoriale romana della famiglia Coiante presente nel Lazio da oltre .. anni con i megastore Centro Giotto.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi queste notizie](#)

Citati: Centro Giotto, Dsg International plc, Dsgi, Mediasonic, Unieuro, via Laurentina, Vincenzo Coiante

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 49, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vendite di apparecchi con un'unica codifica

Rendere più efficiente la filiera dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici dalla produzione alla distribuzione: con questo scopo nasce Ediel, che si prefigge di diffondere la standardizzazione delle comunicazioni elettroniche degli ordini fino alla fattura tramite una codifica unica. La nuova realtà è frutto dell'impegno congiunto di Aires, l'associazione dei retailer di elettrodomestici specializzati, e di Ict & Ce, federata Anie per il settore nazionale delle telecomunicazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aires, Anie, Associazione dei retailer di elettrodomestici specializzati, Ediel, Euritmo, Ict & Ce, indicod-Ecr Gs1, Osservatorio di fatturazione elettronica e dematerializzazione, School of Management del Politecnico di Milano

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 65, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La top ten dei prodotti più rubati in Italia (in %)

L'incipienza sul totale dei furti nella gdo relativamente i prodotti: Lamette da barba, cartucce delle stampanti, formaggi pregiati, profumi e cosmetici, carni e salumi, vini e superalcolici, abbigliamento, high tech, dvd e videogame, pelletteria. Informazione contenuta nell'articolo "Taccheggiatori alla riscossa".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Crr

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giuseppe Ferito, Gre spa

Il consiglio di amministrazione di Gre spa, Grossisti Riuniti Elettrodomestici, ha rinnovato la fiducia al presidente uscente, Giuseppe Ferito. Guiderà il consorzio per i prossimi . anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Giuseppe Ferito, Gre spa, Grossisti Riuniti Elettrodomestici

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/12 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Il media mix del comparto fiere: gennaio-agosto 2007-2008 (in %)

Gli investimenti in TV, radio, editoria e affissioni del settore fieristico. Informazione contenuta nell'articolo "L'identità dell'evento".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Consumer Microsoft Italia ha il suo general manager](#)

Profili e carriere: Alla guida della nuova divisione consumer & online international di Microsoft Italia è stato scelto Stefano Santinelli con il compito di rendere Microsoft l'azienda di riferimento per gli Italiani in ambito consumer, grazie alle posizioni di leadership già raggiunte con i sistemi operativi Windows e Windows Mobile, per Pc e smartphones, con i servizi di comunicazione e social networking Windows Live e in ambito pubblicitario grazie alla concessionaria Microsoft Advertising.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abb, Microsoft Advertising, Microsoft Italia, Net, Sap, Stefano Santinelli, Ubs, Windows, Windows Live, Windows Mobile

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I leader della distribuzione di elettronica di consumo e articoli per ufficio in alcuni paesi: 2006 \(fatturati in miliardi di euro\)](#)

Marchi della distribuzione elettronica e consumo il miliardi di euro per paese (USA, Francia, Gran Bretagna, Italia, Spagna).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Best Buy, Circuit City, Office Depot, Office Max, Staples

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Articolo

[Elettronica di consumo: i protagonisti del retail](#)

In un mercato che continua a conoscere tassi di sviluppo estremamente differenziati per le varie categorie di prodotti, i grandi succursalisti continuano la loro crescita, anche se non sempre si tratta di una marcia trionfale.

Table, grafici e box a corredo:

- **[I leader della distribuzione di elettronica di consumo e articoli per ufficio in Usa, Fra, Uk, Ita e Spagna](#)**

Allegati:

Citati: But, Colony, Comet, Currys, Darty, Decomeuble Partners, Dixon, Dsgi, Electrowordl, Goldman Sachs, Kesa, Marketing Rouen School of Management, Media Markt, Media World, Menaje delHogar, Merchant Partners, PC World, Pixmania, Saturn, Unieuro, VandenBorre

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Gli investimenti pubblicitari netti nel retail: 2006-2007](#)

La spesa dei canali: cash & Carry, discount, Gd, Do; Bricolage; Profumeria; Elettronica di consumo/elettrodomestici; Grandi magazzini; Articoli sportivi; Giocattoli e puericoltura; Audio-Video e Libri; Mercatoni; Pubblicità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Adex, Conad, Conad cons.naz.dett., Coop Italia, Decathlon, Esselunga, Euronics it., Eurospin it., Expert Italy, Finiper-Ipermontebello, Grancasa, Grossisti Riuniti Elet., La Rinascente, Lidl, Media Market, Mercatone uno, Metro, Nielsen Media Research, Penny Market, Ssc soc. svil.comm., Tlc, Unieuro, Upim

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 69, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Elettronica di consumo, ottica e libri: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Angelo Randazzo , Blockbuster, Cdc Point , Esprinet , Fnac , Giochi Preziosi , Grandoptical Italia, Gruppo Buffetti , Librerie Feltrinelli , Messaggerie Libri , Messaggerie Musicali , Mondadori Retail , Salmoiraghi & Viganò, The Disney Store, Union Fotomarket

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Metro: sintesi dei risultati 2007

Metro ha raggiunto un giro d'affari netto di ... miliardi di euro, con un robusto incremento (+...%, a pari perimetro +...%). Le vendite di elettronica di consumo con le insegna Media Markt sono aumentate a ... miliardi (+.% e +.% a pari perimetro in Germania). Per il il gruppo ha previsto di incrementare le vendite del .%, grazie a .. nuovi C+C, .. Media Markt e .. Real.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: C+C, Extra, Kaufhof, Media Markt, Metro, Paktiker, Real, Rewe, Wal-Mart

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 89, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Elettronica di consumo: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer Europa Occidentale

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, n.addetti e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Argos Limited , Cies The Food Business forum, Comet Group Plc, Dsg International Plc-Dixons, Ets Darty et Fils Sa , Kesa Electricals Plc, Media Markt, Signet Group Plc

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 106, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Elettronica di consumo: la distribuzione moderna non alimentare negli USA

Nell'elettronica di consumo si conferma leader assoluto Best Buy, che nel ha aumentato le vendite a ... miliardi di dollari (+.% e a pari perimetro +.%), grazie anche alle .. nuove aperture e all'acquisizione di ... punti di vendita Per Circuit City si è aggravata la tendenza negativa. Il giro d'affari netto nel- è diminuito a ... miliardi di dollari (-.% a pari punti di vendita -.%), soprattutto a causa del calo delle vendite nel quarto trimestre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Best Buy, Blockbuster, Circuit City, Jiangsu Five Star Appliance

Mercato Italia Grocery, fascicolo 11/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il media mix del grocery non-food: 2006-2007

Tv, radio, newspaper, magazine, outdoor, cinema, internet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [visualizza questo elemento](#)

Citati: Nielsen

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 4, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Cellulari, flat tv e pc trainano il mercato

Alte tecnologie: I mercati maturi di Stati Uniti ed Europa perdono di importanza. A sostenere la crescita del mercato sono la telefonia cellulare, i tv flat e i personal computer, accorpando il ..% del fatturato globale. Inoltre la domanda di telefoni cellulari raggiungerà entro fine ben .. milioni di unità. Continua, poi, la crescita delle vendite di apparati tv: anche in questo caso il mercato mondiale raggiungerà i ... milioni di unità.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il mercato dei beni durevoli in Italia: anno terminante ad agosto 2008 (var. % a valore)**
- **Il technical consumer equipment: settembre 2004-agosto 2008**
- **L'evoluzione in valore dei settori: settembre 2006-agosto 2008**
- **Lo sviluppo del fatturato per continente**

Allegati:

Citati: Acer, Asus, Gfk Client Conference Italy, Gsm, Hp, Open Market, Operators, Samsung, Umts

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 6, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006

Settori considerati: Mobili e arredo, Idro-Termosanitari, Elettrodomestici-Elettronica e Telefonia, Fotografia e Ottica, Preziosi e Orologi, Biciclette-Attrezzi sportivi e Pile e Batterie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Eurorating

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 7, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

La distribuzione dei beni durevoli nel 2007: eldom

Nel comparto degli elettrodomestici nel le catene di punti di vendita (... in totale) sono state le più dinamiche. In testa Media World (gruppo Metro) che nel ha registrato in Italia un giro d'affari di .. miliardi di euro con .. punti di vendita. I gruppi di acquisto con un totale di punti di vendita hanno portato la quota al ..,% (+.%). Ipermercati e supermercati sono al ..% (+.%), mentre la quota degli indipendenti è al ..,% (+.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 7, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La distribuzione moderna di elettrodomestici ed elettronica in Italia: 2004-2006

Relativamente le vendite e i punti di vendita, su dichiarazioni delle aziende, Eurorating, Indicod-Ecr.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **visualizza questo elemento**

Citati: Blockbuster , Butali, Cdc Point , Coeco Elettrodomestici, Comet, Dixon, Eldo , Elite , Euronics , Europiù Medimax , Expert , Fnac, Fortune, Gre , Gruppo Buffetti , Librerie Feltrinelli, Media World, Messaggerie Musicali, Mondadori Retail , Salmoiraghi & Viganò, The Disney Store , Unieuro, Union Fotomarket, Vobis

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Hewlett Packard

Hewlett Packard ha aumentato le vendite a .. miliardi di euro (+..%) e i profitti netti a .. miliardi (+..%). Nel ha ulteriormente rafforzato la sua leadership mondiale attraverso l'acquisizione di Eds (Electronic data systems), specializzata in servizi informatici, con un fatturato di .. miliardi di euro (+.,.%) e profitti netti di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eds (Electronic data systems), Hewlett Packard

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Apple

Apple ha fatto un balzo in avanti, con un fatturato di ... miliardi di euro (+..%) e profitti netti di .. miliardi (+..%). I ricavi dei computer hanno rappresentato il ..% del totale (+..%), con . milioni di unità (+..%). Dopo il successo dell'iPod con vendite di . miliardi di euro (+.%), e .. milioni di unità nel, ha recentemente lanciato l'iPhone, di cui ha venduto . milione di unità nei primi tre giorni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apple

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Dell Computer

Dell Computer ha ripreso un certo slancio: il fatturato è stato di ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di .. miliardi (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dell Computer

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Eastman Kodak

Nell'aprile sono state cedute le pellicole nel settore sanitario, con dipendenti. Il fatturato è diminuito a .. miliardi di euro (-.,.%), con profitti netti di ... milioni, pari alla perdita dichiarata nel Le vendite al fuori degli Stati Uniti hanno rappresentato il ..% del totale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eastman Kodak

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 9, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Motorola

Le vendite sono diminuite a ... miliardi di euro (-..%), con una perdita di .. milioni. Nel i telefoni cellulari hanno fatturato ... miliardi di euro (-..%), mentre sono nettamente incrementate le altre attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Motorola

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 9, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I risultati delle principali aziende di beni durevoli di largo consumo di Stati Uniti, Cina, Giappone

Prevalentemente nei settori: elettronica, mobili e foto-ottica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Acer, American Standard, Apple Computer, Bausch & Lomb, BenQ, Black & Decker, Canon, Daikin, Dell Computer, Eastman Kodak, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, Furniture Brands Intl., General Electric, Haier Electronics, Herman Miller, Hewlett-Packard, Hisense, Hitachi, Hon Industries, Hoya Corporation, Jacuzzi Brands, La-Z-Boy, Legget & Platt, Lenovo, Lg Electronics, Masco, Matsushita Electric Indus., Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo Electric, Sealy, Sharp, Shimano, Sony, Steelcase, Tcl International, Tdk, Texas Instruments, Tiffany, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi a valori costanti di alcuni prodotti non alimentari: 1998-2007 (mln di euro a valori costanti 2000)

Relativamente i settori: mobili, elettrodomestici bianchi, piccoli elettrodomestici, telefoni, elettronica di consumo e informatica, utensileria e giardinaggio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Istat

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Matsushita Electric

Per Matsushita Electric, nota per il marchio Panasonic, le vendite sono rimaste a .. miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente, mentre la redditività è aumentata del ..%. La metà delle vendite sono state realizzate al di fuori del Giappone. Quelle in Cina (..% del totale) sono incrementate del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Matsushita Electric

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Sony

Nell'esercizio terminato a marzo le vendite di Sony sono aumentate a ..., miliardi di euro (+.%) e i profitti netti sono triplicati a .. miliardi. I tre quarti delle vendite sono stati realizzati dall'elettronica di consumo, in aumento del .%. Ha ceduto le attività dei chip per videogiochi al gruppo Toshiba. Nella telefonia nel Sony Ericsson ha fatturato .. miliardi di euro (+..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Samsung, Sharp, Sony, Sony Bertelsmann, Sony Ericsson, Toshiba

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Sharp, Sanyo, Pioneer

Sharp ha migliorato le sue posizioni sia in Giappone sia all'estero, incrementando le vendite a .. miliardi di euro (+.%), e mantenendo invariata la redditività. Le vendite di Sanyo sono rimaste stazionarie a .., miliardi di euro, con un aumento della redditività (+..%). Per Pioneer le vendite hanno subito un leggero calo a .. miliardi di euro e una perdita di esercizio di ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pioneer, Sanyo, Sharp

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 11, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Canon, Nikon, Fuji Photo film

Canon ha fatturato ... miliardi di euro (+.%), grazie soprattutto all'innovazione di prodotto. Nikon ha aumentato le vendite a quasi . miliardi (+.%) e gli utili netti del ..%. Fuji Photo film è riuscita a incrementare il fatturato a ... miliardi di euro (+.%) grazie anche alle numerose acquisizioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Canon, Fuji Photo film, Nikon

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Lg Electronics

Nel ha aumentato il fatturato a .. miliardi di euro (+.%). La telefonia mobile (.% delle vendite totali) ha aumentato il fatturato del ..% con .. milioni di cellulari venduti, gli elettrodomestici (.% del totale) aumentati del .%, i digital display (.% del totale) aumentati del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lg Electronics

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Samsung Electronics

Nel ha incrementato il fatturato consolidato a ... miliardi di euro (+.%), con utili netti di . miliardi (-.%). Le vendite di semiconduttori (.% del totale) sono diminuite.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Samsung Electronics

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Acer

Acer nel ha incrementato il fatturato a ... miliardi di euro (+.%), con profitti netti di ... milioni (+.%). Le vendite in Europa (.% del totale) sono aumentate del ..%, quelle nelle Americhe (.% del totale).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Acer, Gartner

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 13, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: BenQ

Il gruppo BenQ con un fatturato di .. miliardi di euro, presente con tutti i prodotti del comparto denominato .C computer, televisori e telefoni cellulari. Le vendite sono state di ... milioni di unità, quasi il doppio di quelle dell'anno precedente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 13, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli scambi commerciali nel settore elettronica di consumo e gli investimenti pubblicitari: 1998-2007

Gli scambi commerciali relativamente il periodo dal 1998 al 2007 e var. %; gli investimenti pubblicitari netti relativi al periodo 2006-2007 e var. %.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Anfao, Anie, Associazione Industria Laniera, Confindustria, Federceramica, Federlegno-Assarredo, Federoraf, Nielsen

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 14, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati 2007 delle grandi imprese dei durevoli: Philips

Le vendite nell'elettronica di consumo sono state di ... miliardi di euro (in leggero calo) con la redditività inferiore della metà rispetto alla media aziendale. Le vendite dell'illuminotecnica sono aumentate a ... miliardi (+..%). Quelle di elettrodomestici sono state di ... miliardi (in leggero aumento).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Philips

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 19, lunghezza 1 Pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Il ROI per settore e le prime 50 imprese per ROI: 2006 (in %)

Ecco le aziende che hanno espresso il miglior ritorno sull'investimento (ROI in %) nei mercati dei beni durevoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Televisori: i risultati 2007 dei grandi produttori: Samsung Italia, LG Electronics Italia, Philips Italia, Sony Italia, Panasonic Italia, Mivar, Super//Fluo Spa

Samsung Italia ha raggiunto la prima posizione con ricavi di ... miliardi di euro (+..%). LG Electronics Italia ha fatturato ... milioni di euro. Il fatturato di Philips Italia è aumentato a ... milioni di euro (+..%). Sony Italia nel-.... ha incrementato il fatturato a ... milioni di euro (+..%). Le vendite-.... di Panasonic Italia sono aumentate a ... milioni di euro. Mivar è entrata in una crisi apparentemente irreversibile. Seleco, dalla fine del ha una nuova gestione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brionvega, Impariali, LG Electronics Italia, Mivar, Panasonic Italia, Philips Italia, Samsung Italia, Seleco, Sony Italia, Super//Fluo Spa

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 20, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La durata del magazzino per settore e le prime 50 imprese del magazzino: 2006 (in giorni di copertura stock)

Ecco le aziende che hanno espresso la più rapida rotazione di magazzino nei mercati dei beni durevoli.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Breve

Fotografia: i risultati 2007 di Kodak e Canon in Italia

Anche per Kodak Italia nel è continuato il calo della vendita dei prodotti analogici (-..%). La divisione fotografica ha fatturato .. milioni di euro. Nel Canon Italia ha incrementato le vendite a ... milioni di euro (-..%), di cui ... nel segmento professionale (-..%), e ... nei prodotti al consumo (-..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Canon Italia, Kodak Italia

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei crediti clienti per settore e le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006 \(in giorni\)](#)

Le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) e il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dei beni durevoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La durata dei debiti fornitori per settore e le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006 \(in giorni\)](#)

Le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) e il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dei beni durevoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 27, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Foto: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Canon Italia spa, Cartoni spa, Cinemeccanica spa, Durst Phototechnik spa, Kodak spa, Lino Manfrotto + Co. spa, Polielettronica spa, San Marco Imaging spa, Vitros Trading spa, Xerox spa

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n° pagina 45, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Tabella o Grafico

[PC-Informatica: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005](#)

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A Z srl, Abax Informatica srl, Acer Italy srl, Acs spa, Amtec spa, Apple Computer Italia . srl, Asem spa, Assioma.Net srl, Asystel spa, Atig Service srl, Axess Tmc srl, Balma, Capoduri & C. spa, Baltea srl, Bartolini After Market Electronics Services srl, Bet@Net srl, Bit International spa, Borgato Informatica srl, Bull Italia spa, C.T.S. Cash Processing spa, C.T.S. Electronics spa, Cabelli Group srl, Capgemini Italia spa, Cem spa, Centro HI Distribuzione spa, Cieffe srl, Citypost spa, Coges spa, Comex spa, Compagnia Internazionale di Tecniche di Elaborazione e Computers spa, Confor Informatica spa, D.M.D. Computers srl, D21 Holding spa, Db-Line srl, Definitive Audio srl, Diamont spa, Diemmedue srl, Docflow Italia srl, Ds Group srl, E 4 Computer Engineering spa, E.D. Italia spa, Ebv Elektronik srl, Eda Industries spa, Edera Sistemi srl, Elettrodata 10 srl, Elite Computer Industrie srl, Eltag Security srl, Emmeservice srl, Enface spa, Eniak spa, Epos Italia spa, Epsilon spa, Equipe Tek S srl, Ergo Italia spa, Euris Solutions spa, Eurotech spa, Farp Elettronica srl, Flextronics Italy spa, Frael spa, Fujitsu Italia spa, Fujitsu Siemens Computers spa, Fusion Point srl, Gea spa, Geomedia spa, Gigabyte srl, H2S srl, Hellatron spa, Hewlett Packard Italiana srl, Hms It spa, Hyundai Imagequest Italy spa, Impex Italia srl, Infostudio srl, Infoware srl, Integra srl, Intercomp spa, Intermec Technologies srl, K.M.I. Trade srl, Karmek srl, Labinf spa, Lanier Italia spa, Lenovo (Italy) srl, Lexmark International srl, M.T.E. srl,

Matec srl, Matica System srl, Maxinformatica Distribuzione srl, Mediatek srl, Metafora Informatica srl, Micronica spa, Microsoft srl, Mitsubishi Italia spa, Multimedia Informatica spa, Ncr Italia srl, Nec Italia srl, Need srl, Neopost Italia srl, Northrop Grumman Italia spa, Nuova Trend spa, Olidata spa, Olivetti I – Jet spa, Olivetti spa, Open Data srl, Parrot srl, Pc Station srl, Pcx srl, Point One spa, Prima srl, Prix Italia srl, Programatica Sistemi spa, Promark srl, Qbell Technology srl, Rafi Italia srl, Rch spa, Replica Sistemi spa, S.E.I.C.A. spa, S.T.E. Servizi Tecnici per L'Elettronica spa, Sadh srl, Sigma spa, Sintesi spa, Sirti Sistemi spa, Sistemi Futura srl, Smart P@Per spa, Snt Technologies spa, Space Engineering spa, Spectrum Graphics spa, Sysline spa, Tc Sistema Servizi spa, Td Group spa, Tecnologie Nelle Reti e Nei Sistemi – T.R.S. spa, Thor srl, Tiemme Sistemi srl, Tiesse spa, Tre.Esse srl, Unidata spa, Vegstore Industrie srl, Vesiel spa, Vip srl, Vivanco Italia srl, Wincor Nixdorf Retail srl

Mercato Italia Durevoli, fascicolo 12/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Tv, radio, telefonia mobile: i risultati delle principali imprese in Italia 2006/2005

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aeb srl, Alcatel–Lucent Italia spa, Antech spa, Ask Industries spa, Audyon srl, B. & C. Speakers spa, Bitron Video srl, Bpt spa, C.D. Video spa, Calearo srl, Cibes srl, Electronic Center spa, Elettromedia L. srl, Elettronica Montarbo srl, Emme Esse spa, Ericsson Telecomunicazioni spa, F.B.T. – Elettronica spa, Fracarro Radioindustrie spa, Global Display Solutions spa, Ketron srl, Larimart spa, Milan srl, Mivar di Carlo Vichi spa, Nuove Tecnologie Elettro–Telefoniche spa, Panasonic Italia spa, Phd Industrie srl, Philips spa, Phonocar spa, Proel spa, Rcf spa, Sambers Italia spa, Samsung Electronics Italia spa, Sonus Faber spa, Sony Ericsson Mobile Communications Italy spa, Sony Italia spa, Teleco spa, Vda Elettronica spa, Vdc Technologies spa, Videotec spa, Videx Electronics spa

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 12, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro in vendita

Unieuro, la seconda catena di elettronica italiana, è in vendita. L'indiscrezione è trapelata nelle scorse settimane: il gruppo inglese Dixons guidato da John Collins avrebbe annunciato la propria disponibilità a cedere la maggioranza del capitale della società, affidando l'incarico alla banca d'affari Citigroup. Creata dall'imprenditore italiano Oscar Natale Farinetti, Unieuro è stata acquistata da Dixons nel con una partecipazione del ..% per ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Citigroup, Collins John, Currys, Dixons, Farinetti Oscar Natale, Jp Morgan, Mcc, Pc World, Rhone Capital, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n°pagina 78, lunghezza 1/10 di pagina -

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I prodotti europei più segnalati per difetti o guasti: 2007 (in unità e in %)

Relativamente i giocattoli, apparecchiature elettriche, dispositivi di illuminazione e cosmetici. Informazione contenuta nell'articolo "Grande organizzata e assicurata".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Commissione europea, Direzione generale per la salute e la tutela dei consumatori, Rapex Report 2007

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 134, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per riunioni più "divertenti"

Hamelin Paperbrands, azienda attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio e distributrice in Italia del marchio Oxford, ha promosso in Europa un'innovativa campagna per comunicare Papershow, il nuovo prodotto della gamma digitale Oxford che consente presentazioni vivaci e personalizzate. Invece di mostrare le solite slide statiche, con una penna digitale, una carta interattiva, un tracciato invisibile e una chiave Usb bluetooth è possibile crearle al momento attraverso il computer.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Hamelin Paperbrands

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 136, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro: nominato business development

Profili e carriere: Unieuro ha nominato Barbara Boggetti nuovo business development & alternative channels director di Dsgi Italia. «Con la nomina di Barbara Boggetti - ha commentato Ma-rio Maiocchi, amministratore delegato di Unieuro - abbiamo oggi completato e definito la struttura della direzione generale, garantendo una stabilità organizzativa fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di successo che ci siamo prefissati in Italia in accordo con il Gruppo Dsgi».

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Boggetti Barbara, Dsgi Italia, Maiocchi Mario, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 162, lunghezza 1/4 di pagina-

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari per settore: genn.-giu. 2007-2008 (in migliaia di euro e in %)

Il valore totale degli investimenti e variazione percentuale in particolare nei settori: abbigliamento, igiene persona, distribuzione, farmaci, elettrodomestici, informatica e fotografia. Informazione contenuta nell'articolo "Index & Monitoring: Investimenti pubblicitari".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 67, lunghezza 4 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Il pc nel carrello della spesa

Informatica: I computer sono ormai diventati oggetti domestici alla stregua di televisori e impianti stereo. Naturale perciò la loro presenza anche sugli scaffali della gdo. Il modello di fornitura varia a seconda del produttore. Se Hp e Acer riforniscono i magazzini tramite le loro reti di distributori, Canon ha un'organizzazione preposta alla vendita diretta ai clienti gdo, gdo subchannel, operativa in particolare su Coop, Auchan, Carrefour, Metro, Finiper, Bennet, Conad, Panorama, Esselunga.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La corsa all'ultraportatile
- Box: La crescita dei consumi tecnologici

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acer, Alfieri Francesco, Alfredo Gaiani Consumer, Assintel, Asus, Auchan, Auchan Multimedia Park, Bennet, Bonatti Claudia, Bresciani Ruggero, Canon, Carrefour, Ceresa Sergio, Conad, Coop, Coop Gigante, Dell, Eee Pc, Elettrodata, Esselunga, Euronics, Ferrozzi Marcello, Finiper, Finocchiaro Giuseppe, Fsc, Fujitsu Siemens Computers, Gambino Andrea, Hp, Ibm, Intel Atom, Linux, Malagò Fabrizio, Mediaworld, Medion, Metro, Microsoft, Microsoft Office, Msi, Nortek, Packard Bell, Panorama, Rapari Giorgio, Selex, Tim, Usb Card Hsdpa 7.2, Verbatim Italia, Windows Xp, Xbox

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tecnologie contro i costi energetici

Si è svolto presso la Casa dell'Energia, a Milano, un incontro dedicato al risparmio energetico per iniziativa di Eaton, multinazionale americana con attività diversificate nel settore industriale, e di D-Link, fornitore di soluzioni di rete rivolte alle aziende enterprise e al mercato Smb. Tema caldo più che mai dato che una delle variabili più pesanti e meno controllabili è proprio quella del consumo di energia necessario al fabbisogno del processo produttivo aziendale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casa dell'Energia, Ced, D-Link, Eaton, Enviromental Rack Monitoring, ePdu, LanSafe, Powerware Blade Ups, Smb

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Il mercato italiano dei beni durevoli di consumo: gennaio-giugno '08

Notizie in corso: Da una prima analisi il dato del primo semestre può apparire positivo (+..%), ma in realtà guardando i singoli comparti merceologici e il trend dell'ultimo bimestre ci si accorge che il mercato dà segni di grave crisi. Il bimestre maggio-giugno ha registrato -..% e le prime indicazioni di luglio e agosto sembrano confermare il trend negativo. Tutto questo non sembra di buon auspicio per la fine dell'anno.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 20, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

L'avanzata di Internet e tv satellitare

Media e mercati: In Italia gli utenti del web sono più che raddoppiati dal al, mentre il tempo speso per la navigazione in rete è aumentato di . volte. Una recente indagine Eurisko, commissionata da .. aziende, dei settori retail, bancario, servizi e media agency, aiuta a fare il punto sul panorama italiano. Il cambiamento delle abitudini e degli stili di vita dei consumatori, sempre più rapido e importante, richiede l'attenzione costante di chi si occupa di marketing e comunicazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Eurisko Media Monitor 2008

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Audi, Basic multimedia, Entertainment tv and magazine, Eurisko Media Monitor, Hyperselective multimedia, Internet and other media, Mediaset trend, Meter, Monomedium, Multimedia cool, Press and other media, Rai Mediaset, Sport focused multimedia, Young transmedia user

Largo Consumo, fascicolo 10/2008, n° pagina 160, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics: una nomina nella dirigenza

Profili e carriere: Euronics Italia ha nominato Marco Ferrante nuovo direttore commerciale e acquisti, con la responsabilità della gestione dei rapporti con i fornitori, della definizione delle politiche commerciali e marketing del gruppo. Ferrante ha iniziato la sua carriera nel settore del commercio dalla parte dell'industria all'interno del gruppo Bolton, per poi passare alla distribuzione generalista e al marketing sempre in Bolton e quindi in Promodès, Gs Carrefour e Conforama.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bolton, Carrefour, Conforama, Euronics Italia, Ferrante Marco, GS, Promodès

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 13, lunghezza 1/10 di pagina -

Estrapolazione da Articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La quota di mercato delle grandi superfici specializzate: 2003-2007

I settori (profumeria, edutainment, elettronica di consumo, giocattoli, abbigliamento e calzature, articoli per lo sport, ottica, bricolage, tessile e arredamento), il periodo temporale (...-...). Studio a cura dell'Osservatorio non-food di Indicod-Ecr. Informazione contenuta nell'Articolo: "Rallentano i consumi non-food".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Osservatorio non-food di Indicod-Ecr

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Nella rete dei beni durevoli

Beni durevoli: Dalle rilevazioni di GfK Marketing Services Italia sulle "Vendite via Internet dei beni di consumo durevoli" emerge un'Italia supertecnologica. Nonostante gli italiani abbiano sempre meno soldi in tasca, sembra che non riescano a rinunciare all'ultimo modello di notebook, alla fotocamera digitale o al navigatore satellitare, necessario ormai per muoversi. Per non parlare del telefono cellulare, che nel nostro Paese vanta da sempre un numero consistente di accaniti utilizzatori.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il mercato dei beni durevoli in Italia: 2006-2007 \(quote in % per settore\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [vai al documento associato](#)

Citati: Besana Antonio, Click & Mortar, Forum GfK, GfK Marketing Services Italia, Hi-End, Pure Player Mortar

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo standby richiede più elettricità

Si è stimato che nei Paesi membri dell'Iea (Agenzia internazionale per l'energia) il consumo elettrico della modalità standby equivale al ..% della domanda di elettricità residenziale. Recenti studi, che hanno invece analizzato i consumi dei Paesi membri Ocse, hanno attribuito ai consumi di standby dal . al ..% dei consumi residenziali. Televisore, videoregistratore, caricatore del telefono, computer, fax e molti altri apparecchi consumano elettricità .. ore al giorno.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il costo annuo degli apparecchi in standby \(in euro in base al prezzo di 0,189 cent x kWh\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Enel, Iea, Ocse - Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico in Europa

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 139, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Un manager al retail Logitech

Profili e carriere: Luigi Cattaneo è il nuovo retail sales manager di Logitech Italia. Avrà la responsabilità di coordinare e gestire i clienti retail e di sviluppare e consolidare le relazioni per l'area consumer con l'obiettivo di garantire una presenza più capillare sul territorio nazionale e una corretta connotazione dei prodotti Logitech presso i rivenditori. Fra i progetti strategici cui sarà chiamato vi sono il lancio e la commercializzazione delle nuove soluzioni per il digital home.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Belkin Italia, Cattaneo Luigi, E-Group Italia, Logitech Italia, Toshiba Europe

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Buoni input per Mediamarket

Mediamarket, la catena di elettronica di consumo leader in Italia nel settore "non food" con le insegne Media World, Saturn e Media World Compra On Line, ha chiuso il con un fatturato superiore ai . miliardi di euro (..... milioni) segnando una crescita dell'...% rispetto alCon una quota di mercato di oltre il ..% la catena si riconferma ancora il più grande retailer italiano del settore. I punti di vendita su tutto il territorio nazionale sono..(.. Media World, .. Saturn)

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Le vendite di Mediamarket](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bernasconi Pierluigi, Media World, Media World Compra On Line, Mediamarket, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le vendite di Mediamarket

Nel 2007, rispetto al 2006, le vendite di Mediamarket sono aumentate in percentuale del .. per i personal computer, .. per i televisori, .. per gli elettrodomestici bianchi, .. per videogiochi e console. Info contenuta nell'articolo "Buoni input per Mediamarket".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Niente canone Rai per il pc

L'art. .. della legge n. .../.... stabilisce semplicemente che il canone è dovuto per la detenzione "di uno o più apparecchi televisivi". Di conseguenza, secondo l'Unione nazionale consumatori, è un abuso che la Rai pretenda il pagamento del canone anche per il possesso di un computer o di qualunque apparecchio "atto alla ricezione delle radioaudizioni". L'espressione, infatti, si trova in un regio decreto del, quando in Italia non c'erano ancora i televisori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Garante della privacy, legge 223/1990, Rai, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 146, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Euronics si rafforza con nuovi manager](#)

Profili e carriere: Per rispondere alle richieste di un mercato sempre più esigente, Euronics ha inserito nel proprio team 3 nuovi category manager: Stefano Frapolli (nuovo manager home entertainment video), Pietro Mariotto (category manager ged e responsabile commerciale delle supergaranzie) e Maurizio Gamba (nuovo category manager telefonia, digital imaging, mp3 e navigazione).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Euronics, Frapolli Stefano, Gamba Maurizio, Mariotto Pietro

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 146, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Incarichi in Kenwood Italia](#)

Profili e carriere: Quirino Cieri (già technical manager dell'azienda) è diventato direttore tecnico, acquisendo la piena gestione della rete di assistenza tecnica. La rete commerciale è stata rafforzata da Silvio Moltani [...] Francesco Ferri (ex area manager Nord-Ovest dell'azienda) è stato nominato national key account e area manager.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Cieri Quirino, Ferri Francesco, Kenwood Electronics, Moltani Silvio

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Dall'elettronica all'elettricità](#)

A conferma del nuovo interesse della distribuzione per il settore, anche MediaMarket Italia del gruppo Metro ha deciso di entrare nel mercato dell'energia. La prima catena nazionale nella commercializzazione dell'elettronica di consumo ha infatti concluso un accordo con Sorgenia (gruppo Cir) per la vendita di energia economica a clienti di Media World e Saturn. Da aprile nei punti di vendita delle due catene hanno la possibilità di firmare contratti di fornitura domestica di elettricità.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cir, Media World, MediaMarket Italia, Metro, ProGreen, Saturn, Sorgenia

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

[Primo quadrimestre 2008: il mercato dei beni durevoli conferma il trend negativo](#)

Notizie in corso: Il trimestre nero nelle vendite dei beni di consumo durevoli non sembra arrestarsi confermando nel mese di aprile dati di vendita poco incoraggianti. L'unica tiepida nota positiva arriva dai settori dell'informatica e dei piccoli elettrodomestici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 6, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro in crisi progetta il rilancio

Entro la fine del Unieuro, la catena di negozi specializzati in elettronica di consumo che appartiene al gruppo inglese Dsgi, si prepara a chiudere .. dei ... punti di vendita sul territorio nazionale, rinunciando così al ..% del fatturato complessivo. Un ridimensionamento di vaste proporzioni che ha, tra le varie cause, la crisi delle vendite che, insieme al taglio dei prezzi, ha portato a un margine di guadagno sempre più ristretto. La decisione è maturata dopo un bilancio critico.

Table, grafici e box a corredo:

- [Il mercato dei big dell'elettronica di consumo: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Atch John, Dsgi, Gfk Italia, Maiocchi Mario, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Blockbuster-Circuit City

Fusioni e acquisizioni: L'americana Blockbuster (leader mondiale del retail dei film a noleggio con un fatturato di più di . miliardi di dollari l'anno, in tutto il mondo) ha offerto circa . miliardo di dollari per la seconda più grande catena di negozi di informatica e telefonia negli Stati Uniti: la quotata Circuit City. L'operazione risponde all'esigenza di Blockbuster di diversificare il core business per riuscire a competere con gruppi quali Amazon o la neonata Netflix.

Table, grafici e box a corredo:

- [Le principali operazioni 1 quad 2008](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Amazon, Best Buy, Blockbuster, Circuit City, Netflix, Wal-Mart

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/6 di pagina –
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I tassi di crescita dei principali settori coinvolti da vendite in e-commerce

I principali settori coinvolti da vendite in e-commerce sono stati quelli del turismo, informatica e elettronica, assicurazioni, editoria e musica, con ciascuno una variazione percentuale di crescita di ... negli anni 2005, 2006 e 2007. Info contenuta nell'articolo "Lo shopping con un click".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Sonato Albino

Sono state rinnovate le cariche sociali del cda Euronics che ha riconfermato per altri . anni alla guida del gruppo l'uscente presidente Albino Sonato, presidente di Derta spa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Derta, Euronics, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 82, lunghezza 2 pagina

Tipologia: Articolo

Acquisti per la diretta

Televisione: Tra gli italiani un'occasione per cambiare il vecchio apparecchio con uno nuovo, possibilmente a alta definizione. Lo rivela un'indagine su

consumatori. Il ..% ha interesse per entrambe le competizioni ed è sicuro di seguirle con pari interesse. Solo un'esigua parte focalizzerà l'attenzione su una sola: il ..% unicamente alle Olimpiadi e l'..% agli Europei di Calcio. Il ..% si dichiara estremamente intenzionato all'acquisto di un televisore lcd o al plasma.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **L'incidenza degli eventi sportivi sulla propria intenzione di acquisto**

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Acer, Cawi, Daewoo, Data Base Nextplora, Europei di Calcio 2008, Grundig, Hitachi, Jvc, Lg, Mondiali di Calcio 2006, Nextplora, Nextplora Dynamic Survey System, Olimpiadi di Pechino, Panasonic, Philips, Pioneer, Samsung, Sharp, Sky, Sony, Thomson, Toshiba

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 143, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Unieuro incarica nuovi manager

Due nuove nomine in Unieuro. Si tratta di Alex Caldiroli e Luca D'Alba, rispettivamente incaricati nel ruolo di buyer built in&Air Conditioning e di category manager Brown Goods. Caldiroli riporterà direttamente a Michele Morghen, da poco nominato category manager MDA&Clima, e si occuperà della definizione degli accordi commerciali nazionali definendo e controllando i budget nel rispetto delle strategie aziendali condivise, analizzando le vendite e l'andamento del mercato stesso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **leggi questa notizia**

Citati: Caldiroli Alex, D'Alba Luca, Godano Fabio, MDA&Clima, Morghen Michele, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Packard Bell presenta la seconda edizione del trofeo europeo di videogame

Notizie in corso: Gli ipowergames 2008, il torneo di videogiochi creato da Packard Bell per gli appassionati di tutta Europa, si svolgono in otto Paesi europei: Italia, Germania, Belgio, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Regno Unito e Svizzera.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Leggi questa notizia**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un settore...scattante

Fotocamere digitali: Nel il mercato mondiale della fotografia ha registrato un +. % in volume e una riduzione in valore del ..% per il calo dei prezzi. In Italia, i dati forniti da Gfk, relativi al periodo dicembre/novembre, parlano di una crescita annua del ..%, con .. punti percentuali in più registrati nel novembre rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nel segmento delle fotocamere compatte, l'interesse del pubblico è stimolato da un'offerta innovativa costante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: Non solo fotocamere

Allegati:

- **leggi questo articolo**

Citati: Coolpix P5100, Coolpix serie P, De Fazio Alessandro, Fanti Filippo, Gfk, InfoTrends, Kodak, Leica M3, Lorenzini Alfredo, Minox LX, Nikon Coolpix serie L, Nikon D3, Nikon D300, Nikon D40, Nital, Pentax, Poni Roberto, Rolleiflex biottica, Sony Italia, Tucano, Varaldo Paolo

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Saturn approda a Genova

Saturn ha inaugurato a Genova l'undicesimo punto di vendita sul territorio italiano. Nella sola giornata dell'inaugurazione il centro è stato visitato da persone con un fatturato di oltre mezzo milione di euro. Ottimi risultati che si sono mantenuti costanti nel week-end superando ... milioni di euro. Tra i prodotti più interessanti i computer portatili e il giradischi che converte il vinile in mp.. Mediamarkt Saturn holding GmbH, opera in Italia con la denominazione Mediamarket spa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Media World Compra on line, Mediamarkt Saturn holding GmbH, Mediaworld, Metro Ag, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'etica del Banco informatico

Il Banco informatico tecnologico e biomedico è un'associazione di volontariato che da . anni lavora per l'inclusione digitale in Italia e nel mondo, donando computer dismessi, ma funzionanti, alle organizzazioni non profit. Il ruolo del Banco nella costruzione di un ambiente migliore è importante, perché i computer donati vengono sottratti alla demolizione, restando in circolo per un periodo medio di tre anni. Tre anni in più di vita significa grandi quantità di rifiuti elettronici in meno.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Banco informatico tecnologico e biomedico, Mar (Microsoft authorized refurbisher), Microsoft

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Duracell Audio Survey: vincono i lettori mp3

La Duracell Audio Survey conferma che i lettori mp. hanno raggiunto un elevato livello di diffusione: tra tutti i lettori portatili il ..% dei ragazzi intervistati possiede un lettore mp.. I maschi sono i maggiori acquirenti di lettori musicali e spesso li regalano. Tra gli aspetti presi in considerazione nell'acquisto di un lettore portatile, il ..% indica la qualità del suono. Interessante notare come il prezzo non sia discriminante: solo il .% sceglie un lettore in base al prezzo.

Table, grafici e box a corredo:

- I dispositivi musicali portatili preferiti in Italia e in Europa

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apple, Bose, Duracell Audio Survey, Go + Play, iPod Nano, JVC, QuietComfort 2, Sony Italia, Walkman

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italiani: analfabeti in tecnologia

Secondo il nuovo studio Lightspeed Research, commissionato da Logitech, le case degli italiani sono piene di tecnologie costose che la maggior parte delle persone non sa come controllare e gestire. Gli Italiani possiedono televisori, impianti hi-fi, lettori video e dvd, registratori digitali per un valore che si aggira sui ... miliardi di euro, anche se il totale reale è superiore. Nonostante questo, nel ..% delle famiglie solo una persona è in grado di usare i dispositivi presenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gfk, Lightspeed Research, Logitech

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Attenzione al furto via usb](#)

Lo slurping o Pod slurping è l'azione con la quale una penna usb (o altri dispositivi come lettore mp., iPod) ottiene informazioni dal computer a cui è collegata.

L'elevata capacità di storage dei modelli più recenti consente enormi potenzialità per il furto di informazioni riservate. Gli schemi più avanzati includono l'utilizzo di un programma di esecuzione automatica configurato per copiare alcuni tipi di file sul dispositivo collegato. In questo modo potrebbero essere sottratte informazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brambilla Walter, Norman Italia, Pod Slurping, Slurping

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/12 di pagina

Tipologia: Breve

[Nomina: Christophe Deshayes](#)

Christophe Deshayes è il nuovo amministratore delegato di Fnac Italia spa. Il gruppo della distribuzione si è dato anche una nuova organizzazione per i mercati internazionali che rappresentano il ..% del fatturato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Deshayes Christophe

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Aladino soddisfa i clienti UniEuro](#)

UniEuro, con il servizio "Aladino, il prodotto che vuoi lo troviamo noi!", ha ribadito il proprio impegno nel garantire la miglior assistenza al consumatore nella scelta di un prodotto e la piena soddisfazione di ogni desiderio. Disponibile in tutti gli store UniEuro, con Aladino, se un cliente desidera un prodotto che non è disponibile presso un punto di vendita UniEuro, può rivolgersi al personale addetto che attiverà immediatamente la procedura per trovare il prodotto richiesto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aladino, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Mediaworld debutta a Trento](#)

Mediamarket: i .. punti di vendita inaugurati nell'ultimo anno portano a quota .. i megastore Media World e Saturn presenti sul territorio nazionale. Con un fatturato pari a milioni di euro e un organico di oltre collaboratori, Mediamarket, rappresenta la principale realtà del settore in Italia. Saturn oggi è presente con .. punti di vendita, . a Milano, . a Torino, . a Brescia, . a Roma, . a Mestre, . a Beinasco (To), . a S. Giovanni Teatino (Ch) e . a Marciacise (Ce).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bernasconi Pierluigi, Ceo di Mediamarket, Mediamarkt Saturn Holding GmbH, Mediaworld, Metro, Saturn, Shrek 3

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Cd e dvd: in edicola iva al 4%, nei negozi al 20% per Aires è concorrenza sleale

Notizie in corso: AIRES (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) rileva come ad oggi non sia stata presa in considerazione dalle autorità la problematica fiscale legata alla diffusione attraverso il circuito delle edicole di DVD e CD venduti come "collaterali" di riviste e giornali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 105, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

L'hi-fi come partnership

Franchising: L'affiliazione ha un futuro anche nel retail di elettronica di consumo. Il fatturato nel è cresciuto del ..% rispetto al ; le esportazioni sono aumentate del ..% e le importazioni del .%. Insieme al bricolage, si conferma il comparto più dinamico in termini di vendite e sul piano delle aperture di punti di vendita ovvero nella riconversione di punti già attivi. I soci hanno un fatturato aggregato di ... miliardi di euro, detengono circa punti vendita.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [Il trend dell'elettronica di consumo in Italia: 2006-2007 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aires, Anie, Butali, Compy Superstore, Condina & Associati, Eldo, Elite, Euronics, Expert, Extra, Federdistribuzione, Gre (Grossisti Riuniti Elettrodomestici), McDonald´s, Mediamarket, Metro, Peccini Osvaldo, Polidori Alfonso, Rheinberg, Sinergy, Trony, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Il primo brand tecnologico in Coin

L'estate scorsa i grandi magazzini Coin hanno ospitato per un mese la linea di lettori mp3 e accessori per iPod della società bolognese Nortek che ha fatto bella mostra di sé, in un corner appositamente attrezzato, nei reparti uomo e mare. Marcello Ferrozzi, marketing manager Nortek Italia spiega che.... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Nortek".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Aitech-Assinform cambia nome

Aitech-Assinform, l'Associazione nazionale delle principali aziende di Information technology che operano in Italia, aderente a Confindustria, ha deciso di chiamarsi solo Assinform, riprendendo il brand che richiama il rapporto che da più di .. anni è la principale fonte di riferimento dell'evoluzione dell'informatica e delle telecomunicazioni in Italia.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aitech, Assinform, Confindustria

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Campagna sicurezza degli elettrodomestici

Aires che vede associate realtà quali Eldo, Elite, Euronics, Expert, Gre, Media World, Saturn e UniEuro, promuove sul territorio nazionale, in collaborazione con l'Istituto del marchio di qualità (Imq) e il patrocinio del ministero dello Sviluppo Economico, la campagna informativa Sicurezza Ok per un sicuro utilizzo di elettrodomestici e apparecchi elettronici. Fino a fine di febbraio, in circa punti di vendita si richiama l'attenzione sul corretto utilizzo delle tecnologie domestiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Aires, Bernasconi Pierluigi, Eldo, Elite, Euronics, Expert, Gre, Mediaworld, Ministero per lo Sviluppo Economico, Saturn, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tv senza frontiere: via libera alla direttiva

Il Parlamento europeo ha approvato la nuova direttiva sulle attività televisive, aggiornamento di quella denominata Tv senza frontiere del di cui amplia il campo di applicazione alle nuove tecnologie introducendo norme sulla durata e frequenza degli spot pubblicitari. Gli Stati Ue avranno due anni per mettersi in regola. La direttiva si applica alla televisione analogica e digitale, alla live streaming e alla tv via internet (webcasting). I servizi di video on demand rientrano nel campo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Parlamento Europeo

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Non solo elettronica a trainare MediaMarket

MediaMarket (elettronica di consumo, gruppo Metro), è diventata la prima azienda italiana nell'ambito della distribuzione non food. Ciò significa che Mediaworld e Saturn (i brand di MediaMarket), secondo i dati dell'Osservatorio Mediobanca, hanno superato realtà come La Rinascente, Auchan, Coin, Armani, Miroglio, sia in termini di fatturato che di volumi. Fondamentale la capacità della società di captare i cambiamenti della composizione delle voci di spesa della famiglia italiana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Armani, Coin, Gfk, La Rinascente, MediaMarket, Mediaworld, Mediobanca, Metro, Miroglio, Saturn

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 16, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics vuole sdoppiarsi

Euronics, Gruppo italiano leader della distribuzione di elettrodomestici e elettronica di consumo, prevede un fatturato a milioni di euro, il +..% rispetto al e annuncia che è allo studio un ambizioso progetto: il lancio di una seconda insegna. Gli obiettivi di Euronics sono chiari: la seconda insegna intende rivolgersi a un target costituito da giovani e giovani famiglie alto spendenti nel settore, che avvertono il bisogno di prodotti tecnologici "spiegati e installati".

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [Il mix di vendita retail Euronics \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Euronics, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 131, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Per sapere tutto sui Raee](#)

Nasce in Italia la prima struttura di consulenza per i servizi Raee allo scopo di fornire assistenza alle aziende e garantirne la conformità con la direttiva sul trattamento dei rifiuti elettrici ed elettronici. Dhl Exel Supply Chain ha infatti istituito il Centro Servizi Raee, che aiuta i costruttori che devono ottemperare agli obblighi derivanti dal Decreto Legge .../. pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dello scorso . novembre. Il Centro si occupa esclusivamente di reverse logistics e Raee.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Dhl Exel Supply Chain, Gazzetta Ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 132, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Nuovo magazzino per Ingram Micro](#)

Germania: Ingram Micro, il distributore di prodotti tecnologici leader nel mondo, si allarga nel suo sito tedesco di Straubing la cui superficie di stoccaggio raddoppia a metri quadrati. Grazie a Goodman – gruppo immobiliare integrato a livello globale le cui attività comprendono la proprietà, lo sviluppo e la gestione di immobili industriali e uffici – con cui il primo ha firmato un contratto di pre-locazione per un nuovo magazzino di metri quadrati che sarà costruito ad hoc.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Goodman, Ingram Micro

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n°pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

[Un doppio incarico per potenziare il circuito](#)

Elettrodata ha scelto di affidare la nuova carica di responsabile della produzione a Alessandro Peroni, che l'aggiunge a quella attuale di server product manager. Attivo nello staff del distributore dal, Peroni ha così oggi il compito di organizzare e potenziare la capacità produttiva dell'azienda che, proprio in questi mesi, sta approntando un piano di ristrutturazione e ottimizzazione dei processi con il coinvolgimento di varie aree strategiche come la logistica, il marketing, le vendite.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Elettrodata, Peroni Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

[Computer Discount sempre più verde](#)

Iniziata con il progetto Ecodigitale nel, l'attività di Computer Discount a sostegno dell'ambiente ha superato le ... tonnellate di materiale recuperato in tutti gli oltre ... negozi della catena. Flavio Catelani, direttore qualità, produzione e assistenza tecnica di Computer Discount, ha così commentato l'iniziativa: Può portarlo in un centro di raccolta autorizzato, come i negozi Computer Discount.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Catelani Flavio, Computer Discount, Ecodigitale

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ritorna la tv di marchio italiano

Seleco, Brionvega, Imperial, storici marchi italiani dell'elettronica di consumo che hanno improntato un'era, tra gli anni Sessanta e Settanta, sono tornati a rivivere grazie all'acquisto per ... mila euro del ramo di azienda Seleco il .. agosto dell'anno scorso da parte di Super Fluo, azienda fondata nello stesso periodo dai fratelli Marco e Carlo Asquini. A un anno i risultati assegnano a Imperial il predominio sul giro di affari, .. milioni di euro nel pari al ..% del fatturato.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Asquini Carlo, Asquini Marco, Brionvega, Imperial, Seleco, Super Fluo

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 124, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Crescita interna in Sharp

Profili e carriere: Carlo Alberto Tenchini ha assunto la carica di direttore marketing della divisione Office Automation di Sharp Italia. Tenchini è entrato in Sharp dopo Ricoh Italia, dove era marketing manager. In passato ha ricoperto la funzione di marketing manager della divisione System & Consulting per la stessa azienda. In precedenza ha lavorato in altri gruppi industriali, quali Honda Automobili (Italia) e Marangoni Holding, con incarichi nell'area Corporate Control, Finance e IT.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: Honda Automobili, Marangoni Holding, Politecnico di Milano, Ricoh Italia, Sharp Italia, Tenchini Carlo Alberto, The University of Hull, Università di Verona

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 131, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Non abbandonare il tuo computer

Etica e informatica: Il Banco informatico, tecnologico e biomedico in collaborazione con Regione Lombardia e Microsoft, conferma il suo impegno per combattere il digital divide. Nel corso di un convegno nella sede milanese di Microsoft Italia, sono stati presentati i primi risultati dell'attività dell'associazione: sono stati circa i computer ricevuti da oltre .. donatori tra aziende, enti pubblici, professionisti; ... le associazioni beneficiarie, oltre .. i volontari impegnati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: I vincitori dell' Award Ecohitech 2007
- [La produzione di rifiuti in Lombardia: 2004 \(in %\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 3M Italia, Ametek, Amici della Terra Italia, Apuzzo stefano, Arienti Giorgio, Arpa Lombardia, Camera di commercio di Milano, Candy, Consorzio Ecoqual' It, Daikin, Ecodom, Ecoelit, Ecolamp, Ecolight, Ecoped, EcoR' It, Ecosol, Ems, Epson, Eso, Fondazione Cariplo, Gazzetta ufficiale, Gruppo Mercantile Servizi, Hp, Ibm, Icim, Indesit, Jujitsu, Linde KT Italiana, Merloni, Ministero dell' Ambiente, Nikon, Nital, Nrg, Raecycle, RaeePMI, Re.Media, Ribauda Anna Maria, Ridomus, Roland, Sapi, Sharp, Siemens Computers, Spectro, Whirpool, Wwf Italia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Sempre più forte la domanda informatica

Il progresso dell'.,.% a giugno dal settore informatico in Italia prosegue un trend in atto da tempo: il raffronto è con il +.,.% del primo trimestre e il +.,.% del, A incentivare la domanda sono industria e servizi i cui investimenti in informatica hanno superato quelli in macchinari e attrezzature. Dalle anticipazioni del rapporto semestrale Assinform l'It ha raggiunto i milioni al termine del periodo e i milioni l'aggregato informatica + telecomunicazioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **La crescita dell'informatica rispetto alle telecomunicazioni: primo semestre 2006 (in milioni di euro e var. % sul periodo di riferimento)**

Allegati:

Citati: Assinform

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Marcianise nuovo Euronics

Marcianise sarà il più moderno centro per l'elettronica di consumo in Italia con un'offerta non limitata ai soli prodotti e accessori, ma inclusiva di tutto ciò che consentirà al cliente di conoscere l'impiego prima di effettuare l'acquisto. In altre parole ciò che gli americani chiamano shopping experience. Il visitatore potrà sperimentare il prodotto in aree speciali messe a disposizione dalle aziende. Consistenti i piani di crescita di Euronics, con un nuovo negozio ogni quadrimestre.

Table, grafici e box a corredo:

- **La notorietà di marca del gruppo Euronics: 2001-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Euronics, Spadaro Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 92, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Decimo punto di vendita Saturn

Inaugurato il decimo punto vendita Saturn (marchio che identifica l'elettronica di consumo appartenente a Mediamarkt Saturn Holding GmbH, a sua volta parte del gruppo Metro Ag, che opera in Italia con la denominazione Mediamarket SpA e possiede Media World, Saturn e Media World Compra on Line) a Marcianise, in provincia di Caserta. Lo store è un free standing che affianca il nuovo Centro Commerciale Campania, in Località Aurno. Con questa salgono a . le regioni in cui l'insegna è presente.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri del Saturn di Marcianise**

Allegati:

Citati: Media World, Mediamarket, Mediamarkt Saturn Holding GmbH, Metro Ag

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Maxi-schermi Telesia nell'aeroporto di Fiumicino

Al Terminal A dell'aeroporto romano di Fiumicino le trasmissioni della tv di Telesia sono ancora più spettacolari e impattanti, grazie ai nuovi maxi schermi (formato .." full hd) concentrati nelle zone di maggior affluenza di passeggeri. Il pubblico in movimento nell'area partenze e arrivi del Terminal A può inoltre seguire con maggiore facilità le numerose edizioni del Tg di Class News attraverso il nuovo impianto acustico a diffusione parcellizzata, che consente di diffondere l'audio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Telesia

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 129, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Così si espande il network UniEuro

UniEuro ha inaugurato il suo nuovo distribution center di Piacenza: più di mq di magazzino e di uffici. Con ciò UniEuro si posiziona all'interno del mercato retail di elettronica come la prima catena italiana con un network logistico centralizzato con un elevato tasso di integrazione e va a supportare il centro di Anagni per una superficie totale di mq. Il polo di Piacenza movimenterà prodotti per ... milioni di euro l'anno, equivalenti a circa metri cubi di merce.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dsg, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Hp porta in Italia il servizio Snapfish

Si chiama "Snapfish by Hp" il nuovo servizio on-line proposto da Hp per la stampa di fotografie digitali, ora disponibile anche in Italia. Il servizio è dedicato agli appassionati di fotografia digitale alla ricerca di un modo facile e conveniente per stampare i propri scatti migliori. Registrandosi al sito .., è possibile caricare le proprie fotografie e ordinarne la stampa in vari formati a prezzi competitivi. Esiste inoltre la possibilità di creare album fotografici personali

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Hp, Snapfish by Hp

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Sicurezza Ok: usa la tecnologia, usala bene!

Notizie in corso: Con il contributo di IMQ, Aires (Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati) promuove su circa 2.000 dei punti vendita di elettronica di consumo dei suoi associati la campagna d'informazione Sicurezza OK, con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Fnac si espande in Italia

Grandi programmi per Fnac (catena francese di negozi di libri, dischi e prodotti tecnologici appartenente al gruppo Ppr): secondo recenti affermazioni del presidente Oliviennes, in Italia il gruppo prevede una crescita del fatturato fino a ... milioni con circa .. nuovi punti di vendita. Ad oggi i punti di vendita sono sette, incluso il negozio di Roma, operativo da fine luglio, mentre gli addetti in Italia sono Sono previste dalle tre alle cinque nuove aperture ogni anno.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Fnac in Italia: 2006](#)

Allegati:

Citati: Fnac, Oliviennes, Ppr

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Foto: più pellicola, meno digitale

Una ricerca fra circa fotografi professionisti di tutta Europa rivela che le pellicole hanno ancora un folto gruppo di estimatori e un futuro roseo. Oltre i due terzi (..) dei fotografi intervistati hanno confermato che intendono continuare a usare le pellicole anche in futuro. Inoltre, più della metà (..) ha dichiarato di preferire i risultati ottenuti con la pellicola rispetto a quelli ottenuti con il digitale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 71, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Computer Discount a favore dei Co.co.co

Il ministero del Tesoro ha reso operative le procedure per l'erogazione del contributo di ... euro destinato ai Co.co.co. e Co.co.pro che intendono acquistare un computer. Computer Discount, anello finale nella catena di erogazione dei contributi statali, ha messo a punto condizioni di maggior favore sia per i collaboratori che per i loro datori di lavoro. Ai primi offre condizioni agevolate esclusive su materiali di consumo necessari allo svolgimento della loro attività.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Computer Discount, Ministero del Tesoro, Ristori Leonardo

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'alta definizione vale il .% dei beni durevoli

In Italia il mercato dell'alta definizione ha toccato nell'ultimo anno i ... milioni di euro. È quanto afferma una ricerca effettuata da GfK Marketing Services Italia, rilevando che i prodotti hardware hd (Lcd tv, plasma tv, dvd recorder, camcorder, PlayStation .) relativi alla alta definizione (hd e Blue Ray) rappresentano il .% del mercato totale dei beni durevoli di consumo rilevati (. miliardi, + ..% rispetto all'anno precedente).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Besana Antonio, GfK Marketing Services, Playstation 3

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Radio e tv in store: un'analisi per investire

SkyRec, azienda leader da un decennio nella realizzazione di radio dedicate e personalizzate instore, ha promosso una tavola rotonda per promuovere la nuova ricerca "Audi - Out of home & Radio instore", con la partecipazione del patron di GfK Eurisko e curatore dell'indagine Remo Lucchi, di Enzo Palazzolo presidente di SkyRec e di rappresentanti di Fujitsu Services e Skylogic, partner di SkyRec, e di Ansa, con cui è allo studio un accordo di collaborazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ansa, Audi - Out of home & Radio instore, Fujitsu Services, GfK Eurisko, Lucchi Remo, Palazzolo Enzo, SkyLogic, SkyRec

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Rifiuti tecnologici: 8 milioni ancora funzionanti

eBay.it e Research international hanno comunicato i dati di un'indagine in base alla quale .%. degli italiani considera importante la salvaguardia dell'ambiente e rispetta la raccolta differenziata (..) e smaltisce i rifiuti ingombranti avvalendosi delle società preposte (..%); .. milioni si definiscono ben informati sulle leggi per lo smaltimento dei rifiuti mentre .. milioni affermano di averne poca conoscenza e imputano la colpa soprattutto alla mancanza di indicazioni chiare (..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: eBay, Research International

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Tv e internet mobile: potenzialità da sfruttare

L'Osservatorio Mobile Content della School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con il Dipartimento di Elettronica e Informazione ha presentato una ricerca basata sull'analisi di oltre servizi offerti da ... fornitori e più di ... indagini sulle principali imprese operanti in questa filiera. La grande attenzione su alcuni servizi innovativi - mobile tv su dVB-H, mobile internet-web, mobile ..., mobile advertising - ha diminuito il loro focus sugli altri servizi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Osservatorio Mobile Content, Politecnico di Milano, School of Management

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics punta sul Mezzogiorno

Euronics (.,. miliardi di euro di fatturato, metri quadrati di superficie di vendita) ha stilato un piano triennale per l'apertura di .. nuovi negozi, .. dei quali già inaugurati o prossimi a esserlo entro il in aggiunta agli attuali ... tra Euronics ed Euronics Point e a produrre nuovi posti di lavoro. Obiettivo della società milanese è diffondere il marchio in Regioni in cui è poco conosciuto, adottando la strategia di abbandonare la formula del punto vendita stand-alone.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le cifre di Euronics: 2006**

Allegati:

Citati: Euronics, Euronics Point, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Eldo entra in Aires

Aires, l'associazione che riunisce i principali gruppi nel retail dell'elettronica di consumo, accoglie nella sua compagine il gruppo distributivo Eldo, la prestigiosa insegna italiana rilanciata in questi anni dal gruppo TLC della famiglia Damiano. Eldo occupa un'importante posizione nel panorama del retailing italiano. L'insegna comprende .. punti vendita presenti in .. regioni e il fatturato sviluppato nel è stato di .. milioni di euro. Con Eldo, gli associati Aires diventano sette.

Table, grafici e box a corredo:

- **I dati delle aziende associate Aires: 2006**

Allegati:

Citati: Eldo Aires, Famiglia Damiano, Tlc

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita pay tv e digitale

In Europa occidentale, su un mercato televisivo di circa .. miliardi di euro, la tv a pagamento è cresciuta del ..% nel .., sfiorando i .. miliardi, nonostante la concorrenza di nuove piattaforme. Nel complesso, avanza la tv digitale: a fine anno le abitazioni digitali erano quasi .. milioni, più del ..%. Questo, in sintesi, quanto emerge dal bilancio del mercato tv europeo tracciato da ItMedia Consulting. Nel il mercato televisivo in Europa occidentale è cresciuto del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: ItMedia Consulting

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Acer potenzia l'area consumer

Profili e carriere: Giuseppe Finocchiaro è stato nominato consumer division manager di Acer Italy e sarà a capo dell'intero gruppo di persone integrate nella divisione. La divisione consumer sarà impegnata nelle offerte complete e di facile utilizzo nell'ambito dei prodotti It consumer, legati alla casa, all'intrattenimento e alla convergenza. Finocchiaro continuerà nel contempo a mantenere la propria carica di Western Europe digital home business manager.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questo articolo](#)

Citati: Acer Italy, D'Angelo Massimo, Emea, Finocchiaro Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Allenare il cervello non è un gioco da ragazzi

Ryuta Kawashima, dell'Università di Tohoku, in Giappone, è il primo ad aver avuto l'idea di trasferire sul piano commerciale gli esperimenti di potenziamento della memoria su cui ha lavorato. Nintendo, infatti, ha prodotto il giochino (che comprende esercizi di calcolo, memorizzazione di parole e brani da leggere a voce alta). Il successo scaturisce dall'idea di un test preliminare che valuta l'età del cervello del soggetto e di uno successivo al training che rivela il miglioramento ottenuto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Jama, Kawashima Ryuta, Nintendo, Università di Tohoku

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Il satellite piace ai bambini

I bambini hanno risentito più di tutti dell'avvento delle televisioni satellitari e risultano inoltre essere il target a esse più affine, a fronte di una scarsa appetibilità delle emittenti generaliste. È quanto emerge da un'analisi di Starcom Italia sulla Tv per i bambini. Le Tv satellitari negli ultimi . anni hanno superato il .. % del minuto medio e si apprestano a raggiungere la soglia del ..% di share per entrambi i target; sono inoltre contraddistinte da un'offerta particolarmente ricca.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auditel, Cartoon Network, Disney, Eurisko/Audistar, Italia 1, Jetix, Rai 2, Rai 3, Starcom Italia

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pam Supermercati lancia il portale tecnologico

Il Gruppo Pam ha lanciato il portale nella tecnologia che consentirà a tutti i possessori della Carta fedeltà Pam di avere accesso on-line a offerte di tecnologia a prezzi competitivi e sempre aggiornati. Grazie a questa iniziativa, la clientela dei supermercati Pam registra la propria carta fedeltà sul portale, controllando il saldo dei punti raccolti e può usarli immediatamente per scegliere un premio tra i tanti prodotti tecnologici proposti (elettrodomestici, telefonia, hi-fi, tv ecc.).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Pam, Solinas Luisa

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 181, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Haier investe sui giovani

Profili e carriere: Haier, la filiale italiana del produttore di elettrodomestici e di elettronica di consumo, ha individuato in Mario Valla il nuovo sales manager Brown goods. [...]

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Auchan, Di Pietro Gianluca, Haier, Unieuro, Valla Mario

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 193, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Panasonic cresce in Italia con plasma, lcd, foto digitale

Netto progresso di Panasonic in Italia nell'elettronica di consumo, di cui è tra i leader mondiali. Ha fatturato nel nostro Paese oltre ... milioni di euro, +..% sul, di cui oltre ... ricavati dai mercati consumer, in crescita del ..%, e system che comprende sistemi di sicurezza, fax, fotocopiatrici, materiali broadcast e via dicendo nei primi . mesi sul totale degli schermi al plasma venduti in Italia Panasonic raddoppia la propria quota di mercato nel segmento lcd.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lumix, Panasonic, Viera

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Più vendite Olidata con i computer a marchio

Rifocalizzare il business dai prodotti su licenza al commercio di computer e accessori a marchio proprio ha fruttato a Olidata nel il terzo posto in Italia nelle vendite di desktop e di notebook e il decimo in tutta Europa tra i costruttori di computer. Il raddoppio del volume di computer spediti, in particolare grazie alle forniture alla pubblica amministrazione, non è però stato sufficiente a compensare la perdita di valore sui prezzi dei computer che ha causato l'.,.% in meno di ricavi.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Olidata: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Il Sole 24 Ore, Olidata

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 24, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Tecnologia eco-sostenibile

Raee: In Europa il .% dei rifiuti ogni anno è costituito da apparecchi elettrici ed elettronici, il ..% inceneriti o portati in discarica senza essere trattati. Per l'Italia gli ultimi dati (Adl) parlano di tonnellate di Raee, di cui se ne raccolgono e trattano Il Rapporto Apat fornisce alcuni dati regionali sul recupero, assegnando il podio, nell'ordine, a Lombardia, Veneto ed Emilia Romagna. Il ..% dei Raee viene recuperato al Nord, l'..% al Centro, il ..% al Sud.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I rifiuti hi tech (Raee) riciclati in Italia (in %)**

Allegati:

Citati: Apat (Agenzia per la protezione dell'ambiente), Apuzzo Stefano, Basel Action Network, Ecoqual It, Emmaus Foundation Onlus, Federazione Internazionale Amici della Terra, Greenpeace, PcUsato Point, Pentapolis

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Doppia nomina ai vertici Packard Bell

Profili e carriere: Packard Bell, tra i principali produttori di pc in Europa, ha affidato a Marco Cappella, già amministratore delegato in carica di Packard Bell Italia, anche la direzione della Divisione Packard Bell International, che si occupa delle vendite nei continenti extraeuropei. Cappella, in qualità di strategic account director, si occuperà dello sviluppo delle relazioni con tutte le centrali europee dei retailer multinazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cappella Mario, DeLio Alessandro, Packard Bell

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 154, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

L'e-commerce Chl contiene le perdite

Chl ha appena terminato un periodo di ristrutturazione che risana una situazione negativa di bilancio, con perdite che passano dai ... milioni del ... ai euro dell'anno scorso e ricavi che raggiungono i ... milioni (+...%). In un anno che ha registrato un numero crescente di marchi rappresentati e di prodotti disponibili per l'e-commerce, i ricavi dalle vendite, ... milioni (+.%) realizzati per il ..% sul mercato italiano. La perdita operativa è quasi raddoppiata a euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il bilancio Chl: 2005-2006 in migliaia di euro**

Allegati:

Citati: Chl, Il Sole 24 Ore

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagine - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Beni durevoli sotto la lente

Il mercato italiano dei durevoli cresce del .. ma non uniformemente. Nei primi sei mesi i cellulari risultano confermano il buon andamento del +.. .%, ma a valore cala del ..%, il mercato perde circa ... milioni di euro. Le fotocamere digitali hanno ricavato .. milioni di euro, +..%. A volume: +..%. Nel primo semestre il car navigator portable è stato il prodotto più dinamico all'interno del settore automotive: sono stati venduti quasi .. navigatori portatili.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Gfk Eurisko, Mondiali di Calcio

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 25, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Euronics chiude un anno di crescita

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo riconferma il trend positivo registrato negli ultimi anni, archiviando il con un fatturato complessivo di milioni di euro, in progresso del ...% rispetto al Nel Euronics ha inaugurato .. nuovi punti di vendita con superficie media di mq, di cui .. situate all'interno di centri commerciali. Al .. dicembre la rete risulta formata da ... esercizi, di cui ... diretti e ... affiliati.

Table, grafici e box a corredo:

- **Le performance di Euronics**

Allegati:

Citati: Euronics, Sonato Albino

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 34, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Credito al consumo: la ripartizione e l'andamento dei flussi erogati nel 2005

Informazione contenuta nell'articolo "Credito al consumo fra rischi e opportunità" su LC 6/2007, relativamente i settori Automobili, Elettronica di consumo, Mobili e Arredamento, moto.

Table, grafici e box a corredo:

- **Visualizza questo elemento**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 97, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Aires premia gli associati

Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) cresce e, con essa, la quota di mercato complessiva dei sei associati. A fronte di un mercato stimato da Gfk marketing services in progresso del ..%, Elite, Euronics, Expert, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro registrano infatti un incremento complessivo del ..%, superando la soglia del ..% di market share. Rispetto al valore delle vendite complessive nel i gruppi aderenti ad Aires hanno oltrepassato i .. miliardi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aires, Elite, Euronics, Expert, Federdistribuzione, Gfk Marketing Services, Gre/Trony, MediaMarket, Unieuro

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 108, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Anziani più giovani

Una ricerca compiuta dal Dipartimento per la salute e da Gfk- Eurisko descrive una "nuova terza età": gli anziani stanno vivendo un importante processo di rivalutazione del proprio ruolo all'interno della società sotto vari aspetti, dagli interessi personali alle relazioni sociali. E mentre nel solo lo ..% usava il telefono cellulare, nel si è arrivati a quota ..%, ma non solo: l'..% dei nuovi anziani usa il pc, l'....% le fotocamere digitali e il ...% le telecamere digitali.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'uso degli strumenti di relazione tra i "nuovi anziani": 1995-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Gfk Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 128, lunghezza 1/5 di pagina.

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tipologie di articoli promozionali e oggetti pubblicitari acquistati (in %; risposte multiple)

Promozioni: La rappresentazione degli articoli promozionali per la clientela acquistati dalle aziende dell'industria, della distribuzione e dei servizi finanziari tra: generi alimentari, cartoleria e cancelleria, abbigliamento, elettronica di consumo, articoli per il tempo libero e casalinghi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**
- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Managing director in Euronics

Profili e carriere: Roberto Cuccaroni è stato nominato managing director di Euronics Italia, gruppo leader nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo. Fino a dicembre, Cuccaroni sarà affiancato da Alessandro Bertocco, managing director uscente, che gli trasferirà la propria esperienza e lo supporterà nel processo di inserimento all'interno del Gruppo. Nato nel si è laureato in Ingegneria meccanica presso l'Università degli Studi di Ancona.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bertocco Alessandro, Cuccaroni Roberto, Euronics, Indesit Company, Merloni elettrodomestici, Thomson consumer electronics, Università degli Studi di Ancona

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 115, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fujitsu Siemens Computer - Il grande impegno di Fujitsu Siemens Computer a difesa dell'ambiente

Focus: Fujitsu Siemens Computers è il primo vendor It a offrire una gamma completa di prodotti eco-compatibili dedicati ai contesti più diversi, dal Data Center all'ufficio, alla casa, fino alla mobilità. L'integrazione di tecnologie eco compatibili costituisce il comune denominatore di tutta l'offerta.

Table, grafici e box a corredo:

- La strategia per i data center

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Dynamic Data Center Primergy, Espresso, Fujitsu Siemens Computers, Green Scaleo, Paderborn

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 105, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Fujitsu Siemes Computer - Il risparmio energetico: un impegno molto importante per Fujitsu Siemes Computer

Focus: Il risparmio energetico è una componente fondamentale quando si parla di protezione ed eco-sostenibilità dell'ambiente. Fujitsu Siemens Computers è fortemente impegnata nel risparmio energetico e nella tutela dell'ambiente.

Table, grafici e box a corredo:

- Le 10 regole d'oro per un ufficio più "green"

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 2005/32/CE, Blue Angel, Environmental Guideline FSC03230, Fujitsu Siemens Computers, Scaleo Green Editino

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 98, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Euronics Italia - Chiarezza, trasparenza e forti investimenti sul web e in comunicazione "sigillano" un 2008 positivo

Le Interviste: Euronics, protagonista da un decennio nella distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo, ha chiuso con il segno positivo un anno non esaltante per il mercato. Al presidente Albino Sonato abbiamo chiesto di evidenziarci gli elementi clou di una strategia vincente.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Albino Sonato, Euronics, Euronics Point, Web 2.0

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina -

Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

Euronics, la formazione a sostegno del posizionamento strategico

E' stato avviato un programma rivolto al personale di vendita per rafforzare il posizionamento di Euronics, che è incentrato sulla relazione con il cliente. Il progetto è iniziato nel con tre Convention ed è proseguito nel con dei corsi di "empatia", finalizzati soprattutto al miglioramento della relazione umana con il consumatore". Info contenuta nella com. di impresa "Assofranchising - Le politiche di formazione rivolte ai franchisee: formazione, valore strategico del franchising".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Della Pergola Tea, Euronics

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Norda - HP e Norda presentano la promozione "Bevi e stampa"

Spot: HP e Norda presentano la promozione "BEVI e STAMPA". L'operazione mette in palio per i consumatori di acqua Norda la stampa gratuita di .. fotografie attraverso il portale "Snapfish by HP".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bevi e stampa, HP, Norda, Snapfish by HP

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Packard Bell Italia - Packard Bell presenta EasyNote TN65, il notebook per la visione di film in 16:9

Focus: Packard Bell, uno dei principali marchi tecnologici in Europa, ha lanciato il nuovo notebook EasyNote TN.., caratterizzato da un design urbano con schermo widescreen reale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Adobe Photoshop Elements 6, ATI Mobility Radeon HD3430, Carbonite, EA Need for Speed EA Need for Speed, EasyNote TN65, Fromont Emmanuel, Google Heart, HDMI standard, Konami PES 2008, Metaboli, Microsoft Works 9 Microsoft@Works 9, Nero 8 Essentials, Norton Internet Security 2008, Packard Bell Italia, Picasa, Skype

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 72, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Kodak - Le nuove stampanti EasyShare Multifunzione rivoluzionano il settore inkjet consumer

I Profili: La società presidia il segmento inkjet consumer con un "pacchetto" in grado di assicurare alta qualità fotografica, massima durata e forte convenienza. Merito di una tecnologia proprietaria che combina alcuni fattori-chiave: inchiostri a pigmenti, carta fotografica microporosa e un sofisticato know-how di gestione di colore e immagine.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: "Promosse" a pieni voti le stampanti Kodak
- Box: L'elegante Kodak EasyShare ESP3
- Box: La compatta Kodak EasyShare ESP5
- BOx: La versatile Kodak EasyShare 5500

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Canale 5, Chi vuol essere milionario?, EasyShare 5100, EasyShare 5300, HDTV dock, Kodak, Kodak EasyShare 5500, Kodak EasyShare ESP3, Kodak EasyShare ESP5, Kodak Gallery, QualityLogic, Scotti Jerry, Sistema Home Printing, WIR Wihelm Imaging Research

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina -

Estrapolazione da com.di impresa

Tipologia: Com. d'impresa

I consumabili giocano un ruolo chiave per Kodak

Testine, inchiostri e carta per fotografia sono strategici nel product mix di Kodak. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Kodak - Le nuove stampanti EasyShare Multifunzione rivoluzionano il settore inkjet consumer".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai alla Com. d'impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: EasyShare 5100, EasyShare 5300, QualityLogic, WIR Wihelm Imaging Research

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 119, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Hamelin Paperbrands - Oxford lancia Papershow e comunica il modo di sopravvivere alle riunioni](#)

Focus: L'azienda, attiva nella cartotecnica per scuola e ufficio e distributrice in Italia del marchio Oxford, promuove in Europa un'innovativa campagna per comunicare Papershow™, il nuovo prodotto della gamma digitale Oxford.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Hamelin Paperbrands, Kit Papershow, Oxford, Papershow, www.survivingmeetings.com

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 71, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Master - Strabilia Multimedia Service: il punto di riferimento del mercato multimediale](#)

Focus: Diventare il punto di riferimento del mercato multimediale con una formula innovativa di affiliazione e un'offerta differenziata è l'ambizioso obiettivo di Strabilia Multimedia Service.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Master, Strabilia Channel, Strabilia Multimedia Service, Telecom specialist

Largo Consumo, fascicolo 7/2008, n° pagina 114, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Kodak - Le strategie e i nuovi lanci per confermarsi protagonista nel mercato delle fotocamere digitali compatte. E non solo](#)

Le Interviste: Il mercato delle fotocamere digitali continua a mettere a segno performance di crescita considerevoli. Tra i big player del settore va annoverato Kodak. Alfredo Lorenzini, trade marketing manager Digital & Film Imaging System, ci illustra le novità Kodak in questo comparto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Gfk, Kodak, Lorenzini Alfredo

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 107, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Olidata - JumPC di Olidata, il notebook educativo studiato per i giovanissimi](#)

Focus: Olidata, il maggior produttore italiano di Personal Computer, presenta JumPC: il notebook per essere grandi, dotato di processore Intel, sistema operativo Windows® e software Magic Desktop di EasyBits.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Auchan, Easy Learning, Easy Paint, EasyWrite, Euronics, JumPC, Windiows, Magic Desktop di EasyBits, Magic Keys, Magic Mail, Olidata, PosteShop

Largo Consumo, fascicolo 6/2008, n° pagina 120, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Canon Italia - Dialogare efficacemente con i consumatori e i dealer grazie alle newsletter realizzate con MagNews DB Pro](#)

I casi aziendali: Con il supporto del sistema MagNews di Diennea, Canon ha sviluppato negli ultimi anni una newsletter dapprima indirizzata ai consumatori finali, quindi al target dei dealer, centrando importanti obiettivi di comunicazione e rafforzamento dei rapporti con i propri interlocutori.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Canon Italia, CMS (Content Management System), De Medici Giovanni, Diennea, MagNews, MagNews DB Pro

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Kodak - La tecnologia intelligente delle nuove fotocamere ad alta definizione con Touch Screen

I Profili: Anche quest'anno, Kodak propone tutta una serie di novità nel mercato delle fotocamere digitali: si tratta di strumenti che coniugano al meglio prestazioni, semplicità d'uso, compattezza e linea moderna e accattivante, ottimo rapporto qualità/prezzo.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: M1033: compatta e fashion
- Box: M763: alta qualità e comodità
- Box: M893: foto nitide con stile
- Box: V1273: semplice ed efficace
- Box: Z1285: qualità HD a un prezzo conveniente
- Box: Z8612 IS: potenza e chiarezza eccellenti
- Box: M863: stile in formato tascabile

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)
- [Vai al Pubbliweb associato a questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Kodak, Kodak EasyShare M1033, Kodak EasyShare M763, Kodak EasyShare M863, Kodak EasyShare M893, Kodak EasyShare V1273, Kodak EasyShare Z1285, Kodak EasyShare Z8612 IS

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 108, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Nortek - Il meglio della tecnologia e un tocco di italian design per una consumer electronics vincente in Italia e nel mondo

I profili: Nortek disegna, progetta e realizza prodotti IT e consumer electronics, caratterizzati da uno stile estetico unico. La società è presente a Bologna e in Cina a Hong Kong (global marketing, controllo produzione, assicurazione qualità, export mondiale) e Shenzhen (ricerca e sviluppo, produzione).

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: Il primo brand tecnologico in Coin
- Il trend del fatturato (in milioni di dollari)

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Coin, DivX Networks, Ferrozzi Marcello, Guru, Murphy&Nye, Nortek, NXT, Replay, Samsung, Sigmatel, ST Microelectronics, Timberland, Toy G

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [**Diffusione e Abbonamenti**](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su [**www.largoconsumo.info/percorsi**](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)