

Percorsi di lettura
 Periodico di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
 Reg. Trib. Mi. n. 268 del 24/04/08
Tamburino - www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva**:
www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-002.pdf

ABBIGLIAMENTO JUNIOR



Costi del Percorso di lettura:

€ 115,50 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 85,50 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 05/09 e supplementi

Rif: PL-0509-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un' [edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Pianeta Distribuzione

Rapporto annuale sul grande dettaglio internazionale

Un'analisi ragionata delle **politiche** e delle strategie di sviluppo dei **grandi gruppi distributivi** internazionali, food e non food e di come competono con la **distribuzione locale** a livello di singolo Paese. **Tablette**, **grafici**, **commenti** giornalistici, **interviste** ai più accreditati esponenti del retail nazionale e internazionale, la rappresentazione **fotografica** delle più importanti e recenti **strutture commerciali** in Italia e all'estero su Pianeta Distribuzione.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo Percorso di lettura **selezionati** da *Largo Consumo*

Mercato Italia – Abbigliamento, Calzature e Pelletteria

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 77, lunghezza 1/10 di pagina - estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le tipologie di prodotti acquistati al mercato: 2006-2008 (%)

Per importanza: frutta e verdura, abbigliamento e tessuti, jeans e intimo, calzature e pelletteria, ittici, salumi e formaggi. Informazione contenuta nell'articolo "Il Paese delle bancarelle".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 143, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Il problema del pulito ecologico

Igiene: I produttori di detersivi per la casa hanno sposato la causa della difesa dell'ambiente. Sensibilità premiata dal consumatore che la considera un valore aggiunto. L'industria della detergenza è stata tra le prime a munirsi di sistemi di controllo e codici di comportamento a livello europeo attenti all'impatto ambientale e a dare rilevanza al tema della sostenibilità nella comunicazione al consumatore. Tra le iniziative più recenti vi è il programma Charter messo a punto da Aise.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: L'evoluzione delle tecniche di lavaggio
- [La suddivisione delle vendite del comparto della cura della casa: a.t. settembre 2008 \(% a valore prezzi correnti e var.%\)](#)
- [Le vendite coadiuvanti per il lavaggio: a.t. settembre 2008 \(% a valore totale Italia e var.%\)](#)
- [Le vendite di detersivi e prodotti affini: a.t. settembre 2008 \(% a valore totale in Italia e var.%\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 4° Osservatorio Assocasa-Nielsen, Aise, Assocasa, Assocasa-Nielsen, Azzeroco2, Bellatalla Pierpaolo, Benckiser Reckitt, Bordini Raoul, Chlabe, Deco Industrie, Deox, Disinfekto, Federchimica, Federparchi, Finish, Indesit Company, Iso 14000, Kyoto Club, Legambiente, Liboa Andrea, Madel, Ministero dell'ambiente, Nielsen, Parchi per Kyoto, progetto Galileo, programma Charter, Protocollo di Kyoto, Pulirapid, Quasar, Romeo Andrea, Save energy and water, Scala, Sculco Michele, Smacchiatutto, Un futuro per l'acqua, Versari Christian, Winni's



Titolo: Giocattoli tradizionali e articoli per la prima infanzia - Edizione PL-0908-005

Edizione: 9/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/092008/PL-0908-005.pdf



Titolo: Pronto moda - Edizione PL-0708-006

Edizione: 7/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072008/PL-0708-006.pdf



Titolo: Calzature - Edizione PL-1208-005

Edizione: 12/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-005.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Licenza di vendere non solo intimo

Liabel, un marchio che ha segnato la storia dell'intimo in Italia affondando le sue origini addirittura in epoca risorgimentale, quando, nel ..., venne Bernardo Bellia fondò a Biella la celebre casa di maglieria per far fronte alle forniture dell'esercito sabauda di cui aveva vinto l'appalto. Sono trascorsi da allora ... anni di successi e di notorietà: al punto che la conoscenza del brand è uno dei patrimoni più cospicui in termini di rendita aziendale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bellia Bernardo, Cacharel, Fiorucci, Liabel

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Jh Partners: Gruppo La Perla

Fusioni e Acquisizioni: La lingerie di lusso La Perla si esprime in modo sempre più esclusivo in lingua americana. E' così in effetti dal momento che il fondo di private equity a stelle e strisce Jh Partners ha messo a segno l'acquisizione di un'ulteriore quota di partecipazione (..) in La Perla Spa, divenendo così proprietario al ...% del noto gruppo leader del mercato della lingerie di alta gamma. Non sono noti i dettagli economici dell'operazione appena conclusa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Harvard, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Mit, Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Princeton, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Stanford, Viaggi del Ventaglio, Yahoo, Yale

Largo Consumo, fascicolo 3/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dgpa: Sundek-Planter's

Fusioni e Acquisizioni: Doppio colpo messo a segno da parte del fondo di private equity italiano Dgpa Capital. Il fondo ha acquisito la maggioranza (..) dell'azienda toscana Kick Off Spa, licenziataria del noto marchio di costumi da bagno Sundek. Sembra che Kick Off sia stata valorizzata per una cifra intorno ai .. milioni di euro. Sundek, marchio nato negli Usa (Hawaii) più di cinquant'anni fa al servizio del mondo del surf, era passato in mani italiane già alla fine degli anni Settanta.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Fusioni e acquisizioni: le principali operazioni (in % e valore): 10-2008/2-2009

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acetaia di Modena, Al Arafa Investments, Arca Impresa Sgr, Archer Daniels Midland, Banca Aletti, Bertozzi Abele, Best Tours , Blue Spirit, Caleidoscopio, Cantine Riunite & Civ, Cesare Fiorucci, Dgpa Capital, Diffusione Italiana Preziosi Spa, Dipros, Forall Confezioni, Garden Vision, Glen Moray, Glenmorangie, Goccia, Gruppo Italiano Vini Giv, Hobby Garden Group, Impact Capital, Inf. Hermann, Jamplant, Jh Partners, Kelkoo, Kick Off, La Martiniquaise, La Perla, Lvmh, M & A International Inc., Orangina, Pal Zileri, Parmeggio, Parmissimo, Planter's, R & D Italy, Schokinag, Schokolade, Sirop Sport, Sundek, Viaggi del Ventaglio, Yahoo



Titolo: Grandi magazzini -
Edizione PL-1208-007
Edizione: 12/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/122008/PL-1208-007.pdf



Titolo: Franchising- Codice
PL-0608-001
Edizione: 6/2008
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link:
www.largoconsumo.info/062008/PL-0608-001.pdf

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**
E.mail:
pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il franchising nei principali settori merceologici: 2007](#)

Food e non food, abbigliamento esterno, abbigliamento intimo, bar e ristoranti, agenzie di viaggio e agenzie immobiliari, giro di affari, addetti, n° franchisor e n° franchisee. Informazione contenuta nell'articolo "La lunga marcia dell'affiliazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Assofranchising

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 120, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[La Perla: l'impatto della ristrutturazione](#)

Il fondo californiano Jh Partners, che da poco ha rilevato anche il restante ..% del pacchetto di azioni del gruppo La Perla, ha presentato il conto della ristrutturazione aziendale: una riduzione dell'organico di ... unità nella sede di Bologna, praticamente dimezzando il personale dello stabilimento dato che gli occupati sotto le Due Torri sono in tutto Il piano industriale, spiega l'azienda, ha come obiettivo la messa a punto di una realtà efficiente in grado di competere con successo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Due Torri, Jh Partners, La Perla, Rsu

Largo Consumo, fascicolo 1/2009, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

[Cessione nell'intimo infantile](#)

Maglificio Ninetta, realtà storica dell'abbigliamento e intimo per neonati e bambini, è stato acquisito da New Fashion Co., holding che annovera partecipazioni in campo immobiliare e finanziaria, capeggiata da Gianfranco Riorda che diventa anche il nuovo amministratore unico della società diventata, a seguito del passaggio di proprietà, Ninetta Spa. A spingere Riorda a subentrare nella gestione sono da un lato le prospettive del neonato/bambino, dall'altro la vicenda storica del maglificio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa notizia](#)**

Citati: Gianfranco Riorda, Maglificio Ninetta, New Fashion Co.

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina-

Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

[All'insegna Baroue il premio World retail congress di format più innovativo](#)

L'insegna contraddistingue un punto di vendita di grandi dimensioni destinato al mondo dei bambini e basato sulla combinazione dell'offerta di abbigliamento (per bambini e pre-maman) e giocattoli, con la creazione di uno spazio per l'intrattenimento, la realizzazione di eventi e altre attrazioni. Utilizza sul Pdv una tecnologia Rfid che consente, non tanto la gestione attiva delle referenze nel punto di vendita, quanto il controllo dei bambini da parte dei loro genitori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: Baroue, World Retail Congress

Pianeta Distribuzione, fascicolo 7/2008, n° pagina 67, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: i risultati finanziari 2006 dei principali retailer in Italia

Nome dell'impresa, vendite 2005-2006, numero di pdv, superficie, n. addetti, vendite per pdv e vendite per addetto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Benetton , Bernardi , Calzedonia , Conbipel Bima , Conte of Florence , Dismi 92 , Finduck , Frette , Gianni Versace , Giorgio Armani , H & M Hennes & Mauritz ab, Liola , Louis Vuitton Italia , Max Mara , Max Moda , My Market , Piazza Italia , Prada , Prada Stores , Preca Brummel , Prenatal , Rino Pratesi , Santino , Sorelle Ramonda , Stefanel , Terranova , Yoox, Zara Italia

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 2, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'evoluzione dei consumi finali per i segmenti del tessile-moda: A/I 2007-2008 (var. % su A/I 2006-2007)

In particolare, abbigliamento junior, intimo maschile e femminile, calzetteria e tessile casa. Informazione contenuta nell'articolo "Sotto la forbice dei prezzi".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Smi-Ati

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 12, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La produzione italiana e le esportazioni per settore delle calzature e della pelletteria: 1999-2006 (in milioni di euro)

Relativamente le calzature in pelle bambino, sportive, in pelle uomo e donna.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Aimpes, Anci

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 17, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Valore aggiunto e risultato d'esercizio in % su fatturato per settore: 2006

Il valore aggiunto e risultato di esercizio medio relativamente i comparti: abbigliamento sportivo, calze, corsetteria e costumi da bagno, jeans e casual, maglieria intima e notte, vestiario bambino, donna e uomo, vestiario in pelle, calzature, pelletteria e valigeria, biancheria casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Eurorating

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 18, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Vestiario junior: i risultati 2007 delle grandi imprese

Le imprese dell'abbigliamento junior nel ... hanno fatturato complessivamente ... miliardi di euro (+..%), di cui il ..% all'estero. Il settore è ancora abbastanza frammentato e focalizzato sul mercato domestico, anche se non mancano le eccezioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Artsana, Bimbus, Brums, Happening, Monnalisa, Preca Brummel, Prenatal, Simonetta

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/9 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti per settore dell'abbigliamento-calzature-pelletteria: 2005-2007 (migliaia di euro)

Gli investimenti nei settori: abbigliamento, junior, pelletteria, tessuti, intimo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla tabella che contiene questa informazione](#)

Citati: Nielsen Media Research

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata del magazzino per settore: 2006(in giorni)

Quanti giorni resta ferma la merce all'interno dei magazzini nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Il Roi per settore: 2006(in %)

La media del ritorno sull'investimento nei principali mercati dell'abbigliamento - Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in %) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei crediti clienti per settore: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 50 imprese per durata crediti clienti: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi concessi ai clienti per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A. Testoni, Aeffe, Alto Gradimento srl, Antinea srl a socio unico, Baldinini srl, Bonà srl, Borgo 21, Calzaturificio Base srl, Calzaturificio Giovanni Fabiani srl, Calzaturificio Orion, Calzaturificio Reflexe srl, Calzaturificio San Giorgio srl, Confezioni Silusi srl, Daniel srl, Dlc srl, Ermenegildo Zegna Holditalia, Euro-Export, Eurocomfort srl, Exagon srl a socio unico, Fashion Time srl a socio unico, Fenicia, Flyer srl, Fratelli Prandina s.r.l. -, Fratelli Rossetti, G & G Aequam S.R.L. srl, G94 srl, Hart srl, Hermes Italie ., in Liquidazione srl, It Distribuzione srl a socio unico, Jaya srl, Jeanserie Del Nord srl, Le Tricot Perugia, Lord, Marro 6 srl, Musani srl, Only Commercial srl a socio unico, Pantytex, Pelletterie Giancarlo srl, Pignini srl, Pratika srl, Ras 2000 srl, Riko Sport srl, Roncato srl, Sesa srl, Stilmoda srl, Tonalì, Top Tris srl, Vega srl, Vestire srl, Zanella Confezioni

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: La durata dei debiti fornitori: 2006(in giorni)

Il numero di giorni medi riconosciuti ai fornitori per i pagamenti nei principali comparti dell'abbigliamento: Intimo, Junior, Sportivo, Calzature, Calzetteria, Pelletteria, Tessile Casa, Valigie/Valigeria (in giorni) - in base alle rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Eurorating.2

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 26, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento: Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori: 2006(in giorni)

Ecco le aziende con minori tempi di pagamento verso i fornitori (in giorni) nei comparti dell'abbigliamento secondo le rilevazioni Largo Consumo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: A.S.S.O. srl, Alto Gradimento srl, Ambiente srl, Blue Star, Calzaturificio Milly srl, Centex, Confezioni Alba, Confezioni Dik srl, Daniel srl, Eurorating.3, Exagon srl a socio unico, Exito srl, F.R.M. Group srl, Ferrino e C., Focus Europe srl, Fraly, Garpell srl, Gebel srl, Giorgio Kauten srl, Grisport, Hugo Boss Italia, Hugo Boss Shoes & Accessories Italia, I.M.M., Intersocks srl, Intimidea srl, It Distribuzione srl a socio unico, Ladyberg, Levi Strauss Italia srl, Maglificio B.M. srl, Maglificio G.B. srl, Manas, Mayoral Italia srl a socio unico, Mediconf, P & F Group srl, P.G.H., Petit Bateau Italia srl a socio unico, Protex & Merlet srl, Ras 2000 srl, Reebok Italia srl, Rgm Tex in Liquidazione srl, Riko Sport srl, Salomon Italia, Sergio Bianchi srl, Seven Seasons srl, Shy srl, Sportuno srl a socio unico, Torcitura Di Atri srl, Trimil, Vega srl, Wykt srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 41, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Abbigliamento Bambino: I risultati delle principali imprese in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo ad aziende di settore con un fatturato compreso tra i ... e i . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: Aureli, Barni, Certex, CIn srl, Confezioni Elsy, Creazioni Brigitte, Euro Children, Eurorating.1, Gi.Effe Moda, Gi.Mel srl, Il Gufo, Lucy's Line srl, Mauli, Miniconf srl, Monnalisa, Petit Bateau Italia srl a socio unico, Preca Brummel, Prenatal, Simonetta, Unitessile, Zero & Company srl

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/4 di pagina - Estrapolazione da com. di impresa

Tipologia: Breve

Arnetta-Polifin con licenze Walt Disney e Peanuts

Dal il Gruppo si avvale della partnership di Walt Disney Company, essendo titolare di una licenza Disney che copre tutta la gamma produttiva di Arnetta-Polifin e che riguarda tutti i personaggi principali di Disney, compresi quelli dei film più recenti. Dal la licenza Snoopy per tutti i personaggi Peanuts si affianca alla produzione tradizionale. Informazione contenuta nella comunicazione di impresa "Arnetta-Polifin: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [vai alla comunicazione di impresa che contiene questa informazione](#)

Citati: Arnetta-Polifin, Snoopy, Walt Disney

Largo Consumo, fascicolo 12/2008, n° pagina 89, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Abiti dalla parte dei piccoli

Sicurezza: Sui rischi del childrenswear, dalla tossicità dei tessuti alla pericolosità di bottoni e fermagli si sta discutendo a livello europeo. Moda e gusti sono spesso fattori determinanti nella scelta di capi di abbigliamento e ciò vale anche per quelli destinati ai bambini, studiati dalle agenzie pubblicitarie. Per questo, mentre è diffusa l'attenzione alla marcatura Ce sui giocattoli, non sempre si considera la tenuta dei vestitini alle rischiose prove inflitte loro dai piccoli.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Le norme Uni En sulla sicurezza dell'abbigliamento infantile

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: British Standard 7907:1997, Gazzetta Ufficiale, Uni 91469:1987, Uni 9147:1987, Uni 9148:1987, Uni En 1103:2007, Uni En 11057:2003, Uni En 12240:1998, Uni En 12241:2000, Uni En 12242:2000, Uni En 12243:2000, Uni En 1414:1997, Uni En 1414:2001, Uni En 1415:1997, Uni En 1416:1997, Uni En 14362:2004, Uni En 1482:2008, Uni En 14878:2008, Uni En 9273:1988, Uni En 9281:1988, Uni En13780:2003, Unicredit, Unitex

Largo Consumo, fascicolo 11/2008, n° pagina 42, lunghezza 1/9 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di calzature delle famiglie italiane: primo semestre 2008/2007

Calzature uomo, donna, bambino e sportive. Informazione contenuta nell'articolo "La scarpa italiana segna il passo".

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

Citati: Sita Ricerca

Largo Consumo, fascicolo 9/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Le proposte di Sistema Moda Italia al Governo per sostenere i consumi di abbigliamento

Notizie in corso: "Investire in Italia – Il Tessile Moda come risorsa rinnovabile per il Paese": è il documento che Sistema Moda Italia presenterà al Governo per promuovere la capacità competitiva dell'industria tessile-moda e reagire alla contrazione dei consumi. Tra i punti qualificanti ci sono: la deducibilità fiscale per le spese di abbigliamento per l'infanzia, il recupero dell'abbigliamento usato per l'acquisto di capi nuovi

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi delle famiglie italiane settore pantofole e ciabatte

I consumi delle famiglie italiane nel mercato delle pantofole e ciabatte per bambino sono stati nel 2007 pari a migliaia di paia rispetto alle ... migliaia di paia del 2006, con una crescita del ..%. Info contenuta nell'articolo "L'Italia in ciabatte".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)
- [Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo originale che contiene questa informazione](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'infanzia guida il trend della moda

L'abbigliamento infantile indica stime di crescita del fatturato per il, quasi .. miliardi di euro e una progressione del +.,.%: meglio rispetto all'intero tessile-abbigliamento che archivia un +.,.% . Superiore dunque il giro di affari nominale rispetto al-.... quando il sistema moda non era entrato in fase recessiva. Si registra in più un deciso miglioramento dell'export, +.% secondo Smi per un valore di ... milioni a fronte di un import ridimensionato dal +.,.% del al +.,.%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [La crescita dell'abbigliamento junior: 2007](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Smi-Ati

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuova rete retail per Bon Prix

Bon Prix si rinforza sul territorio con l'inaugurazione di . nuovi punti vendita a Rho e a Udine. Fa parte del gruppo Otto di Amburgo, prima multinazionale a livello internazionale nella vendita per corrispondenza. Fondata nel da Werner Otto, è oggi guidata dal figlio Michael, manager di successo che ha portato il gruppo a controllare ... aziende che si occupano di vendita per corrispondenza, finanza, servizi, vendita all'ingrosso e al dettaglio in oltre .. paesi tra Europa, America e Asia.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Bon Prix](#)

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Astuti Bennet, Bon Prix, Otto, Otto Michael, Otto Werner

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 171, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

La moda dei bambini in Borsa

Un'operazione promossa da Investimenti e Sviluppo, società quotata in Borsa che svolge attività di acquisizione di partecipazione e advisory per operazioni di finanza straordinaria. Grazie a un accordo binding con la bergamasca I Pinco Pallino spa ne acquisisce il ..% per un controvalore di . milioni di euro pagati in contanti, ma suddivisi fra i . milioni di previsto aumento di capitale integralmente riservato, equivalenti appunto al ..% delle quote di I Pinco Pallino.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: I Pinco Pallino, Investimenti e Sviluppo

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[I consumi di calzature delle famiglie italiane: 2007](#)

I consumi di in valore e in volume per i segmenti: Uomo, donna, bambino, scarpe sportive, pantofole/zoccoli/ciabatte. Info contenuta nell'art. "A piccoli passi verso la ripresa" su Lc 11/07.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 16, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

[Imaginarium sbarca a Verona](#)

La catena spagnola di negozi specializzati nell'infanzia Imaginarium ha chiuso il con ... milioni di euro di fatturato globale, continuando a espandersi in Italia. Ora approda a Verona in pieno centro storico poco distante dall'Arena, dopo aver recentemente aperto il centro commerciale Roma Est. Imaginarium ha inaugurato il . giugno il primo punto di vendita nella città scaligera, il secondo in Veneto dopo quello di Padova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Club Imaginarium, FamilyCard, Imagicare, Imaginarium, ItsImagical

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[Terza insegna per il gruppo Coin](#)

Alla moda trendy dei giovanissimi il gruppo Coin dedica una nuova linea. Si tratta di Yo Vi - Young Village, con in vendita importanti brand del childrenswear, oltre alla private label Twiddy. Al momento sono stati aperti due negozi pilota a Milano e a Roma. Tra i marchi a disposizione del pubblico: Diesel Kid, Gas Junior, Calvin Klein Jeans, Guess Kids, I Pinco Pallino, Trudi, Guru Gang, Phard Babe, Adidas e Barbie.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adidas, Barbia, Beraldo Stefano, Calvin Klein, Coin, DieselKid, Gas Junior, Guess Kids, Guru Gang, I Pinco Pallino, Mondadori, Phard Babe, Trudi, Twiddy, Yo Vi

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 124, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

[Come ti vesti il pupo](#)

Abbigliamento infantile: Un settore variegato tra griffe e piccole aziende. In Italia l'import è ancora modesto, anche se cresce dalla Cina a ritmi del ...% in volume. Le vendite sono ammontate a circa milioni di valore sell-in, circa milioni di euro di valore sell-out, +...% sull'anno precedente. L'abbigliamento femminile ha raggiunto i milioni di euro, pari al ...% del totale. La fascia economica incide per il ...% in valore e quella superiore (capi firmati) il ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La metodologia e il campione
- **[La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2006](#)**

Allegati:

Citati: Absorba, Alibama, Alphabet, Amore, Annalisa, Armani, Audace, Babidù, Baby Cresci, Baby Dior, Balducci, Bambola frita, Barbie, Basic, Batuffolo, Bebelò, Benetton, Betsy, Biagiotti, Bill Tornade, Bimbus, Bob and Paul, Boboli, Brums, Bulldog, Burani, Burberry, Byblos, Cacao, Cacharel, Calvin Klein, Campagnolo, Caterpillar, Catimini, Cavalli, Cerimonia, Chevignon, Chicco, Child, Chipie, Ciccino, Ciccocò, Cmp, Coccoli, Confetti, Cosa farò da grande, Coveri, Cruciani, D&G, Deha, Diesel, Dimensione danza, Do di petto, Donna Karan, Dte, Dynamic, E-Play, El Don, Elle, Ellepi, Elsy, Energie, Fancy, Fay, Ferré, Fiorucci, Floriane, Gai Mattiolo, Gas, Gattinoni, Giada Jo', Glitter, Goldpar, Graziella, Grigio Perla, Gruppo Pirelli, Guess, Guru baby gang, Halloween, Hammer, Henry cottons, Husky, Hyde Park, I Pinco Pallino, Iana, Ice, Ines, Jahoo, Jean Bourget, Jqd, K 16, Kakabau, Kappa, Kenzo, Killah, Kledi dance, Kookai, La Perla, Latte e miele, Le nouveau, Lecasali, Lej, Les Parrotines, Levi's, Liabel, Lili Gaufrette, Lj, Lonsdale, Loredana, Lorena, Lu-Mà, Lucy's, Mafrat, Magilla, Magnolia, Malizia, Mauli, Mek, Melby, Microbe, Mika vero, Mini follie, Minibanda,

Minivalt, Mio Mio, Mirtillo, Miss Blumarine, Miss Grant, Monclear, Monnalisa, Montefiore, Moschino, Mrk, Naf Naf, Nannolo, Navigare, Nickel & Dime, Nike, Noi due, Nolita, Ny & Lon, O'Neill, Original Marines, Ox Bow, P&C, Paesaggino, Paper moon, Pappa & ciccia, Parrot, Pepe, Peter Hadley, Peter Pan, Petit bateau, Petit Cocò, Phard, Pickwick, Pignatelli, Pinko, Pomes, Popeye, Prenatal, Pzero, Ralph Lauren, Red Sound, Replay & Son, Reporter, Richmond, Rifle, Rischio Zero, Robe di Kappa, Sarabanda, Scervino, Semi di zucca, Serial kid, Seventy, Siggì, Simonetta, Spanish, Stone island, Superga, T 42, Tabù, Talento, Tartine et chocolat, Teddy Bear, Timberland, Trudi, Trussardi, Tuttokey, Tweety, Ucb, Valtib, Verde & mela, Weipper, Wild South, X Tension, Zoo, Zoom

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 88, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[La destinazione della paghetta dei bambini italiani \(in %\)](#)

Risparmio, Giocattoli, Dolci e bibite, Videogiochi, Vestiti, Musica, Telefonia, Riviste e Sport. Informazione contenuta nell'articolo "Quando i bambini entrano in gioco" pubblicata su *Largo consumo* 7/2007 a pg 87.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Visualizza questo elemento](#)**
- **[Questa è una estrapolazione, vai all'articolo che contiene questa informazione](#)**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Nextpeople cresce al centro-sud](#)

Franchisor & franchisee: Il network di abbigliamento specializzato nell'abbigliamento trendy da 0 a 14 anni ha inaugurato un nuovo store a Palmi (Rc). Oggi NextPeople conta tre negozi di proprietà, a Bologna, Cento (Fe) e Rubiera (Re), tre outlet e 2 affiliati, ai quali si aggiungeranno entro la primavera altre 7 nuove aperture, che coinvolgeranno essenzialmente il Centro-Sud del Paese

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Attaccabriga, Aureli, Lorena ́o.e, NextPeople, RedSound, Rinocerotto

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine, pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

[Bambini vestiti di ottimismo](#)

Abbigliamento: L'abbigliamento per l'infanzia è un comparto che ha attraversato con meno difficoltà, rispetto ad altri settori della moda, la crisi dei consumi: il segmento junior non ha infatti mai subito forti contrazioni. Del resto, anche gli altri capitoli di consumo destinati all'infanzia manifestano trend incoraggianti, a testimonianza di come le famiglie italiane siano disposte a ridefinire le quote relative di spesa, pur di non intaccare le risorse destinate alla cura dei figli.

Table, grafici e box a corredo:

- **[La scheda del settore dell'abbigliamento bambino](#)**
- **[La struttura distributiva dell'abbigliamento bambino \(in %\)](#)**

Allegati:

Citati: Alibama, Babycresci, Bellavita, Benetton, Bimbus, Bronzieri Imelde, Brookfield Junior, Brus, Campagnolo Fratelli, Campagnolo Michela, Cavalleri Stefano, Cicicocò, Cmp, Coccoli di Melby, Databank, Disney, Dynamic, Ellepi, Fay Junior, Federazione Smi-Ati, Forlini Tommaso, Gi.Effe Moda Montefiore, I Pinco Pallino, I Pinco Pallino Baby, I Pinco Pallino Imelde & Stefano Cavalleri, Iana, Magnolia, Mek, Melby, Mistral, Natural fit, Noi Due, Nucleo, Nunziati Bruno, Preca Brummel, Roberto Cavalli Angels, Roberto Cavalli Devils, Simonetta, Simonetta Jeans, Simonetta Mini, Simonetta Tiny, Sita, Stronati Fratelli, Tod ́s, Unitessile

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il nuovo traguardo di Original Marines

Franchisor & Franchisee: Il marchio campano di abbigliamento casual per la famiglia ha archiviato il 2006 con ... punti di vendita (... sul territorio nazionale e ... in Europa, Asia, Africa e America del Sud), una tappa importante in vista del conseguimento degli obiettivi previsti dal piano di sviluppo, cioè il raggiungimento di ... unità entro il 2008. Il programma franchising prevede due format commerciali, family store e kid store.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Imap export, Original Marines

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 39, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I concetti di Nextpeople

Franchisor & Franchisee: il progetto franchising di Nextpeople ha radici nella produzione e commercializzazione di brand molto noti nel mondo dell'abbigliamento per bambini da 0 a 14 anni. Alle spalle dell'insegna c'è Aureli, azienda che da oltre trent'anni produce e opera con i marchi Magilla, Red Sound e Lorena'O, venduti in .. negozi multimarca e .. di proprietà, suddivisi tra outlet e factory store.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advance, Aureli, Basic, Lorena 'O, Magilla, Next Arena, Nextpeople, Plus, Red Sound

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 29, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pompea - Pompea, protagonista in qualità e innovazione

Spot: Pompea è leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento intimo seamless, e seconda azienda nel settore calze e collant nell'ambito della grande distribuzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Il management Pompea

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Adriano Rodella, Francesca Revelant, Luca Marigo, Luigi Predevari, Marco Frezzato, Pompea, Silvia Ghisolfi

Largo Consumo, fascicolo 2/2009, n° pagina 32, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Novalys Italia - Il salone parigino dedicato al pronto moda e agli accessori per la gdo rinnova il proprio successo

I Profili: Nuova collocazione alla Porte de Versailles e le nuove date (fine ottobre): una scommessa vinta per Intersélection, che si è confermato l'appuntamento da non mancare per la business community del prêt-à-porter e degli accessori per la gdo. La prossima edizione è in programma dal . all'. aprile

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Box: La parola ai buyer italiani
- Box: Le prime anticipazioni sulla prossima edizione

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Benetton, Carling, Cristina Serena, Essentiels by Intersélection, Fatex, Intersélection, Novalys Italia, Parc des Expositions di Paris Villepinte, Peclers, Porte de Versailles, Preca Brummel, Salone internazionale del pronto moda, Stefano Belloni, Thierry Virvaire

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 50, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Arnetta-Polifin: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: L'azienda produce e commercializza oltre . milioni di pezzi annui. Il target è di livello medio, lo stile è interamente italiano. I prodotti rientrano negli ambiti dell'abbigliamento e degli accessori per neonati, bambini e ragazzi di età compresa tra zero e .. anni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acqua in Bocca, Arnetta-Polifin, Disney, Ferrara Michele, Geronimo Stilton, Snoopy, Spider Man, Walt Disney Company

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ines: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Ines opera nel settore abbigliamento intimo pigiameria, vestaglie, tutine da neonato e altri prodotti simili del tipo medio-fine. Il ..% della produzione, pari a circa un milione di capi l'anno, è destinato all'estero.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Baby 0/3, Bambini Collezioni, Ines, Linea intima Intima, Lycra 3D, MicroCot, MicroWool, Solo intimo

Mercato Italia Abbigliamento, fascicolo 10/2008, n° pagina 57, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Preca Brummel: profilo aziendale, prodotti, risultati commerciali e management

Le schede aziendali: Preca Brummel è tra i protagonisti italiani del mercato dell'abbigliamento. è presente sul mercato italiano in oltre punti di vendita multimarca, ... franchising Brums e corner Brums nel department store La Rinascente, .. pdv Bimbus, di cui .. franchising, .. diretti e due outlet.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bimbus, Brums, Mek, Preca Brummel, Prevosti Giovanni, Suomi Kids

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 125, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo F.Ili Campagnolo - Nucleo Fashion for Kids: le proposte della collezione autunno-inverno 2007-2008

Focus: Nucleo è il progetto franchising del Gruppo F.Ili Campagnolo e offre una scelta ineguagliata di abbigliamento neonato e bambino da 0 a 14 anni. Le proposte Nucleo rispondono a ogni esigenza.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Chic Queen, Fitness Cartoon, Gruppo F.Ili Campagnolo, Nucleo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 127, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Consorzio Bimbo Italia - Il Consorzio Bimbo Italia, abbigliamento di successo per piccoli e premaman

Focus: Consorzio Bimbo Italia è nato nel 1994 ad Arezzo, per volontà di dieci imprenditori, che hanno deciso di dar vita a un gruppo di aziende mosse dalla volontà di esplorare i mercati internazionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bertelli Francesco, Chischi Jessica, Ciccioli Roberto, Consorzio Bimbo Italia, Fanfani Lucia, Far East Customer Service, Iacomoni Piero, Marchetti Enrico, Shimizu Sakura, Tamietti Elisabetta, Verdelli Cristina

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 130, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Henkel - Bio Presto Baby, la grande novità studiata appositamente per i più piccoli

I profili: detersivi per abbigliamento bambino. Sulla scia di una crescente attenzione delle neo amme per l'igiene e la sicurezza dei propri piccoli, Henkel lancia un detersivo innovativo, che coniuga l'efficacia sulle macchie alla delicatezza sulla pelle e alla sicurezza, clinicamente testate, indispensabili per un prodotto destinato ai bambini.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Bio Presto Baby, Bio Presto sensitive, Henkel, Ibm, Project big green, Stronati Francesco

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 120, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Aureli sviluppa la famiglia NextPeople

Spot: Aureli spa, società operante da quasi 40 anni nel settore dell'abbigliamento da 0 a 14 anni, si distingue per la grande espansione commerciale dimostrata negli ultimi anni e lancia NextPeople: divisione di distribuzione diretta costituita da un network di negozi in franchising.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Attaccabriga, Aureli, Hole in One, K39, Lorena 'O, Magilla, NextPeople, Red Sound, Red Sound Comics, Red Sound School, Scooby Doo, Urla & Burla, Warnes Bros Italia

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840

INDICE DEI PERCORSI DI LETTURA DI LARGO CONSUMO

Per assistenza e richieste di disponibilità di **Percorsi di lettura personalizzati**, puoi rivolgerti al servizio [Diffusione e Abbonamenti](#) di Largo Consumo.

Se non sai cosa siano e come si usino i Percorsi di lettura di Largo Consumo vai su www.largoconsumo.info/percorsi

PRODUZIONE

Mercati alimentari

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare"](#)

Beverage: La produzione, la distribuzione e i consumi del mercato delle bevande

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beverage"](#)

Alimentari freschi: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Alimentare fresco"](#)

Grocery Persona: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Persona"](#)

Grocery Casa: La produzione, la distribuzione e i consumi.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Grocery Casa"](#)

Tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori

[Visualizza tutti i PL dell'area "Abbigliamento"](#)

Beni durevoli per la casa e la persona

[Visualizza tutti i PL dell'area "Beni durevoli"](#)

DISTRIBUZIONE

Moderna Distribuzione: canali, formati e contesti di acquisto

[Visualizza tutti i PL dell'area "Distribuzione"](#)

CONSUMATORI

La propensione alla spesa e umore rispetto ai consumi

[Visualizza tutti i PL dell'area "Consumatori"](#)

COMUNICAZIONE

Comunicazione: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Pubblicità e PR.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Comunicazione"](#)

LOGISTICA

Logistica: sistemi e servizi collegati alla filiera dei beni di consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Logistica"](#)

RISORSE UMANE

Risorse umane: La loro valorizzazione nella filiera dei beni di consumo.

[Visualizza tutti i PL dell'area "Risorse umane"](#)

AMBIENTE ED ENERGIA

Ambiente ed energia: implicazioni economiche e di marketing nel largo consumo

[Visualizza tutti i PL dell'area "Ambiente ed energia"](#)