

Si è concluso alla Fiera di Verona il 14° Concorso Internazionale di Packaging: con 224 bottiglie in competizione provenienti da 9 Paesi.

**VIENE DALLA CALIFORNIA IL VINO PIU' ELEGANTE DEL MONDO INSIGNITO DEL RICONOSCIMENTO "ETICHETTA DELL'ANNO 2009".
ETICHETTE D'ORO IN TRENINO, SARDEGNA, FRIULI VENEZIA GIULIA, EMILIA ROMAGNA, VENETO E TOSCANA.**

Come cambia il design del vino: collarini in termoplastica, capsule "agganciate" alla bottiglia, etichette fustellate e trasparenti. Ma la grafica guarda sempre più al territorio di provenienza e alla regionalità del prodotto.

Verona, 16 marzo 2009. Due premi al Trentino, due alla Sardegna, uno a testa per Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Veneto e Toscana. Ma per trovare il vino più elegante del mondo bisogna andare nella Napa Valley, in California, dove la cantina Bucella Wines si aggiudica il premio Etichetta dell'anno 2009. Sono questi i risultati del 14° Concorso Internazionale di Packaging (www.vinitaly.it/concorsoenologico), il prestigioso premio dedicato al design del vino, che si è svolto alla Fiera di Verona e le cui premiazioni avverranno nell'ambito della 43^a edizione del Vinitaly, in programma dal 2 al 6 aprile.

Un'occasione per osservare da vicino l'evoluzione del gusto dei consumatori, i quali, oltre che alla qualità del prodotto, guardano con maggiore attenzione anche al suo vestito. Una vera sfida per l'estro degli "enocreativi", gli stilisti del vino che puntano su nuovi materiali e soluzioni innovative per attrarre l'attenzione del pubblico e soddisfare le sue aspettative estetiche ed emozionali.

Ecco dunque che le bottiglie si trasformano, affiancando alle classiche bordolesi e borgognone nuove silhouette uscite dalla matita dei designer del vetro. La carta dell'etichetta e dei collarini lascia il posto alla termoplastica e a materiali tecnologici, che permettono trasparenze e giochi di luce, le capsule anziché incollate sono adesso agganciate al collo della bottiglia, mentre ai tradizionali tappi in sughero si affiancano quelli in plastica, silicone, elastomeri, vetro o metallo.

Cambiano anche il disegno e il messaggio visivo dell'etichetta. Se una volta era d'obbligo la rassicurante forma rettangolare, adesso etichette e controetichette giocano su figure scontornate e fustellature. Ma allo stesso tempo il lavoro dei grafici guarda con maggior attenzione alla provenienza del vino, a volte ricercando all'interno del repertorio tradizionale del territorio un segno da elevare a icona, assegnando così all'etichetta un ruolo di ambasciatore della cultura vinicola del terroir.

Per contendersi le ambite "Etichette d'oro", assegnate ai vini e distillati di nove categorie, sono scese in passerella 224 bottiglie (erano 210 nel 2008) provenienti da Italia, Bulgaria, Croazia, Germania, Malta, Portogallo, Spagna, Svizzera e Usa.

Ad assegnare i premi, una giuria presieduta da Gilda Bojardi, direttore della rivista "Interni", e composta da un vero e proprio "panel" di esperti di comunicazione visiva (Paolo Favaretto, designer; Pino Khail, giornalista; Lorenzo Lombardi, designer; Giuseppe Martelli, enologo; Dario Rossi, art-director; Lapo Sagramoso, art-director; Annibale Toffolo, giornalista).

Il crescente successo internazionale della competizione, organizzata dall'Ente Autonomo Fiere di Verona con lo scopo di premiare il miglior *habillage* e la migliore comunicazione visiva di vini e distillati, mostra anche il ruolo crescente giocato dal marketing nelle strategie commerciali delle aziende vitivinicole, in un mercato sempre più affollato e selettivo, dove, prima ancora che attraverso la qualità del prodotto, bisogna essere in grado di comunicare con il consumatore attraverso una semplice occhiata.

Comunicato stampa del Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.82.42 – 82.85 E-mail: pressoffice@veronafiere.it - www.vinitaly.com

(segue elenco vincitori mentre su web il comunicato con le curiosità a cura Winenews-Vinitaly)

ELENCO DEI VINCITORI CONCORSO INTERNAZIONALE DI PACKAGING

I vincitori dei premi.

Categoria 1: confezioni di vini bianchi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica:

- **Etichetta d'Oro**
Maremma Toscana Igt Vermentino "Prelius" 2008
Compagnia di Volpaia S.r.l. - Radda in Chianti (SI)
Grafica: Lumen - Milano
- **Etichetta d'Argento**
Circeo Doc Bianco "Innato" 2007
Cantina Villa Gianna V.G. S.r.l. - Borgo San Donato Sabaudia (LT)
Grafica: La Cromografica - Prato
- **Etichetta di Bronzo**
Vermentino di Sardegna Doc "Cala Reale" 2007
Tenute Sella & Mosca - Alghero (SS)
Grafica: Officina Grafica - Firenze
- **Menzione speciale**
Colli Orientali del Friuli Doc Friulano 2007
La Roncaia S.p.a. - Nimis (UD)
Grafica: Boscolo Design Partners - Udine
- **Menzione speciale**
Veneto Igt Pinot Bianco Pinot Grigio "Cuvè" 2008
Santa Margherita S.p.a. - Fossalta di Portogruaro (VE)
Grafica: Minale Tattersfield And Partners Ltd - Richmond Surrey

Categoria 2 - confezioni di vini dolci naturali e di vini liquorosi tranquilli a denominazione di origine e a indicazione geografica

- **Etichetta d'Oro**
Colli Orientali del Friuli Docg Picolit 2006
La Roncaia S.p.a. - Nimis (UD)
Grafica: Boscolo Design Partners - Udine
- **Etichetta d'Argento**
Passito di Pantelleria Doc "Riarso" 2007
Tenuta Gorghetti S.a.s. - Mazara del Vallo (TP)
Grafica: Alias S.r.l. - Palermo
- **Etichetta di Bronzo**
Alghero Doc Bianco Passito "Soffio di Sole" 2006
Santa Maria La Palma Soc. Coop. - Alghero (SS)
Grafica: Tosi To Be Advertising - Milano

Categoria 3 - confezioni di vini rosati tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica:

- **Etichetta d'Oro**
Veneto Igt Merlot e Cabernet Rosè "Cuvè" 2008
Santa Margherita S.p.a. - Fossalta di Portogruaro (VE)
Grafica: Minale Tattersfield And Partners Ltd - Richmond Surrey
- **Etichetta d'Argento**
Colline Pescaresi Igt Rosato "ID" 2007

Az. Agr. Chiusa Grande di Franco D'Eusanio - Nocciano (PE)

Grafica: Artigrafiche Galvan - Chieti Scalo

Categoria 4 - confezioni di vini rossi tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica delle annate 2008 e 2007

- ***Etichetta d'Oro***
Cannonau di Sardegna Doc "Sincaru" 2007
Surrâu S.r.l. - Arzachena (OT)
Grafica: Clab Comunicazione - Verona
- ***Etichetta d'Argento***
Sicilia Igt Syrah "Herea" 2007
Avide S.r.l. - Comiso (RG)
Grafica: Copystudio - Ragusa
- ***Etichetta di Bronzo***
Montecucco Doc Sangiovese "Chorum" 2007
Pieve Vecchia S.r.l. Soc. Agr. - Campagnatico (GR)
Grafica: Heartfelt S.n.c. - Bassano del Grappa (VI)
- ***Menzione speciale***
Valais Aoc Pinot Noir "Fleur du Rhone" 2008
Weinkellereien Coop. - Basel (Svizzera)
Grafica: Vollheibst Drick+Design – Endingen

Categoria 5 - confezioni di vini rossi tranquilli a denominazione d'origine e a indicazione geografica dell'annata 2006 e precedenti

- ***Etichetta d'Oro***
Isola dei Nuraghi Igt Rosso "Barriu" 2006
Surrâu S.r.l. - Arzachena (OT)
Grafica: Clab Comunicazione - Verona
- ***Etichetta d'Argento***
Vallagarina Igt Rosso "La Civetta" 2006
Cantina Letrari di L. Letrari - Rovereto (TN)
Grafica: Zero Uno Rossovino - Trento
- ***Etichetta di Bronzo***
Monferrato Doc Albarossa "La Lus" 2006
Banfi Distribuzione S.r.l. - Montalcino (SI)
Grafica: Simonetta Doni & Associati - Siena
- ***Menzione speciale***
Maremma Toscana Igt Rosso "Pieve dei Monaci" 2006
Pieve Vecchia S.r.l. Soc. Agr. - Campagnatico (GR)
Grafica: Heartfelt S.n.c. - Bassano del Grappa (VI)

Categoria 6 - confezioni di vini frizzanti a denominazione di origine e a indicazione geografica

- ***Etichetta d'Oro***
Lambrusco di Sorbara Doc Frizzante 2007
Donelli Vini S.p.a. - Gattatico (RE)
- ***Etichetta d'Argento***
Colli Piacentini Doc Gutturnio Frizzante 2007
Az. Agr. La Ciocca - Carpaneto (PC)
Grafica: Grafiche Errebi S.a.s. - San Secondo Parmense (PR)

Categoria 7 - confezioni di vini spumanti prodotti con fermentazione in autoclave (metodo charmat) e con fermentazione in bottiglia (metodo classico)

- **Etichetta d'Oro**
Trento Doc Spumante Extra Brut Metodo Classico "Perlé Nero" 2002
Ferrari F.lli Lunelli S.p.a. - Trento
Grafica: Robilant Associati - Milano
- **Etichetta d'Argento**
Prosecco di Conegliano Doc Spumante Brut "Matiù" 2007
Az. Agr. L'Antica Quercia - Scomigo di Conegliano (TV)
Grafica: Polaris Edizioni - S. Giustina (BL)
- **Etichetta di Bronzo**
Vino Spumante brut Metodo Classico "Gran Cuvée Madreperla"
Terre Cortesi Moncaro Soc. Coop. Agr. - Montecarotto (AN)
Grafica: Robilant Associati - Milano
- **Menzione speciale**
Vino Spumante Brut Rosé "Osè" 2007
Dora Sarchese S.r.l. - Ortona (CH)
Grafica: Alice – Pescara

Categoria 8 - confezioni di distillati provenienti da uve, vinacce, mosto o vino

- **Etichetta d'Oro**
Grappa Riserva "1870"
Distilleria Bertagnolli G. S.r.l. - Mezzocorona (TN)
Grafica: Italt stereo S.r.l. Capezzano Pianore (LU)
- **Etichetta d'Argento**
Grape Vodka Prosecco
Acquavite S.p.a. - Visnà di Vazzola (TV)
Grafica: Quba S.r.l. - Conegliano (TV)
- **Etichetta di Bronzo**
Grappa 5 Anni di Torbarossa "V Anniversario"
Acquavite S.p.a. - Visnà di Vazzola (TV)
Grafica: Quba S.r.l. - Conegliano (TV)

Premio speciale "Etichetta dell'anno 2009" (categoria vini): **Cabernet Sauvignon Napa Valley 2005 della Bucella Wines di Yountville - California (Usa)** (Grafica: Uxus Design - Amsterdam)

Premio speciale "Etichetta dell'anno 2009" (categoria distillati): **Acquavite di Uva "Aqua 21" della Acquavite S.p.a. di Visnà di Vazzola (TV)** (Grafica: Quba - Conegliano).

Premio speciale "Packaging 2009" (categoria vini): **Surrau S.r.l. di Arzachena (OT)** (Grafica: Clab Comunicazione S.r.l. - Verona).

Premio speciale "Packaging 2009" (categoria distillati-liquori): **Acquavite S.p.a. Visnà di Vazzola (TV)** (Grafica: Quba S.r.l. - Conegliano (TV)).

I

Premio speciale "Immagine coordinata 2009" (categoria vini): **Compagnia di Volpaia S.r.l. di Radda in Chianti (SI)** (Grafica: Lumen - Milano).