

**P**iù che un luogo, un "superluogo" dalle molteplici funzioni, nato per accogliere ogni giorno consistenti flussi di persone: non solo grandi eventi sportivi, ma anche shopping, svago e terziario. Con Conad prende corpo la nuova vita "7 giorni su 7" dell'area dove sorgerà il nuovo avveniristico stadio della Juventus (impianto presentato nel novembre scorso). La catena distributiva ha acquisito dalla società calcistica promotrice dell'intero intervento di riqualificazione, gli spazi commerciali - complessivamente 34.000 mq di superficie - integrati nel grande impianto sportivo, che assicureranno all'area una vitalità quotidiana, non più limitata solo agli appuntamenti domenicali del campionato.

Sarà la cooperativa Nordiconad, una delle realtà di punta del Gruppo Conad, a realizzare l'imponente centro commerciale: una galleria con 60 tra pdv, bar e ristoranti, un ipermercato a insegna E.Leclerc-Conad, due grandi strutture commerciali non alimentari, uffici, servizi logistici, aree verdi e parcheggi. Il business plan prevede un flusso di 10.000 visitatori al giorno, 800 nuovi posti di lavoro e un investimento complessivo di 90 milioni di euro, per uno shopping center che a regime svilupperà un giro d'affari di 150 milioni di euro all'anno. Il cantiere, che prenderà il via in autunno, vedrà impegnati 3.000 addetti in due anni. L'inaugurazione è prevista nel settembre del 2011.

Il progetto è stato presentato lo scorso 4 marzo a Torino, nel corso di un incontro coordinato dal giornalista Franco di Mare, a cui hanno preso parte Aldo Pisano, presidente Nordiconad; Jean-Claude Blanc, amministratore delegato Juventus; Francesco Pugliese, direttore generale Conad; l'architetto Alberto Rolla, autore del progetto architettonico del centro commerciale e dell'inserimento urbanistico

# CONAD

## Nordiconad realizzerà l'innovativo shopping center integrato al nuovo stadio della Juventus



### L'AZIENDA

Con i suoi oltre 3.000 dettaglianti associati, Conad è il più grande Gruppo della do in Italia, forte di 2.824 pdv, 35.000 addetti e un giro d'affari 2008 pari a 8,8 miliardi di euro. Nordiconad è una delle 8 cooperative di base che compongono il Consorzio, ha sede a Modena e conta 472 pdv, di cui 60 in Piemonte. Nordiconad ha pianificato a Torino e in regione 4-5 aperture all'anno per il prossimo biennio.

### IL PROGETTO ARCHITETTONICO

Integrazione e autonomia sono le parole chiave che hanno guidato l'intervento. Adiacente al settore est dello stadio, lo shopping center rimane indipendente rispetto agli accessi e ai servizi del campo sportivo, ma ne risulta allo stesso tempo fortemente integrato in termini di morfologia e materiali. La planimetria dei tre edifici commerciali è stata impostata secondo le linee di costruzione generate dal preesistente impianto, mentre in alzato la curvatura del rivestimento metallico reitera e dilata su un perimetro più vasto il profilo della sagoma esterna dello stadio. Una particolare attenzione è stata riservata allo studio della copertura, rivestita da un manto verde vegetale che costituisce il completamento visivo e geometrico dell'ampio anello di teppe esterne allo stadio. La struttura prevede complessivamente 2.000 posti auto.

dell'intero complesso; Mauro Lusetti, amministratore delegato Nordiconad.

### Un laboratorio e una grande sfida

"Conad - ha affermato Lusetti - è un'organizzazione di imprenditori del commercio che nel tempo è divenuta la seconda catena della distribuzione in Italia perché ha saputo

aggiungere e innovare, stando sempre accanto alle famiglie italiane. Oggi, per rispondere a una crisi che è globale, la nostra insegna ha scelto ancora una volta di investire sul futuro, invitando altri operatori del commercio a sperimentare insieme un percorso, unendo le forze. Daremo vita a un luogo del tutto nuovo, che sarà un laboratorio e una grande sfida per la città e

per tutti i soggetti coinvolti, istituzionali e non". Senza dimenticare che, come ha sottolineato Francesco Pugliese, "l'abbinamento tra distribuzione moderna e sport per noi è un classico: basti pensare che Conad sostiene circa 300 squadre nel solo ambito dello sport giovanile".

Jean-Claude Blanc ha sottolineato la coerenza dell'intervento di Conad con il nuovo stadio: "Abbiamo trovato un interlocutore dinamico e affidabile, che ha condiviso la visione comune da cui è nato un progetto innovativo di riqualificazione urbana. Lo stadio della Juventus sarà il primo impianto dedicato interamente al calcio ad avere un rapporto di assoluta continuità con uno spazio commerciale destinato al tempo libero e alle famiglie. La collaborazione con Conad proseguirà per garantire che stadio e area commerciale vivano in piena sintonia e sicurezza". L'accordo è un tassello fondamentale verso la realizzazione del nuovo stadio della Juventus ed è stato reso possibile anche dalla condivisione del progetto, in tutte le sue fasi, da parte della città di Torino e di tutti gli enti coinvolti nelle procedure autorizzative.

"L'intervento non ha precedenti - ha commentato l'architetto Alberto Rolla, autore del progetto degli spazi commerciali e dell'inserimento urbanistico dell'intero complesso - in Italia e non solo. In Europa ci sono già alcuni esempi di grandi stadi con annessi spazi commerciali, ma non vi è ancora una struttura che vede così integrate, fin dalle prime fasi progettuali, tutte le funzioni".



Conad  
Via Michelino, 59  
40127 Bologna  
Tel. 051.508 111  
Fax 051.508 414  
www.conad.it