

Aziende, organismi, marchi e persone
citate nel fascicolo 05/2009 di



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
In questo numero sono citati **1.521** nomi

Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili sono per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

Altre risorse:

- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



Componi la tua **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 04/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/09:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 09/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 07/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 06/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 05/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 04/08:	Citati	Sommario	Largo Consumo In Flash (La sintesi ragionata degli articoli)



Riflessione in copertina:

Raddoppiando il numero delle aperture domenicali dei punti di vendita, i consumi crescerebbero di 3,6 miliardi di euro, pari allo 0,25% del Pil.
(Fonte: Cermes Bocconi)

La moderna distribuzione e tutto il commercio potrebbero essere di reale sostegno all'economia?

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Accordo per la Romania

Igd Siiq, uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione (quotata sul segmento Star di Borsa italiana), e Domo, retailer romeno specializzato in elettrodomestici e elettronica, It e telecomunicazioni, hanno siglato un accordo che garantirà la presenza di Domo per i prossimi . anni in . dei .. centri commerciali Winmarkt che Igd ha acquisito in Romania nell'aprileDomo aprirà un primo punto di vendita di mq nel centro commerciale di Bisistra.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Domo, Igd Siiq, Star di Borsa italiana, Winmarkt

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Coca-Cola batte Pepsi sui conti

L'ultima sfida tra Coca-Cola e Pepsi si è giocata sul piano dei profitti. Sui conti del quarto trimestre è stata la multinazionale di Atlanta a battere la rivale, contenendo la flessione degli utili a ... milioni di dollari corrispondenti al ..% al di là di ogni previsione. Pepsi ha invece incassato il -..% con ... milioni e con prospettive di ripresa solo per il futuro sostenute da un piano di riacquisto di azioni proprie da .. miliardi per ridare impulso alle quotazioni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Pepsi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Eco-sostenibilità secondo Mitsubishi

A seguito della crescita del settore fotovoltaico e in risposta al cambiamento climatico, Mitsubishi Electric affronta il mercato con una serie di iniziative volte allo sviluppo eco-sostenibile. Setsuhiro Shimomura, presidente e ceo di Mitsubishi Electric Corporation, ha annunciato di voler accelerare il programma di investimento dedicando .. miliardi di yen per quadruplicare la capacità produttiva annuale di celle Fv – da ... a ... mW – entro l'anno fiscale

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Environmental Vision 2021, Mitsubishi Electric, Mitsubishi Electric Corporation, Setsuhiro Shimomura

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Un premio all'elevazione

Thyssen Krupp Elevator Italia, divisione di Thyssen Krupp Elevator Ag, una delle più grandi aziende che costruiscono, installano e offrono servizi nel campo delle tecnologie per il trasporto verticale e orizzontale, annuncia di aver ottenuto il riconoscimento internazionale "... Elevator Word - Project of the Year" nella categoria tappeti mobili per il progetto italiano del nuovo Centro Commerciale di Cinisello Balsamo, in provincia di Milano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 2009 Elevator Word - Project of the Year, Thyssen Krupp Elevator Ag, Thyssen Krupp Elevator Italia

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Cura auto - Codice PL-0509-001

Edizione: 5/2009

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-001.pdf



Titolo: Informatica ed Elettronica di consumo

Codice - PL-0509-003

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-003.pdf



Titolo: Abbigliamento junior - Codice PL-0509-002

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-002.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Henkel premia l'innovazione

Il Fritz Henkel Award for Innovation premia ogni anno i dipendenti che hanno saputo sviluppare, con intuito, inventiva e fiuto per il business, un prodotto innovativo e di successo. Una prova di quanto l'innovazione sia importante per un gruppo all'avanguardia che opera a livello globale come Henkel. Anche nel sono stati consegnati tre premi a tre squadre vincitrici, una per ciascuna area di business (Bucato e Cura della Casa, Cosmetica e Igiene, Adesivi e Tecnologie).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fritz Henkel Award for Innovation, Henkel, Istant Tack, Purex Natura Elements/Terra Activ, Schwarzkopf Drei Wetter Taft

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I frigo Panasonic alla conquista d'Europa

Panasonic ha in cantiere una strategia globale per sfidare la recessione. Il focus è l'ambito degli elettrodomestici premium per la casa e prevede per la prima volta l'ingresso sul mercato europeo con una gamma di "bianchi" per arrivare a conquistare un ..%del setto- re nel prossimo futuro. Il piano di espansione, a dispetto di un bilancio in rosso e di un riassetto interno in corso, è stato presentato di recente insieme al- le nuove linee, due di frigoriferi-congelatori e tre di lavatrici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Panasonic, Wuxi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

A TuttoFood 2009 la vetrina del Prodotto alimentare innovativo e la vetrina del Prodotto di nicchia

Agenda: Un'area trend, ben visibile e attraente, sarà costruita all'interno di Tuttofood e sarà riservata a quei prodotti giudicati innovativi da una qualificata giuria. Insieme al campione del prodotto sarà esposta la sua scheda di presentazione riportante le caratteristiche e la storia, corredata da una immagine del prodotto e dai riferimenti utili per visitare lo stand dell'azienda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questo documento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Leadership riconfermata delle acque

Dal una conferma alle previsioni di crescita Sant'Anna, marchio leader dell'acqua minerale prodotto dalla piemontese Fonti di Vinadio Spa. Incremento di fatturato dai ... milioni del ai ... dell'anno scorso per vendite equivalenti a ... milioni di bottiglie contro ... milioni e quindi quasi il ..% in più come giro di affari e il + ..,% come quantitativi commercializzati. Risultati in linea con le prospettive di lungo periodo per raggiungere entro il i ... milioni di euro

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Fonti di Vinadio spa, Sant ´Anna, Sant ´Anna Bio Bottle



Titolo: Promozioni, Fidelizzazione del cliente, Direct marketing. Codice PL-0509-004

Edizione: 5/2009

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-004.pdf



Titolo: Filiere del recupero: Carta e Cartone - Codice PL-0509-005

Edizione: 5/2009

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-005.pdf



Titolo: Disciplina del commercio - Codice PL-0509-006

Edizione: 5/2009

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052009/PL-0509-006.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovi proprietari per "La Cacciatora"

Caldirola, l'azienda vinicola brianzola nota soprattutto per il marchio "La Cacciatora" ha trovato nuovi proprietari. E' una cordata di businessman piemontesi, tutti con interessi in campo vinicolo, a avere acquisito la srl insieme a due membri del management attualmente in carica. Operazione piuttosto veloce dal punto di vista delle trattative iniziate a metà agosto e da poco concluse e che già prefigura un insieme di iniziative per rilanciarne il mercato

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barbera d' Asti, Bonaria Oltrepo Pavese, Brianvini spa, Caldirola, Casa Vinicola Bellavita, Chardonnay Veneto, Chianti, Cuvée del Centenario, doc, igt, La Cacciatora, Lambrusco di Modena, Montepulciano d' Abruzzo, Nero d' Avola, Trebbiano Ravenna

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 9, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Kraft concentra il business a Zurigo

La riorganizzazione Kraft pone fine all'autonomia della filiale nazionale: sarà la superholding Kraft Food Europe a reggerne le sorti da Zurigo con un'unica centrale a coordinare i segmenti locali per tutte le linee di prodotto e le strategie di valore, con la sola esclusione di quelle distributive. Non mancherebbero risvolti sul business, con la ventilata cessione dello stabilimento Simmenthal di Aprilia i cui dipendenti, ovviamente preoccupati, aspettano risposte

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Kraft, Kraft Food Europe, Kraft Food Italy, Simmenthal

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Lavazza guarda a Est

Coffeheaven, la catena di coffee bar dell'Est, ha suscitato l'interesse di Lavazza che, secondo fonti di stampa anglosassone, vorrebbe acquisire il gruppo polacco presente in vari Paesi dell'ex blocco sovietico (Slovacchia, Bulgaria, Ungheria, Repubblica Ceca, Lituania) con una proposta sul modello di Starbucks, la celebre catena internazionale di caffetterie che offre ai clienti caffè, dessert e pasticceria. Negli Stati Uniti gli Starbucks sono considerati luoghi di ritrovo per i giovani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coffeheaven, Costa Coffee, Lavazza, Lavazza Blue, Lavazza espresso point, listino Aim, Luigi Lavazza, Pozzilli, Starbucks, Unicredit, Whitbread

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ricavi Ikea in crescita

Ikea non sente la crisi: il colosso dell'arredamento ha chiuso il con il +,.,.% rispetto al precedente esercizio pari a .. miliardi di euro di giro d'affari e ha annunciato l'assunzione di nuovi addetti nel Sono previste quattro aperture di nuovi negozi durante l'anno per un investimento che supera i ... milioni di euro. Si inizia a giugno con l'inaugurazione degli store di Rimini e Collegno (in provincia di Torino); a luglio Ikea sbarca a Salerno e a ottobre a Trieste-Villesse.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ipercoop e Spar alleati in Croazia

Una nuova alleanza nella grande distribuzione croata. Ipermarketi Coop e Spar Hrvatska, insieme alle società capogruppo, Coop Consumatori Nordest e Spar Austria, hanno creato una partnership che prevede il passaggio della gestione degli ipermercati Ipercoop da Ipermarketi Coop a Spar Hrvatska. Gli accordi prevedono che gli ipermercati mantengano l'insegna Ipercoop e continuino a vendere i prodotti a marchio Coop. Questo aspetto testimonia la comune volontà di costruire un' alleanza stabile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coop Consumatori Nordest, Emmezeta-Stupnik, Euromarkt, Ipermarketi Coop, Ipercoop, King Cross Jankomir, Pedroni Marco, Spar, Spar Austria, Spar Hrvatska

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

UniEuro in vendita

Dgs, ex Dixsons, è intenzionata a cedere UniEuro, la catena seconda italiana specializzata in elettrodomestici e elettronica di consumo. Sarebbe la banca d'affari Citigroup a avere il mandato per la cessione tra i cui aspiranti ci sarebbero il private equity Rhone Capital e Darty. UniEuro è costata a Dgs (ex Dixons) ... milioni di euro, una cifra consistente versata a un gruppo di azionisti tra cui proprio Rhone Capital in due tranche: nel per una partecipazione al ...,%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Citigroup, Darty, Dgs, Dixsons, Eatly, Farinetti Oscar, Rhone Capital, UniEuro

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 12, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Metro Italia taglia il personale

I vertici di Metro Italia Cash and Carry hanno incontrato le organizzazioni sindacali per illustrare le linee guida del piano di razionalizzazione che l'azienda intende attuare nel nostro Paese nel .. Prevede interventi finalizzati a una maggior focalizzazione sulla clientela professionale al centro dello sviluppo commerciale di Metro (horeca, bar e retailer) e, in parallelo, un consistente taglio sui costi di funzionamento. Sul piano occupazionale intende avviare la mobilità per ... unità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Metro Italia Cash and Carry, Minnaert Dominique

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Ferrero fa quadrato contro la crisi

Accentramento interno e investimenti strategici: è la ricetta Ferrero per battere la crisi senza tagli occupazionali né chiusura di stabilimenti. Un piano a difesa del business, messo a punto non tanto per problemi di tenuta del fatturato, anzi in crescita per la multinazionale di Alba, il quarto produttore dolciario al mondo con ricavi per . miliardi, la cui capogruppo ha chiuso l'esercizio-.... del .% a .. miliardi, con utili netti per .. milioni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alba, Coldiretti, Energie, Ferrero, Ferrero Ingegneria, Ferrero International, Ferrero International sa, Ferrero Spa, Invernizzi, Kinder, Nutella, P.Ferrero & Co., Tic Tac

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 13, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Diesel accelera il riassetto interno

Le difficoltà dei mercati mondiali hanno costretto a accelerare i piani di riorganizzazione Diesel. Era stato lo stesso patron Renzo Rosso a indicarne le linee un anno fa circa, annunciando il proprio ritiro dalla società con la prospettiva di dedicarsi esclusivamente alla holding di famiglia Only the brave. E così sarà già prima dell'estate quando subentrerà un nuovo amministratore delegato: un esterno, di cui non è ancora noto il nome, per non mettere in gioco i figli, ancora troppo giovani

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 55 Dsl, Cavalli Roberto, Diesel, Diesel Denim Gallery, Diesel Kid, Diesel Props, Diesel spa, DSquared2, Kolosalaki Sophia, Margiela Martin, Neuf, Only the brave, Rosso Andrea, Rosso Renzo, Rosso Stefano, Staff International, Tosin Marina, Vivienne Westwood, Wilber Das

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Lombardia sul podio in raccolta e riciclo di Raee

Nel corso dei primi .. mesi di operatività, vale a dire nel periodo dal gennaio al gennaio, nell'ambito della gestione della raccolta e del riciclo dei Raee (rifiuti da apparecchi elettrici ed elettronici), il consorzio Ecodom ha ritirato e riciclato in tutta Italia tonnellate di rifiuti e di queste tonnellate per quanto riguarda il raggruppamento R. (grandi elettrodomestici della categoria "freddo") e tonnellate per il raggruppamento R. (altri grandi bianchi).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arienti Giorgio, Consorzio Ecodom, Ecodom, Raee, raggruppamento R1, raggruppamento R2

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 15, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Italiana la prima benzina europea dalla canna

Il gruppo chimico M & G Mossi e Ghisolfi costruirà a Rivalta Scrivia (Alessandria) il primo impianto italiano di tipo semindustriale destinato alla produzione di etanolo. Utilizzerà, per ricavarne la cosiddetta benzina pulita destinata a alimentare i motori, materia prima non però di origine alimentare, ma la comunissima canna che nasce spontanea sui bordi di stagni e di fossati per l'irrigazione dei campi. La costruzione della centrale di energia pulita, comincerà tra meno di un anno

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Arioli Alessandro, Comunità Europea, M & G Mossi e Ghisolfi, Monti Mario, settimo programma quadro della Comunità Europea, Università Bocconi di Milano, Università del Piemonte orientale

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 16, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

L'estero farà le scarpe al made in Italy?

Calzature: Continuano a rappresentare un pilastro del made in Italy nel mondo; ma sono in molti a temere che abbia raggiunto il massimo potenziale di crescita. Già il aveva mostrato per la calzatura italiana un peggioramento della congiuntura rispetto ai già deludenti trend emersi nelle precedenti indagini. Né poteva essere altrimenti, in un anno caratterizzato da una crisi finanziaria e economica di portata mondiale senza precedenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anci, Artioli Vito, Bain & Company Italy, Ue - Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 18, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Il boom dei prezzi delle materie prime alimentari

Mercati: La tendenza a una crescita incontrollata dei prezzi delle materie prime agroalimentari sembra scongiurata pure nel permanere di una situazione critica. Sul fronte dei prezzi al consumo, nel periodo tra il gennaio e il settembre, i beni alimentari nei Paesi dell'area dell'euro hanno segnato aumenti contenuti. Dunque si può ragionevolmente concludere che "dal campo alla tavola", in un arco di due anni, l'impatto degli aumenti delle materie prime alimentari è arrivato attutito.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aia, Amadori, Antitrust, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Banca d'Italia, Bollettino economico 54, Bollettino economie regionali, Ce, Commissione europea, Fmi, Fondo monetario internazionale, Garbini Consulting, Isema - Istituto di servizi per il mercato agricolo alimentare, Ocse, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, Ufficio studi della Banca d'Italia, Unipi - Unione degli industriali pastai italiani, Veronesi Mangimi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 20, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Una riconversione amara

Zucchero: Con la riorganizzazione del mercato europeo, le coltivazioni nazionali della barbabietola da zucchero hanno subito una drastica contrazione. Il settore bieticolo-saccarifero italiano, così come quello di tutti gli Stati dell'Unione europea, ha subito un radicale cambiamento in seguito all'entrata in vigore – dal 1° luglio del – della riforma dell'organizzazione comune del mercato (Ocm) dello zucchero, con la quale la Commissione europea prevede di aumentare la competitività.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Bragaglia Daniele, Cefs - comitato europeo dei produttori di zucchero, Commissione europea, Conferenza Stato-Regioni, Coprob-Italia Zuccheri, Eridania, Eridania Tate & Lyle, gruppo Sfir, Italia Zuccheri, Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali, Montanari Stefano, Ocm - organizzazione comune del mercato, Pac - politica agricola comune, Sadam Zuccheri, Südzucker, Ue, Zuccherificio del Molise

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 25, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Il piacere della gastronomia pronta

Piatti pronti: I cibi precotti, surgelati e "ready to eat" conquistano progressivamente nuove fette di mercato grazie alla diffusione di ritmi di vita frenetici. Sotto la denominazione di "convenience food" rientra tutta quella gamma di cibi imbustati o inscatolati, pronti, semipronti, surgelati o da scaldare. In linea di massima si distinguono due categorie di alimenti "convenience". I prodotti pronti da usare e i prodotti precucinati, refrigerati o surgelati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aia, Ancc-Coop, Axis Research, Boscolo Riccardo, Cnr, Coldiretti, Deli-to-go, Eurochef Italia, Fres.co, Gli italiani e i cubetti pronti, Gpf, Idea Mediterranea, Iias, Il Ceppo Gastronomia, Istat, Istituto italiano alimenti surgelati, Montorsi, Mostra internazionale dell'alimentazione di Rimini, Musso Prodotti Alimentari, Nielsen, Parmigiano Reggiano, Petrini Tomaso, pronti da consumare, pronti da cuocere, pronti da preparare, pronti da scaldare, R & S, Ref, Stranghellini Stefano, Trifilò Antonio, Vogliazzi, Yang

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 29, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

La salute è nel condimento

Olio di oliva: Il dibattito sulle valenze salutistiche dell'extravergine si arricchisce. Intanto la Spagna lancia la sua sfida mondiale nel campo della ricerca. A parte la millenaria abitudine al consumo dei popoli che si affacciano sul Mediterraneo, il successo commerciale di questo alimento dipende in gran parte dalle ottime credenziali che si è guadagnato negli ultimi decenni. Il vero punto di forza è che non è un semplice condimento tra i tanti, ma un functional food.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Accademia delle Scienze dell'Urss, Ancel Keys, Berra Bruno, Biagi Pierluigi, Cancro: conoscerlo per imparare a sconfiggerlo, Cias - Congresso internacional sobre aceites de oliva y salud, Consiglio oleicolo internazionale, Dipartimento della salute di New York, Fattoria Petrini, Fiera Trieste, Food and Drug Administration, Karach F., Littarru Gian Paolo, Lopez Massimo, Luchetti Fausto, Marchetti Mario, Mazzanti Laura, Moro Simone, Olio Capitale, Perugini Francesco, Petrini Francesca, Petrini Plus, Teatro Naturale, Università degli Studi di Milano, Università Politecnica delle Marche, Visoli Francesco

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 32, lunghezza 2 e 2/3

Tipologia: Articolo

Dal crudo alla confezione

Latte: Un percorso produttivo in diversi passaggi, ma con un comune denominatore: preservare il più possibile le caratteristiche organolettiche dell'alimento. Secondo Coldiretti ogni italiano consuma circa 57,2 kg l'anno di latte e la spesa delle famiglie si aggira intorno ai 17.700 milioni di euro/anno in latte, latticini e formaggi. Il consumo pro-capite sembrerebbe tanto, ma non lo è affatto: meno di 1 bicchiere al giorno. Chi proprio non rinuncia a un bicchiere di latte sono i meridionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Arborea, Bonanomi Leonardo, Camiciottoli Federico, Centrale del Latte di Firenze Pistoia e Livorno, Centrale del Latte di Torino, Coldiretti, Delaval, Esl, Ferniani Massimo, Lano Edoardo, Nervini Alessandro, Parmalat, Pasteur, Servizio di Ispezione alle stalle, Tetra Brik Aseptic, Tetra Brik Aseptic 1.000 ml Square, Tetra Pak, TreValli Cooperlat, Uht

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 35, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

In rosso ma positivo

Conserven vegetali: Il pomodoro è il condimento maggiormente acquistato dagli italiani e il settore, estremamente competitivo, è in crescita a livello mondiale. Secondo i dati divulgati dal World Processing Tomato Council (Wptc), la produzione di pomodoro da industria in tutto il mondo nel si aggira intorno a ... milioni di tonnellate. Una produzione davvero alta: la seconda, per quantità dopo quella record del, che generò un calo di prezzi che mise in difficoltà l'intero comparto.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: i 4 processi di trasformazione del pomodoro da industria concentrato
- [L'andamento del prezzo del pomodoro da industria: 2007-2008 \(in euro, i trl e yen per ton e in %\)](#)
- [L'evoluzione della produzione di pomodoro da industria nei principali Paesi produttori: 2005-2008 \(in mln di q\)](#)
- [La variazione dei consumi di conserve di pomodoro pro capite nel mondo: 1997-2007 \(in Kg\)](#)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anicav - Associazione nazionale industriali conserve alimentari vegetali, Anitom - Associazione internazionale mediterranea del pomodoro, Astepo, Boschi Food & Beverage, Calzolaro Nicola, Cempini Lorenzo Aiipa - Associazione italiana industrie prodotti alimentari, Coldiretti Italiana, Consorzio C.I.O, Consorzio Casalasco del pomodoro, Decio Pierluigi, Fichera Fabrizio, Ismea-Nielsen, Italia Pomì, Marca Bianca, Marca Ercole, Marca Rossa, Mutti, Pezziol, Ranieri Luigi, Tomatoland, Unione Europea, Wptc - World processing tomato council, Zaccanti Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 39, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Una crescita in nome del benessere

Integratori: Un mercato che incrementa al di là della crisi anche grazie al forte impulso della ricerca. Le prospettive dipendono però anche dalle capacità di investimento. Gli integratori alimentari non risentono della crisi: nel hanno generato milioni di euro (+...% sul ...) con oltre ... milioni di confezione vendute (+.%). Alla crescita ha contribuito la liberalizzazione introdotta dal decreto Bersani: i punti di vendita sono passati dai del ai del

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: A & D, Aboca, Agrusti Chiara, Angellotti Carlo, Castiello Stefano, Cocola Vincenzo, Dietetics Pharma, FederSalus - Federazione nazionale produttori prodotti salutistici, Fiera Sana, Gensan, Ibersan, Matt, Matt divisione cosmetica, Mercati Valentino, Nielsen, Nostini Maurizio, Nutrition & Santé, Sacchi Stefano, Scarpa Germano

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 42, lunghezza 2 e 2/3

Tipologia: Articolo

L'usa e getta si salva in cucina

Monouso: La crisi porta il consumatore a fare più attenzione alle soluzioni che vengono dalla ricerca e dai materiali eco-sostenibili. I consuntivi a dicembre mostrano una pesante inversione di tendenza: il mercato non mantiene più il trend di crescita del .% cui era abituato, ma indica per il primo anno segno negativo. Mese su mese la situazione si è fatta più critica nel corso del .° semestre, con il minimo in periodo natalizio.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Atofina, Basf, Borsa di Londra, Boschiasso Simona, Brc, Cami, certificazione Bcr/Iop, Chinet cucina, Contital, Decreto 76, Dow, Emas, Festacolor, Flo, Foscart, Haccp, Huhtamaki, Ilip, Ilip Bio, Indispensabili Bibo, Istituto Superiore di Sanità, Kids, Linea Cami School, Lme - London metal exchange, Mezzo Fabio, Natale, Più e Più, Riciclaggio, Saul Sadoch, Scalco Claudio, Self Service, Suragni Monica, Vitelli Giacomo

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 47, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Arredi sotto il sole

Attrezzature da spiaggia: Innovazione e fantasia, senza dimenticare il design, sono le parole d'ordine del settore che ha un giro d'affari di miliardi di euro. Raccolti sotto le insegne di categoria, ogni anno gli imprenditori balneari si ritrovano al Sun e si battono per un impegno di rinnovamento eco-programmatico che sta a cuore alle imprese balneari attive in Italia sui km di coste, con il loro esercito di professionisti e oltre addetti nell'indotto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assobalneari, Aurora System, Battaglia Luisa, Brico, Cokka, Corradi Romano, Di Betta Andrea, Disneyland, Eletrik Logik Sistem, Fiba, Giallosole by Mix, Gio, Giosun, il salone internazionale del giocattolo e dei giochi all'aria aperta, Golden Games, Grand Soleil, Itb Italia, Jaquiò, Knott's Berry Farm, Lovo Nadia, Matino Ciro, Moia Alessandra, Moia spa, Oasi, Ombrellificio Magnani, Ombrellificio Sessa, Pinali Roberta, Ramberti Riccardo, Sai, Scab, Scolaro Fabio, Scolaro Mario e Fabio, Sessa Corrado, Sib, Six Flags, Spiagge d'Italia e Mare da Vivere, Sun - salone internazionale dell'esterno, Ue, Universal Studios, www.sungiosun.it, Xero Wheels

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 51, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Contro i raggi

Sun care: L'abbronzatura sicura è possibile oggi grazie a un'offerta studiata per i diversi impieghi. Il mercato tuttavia è in affanno sotto i colpi della crisi. Secondo una ricerca commissionata da Fenapro (Federazione nazionale profumieri) le vendite nel del comparto woman sun care (il più importante nell'ambito del mercato) sono calate rispetto all'anno precedente sia in volume (-.%) che in valore (-.%) a fronte di un aumento medio di prezzo del .%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aideco - Associazione italiana di dermatologia e cosmetologia, Bussoletti Carolina, Commissione europea, Deborah Group, Direttiva europea sui cosmetici, Fenapro - Federazione nazionale profumieri, Gorni Roberto, José Maria Gracia Antonio, Lipotec, raccomandazione della Commissione Europea del 22 settembre 2006, Sartor Giovanna, Sicc - Società italiana di chimica e scienze cosmetologiche, Spf, Unione Europea, Unipro - Associazione italiana delle imprese cosmetiche

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 53, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

L'altro binario del medicinale

Farmaci: Evidenti i vantaggi di acquisto dal mercato dell'importazione parallela. Tuttavia fino a oggi non si è sviluppata un'adeguata campagna per sottolineare questa possibilità. I farmaci di importazione vengono acquistati all'estero e rivenduti in maniera legale nel nostro Paese a un prezzo inferiore rispetto alle identiche specialità medicinali in commercio in Italia: si tratta in realtà degli stessi farmaci, ma provenienti da filiali di una stessa multinazionale in altri Paesi europei.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aifa, Aip, Bbfarma, Daflon, decreto Bersani, decreto Storace, Europharm, Farma 1000, Itafarm, Medifarm, MediPragma, Ministero della Salute, Pharmazena, Programmi Sanitari Integrati, Voltaren

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Quanto gli italiani spendono in ortofrutta

E' di .. miliardi e . milioni di euro la spesa in ortofrutta in Italia. E' la stima dell'Osservatorio Macfrut sui consumi ortofrutticoli delle famiglie italiane che indica in un +,.,% la crescita sul per quantitativi pari a tonnellate (-,.,.% e con acquisti in calo per nucleo familiare, .., kg in media e il -,.,% sul .., ma più diffusi (.,. milioni di famiglie acquirenti) e con un lieve aumento della spesa media (.,.,. euro per il +,.,.%)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GfK, Osservatorio Macfrut

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Operazione europea su bio

Lo sviluppo del biologico in Europa al centro di una partnership strategica fra Apofruit e Gf Group, holding della famiglia Orsero e tra i principali operatori europei dell'ortofrutta e della logistica. Quest'ultima, tramite la sub holding Fruttital ha acquisito il .% delle quote di Canova, la grande cooperativa ortofrutticola di Apofruit che opera nel business del bio all'interno del consorzio Almaverde Bio. Operazione da ., milioni di euro per una valutazione di ., milioni di euro

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Apofruit, Canova, Consorzio Almaverde Bio, Fruttital, Gf Group, Maestrelli, Orsero, Vivobio

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce il business di Nostromo

Fatturato in crescita per il tonno Nostromo. Lo specialista di prodotti ittici inscatolati ha chiuso il con il +.% per un ammontare di .. milioni di euro. Parametri positivi per l'azienda modenese del gruppo spagnolo Calvo per quanto riguarda tutti i principali indicatori, in particolare con il +.% per il margine commerciale netto nonostante il significativo aumento delle materie prime. Il risultato operativo è stato invece inferiore al, ma per effetto di investimenti in comunicazione.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Calvo, Nostromo

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Dal Fernet al Cointreau

Fratelli Branca amplierà la gamma di liquori distribuiti in licenza con il Cointreau, il celebre liquore dolce-secco francese in cima alle vendite mondiali. La casa milanese produttrice del Fernet, che dopo oltre un secolo e mezzo di attività all'insegna di una singola specialità, ha aperto ormai da vari anni il campo del proprio business ai marchi terzi, con un portafoglio che oggi comprende cognac, rum, champagne Piper e Charles Heidsieck e Cointreau

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Charles, Cointreau, Fernet, Fratelli Branca, Heidsieck, Maxxium, Piper, Rémy Cointreau

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anno da record per Reckitt Benckiser

Crescita record per il di Reckitt Benckiser, il leader mondiale dei prodotti per la pulizia della casa e la cura della persona. A cambio costante, in sterline, il fatturato netto è aumentato del ..% a milioni, mentre l'utile operativo ha segnato il +.%. per milioni e l'utile netto il +.% totalizzando milioni. Al risultato hanno contribuito tutte le aree geografiche e tutti i powerbrand anche grazie ai significativi investimenti in comunicazione, +.%. nell'ambito dei media

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Benckiser Reckitt

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Ulrik Nehammer di Coca Cola Hbc I talia

Il quarantunenne danese Ulrik Nehammer è il nuovo amministratore delegato di Coca-Cola Hbc Italia. Ha sostituito l'uscente general manager Dario Rinero.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca Cola Hbc Italia, Nehammer Ulrik, Rinero Dario

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: [Daniele Salvagno di Federdop](#)

Un veronese è stato nominato ai vertici di Federdop. E' Daniele Salvagno, vice presidente del Consorzio olio dop veneto, e oggi anche alla guida della federazione che rappresenta .. consorzi di tutela sui .. presenti a livello nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio olio dop veneto, Federdop, Salvagno Daniele

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: [Bartolomeo Chiavazza](#)

E' scomparso Bartolomeo Chiavazza che guidava in qualità di presidente Mulino Fratelli Chiavazza. I funerali si sono svolti in . aprile a Casal grosso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Chiavazza Bartolomeo, Mulino Fratelli Chiavazza

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Compravendite: [Business Service](#)

Business Service cede nella provincia di Brescia un'avviata azienda agricola con attività di allevamento di suini che dispone di .. ettari di terreno, capannoni e cascine con un buon giro di affari. Contatti allo ...-.....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Business Service

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 59, lunghezza 1/15 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: [Kraft Foods Europe](#)

Kraft Foods sta attualmente riorganizzando la propria struttura societaria in Europa e ciò comporterà la costituzione di nuove società per le vendite, la produzione e la fornitura di servizi nei diversi Stati nell'ambito dell'Unione Europea in cui Kraft Foods opera. Inoltre, Kraft Foods ha istituito, in Svizzera, una società che si occuperà delle attività di approvvigionamento a livello europeo, denominata Kraft Foods Europe Procurement GmbH, con filiali in diversi Stati

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Kraft Foods, Kraft Foods Europe, Kraft Foods Europe Procurement GmbH, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 62, lunghezza 3 e 1/3

Tipologia: Articolo

Una scelta funzionale al negozio di elettronica

Franchising: Una formula distributiva che sembra fatta apposta per un mercato in cui prevalgono le reti. Indispensabile però inquadrarne lo sviluppo in una logica di progetto. Perché da un sistema che condivide insegna, acquisti e promozioni si passi a uno che oltre alla piattaforma degli acquisti ne abbia anche una organizzativa e logistica, la formula distributiva deve passare a un livello maggiore di integrazione, con formule in cui è obbligatorio rispettare anche regole gestionali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aletti Stefano, Còndina&associati, Cuccaroni Roberto, Euronics, Euronics International, Euronics Point, Gre, Maxell Italia spa, Mielco spa, Millecity, Polidori Alfonso, Sinergy, Symantec, Tonini Alberto, Trony

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 66, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Democrazia dell'oro

Gioielleria: dall'Italia agli Usa, sono sorte grandi catene con centinaia di punti di vendita di orologi e preziosi. Location privilegiate i centri commerciali. Che la gioielleria si sia in gran parte democratizzata è dimostrato anche dall'esistenza di un Osservatorio sul gioiello accessibile, creato da Sita Ricerca nel utilizzando un panel di consumatori rappresentativi della popolazione italiana. I dati per il mostrano un mercato in flessione (-.%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Blue Point, Blue Spirit, Cadhor, Confcommercio, Cpdhbjo - Comité professionnel de développement de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie et de l'orfèvrerie, Dipartimento della salute di New York, Dodo, E.Leclerc, Ecostat n.71, ottobre 2008, Europa Quartz, Exx, Federazione nazionale orafi gioiellieri fabbricanti d'Italia, Federorafi news, Franco Gioielli, Galaxie, Galeries Lafayette, Gold Report 2007, Goldy, Guilde des Orfèvres, Heure, Histoire d'Or, Jared, Jean Delatour, Jones Ernest, Julien d'Orcel, Kay, Louis Pion, Manège à bijoux, Ministero dello sviluppo economico, Montres, Morellato & Sector, Osservatorio nazionale del commercio, Osservatorio sul gioiello accessibile, Parfait Alibi, Pomellato, Prudential, Samuel H., Signet, Sita Ricerca, Stroili Oro Group, Synalia, Time Square, Ufficio nazionale di statistica, Wal-mart

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La crisi non frena l'alberghiero

La crisi economica internazionale non intacca il settore alberghiero. Secondo lo studio annuale realizzato da Deloitte, il comparto è infatti cresciuto del .% nel (nel la performance era stata di +.%) arrivando al record di ... milioni di arrivi turistici. Sono le grandi città d'Europa e del Medio Oriente a guidare la classifica degli hotel più gettonati. A un'analisi più approfondita emergono dati contrastanti tra il primo e il secondo semestre del

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Deloitte, Organizzazione mondiale del turismo

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Upim a Malta

Con una superficie complessiva di ... mq è il più grande negozio di Gozo, a Malta. E' il punto di vendita che Upim ha inaugurato a marzo, in collaborazione con il Gruppo Michele Peresso. Continua quindi lo sviluppo estero di Upim dopo l'apertura a Tirana del giugno (oltre mq di superficie commerciale inaugurati alla presenza dell'ambasciatore italiano in Albania, Saba D'Elia, e dell'amministratore delegato di Upim, Luca Rossetto) e a Zagabria (... mq).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Peresso Michele, Rossetto Luca, Saba D'Elia, Upim

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza -

Tipologia: Breve

Rossopomodoro, 10 anni di successi

Con una festa con oltre invitati nel nuovo ristorante di via Sabotino, a Milano, Rossopomodoro ha celebrato i .. anni dall'apertura del primo negozio a vocazione nazionale (la pizzeria di Largo La Foppa a Milano). Rossopomodoro, come Pizza & Contorni e Anema & Cozze, fa parte del gruppo Sebeto, la cui attività d'impresa nasce nel Il primo punto di vendita del gruppo, identificato dal marchio Pizza e Contorni, nasce in quell'anno da un'idea innovativa

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anema & Cozze, Pizza & Contorni, Rossopomodoro, Sebeto

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'India nel futuro di Coin

Centonovanta negozi nei prossimi . anni: è il piano di sviluppo Coin in India. OvsIndustry (che detiene gli store a marchio Oviessa) ha siglato una joint venture con Brandhouse Retails, la società di Mumbai leader nel mercato retail indiano. OvsIndustry controllerà inizialmente il ..,% della nuova società mentre a Brandhouse Retails sarà assegnata la quota rimanente (.,.%). L'obiettivo, per l'insegna del gruppo Coin, è arrivare nel tempo a controllare circa il ..% dell'intero pacchetto

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Brandhouse Retails, Coin, Oviessa, OvsIndustry

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Christian Iperdi di Auchan

Christian Iperdi è stato nominato direttore generale di Auchan. Prende il posto di Patrick Espasa, diventato direttore generale di Auchan in Romania.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Auchan, Espasa Patrick, Iperdi Christian

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/8 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Giancarlo Bianchi e Pedro Soveral Rodriguez di Sonae Sierra Italia

Sonae Sierra in Italia ha due nuovi managing director alla propria guida. Sono Giancarlo Bianchi in sostituzione di Pietro Malaspina, che assume la carica di responsabile per le relazioni istituzionali, e Pedro Soveral Rodriguez.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bianchi Giancarlo, Malaspina Pietro, Sonae Sierra, Soveral Rodriguez Pedro

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Leroy Merlin apre ad Assago

Inaugurato il nuovo negozio di Leroy Merlin a Assago (Milano) all'interno del nuovo complesso commerciale in fase di completamento. E' il più grande punto di vendita d'Italia con mq distribuiti su . piani collegati da tappeti mobili e ascensori, oltre referenze e ... dipendenti. Il negozio di Assago è inoltre il primo in Italia dotato di un sistema di etichettatura elettronica e ospita un reparto cucine d'eccellenza con un arredatore virtuale

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Castorama, Leroy Merlin, Milanofiori Nord, onlus

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A Olbia l'outlet del lusso

Top retail: E' stato inaugurato il . aprile a Olbia Luxury Mall, il primo outlet della Sardegna, una struttura unica nel suo genere che riunisce le griffe più prestigiose della moda e del lusso alle quali sono dedicati .. negozi. La gestione, attraverso la società Luxury Mall, è in mano all'imprenditrice fiorentina Daniela Fargion, responsabile di avere realizzato questa piccola città della moda. L'idea è di sposare moda e turismo, arrivando a collegare con l'outlet anche il centro di Olbia.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Armani Sunglasses, Ballantyne, Belstaff, Blumarine, Bulgari Profumi, Byblos, Calvin Klein, Calvin Klein Collection, Cavalli Angels & Devils, Cavalli Sunglasses, Celine, Chloé, CK Watches, D & G, D & G Uomo, Diesel, Dior Sunglasses, Dirk Bikkembergs, Donna e Junior, Eastpack, Emporio, Ermanno Scervino, Exté Profumi, Fargion Daniela, Ferré Profumi, Fiorucci, Gianfranco Ferré, Giorgio Armani Sunglasses, Giuseppe Zanotti, Gucci, Guess, Jeans, Jeans Couture, Jhon Galliano, Jil Sander, John Galliano, Just Cavalli Donna e Uomo, Luxury Mall, Malo, Marc Jacobs, McQ Alexander McQueen, Missoni, Moschino, Paul Smith, Piacenza Cashmere, Red, Roberto, Roberto Cavalli, Roberto Cavalli Sunglasses, Rocco Barocco, Samsonite, Sergio Rossi, Seven For All Mankind, Sunglasses, Swatch, Valentino, Valentino Borse e Accessori, Valentino Roma, Valentino Sunglasses, Versace, Vicini, Victor & Rolf, Vivienne Westwood

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 73, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Breve

Uno shopping center per la Juventus

Top retail: Accanto al nuovo stadio della Juventus presentato lo scorso novembre sorgerà un centro commerciale che permetterà di unire la passione per lo sport a quella per lo shopping. A realizzarlo sarà la cooperativa Nordiconad, una delle realtà di punta del Gruppo Conad. La catena distributiva ha infatti acquisito dalla società calcistica bianconera mq di superficie destinati alle attività commerciali che assicureranno una vita ". giorni su ." intorno alla zona dello stadio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Blanc Jean-Claude, Conad, E.Leclerc Conad, Juventus, Nordiconad, Pisano Aldo

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 73, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

A Guidonia nasce il CC Tiburtino

Top retail: Igd Siiq, tra i principali player in Italia nel settore immobiliare della grande distribuzione, ha inaugurato a aprile a Guidonia Montecelio il centro commerciale Tiburtino. Realizzato con un investimento di ... milioni di euro, si trova a distanza di pochi chilometri dal grande raccordo anulare della Capitale. La struttura, che ha una superficie complessiva di mq, si contraddistingue per l'accessibilità dei suoi ... punti di vendita dislocati su un unico piano commerciale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bata, Coop, Euronics, H & M, Igd Siiq, Obi, Piazza Italia, Scarpamondo, Tiburtino

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 74, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Un concentrato di proteine e benessere

Carni avicole: Facilmente digeribili, sono ricche di proprietà nutrizionali. Elevata la presenza di proteine e ferro sullo sfondo di un apporto calorico contenuto. L'Inran (Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione) ne specifica le qualità nelle sue "Linee Guida per una sana alimentazione italiana" (...). Pollo, gallina, tacchino, faraona costituiscono un'eccellente fonte di proteine animali, con un contenuto medio pari a ...-... g per ... g di parte edibile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Asl, Axis Research, Inran - Istituto nazionale di ricerca per gli alimenti e la nutrizione, Linee guida per una sana alimentazione italiana, Ue, Una - Unione nazionale dell'avicoltura

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 76, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Un anno da Mister Prezzi

Mister Prezzi: Malgrado i limitati poteri, il garante ha dato corso a un serrato confronto con vari settori per rendere la spesa trasparente. Quasi telefonate da parte di consumatori al numero verde degli uffici delle Camere di commercio, più di messaggi di posta elettronica, schede di segnalazioni su aumenti di prezzo, circa una ventina tra dossier e rapporti istituzionali realizzati su altrettanti beni e servizi. E' il bilancio del del Mister Prezzi Antonio Lirosi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Ancc-Coop, Anifa, Anpi, Assobalneari, Assofarm, Autorità garante della concorrenza e del mercato, Camere di Commercio, Cncu, Farmindustria, Federdistribuzione, Federfarma, Fiba, Fipe, Garante per la sorveglianza dei prezzi, Guardia di Finanza, Indagine sui prezzi al consumo, Istat, Lirosi Antonio, Mastrobuono Luigi, Ministero del Lavoro, salute e politiche sociali, Ministero dello sviluppo economico, ministro per lo sviluppo economico, Mister Prezzi, Monsieur Prix, Osservatorio prezzi e tariffe Mse su dati Istat, presidente del Consiglio, Prezzi in vetrina, Sib, Un prezzo da amico, www.osservaprezzi.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 77, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Il Paese delle bancarelle

Ambulantato: Cresce sul complesso del commercio tradizionale: soprattutto per la possibilità di comprare a prezzi più convenienti. Ma anche per tanti altri vantaggi. In Italia nei soli capoluoghi di provincia si svolgono ogni giorno oltre mercati per circa posteggi di cui più di alimentari, oltre a circa ... fiere per complessivi posteggi. A questi si aggiungono altre fiere e quasi mercati a cadenza settimanale, quindicinale e mensile negli altri comuni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Carrozzeria A. Minozzo, Confcommercio, decreto Bersani, Fiva - Federazione italiana venditori ambulanti, Mercati e consumatori, Minindustria, Novelli Piero, Picchioni Fabio, Resti Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 80, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Caro cibo sotto esame

Comportamenti: Nonostante la frenata dei prezzi, il costo della dieta alimentare ha continuato a salire con un tasso più che doppio rispetto all'inflazione. I dati che emergono dall'ultimo aggiornamento dell'indicatore carocibo –frutto di una collaborazione tra la Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, Last Minute Market, spin-off accademico dell'Università di Bologna ed Econometrica– sono chiari. A fine ... è cresciuta del ...% la spesa quotidiana per l'alimentazione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Carocibo, Econometrica, Facoltà di Agraria dell'Università di Bologna, Last Minute Market, Lehman Brothers, Segre Andrea, Società di studi economici e comunicazione, Università di Bologna

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 81, lunghezza -

Tipologia: Breve

Incentivi senza effetti sugli elettrodomestici

Dalle prime stime il decreto sugli aiuti ai settori industriali in difficoltà non ha prodotto risultati significativi. Se qualche segnale positivo è stato registrato per l'auto (a febbraio si è ridotto il calo delle immatricolazioni dal -...% di gennaio al -...%), per elettrodomestici e mobili gli incentivi non si fanno ancora sentire in quanto, in effetti, a differenza che per l'auto, gli aiuti sono vincolati a un iter più complesso e a tempi più lunghi

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Agenzia delle entrate, Anie, Ceced, decreto sugli aiuti ai settori industriali in difficoltà

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

A Torino la palma del credito al consumo

I consulenti di Value Lab hanno rilevato la propensione al credito al consumo dei cittadini di Milano, Torino e Verona, anche per verificare quanto sostenuto nell'ultimo rapporto economico della Bce, secondo cui l'Italia è poco incline alla dilazione di pagamento rispetto agli altri Paesi europei. Dal confronto tra capoluoghi di provincia sono le famiglie torinesi le più propense al pagamento a credito, con un punteggio di .. (su ...) contro il .. di Milano e il .. di Verona

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bce, Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Iniziativa Coca-Cola a sostegno dei consumi

E' la campagna "Prezzo positivo" lo strumento individuato da Coca-cola per favorire il contenimento dei prezzi al pubblico. Sul canale moderno il primo obiettivo è offrire al consumatore l'accessibilità dei prodotti Coca-cola. Special pack con quantità di prodotto omaggio saranno disponibili in modo alternato nel corso di un articolato calendario e durante la principale attività in store, prevista nel periodo estivo, saranno consegnati buoni sconto immediatamente redimibili alla cassa.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Fanta Orange, Fanta Zero, Prezzo Positivo, Sprite, Sprite Zero

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Il low cost frenerà il calo del Pil

Secondo Assolowcost, il low cost di qualità crescerà del ..% nel corso dell'anno assicurando circa un mezzo punto in più di Pil e quindi una funzione anticiclica in grado di frenare la diminuzione del Pil. Il low cost di qualità in Italia nel ha fatturato .. miliardi di euro con un'incidenza del ..% sul Pil. La crescita stimata porterà il fatturato a circa .. miliardi di euro (incidenza sul Pil del ..% e una crescita dello ..%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Assolowcost, Cinosi Andrea, Pil

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Etichette in Braille sui detergenti Henkel

Prima in Italia nel settore della detergenza, Henkel ha introdotto l'alfabeto Braille sulle confezioni dei prodotti per la casa a marchio Dixan, Perlana, Bio Presto, General, Pril: una piccola rivoluzione per la spesa quotidiana di tutte quelle persone (..... non vedenti, .. milioni con seri problemi di vista, abituali lettori di alfabeto Braille) con vari e gravi problemi di vista. Per sviluppare il progetto, Henkel ha avviato una collaborazione con l'Unione italiana ciechi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bio Presto, Dixan, General, Henkel, Perlana, Pril, Unione italiana ciechi e ipovedenti

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Piace ai clienti Darty la carta dei diritti

Soddisfazione tra i consumatori per la Carta dei diritti Darty Italia, società del gruppo Kesa tra i leader europei nella distribuzione specializzata di elettronica di consumo e elettrodomestici che, sul modello del contrat de confiance francese, ha esteso il Italia un servizio articolato in .. punti per essere vicina alle esigenze di ciascun consumatore. In particolare gli articoli . e . hanno avuto un riscontro molto positivo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carta dei diritti, Darty Italia, Kesa

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Social card senza complessi

Da Varese una formula per assicurare la privacy agli utilizzatori della social card evitando di trovarsi sottoposti a sguardi indiscreti che potrebbero far sorgere complessi di inferiorità. L'idea è che i soldi dati dal Comune siano utilizzabili con normali bancomat da ricaricare con i .. euro mensili di sussidio. E' la soluzione apparsa più semplice, scartate quelle di stampare una tessera a punti o consegnare i contanti. Il Comune di Varese aprirà un conto cui si appoggeranno le carte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bancomat, Comune di Varese, Palazzo Estense, Ubi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Allo stadio con New Topexan

Una nuova promozione premia chi acquista New Topexan. Il celebre brand di Soco, la società di cosmetici leader nel settore della detergenza della pelle, è protagonista del concorso "Vinci lo stadio con New Topexan". Al centro è lo storico prodotto per il dermolavaggio antibatterico per pelli normali e grasse da ... millilitri, la cui formula a pH neutro è del tutto priva di saponi e contiene principi attivi antibatterici specifici per liberare la pelle e proteggerla dalle impurità.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: instant win, New Topexan, Soco, Vinci lo stadio con New Topexan

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Un club per appassionati Ikea

Ikea lancia la proposta del fan club destinato a tutti gli appassionati della casa che vogliono trasformarla attraverso l'arredamento e la decorazione in un piacevole spazio da vivere riflettendo la personalità di chi la abita. E' Ikea Family, nuova formula associativa tra tutti coloro che condividono l'obiettivo della grande catena di consentire al maggior numero possibile di persone di acquistare mobili funzionali e di design senza spendere un occhio della testa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ikea, Ikea Family

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

La cucina...è meglio la propria

La cucina del proprio Paese è preferita da tutti i consumatori del mondo quando mangiano fuori casa. Lo rivela Nielsen con l'indagine Consumer Confidence Survey condotta in aprile in .. Paesi: uno scenario che vede un drastico taglio delle spese al ristorante dichiarato dal ..% del campione mondiale e dal ..% in Italia. Di qui la scelta ancora più importante del locale quando si decide di uscire. E a spingere in favore di un locale o di un altro è soprattutto il tipo di cucina (..%)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consumer Confidence Survey, Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 85, lunghezza 2 e 2/3

Tipologia: Articolo

Creatività alla spina

Birra: Un media mix che da combina spettacolarità e emozioni, soprattutto per un pubblico giovane. Ma oggi questa formula di successo richiede nuovi strumenti. Quello della birra è da sempre percepito come un mondo giovane e dinamico, per cui si è sempre sposato bene con sponsorizzazioni sportive, festival musicali e concerti. Se questa comunicazione diretta non sembra passata di moda, è d'altra parte cambiato il modo di fare le sponsorizzazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aci-Istat, Assobirra, Bavaria Holland´s Premium Beer, Bavaria Italia, Bavaria sound, Birra Peroni, Bossi Rolando, Campionato di serie A, Carlsberg Italia, Carrara Fausto, Ceres, Ceres4art, Charlot giovani, Con Bavaria vinci il Milan, Corona, Corso Simone, Dab Cruda, Dal Gallo Paolo, Di Tondo Gianluca, Festival del Fitness di Firenze, Gambaro Claudia, Guerrera Francesco, Heineken, Heineken Jammin´ Festival, la Rete, Lampugnani Nicola, made to entertain, Marchini Laura, Mediolanum Forum di Milano, Meiohas Mnauela, Milan, Milano Concerti, Museo della nazionale di calcio, Mvt.it, MyOwnGallery, Nastro Azzurro, Nazionale di calcio, O bevi o guidi, Operti 1772, Perron Piero, Radeberger, Radeberger Gruppe Italia, Salone del mobile a Milano e Torino, Snowboard Freestyle, Testa Armando, Trofeo Birra Moretti, True Heads, Tuborg Light, Unasca, Van Strien Tristan, Warsteiner Italia, www.bavariaitalia.it, www.beviresponsabile.it, Zed-Live

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 91, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Il brand nel ruolo di attore

Mezzi: La pubblicità all'interno di spezzoni di film o di serial tv è oggi ammessa anche in Italia. E il pubblico, anziché avvertirne il disturbo, sembra subirne il fascino. Dato il calo degli investimenti nella pubblicità tradizionale potrebbe essere una opportunità. Sta crescendo dappertutto: negli Usa, dove è nato; ma anche in Europa e in Asia. Secondo una valutazione di Pq media entro il gli investimenti raddoppieranno dai . miliardi e mezzo di dollari del ai .. miliardi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acqua Lete, Anne Hathaway, Aston Martin, Audi, Bav, Bensi Paola, Birra Moretti, Bmw, Bulgari, campagna Costa, Carrie Bradshaw, Cims Gabriella, CimsComunicazioni, Cinecittà Holding, Cinema e brand si integrano, Commedia Sexy, convegno di Torino, Costa Crociere, Costa Serena, De Laurentiis Luigi, De Luigi Fabio, De Sica Cristian, Demoskopea, Direttiva comunitaria Audiovisual Media Service, Dudovich, Esquire, Filmauro, Gibson Mel, Global Product Placement forecast 2006, executive summary, Hepburn Audrey, Hunziker Michelle, Il diavolo veste placemnet, Il diavolo veste Prada, Il mio miglior nemico, Il mio nuovo strano fidanzato, Il passato è una terra straniera, Il Product placement nelle strategie di convergenza della marca nel settore dell´intrattenimento, Indesit, James Bond, L.Un.A - Libera università delle Arti di Bologna, L.Un.A. Media Lab, L´uomo che ama, L´uomo perfetto, La cura del gorilla, Leonanglei Sfeano, Lezioni di volo, Luxottica, Manuale d´amore 2, Martini, Martini & Rossi, Meryl Streep, Mi fido di te, Montalbano Salvo, Nardello Carlo, Natale a New York, Natale in crociera, Nelli Roberto Paolo, Notturmo bus, Onorato Gianni, Parenti Neri, Passione di Cristo, Pasta Garofano, Peck Gregory, Pq media, Rai Trade, Saturno contro, Si può fare Albakiara, Somedia, Testa, Vacanze Romane, Wahrol Andy, Weekly Illustrated, Young e Rubicam

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 95, lunghezza 4

Tipologia: Articolo

Milano capitale del mondo alimentare

Tuttofood: E' diventato il terzo polo tra le grandi manifestazioni europee dedicate ai trend del settore: un ruolo già riconosciuto al suo secondo appuntamento. La fiera dedicata al settore agroalimentare, nata con una forte vocazione internazionale, è un momento ideale per scoprire le idee innovative del comparto e far incontrare i produttori con i canali della distribuzione. Il è l'anno del secondo appuntamento con questa importante kermesse che già raccoglie i consensi unanimi di molti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Acquaviva Pierluigi, Amica Natura Snack, Amica Natura Veggie, Anuga, Ape Wommy, Bonaglia Renato, Cantoni Fabrizio, Caseificio Pugliese, Cibus di Parma, De Matteis Agroalimentare - Pasta Baronina, De Matteis Marco, Dolciaria Acquaviva, Eurochef Italia, Expo 2015, Fiera Milano, Fiera Milano International, Granoro, Mastroauro Marina, Niche Product, Palafachina Luca Vico, Pasta Granoro, Polli F.Ili, Radicci Simona, Rigamonti Salumificio, Salumificio Scarlino, Scarlino Attilio, Sial, Sial di Parigi, Stanghellini Stefano, Starzinger Anita, Stella Bianca, Tuttofood, Tuttofood Cheese Award, Tuttofood Milano World Food Exhibition, Ursini Daniele

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 101, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Lo sport in tempo di crisi

Marketing: E' in atto un trend di polarizzazione tra spettacolo e pratica amatoriale. Ambiti che finiscono per non coincidere rendendo necessarie nuove modalità di comunicazione. Sport di vertice e sport di base si sono, ormai da almeno un paio di decenni, separati irrimediabilmente. E questo non può essere ancora considerato come un male insanabile del sistema. Da una lato c'è lo spettacolo, dall'altro uno sport "taylor made", capace di adeguarsi realmente alle esigenze dei tanti mercati.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: barone de Coubertain, Cassandre, drinkPowerade, Formula 1, I-pod, Nike, Serie A, Studio Ghiretti & associati, Yakult

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La birra Miller Draft ai mondiali di Superbike

La birra americana Miller Genuine Draft è lo sponsor di eccezione quest'anno del Team Alstare Suzuki che concorre per il campionato mondiale di Superbike La sponsorizzazione delle . tappe italiane passerà sotto le insegne del gruppo Biscaldi, distributore in esclusiva del marchio americano di birra nel nostro Paese, che ha concluso un accordoper assicurare una presenza organizzata nelle tre date del ... maggio a Monza, del ... giugno a Misano Adriatico e del ... settembre a Imola.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Batta Francis, Batta Patricia, Biscaldi, Biscaldi Pietro, Campionato mondiale di Superbike 2009, Miller Genuine Draft, Team Alstare Suzuki

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Anche in Italia BuzzMetrics on-line

Nielsen Online ha realizzato anche per l'Italia BuzzMetrics, lo strumento per la misurazione di opinioni, consigli, passaparola ("buzz" appunto) che corrono sulla rete, attivo già da tempo negli Stati Uniti e in Europa. Il servizio aiuta aziende, istituzioni e personaggi pubblici a avvicinarsi ai propri consumatori-navigatori e comprendere a fondo quello che pensano e vogliono per mettere a punto strategie di marketing consapevoli. BuzzMetrics indicizza le fonti tramite cui i consumatori parlano

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: BuzzMetrics, Nielsen, Nielsen Online

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Close to Media l'ufficio stampa Carrefour

E' Close to Media a gestire l'ufficio stampa italiano di Carrefour Italia (parte del gruppo Carrefour, secondo distributore nel mondo e primo in Europa che conta oltre punti di vendita tra diretti e in franchising in .. Paesi), presente su tutto il territorio nazionale con punti di vendita che operano con differenti formati e differenti insegne (Carrefour , Gs , Di per Di per i supermercati di prossimità, Docks Market e GrossIper per il canale cash and carry).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour Italia, Close to Media, Di per Di, Docks Market, GrossIper, Gs, Neuhoff Elisabetta

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pubblicità: calano gli investimenti

Nel investimenti pubblicitari a milioni di euro (-.,.%). Tra i primi dieci settori, si registra un trend positivo per telecomunicazioni (+.,.%), abbigliamento (+.,.%), abitazione (+.,.%), e toiletries (+.,.%); negativo per alimentari (-.,.%), automobile (-.,.%), media/editoria (-.,.%), bevande/alcolici (-.,.%), finanza/assicurazioni (-.,.%), e cura della persona (-.,.%). I Top spender sono stati: Ferrero, Vodafone, Wind, Unilever, Tim, P & G, Barilla, Volkswagen, L'Oreal e Fiat.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: 24 Minuti, Barilla, City, ePolis, Ferrero, Fiat, Fox, Fox Crime, Fox Life, L'Oréal, Leggo, Metro, National Geographic, Nielsen, Nielsen Media Research, P & G, Sky Cinema 1, Sky Cinema 3, Sky Sport 1, Sky Tg 24, Time Square, Unilever, Vodafone, Volkswagen, Wind

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Barberino & Partners la comunicazione Sogegross

Barabino & Partners confermata nell'incarico di svolgere le attività di comunicazione istituzionale del gruppo Sogegross, azienda operante da quasi un secolo nella distribuzione di prodotti alimentari a livello multiregionale, con oltre ... punti di vendita localizzati in .. province fra Liguria, Piemonte, Lombardia, Emilia e Toscana. L'azione dell'agenzia si propone di creare un flusso costante di comunicazione, offrendo dati, notizie e approfondimenti in merito alla società

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Barabino & Partners, Basko, Doro Centry, Ekom, Sogegross, www.-basko.it, www.esperya.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In crescita Cayenne I Italia

Per Cayenne Italia il è stato, sotto tutti i profili, l'anno migliore dalla fondazione nel Nuovi importanti clienti (Ernesto Meda, Imetec, Mumm, Standa, We Bank, Edison, Sky) sono stati acquisiti tramite gare o direttamente, in aggiunta a quelli consolidati da tempo (Canon, Volkswagen, MediaWorld, Prosciutto di Parma, Shiseido tra i principali). Quanto al fatturato netto, è cresciuto del ..%, da .. milioni a . milioni di euro.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cayenne Italia, Edison, Ernesto Meda, Grosser Peter Michael, Imetec, Mumm, Sky, Standa, We Bank

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il direct mailing nella banca dati AdEX

Grazie a un progetto di Poste italiane in collaborazione con Nielsen Italia il direct mailing è stato inserito nella banca dati AdEX, che rappresenta la misurazione e certificazione ufficiale degli investimenti pubblicitari. E' così possibile elaborare anche per questo strumento analisi puntuali e dettagliate e effettuare utili confronti tra le varie campagne realizzate. Dall'elaborazione dei primi dati emerge che il direct mailing è tra i media più importanti del mercato pubblicitario italiano

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: adEX, Nielsen Italia, Poste Italiane

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/20 di pagina

Tipologia: Breve

Variazioni di sede: Young & Rubicam

Gli uffici Young & Rubicam sono stati trasferiti da maggio nella nuova sede di via Tortona .. a Milano. Il codice di avviamento postale è

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Young & Rubicam

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/18 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Gisella Bertini Malgarini di Anes - Matto Bacchetti e Alessandro Cederle

Gisella Bertini Malgarini è stata riconfermata alla guida di Anes, l'associazione dei periodici specializzati che ha anche nominati i nuovi vicepresidenti in Matto Bacchetti e Alessandro Cederle.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anes, Bacchetti Matteo, Bertini Malgarini Gisella, Cederle Alessandro

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: Unicom

Il Consiglio Direttivo Unicom appena insediato ha confermato la continuità della Commissione Peritale Compensi, Prestazioni, Servizi già costituita nel 2007, nominando Presidente il Consigliere Alessandro Ubertis ed implementandone la composizione coprendo così tutte le aree professionali: Advertising, Branding/Packaging, Direct Marketing, Promotion/Incentive/Pop, Below the line, Editoria, Eventi, Graphic Design, Media, Media Relations, Produzione Stampa, Produzione Audiovisiva, Ricerche e Web.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Commissione Peritale Compensi, Prestazioni, Servizi, Consiglio Direttivo Unicom, La Commissione, Ubertis Alessandro, Unicom

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

www.promotionmagazine.it è stato rinnovato con nuove funzionalità destinate ai numerosi utenti

Siti web: www.promotionmagazine.it è stato rinnovato con nuove funzionalità destinate ai numerosi utenti, oltre negli ultimi mesi per oltre pagine visualizzate. Sono state rinnovate sezioni come quella dei Convegni che presenta i vari incontri e workshop organizzati da Promotion Event insieme ai filmati di quelli della fiera Promotion Expo, mentre nell'area Ricerche, accessibile agli abbonati, si possono consultare tutte le principali indagini.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Promotion Event, Promotion Expo, www.promotionmagazine.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 105, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

[E' on-line il nuovo sito di Popai International, il network globale dedito alla cultura del punto di vendita](#)

Siti web: E' on line il nuovo sito di Popai International, il network globale dedito alla cultura del punto di vendita. E' ancora più ricco di contenuti, alcuni dei quali riservati ai soci. Collegandosi a www.popai.com è possibile avere a disposizione una vastissima libreria internazionale, in più il database dei soci in tutto il mondo, sezioni riservate alle news e al mondo digital nonché una global creative gallery per conoscere tutti i progetti dei soci in tutto il mondo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Popai International, www.popai.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[I falsi di moda. La vulnerabilità del mercato italiano della moda alla contraffazione](#)

Biblioteca: I falsi di moda. La vulnerabilità del mercato italiano della moda alla contraffazione: il fenomeno della contraffazione rappresenta, per il settore della moda, una piaga difficile da estirpare, e l'Italia si pone ai primi posti in Europa sia per produzione di capi d'abbigliamento falsamente griffati che per consumo. Ciò nonostante le misure prese per contrastare questo illecito appaiono scarsamente efficaci, così come il mercato legale risulta troppo vulnerabile.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di commercio di Milano, Centro nazionale di prevenzione e difesa sociale, Franco Angeli

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Parola di testimonial](#)

Biblioteca: Parola di testimonial: il testimonial, in tutti questi anni, ha saputo resistere a rivoluzioni culturali di ogni genere, tanto da far dire che "se la pubblicità è l'anima del commercio, il testimonial è l'anima della pubblicità". Ma possiamo fidarci? Partendo da un excursus storico ricco di case history, l'autore cerca di rispondere a questa domanda, evidenziando come la scelta di chi deve promuovere un prodotto o un'organizzazione no profit rivesta un'importanza strategica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Buongiorno Mike, Calimero, Carosello, Fiorello, Lupetti, Rana Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

[Tu sei rete. La rivoluzione del business, del marketing e della politica attraverso le reti sociali](#)

Biblioteca: Tu sei rete. La rivoluzione del business, del marketing e della politica attraverso le reti sociali: le reti circondano la nostra vita e il nostro agire quotidiano, mettendo in discussione la tesi secondo cui le relazioni tra persone, oggetti ed eventi sono da attribuire al caso. Le reti seguono regole ben precise e si evolvono seguendo regole precise: sta a noi, dice l'autore, capirle e conoscerle, per sfruttarle a nostro vantaggio. Le potenzialità sono enormi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Casaleggio Associati

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Sintonizzatevi!

Biblioteca: Sintonizzatevi! Le aziende di successo sono quelle capaci di "identificare i problemi non risolti, individuare le tipologie dei clienti, quantificare l'impatto dei propri prodotti ma soprattutto creare esperienze innovative, comunicare idee di grande richiamo e stabilire un contatto autentico". E' questa scala di valori che sta alla base di successi come Blackberry o iPod, prodotti di larghissimo successo, frutto di creatività, innovazione e capaci politiche di marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Blackberry, Etas, iPod

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 106, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Non solo shopping. Usi sociali dei luoghi di consumo

Biblioteca: Non solo shopping. Usi sociali dei luoghi di consumo: il centro della città, con le sue piazze, i suoi negozi e i locali, è stato per secoli il luogo privilegiato ed esclusivo di incontro e di socializzazione tra persone diverse. Con l'avvento della grande distribuzione, e con la nascita dei centri commerciali, tuttavia altri luoghi però sono stati elevati al rango di spazi dove la gente si dà appuntamento, si incontra e trascorre del tempo insieme, al di là di fare degli acquisti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Le Lettere

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

The Nielsen Global Online Consumer Survey

Studi e ricerche: The Nielsen Global Online Consumer Survey: preoccupati per lo stato di salute del pianeta i consumatori di tutto il mondo sperano che i governi dei rispettivi Paesi si impegnino a trovare soluzioni concrete in tema di emissioni inquinanti. Due su cinque reputano infatti che i governi debbano limitare le emissioni di biossido di carbonio e altri agenti inquinanti da parte dell'industria, mettendo inoltre in atto politiche che favoriscano la ricerca di soluzioni tecnologiche.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Nielsen, The Nielsen Global Online Consumer Survey

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Outlook sui consumi

Studi e ricerche: Outlook sui consumi: preoccupati per il perdurare della crisi, ma tutto sommato ottimisti per il futuro. E' il quadro che emerge dalla ricerca condotta da Censis-Confcommercio lo scorso gennaio da cui sembra che i cittadini italiani combattano una situazione economica grave con un atteggiamento improntato alla prudenza nei consumi e un pizzico di ottimismo per le prospettive: il ..% guarda infatti al futuro con incertezza, il ..% con pessimismo, ma ben il ..% con ottimismo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Censis-Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Consapevolezza e attitudini dei consumatori verso il commercio equo e solidale

Studi e ricerche: Consapevolezza e attitudini dei consumatori verso il commercio equo e solidale: un consumatore su due dichiara di aver sentito parlare dei prodotti del commercio equo e solidale, con i cittadini europei che staccano la media mondiale con un grado di conoscenza che raggiunge il ..% degli intervistati con punte del ..% in Finlandia, ..% nel Regno Unito, ..% in Francia e ..% in Italia (nona). I più diffusi sono generi alimentari.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Nielsen

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Documenti

Preferenze degli utenti nei sistemi di asciugatura delle mani

Studi e ricerche: Preferenze degli utenti nei sistemi di asciugatura delle mani: siamo persone pulite. Lavarsi le mani dopo essere stati in una toilette è ormai comune; ma quando ci troviamo in tali luoghi cosa preferiamo? Secondo un'indagine in Germania, Francia, Regno Unito e Svezia se è diventata un'abitudine, qualche problema ci si pone di fronte ai metodi di asciugatura. Mentre l'..% dei tedeschi si asciuga sempre le mani il resto degli europei decide a seconda di cosa si trova di fronte.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Intermetra per European Tissue Symposium

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 107, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Documenti

Made in Italy: dimmi che regione sei e ti dirò "che fai".

Studi e ricerche: Made in Italy: dimmi di che regione sei e ti dirò "che fai". Con domande su .. settori merceologici (come alimentari, mobili, gioielli, vini, abbigliamento) a un campione rappresentativo della popolazione italiana la ricerca sonda vissuto e percezione degli italiani circa le eccellenze che danno al made in Italy un connotato di qualità noto in tutto il mondo. Ne emerge un quadro che non sempre corrisponde alle cifre di mercato.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: Assirm

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 108, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Con l'occhio del bevitore

Vino: Bottiglie, bag in box, bric: modalità diverse di apprezzare il consumo di un prodotto. Alternative in continua evoluzione nell'ambito delle vesti del packaging. Importante attore nella filiera del packaging è lo studio di design che progetta, in collaborazione con l'azienda vinicola cliente, la veste da dare al vino, sia esso imbottigliato o inscatolato. E' il "creativo", accanto al quale naturalmente c'è anche il "fai da sé".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)
- [Visualizza il documento originale](#)

Citati: 14° Concorso internazionale Packaging, Bag In Box Italia, Bartolozzi Giovanni, Bazzano Roberto, Bojardi Gilda, bordolese primo oscar dell'imballaggio, Cantina di Soave, Cantina La Vis, Caviro, Consorzio del fiasco toscano, Etichetta d'Argento, Etichetta d'Oro, Etichetta di Bronzo, Euroglass, Fiera di Verona, Guidotti Paolo, GuidottiCentroStampa, Immagine Coordinata, Interni, Istituto europeo di design, Malatesta Maria Grazia, Mastrobuono Michele, Metalux, Mipaf, Ottanelli Luca, Pacini Francesco, Pagani Alessandro, Pastres Patrizia, Peratoner Fausto, Saint Gobain Vetri, Studio Sfera, Studiotto, Tavernello, Tesco, Tetra Pak, Tetra Pak Italia, Valle di Cembra, Vetreria Etrusca, www.tavernello.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cellulosa promossa per gli imballaggi

Gli italiani promuovono gli imballaggi cellulosici, specialmente quelli in cartone, di cui viene apprezzata la leggerezza, la riciclabilità e anche il basso costo. Questo dato è emerso da una ricerca condotta da Eurisko per conto di Comieco, il consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica. L'opinione nei riguardi degli imballaggi è favorevole: si ritiene assicurino igiene e sicurezza (1..%), garanzia di qualità del prodotto (..%) e facilità di trasporto (..%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Comieco, Eurisko

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Sottovuoto di nuova generazione

Darfresh è un sistema di confezionamento sottovuoto effetto skin che garantisce una conservabilità prolungata e il mantenimento delle proprietà organolettiche del prodotto. Il sistema, sviluppato da Cryovac, adotta una tecnologia di taglio al laser che permette di realizzare design innovativi e un'elevata flessibilità dei processi. E' infatti possibile realizzare numerose alternative di presentazione dei prodotti e cambio formati e dimensioni in modo agevole grazie allo schermo tattile

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Agriform, Auricchio, Bresciana, Casearia, Cryovac, Darfresh, Rovagnati, Valex, Zanetti

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Basta sentore di tappo

L'azienda australiana Procork ha lanciato un'iniziativa, in collaborazione con il Sugherificio Veneto di Montagnana (Pd) concessionaria per l'Italia, per evitare che il vino sappia di tappo. Con l'iniziativa lanciata sul sito www.nonsaditappo.it Procork regalerà due bottiglie di Shiraz Mont Avoca a chi invierà bottiglie di vino con sentore di tappo. Unico requisito è che le bottiglie devono essere state chiuse con tappi in sughero e presentare evidenti segni di infezione da tricloanisolo.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Procork, Shiraz Mont Avoca, Sugherificio Veneto, www.nonsaditappo.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

San Benedetto in bottiglia eco

San Benedetto propone la sua nuova bottiglia "eco", frutto di un progetto del reparto ingegneria dell'azienda veneta che, con un fatturato consolidato di gruppo di ... milioni di euro e dipendenti, ha una capacità produttiva in Italia di di pezzi al giorno. Meno plastica, più natura è il claim con cui San Benedetto ha lanciato sul mercato la nuova bottiglia che agli occhi del consumatore non si presenta molto diversa, ma che in realtà utilizza meno materiale plastico

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Acque Minerali San Benedetto, bottiglia eco, Meno plastica, più natura, San Benedetto

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

In crisi anche il riciclo

Secondo uno studio di Frost & Sullivan la diminuzione dei prezzi dei materiali riciclabili sta avendo come conseguenza diretta un accumulo dei rifiuti nelle discariche e nei centri di immagazzinamento. La crisi economica globale sembra dunque investire anche il mercato europeo dello smaltimento dei rifiuti, e in particolare il settore del riciclo. Questa situazione è la conseguenza della caduta dei prezzi dei materiali riciclati, in testa carta e acciaio

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Frost & Sullivan

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 115, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Flotte in affitto

Leasing: E' in crescita per risolvere problemi di movimentazione di merci e persone. Il mercato andrebbe più spedito senza i limiti normativi sul carico. Nella prima parte del, su una flotta circolante nell'ambito del noleggio a lungo termine di circa veicoli, sono autovetture (...%), furgoni e minibus con un peso compreso tra i .. e i .. quintali (...%) e il resto è costituito da moto, mezzi speciali e semirimorchi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aniasa, Aniasa - Associazione nazio-nale industria dell' autonoleggio e servizi automobilistici, Arval, Avis Autonoleggio, Basadonna Claudio, Bausano Aldo, Brai Noleggi, Brai Salvatore, Comune di Milano, Cvo Italia, Ecopolis Fleet, Euro 4, Fga Capital, Fiat Doblò, Folonari Italo, LeasePlan Italia, Lombardia Verde, Manzoni Mauro, Marsili Massimo, Mercury, pre-Euro, progetto Ecopolis, Savarent, Teofilatto Pietro, Unione Europea, Unrae - Unione nazionale rappresentanti autoveicoli esteri

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 119, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Surgelati in corsa contro il traffico

Trasporti: La gestione della catena del freddo diventa critica per le consegne urbane. Nuovi mezzi e soluzioni cercano di venire incontro a queste esigenze. Per le aziende di trasporto sono due i principali problemi da gestire: contenere i costi di gestione dei veicoli e assicurare i trasporti multi temperatura. Gli investimenti iniziali sono elevati. L'elevato costo di partenza dipende essenzialmente dal gruppo frigo, per il quale occorrono da a euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Aci, Barbieri Simona, Cavalieri Trasporti, Cavalieri Trasporti Gruppo Stef-Tfe, Federtrasporti, Frigo Giorgio, Rolfo Plastic Gall, Svat, Zucchi Roberto

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 123, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

L'ortofrutta cresce in tecnologia

Lavorazioni: Italia all'avanguardia in macchinari e impianti per l'ortofrutta, settore che ci vede protagonisti mondiali. Sugli investimenti pesano però le incognite della crisi. Il settore continua a crescere: le stime Anima per il valutano la produzione intorno ai ... milioni di euro, +.,.% rispetto al All'origine di questa crescita ci sono le esigenze sia delle aziende agricole che industriali e terziarie del settore ortofrutticolo. Anche le esportazioni sono in aumento (+.,.%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Anima, Areflh, Biserni Rita, Cso - Centro servizi ortofrutticoli, Delta Service, Drahorad Thomas, European Flavours, Eurorasper, Farina Giulio, Istat, Ncx Drahorad, Netpack, progetto Fruitness, Ryan-Sensitech, Sorma, Sormac Compac, Trentini Luciano, Unione Europea

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Catalogo elettronico: filiera affidabile

Indicod-Ecr, associazione di categoria che raggruppa aziende industriali e distributive del settore dei beni di largo consumo, ha lanciato un nuovo servizio che innoverà la gestione dei dati di prodotto, riducendo costi e tempi dello scambio di informazioni. Si tratta del Catalogo elettronico che, in particolare, permette ai partner commerciali, produttori e distributori, di migliorare precisione e affidabilità del processo di comunicazione e sincronizzazione delle informazioni

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: GS1, Indicod-Ecr, Sa2 Worldsyncba D´Elia

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Per un navigatore sempre aggiornato

Garmin, azienda leader nella navigazione satellitare, presenta nùMaps Lifetime, un semplice metodo per aggiornare, con un unico acquisto iniziale, le mappe dei navigatori Garmin ogni . mesi per sempre. Si potrà acquistarlo on-line da Garmin per poi scaricare gli aggiornamenti ogni . mesi direttamente sul navigatore; il costo dell'aggiornamento costante è inferiore al costo di . aggiornamenti singoli. In alternativa, sarà possibile acquistare presso i rivenditori autorizzati

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Garmin, nùMaps Lifetime, nùMaps Onetime, www.garmin.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un premio per il transpallet di design

Garmin, azienda leader nella navigazione satellitare, presenta nùMaps Lifetime, un semplice metodo per aggiornare, con un unico acquisto iniziale, le mappe dei navigatori Garmin ogni . mesi per sempre. Si potrà acquistarlo on-line da Garmin per poi scaricare gli aggiornamenti ogni . mesi direttamente sul navigatore; il costo dell'aggiornamento costante è inferiore al costo di . aggiornamenti singoli. In alternativa, sarà possibile acquistare presso i rivenditori autorizzati

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Bt Levio, BtCesab, Cesab Drago 250, iF Industrie Forum Design e.V., iF Product Design Award 2009

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Engineering 2K "fa spazio" a Bsl

Il mega parco logistico di Castel San Giovanni a Piacenza cresce ancora grazie a una nuova area di mq la cui inaugurazione è avvenuta alla presenza dei vertici aziendali di Engineering .K, in qualità di General Contractor, di Vailog quale Sviluppatore e di Bsl Bertola Servizi Logistici che utilizzerà l'area. "Corpo L" è il nome che identifica l'ultimo magazzino realizzato all'interno del Castel San Giovanni Logistics park, il secondo polo logistico in Italia per dimensioni

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Abd, Bsl Bertola Servizi Logistici, Corpo L, Dsv Road, Engineering 2K, Nd Logistics Italia, Rajapack, Vailog

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un partner logistico per il sistema moda

Dhl, leader mondiale del trasporto espresso internazionale e della logistica integrata nonché sponsor delle Fashion Weeks nelle principali capitali mondiali, da New York a Londra, da Los Angeles a Mosca a Hong Kong e Sydney, anche quest'anno ha rinnovato la collaborazione con la Camera Nazionale della Moda Italiana, offrendosi come partner logistico. Nel corso della Settimana della Moda Donna Dhl Italy è stata infatti presente con uno stand nella Piazza Showroom di FieraMilanoCity

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera Nazionale della Moda Italiana, Dhl, Fashion Weeks, Settimana della Moda Donna Dhl Italy, Showroom di FieraMilanoCity

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 127, lunghezza 1/18 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Ennio Silvestin di Sas

Ennio Silvestin è il nuovo alliance manager di Sas in Italia. Ha ora la responsabilità di supportare la forza di vendita e di ampliare la rete dei partner.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Sas, Silvestin Ennio

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 128, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Il business con una bussola

Marketing: Ricavare il massimo dei vantaggi dall'analisi geografica. Una chiave per organizzare la forza di vendita in funzione delle potenzialità locali di mercato. Il geomarketing e i suoi strumenti sono tra i nuovi mezzi in grado di supportare il management nella definizione di strategie commerciali, di marketing e comunicazione, integrando tecnologia e business. La forza di vendita di un'azienda è infatti il canale di comunicazione per eccellenza che mette in grado di monitorare il contesto.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Gis in Business, Value Lab

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lidl forma il futuro della gdo

E' in partenza la prima edizione del "Master in Store Management", il nuovo progetto formativo promosso da Lidl Italia: un percorso didattico full-time di . mesi che, attraverso la teoria (le lezioni in aula) e la pratica (il successivo stage presso un punto di vendita Lidl) offre ai partecipanti una concreta opportunità di acquisire le competenze manageriali e tecnico-operative necessarie per lavorare nella gdo. Al termine del Master Lidl Italia offrirà agli allievi più meritevoli un inserimento.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Lidl, Lidl Italia, Master in Store Management, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Agricoltori in erba crescono

Anche se l'età media degli imprenditori agricoli italiani è ancora piuttosto elevata rispetto al resto d'Europa, i giovani agricoltori sotto i .. anni conducono in media aziende di .. ettari contro i .. della media generale, garantiscono maggiore occupazione (in media una unità di lavoro annua a tempo pieno contro lo .. delle aziende condotte da imprenditori oltre i .. anni) e manifestano una più spiccata propensione verso la diversificazione e la gestione manageriale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Studi di Cremona Fiere, Eurostat, Salone dell'agricoltura del futuro, Vegetalia

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagine

Tipologia: Breve

Una ripresa al femminile

Il report dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico segnala in tutti i Paesi un tasso di occupazione femminile notevolmente più basso di quello maschile: il ..% in media delle donne ha un impiego contro il ..% degli uomini. Eppure una ricerca realizzata a livello mondiale da Manpower – multinazionale specializzata nel settore delle risorse umane – evidenzia come una maggiore partecipazione delle donne al mondo del lavoro favorirebbe la ripresa

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Manpower, Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La cosmesi investe nella formazione

Nonostante la crisi, il consumo di cosmetici in Italia registra segnali di tenuta: il, secondo i dati elaborati dal Centro Studi e Cultura d'Impresa di Unipro (l'associazione italiana delle imprese cosmetiche), chiude con una crescita dello ..%. Il settore investe molto in ricerca e formazione, a maggior ragione oggi che le imprese italiane, facendo tesoro della lezione delle multinazionali, hanno acquistato forza e autonomia. Lo dimostrano le scuole nate all'interno delle aziende

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro Studi e Cultura d'Impresa, Il Sole 24 Ore, Unipro - Associazione italiana delle imprese cosmetiche

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 130, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un tecnico per la ristorazione

.. milioni gli italiani dichiarano di consumare ogni settimana alimentari fuori casa: oltre . miliardi di pranzi-cene o equivalenti (Nielsen) e nel si prevede che il peso della ristorazione moderna crescerà del ..%, del +..% quella collettiva (Nomisma). L'importanza della prevenzione di errate abitudini alimentari nella ristorazione collettiva commerciale (tavole calde, snack bar, fast food) così come in quella istituzionale avvalorata la necessità di figure professionali

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Nielsen, Nomisma, Università dei Sapori di Perugia

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 130, lunghezza 1/10 di pagina

Tipologia: Documenti

Un sito per i consumatori della Gdo

Siti web: Finifast Two è stata condannata dal Tribunale di Prato per comportamento antisindacale. I particolari all'indirizzo <http://lavoratorigrandedistribuzione.blogspot.com>

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Carrefour, Filcams Cgil, <http://lavoratorigrandedistribuzione.blogspot.com>, Tribunale di Prato

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Allo sviluppo di Ogilvy & mather

Profili e carriere: All'insegna dello sviluppo le nuove cariche attribuite in Ogilvy Italia, l'agenzia di adv guidata da Guerino Delfino. Sergio Baratelli (dopo anni come direttore generale di Ogilvy & Mather a Milano) è diventato managing director della sede romana con il compito di acquisire nuovi clienti sul territorio romano e di farne un'agenzia full service in cui lavoreranno tutte le discipline in modo integrato. Nella sede di Milano il nuovo direttore generale è Daniele Cobianchi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Autogerma Div. Skoda, Banca Intesa, Baratelli Sergio, Bmw, Bwin, Campari, Canon, Cayenne Italia, Ccp Dentsu, Cobianchi Daniele, Div Bbdo, Fila, Guerino Delfino, Honda Automobili, Lowe Pirella, Mediaworld, Moto Guzzi, Ogilvy Italia, Prosciutto di Parma, Sony

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un account executive in Lorenzo Marini

Profili e carriere: Lorenzo Marini & Associati ha scelto Rossana Ciccarone come account executive in virtù della sua specializzazione nel settore del marketing dei mercati internazionali e esperienza in The Beef Milano come account junior collaborando, con importanti clienti (Ac Milan, Corriere della Sera, Gazzetta, Gruppo Rcs, Moschino, Stroili Group). Nella nuova veste riporterà direttamente a Daniele Pelissero, avendo come obiettivo di supportare le strategie e i contatti con i clienti.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ac Milan, Carglass, Ciccarone Rosanna, Corriere della Sera, Drher, Felisi, Gazzetta, Glenfield, Gruppo Rcs, Lefay Resorts, Lorenzo Marini & Associati, Moschino, Pelissero Daniele, Stroili Group, The Beef Milano

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Direttore export in G. Berlucchi

Profili e carriere: Per rafforzare il settore commerciale, Guido Berlucchi, leader del metodo classico, ha deciso l'ingresso in azienda di Alessandro Vella in qualità di export director. Vella opererà per il consolidamento e lo sviluppo del brand nel mondo, implementando il team export, sia all'interno dell'azienda che nei mercati di riferimento, attraverso strategie commerciali e marketing di ampio respiro supportate da investimenti mirati. Nel nuovo incarico, riferirà a Paolo Zilliani.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nuovo gestore per il fondo Herald

Profili e carriere: Henderson Global Investors ha nominato David Turner gestore del fondo Herald, il fondo immobiliare paneuropeo specializzato nel retail. Turner entra in Henderson dopo essere stato head of investment per l'Europa presso Protego real estate investors, dove è stato responsabile del Nordic retail fund, fondo chiuso da . miliardo di euro specializzato nel settore retail e shopping centre. In precedenza ha lavorato in Goodman, come fund manager di due fondi britannici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Alecta, Barclays Life, Goodman, Henderson Global Investors, Herald, Protego real estate investors, Turner David

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Gwc World amplia il client service

Profili e carriere: L'agenzia full service di Milano Gwc World che si occupa di comunicazione e creatività e svolge attività di ufficio stampa e pubblicità, ha inserito Laura Zavaglio nel team di client service in veste di strategic account executive. Laureata in psicologia della comunicazione, con competenze nel campo della ricerca e pianificazione strategica (comunicazione, brand, prodotto), viene da una lunga esperienza come responsabile di ricerche quali-quantitative sul mondo del marketing.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Gwc World, Psicologia della comunicazione, Zavaglio Laura

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 131, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Da Arena alle vendite di fattorie Chiarappa

Profili e carriere: Fattorie Chiarappa, azienda leader nella produzione di ricotte da grattugia e ricotta forte a marchio Anselmi e Marte Formaggi, ha assunto Giangiuseppe Gramigna come responsabile commerciale. «Uno dei miei primi obiettivi sarà di estendere a livello nazionale i risultati raggiunti in Puglia», ha spiegato Gramigna, che entra a far parte di Fattorie Chiarappa dopo . anni trascorsi in Arena, dapprima come responsabile vendite, marketing e logistica della divisione casearea.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Anselmi, Arena, Fattorie Chiarappa, Gramigna Giangiuseppe, Marte Formaggi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 134, lunghezza 2

Tipologia: Articolo

Prestiti agli acquisti con facoltà di rivalsa

Credito: La prossima entrata in vigore di una direttiva europea cambia le regole dei finanziamenti al consumo. Le banche saranno costrette a rivedere i propri rapporti con la gdo. E' in questo scenario evolutivo del credito al consumo che la scorsa primavera è stata approvata una nuova direttiva. Tra le novità contenute alcune incideranno ulteriormente sui rapporti tra intermediari finanziari e punti di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assofin, Eurorisko - Gfk, norma Ue

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 137, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Gli esperti del recupero crediti

Strumenti: Il crescente indebitamento delle famiglie italiane e il ricorso a prestiti e finanziamenti anche per l'acquisto di beni di consumo ha dato nuovi impulsi al settore. Come già accaduto nel resto dei paesi economicamente più avanzati, anche in Italia in tempi recenti il settore del credito è stato oggetto di una profonda evoluzione, che ha coinvolto famiglie e imprese in un processo dal quale sono emersi e si sono affermati nuovi stili e modalità di ricorso alle fonti di finanziamento.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Assicom, Assofin-Crif-Prometeia, B2B, Banca d'Italia, Basilea 2, Bommarito Sergio, Branislav Senior, Camere di Commercio, Campus Christian, Crif - Nomisma, Elliot, Euro Service Group, Euro Service srl, Ge. Ri, Geri Hdp Holding, Guarnieri Federico, Guber spa, Osservatorio sui finanziamenti ai piccoli operatori economici, Persici Antonio, Pubblica Amministrazione, Roi, Rosato Salento igt, Salvatelli Alessandro, Solvency II, Tkemot, Unirec - Unione nazionale imprese recupero credito, Vermiglio Franco, XXV Osservatorio sul credito al dettaglio

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il positivo bilancio Salmoiraghi & Viganò

Ha superato i ... milioni il giro di affari di Salmoiraghi & Viganò nel quadro di un bilancio-.... che include anche il perimetro delle reti affiliate. Di questi milioni rappresentano il consolidato delle attività dirette, in crescita del ...% sull'anno precedente, mentre si è attestato a milioni l'ebitda. Cifre che confermano il ruolo di leadership del gruppo nel comparto, positive tenuto conto anche della generale contrazione dei volumi e dei fatturati dell'ottica.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Salmoiraghi & Viganò

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

I videogiochi premiano Leader

Il mercato videoludico ha dato positive conferme al gruppo Leader nel corso del primo semestre dell'anno fiscale-.... terminante a fine dicembre. Il fatturato di quella che rappresenta una delle maggiori realtà italiane del comparto è aumentato del ..% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente toccando quota .. milioni di euro con ricavi ripartiti tra le società Leader Spa (distribuzione), Lago srl/Black Bean (publishing), Milestone srl (sviluppo), Pulsar Communication.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Capcom, Lago srl/Black Bean, Leader spa, Milestone srl, MotoGP 08, Playstation i3, Pulsar Communication, Sbk08

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Favini completa il passaggio da spa a srl

Il settore cartario registra il completamento dell'operazione di acquisizione degli asset di Favini Spa da parte di Favini srl, importante player indipendente nel campo della produzione e leader mondiale delle carte industriali di tipo release e con in più un'importante quota nell'area delle carte speciali. L'iniziativa, anticipata nei mesi scorsi, ha ricevuto l'omologa ufficiale di concordato preventivo da parte del Tribunale di Bassano del Grappa lo scorso .. novembre.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Favini spa, Favini srl, Tribunale di Bassano del Grappa

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più consulenza Sdg in Spagna e Portogallo

Importante acquisizione nel campo della consulenza internazionale. L'ha messa a segno Sdg Group, gruppo internazionale di consulenza di direzione e organizzazione aziendale che ha inglobato Primal Management Solution, società di consulenza attiva nel mercato iberico e che potrà così rafforzare i servizi della propria divisione Corporate financial transformation in Spagna e Portogallo, consolidare questa business unit in tutta l'area e integrare la sede di Lisbona di Primal.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Primal Management Solution, Ps120, Sdg Group

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 141, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Consumi.it crede nel futuro del credito

Consumi.it, la società di credito al consumo creata .. anni fa da Monte dei Paschi prevede ulteriori margini di crescita del settore in Italia. Le sofferenze restano contenute entro il .%. Nel frattempo Consumi.it, che ha sede a Firenze con ... dipendenti, nel ... ha accresciuto l'erogato a . miliardi, il +.%.%, per un totale di . miliardi di impieghi, il .% del mercato italiano. Accantonata l'ipotesi di alleanza internazionale con Axa nella bancassicurazione, gli obiettivi rimangono ambiziosi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Axa, Consumi.it, Monte dei Paschi, Monte dei Paschi di Antonveneta

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 143, lunghezza 3

Tipologia: Articolo

Il problema del pulito ecologico

Igiene: I produttori di detersivi per la casa hanno sposato la causa della difesa dell'ambiente. Sensibilità premiata dal consumatore che la considera un valore aggiunto. L'industria della detergenza è stata tra le prime a munirsi di sistemi di controllo e codici di comportamento a livello europeo attenti all'impatto ambientale e a dare rilevanza al tema della sostenibilità nella comunicazione al consumatore. Tra le iniziative più recenti vi è il programma Charter messo a punto da Aise.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: 4° Osservatorio Assocasa-Nielsen, Aise, Assocasa, Assocasa-Nielsen, AzzerCO2, Bellatalla Pierpaolo, Benckiser Reckitt, Bordini Raoul, Chlabe, Deco Industrie, Deox, Disinfekto, Federchimica, Federparchi, Finish, Indesit Company, Iso 14000, Kyoto Club, Legambiente, Liboa Andrea, Madel, Ministero dell'ambiente, Nielsen, Parchi per Kyoto, progetto Galileo, programma Charter, Protocollo di Kyoto, Pulirapid, Quasar, Romeo Andrea, Save energy and water, Scala, Sculco Michele, Smacchiatutto, Un futuro per l'acqua, Versari Christian, Winni's

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lampadine a basso consumo per Esselunga

Le iniziative di Esselunga a favore del risparmio energetico sono iniziate nel, con forti attività promozionali, supportate da Legambiente, e mirate a diffondere le lampadine a basso consumo energetico. Da allora a oggi, Esselunga ha allargato l'assortimento di queste lampadine, inserendo tutte le novità disponibili sul mercato. Il numero di articoli è così cresciuto del ..%, determinando un ..% in più di clienti, grazie anche alle attività promozionali caratterizzate da forti sconti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: a2a, Esselunga, Legambiente, Philips, Viviani Roberta

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Una soluzione ai reflui zootecnici

Sono oltre ... milioni le tonnellate di reflui prodotti ogni anno dalla zootecnia lombarda. Al di là delle esigenze di salvaguardia ambientale, i composti azotati contenuti in questi liquami permettono di ridurre gli input energetici richiesti dalle colture, consentendo alle aziende agricole che li ricevono consistenti economie nell'acquisto dei fertilizzanti, ma per una fertilizzazione mirata a questi vantaggi sono necessarie attrezzature e tecnologie che di solito non possiedono

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Unima - Unione nazionale imprese di meccanizzazione agricola, zootecnia lombarda

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sigg e Cap Holding a favore dell'acqua

Sigg, azienda svizzera produttrice di borracce in alluminio, ha creato per Cap Holding (società idrica milanese che serve ... Comuni delle province di Milano, Lodi, Pavia, Monza e Brianza) una bottiglia personalizzata da utilizzare nelle iniziative di sensibilizzazione sul valore dell'acqua del rubinetto. Così, grazie a un'idea della divisione promozionale di Kunzi, distributore italiano di Sigg, sono state personalizzate ... borracce da donare ai soci, ai dipendenti Cap e agli alunni

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Cap Holding, Case dell'Acqua, Kunzi, Sigg

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Italia: meno emissioni nel 2008

Nel le emissioni di anidride carbonica da consumi di benzina e gasolio per autotrazione sono diminuite di ... milioni di tonnellate grazie alla forte contrazione nei consumi. Risulta così dai dati del Ministero dello sviluppo economico elaborati dal Centro studi Promotor. Nel le quantità consumate hanno fatto registrare il -..%, a seguito di minori consumi di benzina del ..% e gasolio dello ..%. Nei .. anni dal al i consumi di benzina e gasolio sono cresciuti del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Centro studi Promotor, Ministero dello sviluppo economico

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A tutela dell'aquila reale

"Un nuovo volo" è il progetto messo a punto tra Norda e Lipu (Lega italiana protezione uccelli), per la salvaguardia dell'aquila reale in Italia, specie simbolo tra le più importanti che vivono nel nostro Paese. A livello di Unione europea, dove le coppie di aquila reale sono oltre, la specie è classificata con uno status di conservazione sfavorevole. In Italia l'aquila reale è presente su Alpi e Appennino con circa ... coppie (il ..% della popolazione Ue) compare nella Lista Rossa

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Lipu - Lega italiana protezione uccelli, Lista Rossa nazionale, Norda, Pessina Carlo, Unione Europa

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Progetto McCann Erickson e Coop Estense

Coop Estense, in collaborazione con Hera Modena e l'assessorato alle politiche ambientali del Comune di Modena, ha lanciato "Ambientalmente. Ripensa la spesa, pensando al pianeta", un'iniziativa permanente a sfondo ecologico. Presso l'ipermercato I Portali di Modena, si potrà fare la spesa seguendo un percorso verde che consentirà di acquistare prodotti a basso impatto ambientale e di ricevere informazioni utili a smaltire i rifiuti correttamente

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Ambientalmente, Assessorato alle Politiche ambientali, comune di Modena, Coop Estense, Hera Modena, I portali di Modena, Jump McCann, McCann Erickson, Planet mCcANN

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Record nel riciclo di fotocamere monouso

Kodak ha un record nel riciclo delle fotocamere monouso. Il programma iniziato nel ha portato a un totale di .. miliardi di apparecchi recati ai centri di smistamento Kodak per essere avviati a riciclaggio. Quasi tutte le componenti sono state recuperate per produrre nuove fotocamere monouso in grado di abbattere i costi per i consumatori e evitare l'immissione in discarica di enormi quantità di scarti. Messi in fila gli .. miliardi di fotocamere corrisponderebbero a miglia.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Kodak

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n°pagina 150, lunghezza 1

Tipologia: Articolo

Un risparmio da "brivido"

Surgelati: Solo da pochi anni la filiera sta avvicinandosi alle pratiche del risparmio energetico. Con risultati vantaggiosi anche aumentando la potenza refrigerante. La refrigerazione occupa il ..% circa dei consumi elettrici complessivi di un negozio e pesa molto di più del condizionamento, dal momento che i banchi sono accesa ... giorni l'anno. L'introduzione delle chiusure nei banchi per surgelati e ora anche nei "freschi" è la vera novità nella gdo, anche se stenta ancora a farsi strada.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Agrifood Abruzzo, Agrifood-Covalpa, Autoline, Da Ros Samuele, Epta, Gs, Musini Doriano, Picco Germano, Proda

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Italiani: inventori pieni di energie

Agli italiani l'inventiva non manca, anche in campo energetico: c'è chi brevetta apparecchiature che trasformano il moto ondoso del mare, chi sfrutta il vento ma anche i liquami, i rifiuti urbani o il passaggio dei veicoli sulle strade, chi crea dispositivi per recuperare calore dai caminetti. Sono oltre le invenzioni brevettate in Italia per produrre energia e calore in modo più efficiente e "pulito". Di queste domande circa la metà è stata depositata a Milano.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Camera di commercio di Milano, Uimb - Ufficio italiano marchi e brevetti

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Api e Maccaferri: via col vento

E' all'insegna dell'energia pulita l'intesa tra Api e Maccaferri: Ferdinando Brachetti Peretti, presidente di Api Nòva Energia, e Gaetano Maccaferri, presidente di Seci Energia, società del Gruppo Industriale Maccaferri, hanno infatti siglato un accordo strategico per lo sviluppo delle fonti rinnovabili. Accordo che prevede la costruzione di due società. La prima, Wind Api Seci (Was), sarà specializzata nello sviluppo dell'energia eolica e avrà l'obiettivo di realizzare impianti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Api, Api Nuova Energia, Brachetti Peretti Ferdinando, Gruppo Industrie Maccaferri, Maccaferri, Maccaferri Gaetano, Sab - Seci Abi Biomasse, Seci Energia, Was - Wind Api Seci

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 151, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Biogas: l'Europa distanzia l'Italia

Dai dati di Euroserver elaborati dall'Osservatorio Agri & Food di CremonaFiere la produzione europea di biogas è di .. milioni di tonnellate equivalente petrolio (mtep) e ha superato la produzione di biocarburante (biodiesel e bioetanolo) che nel .., secondo i dati Fao, ammontava in Europa a ... milioni di tonnellate equivalenti di petrolio. Il biogas si ottiene in tre modi: nelle discariche di rifiuti (.. %), con impianti di trattamento dei rifiuti (..%), e dai siti agricoli

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: CremonaFiere, Euroserver 2008, Fao, Osservatorio Agri & Food, Ue

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Nasce Kiloverde

Più certezze nella normativa incentivante e in quelle ambientali di gestione degli impianti di biogas. Questo è il messaggio che esce dalla prima Assemblea del Consorzio Italiano Biogas e Gassificazione-Kiloverde che si è recentemente tenuta a Lodi presso il Parco Tecnologico Padano. Si tratta del primo Consorzio nazionale di produttori: riunisce le aziende agricole che per prime hanno investito in impianti di digestione anaerobica e gassificazione, le società impiantiste e gli altri soggetti

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Consorzio Italiano Biogas e Gassificazione - Kiloverde, Kiloverde, Parco Tecnologico Padano

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 151, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Upim sceglie il fotovoltaico

Ecostream Italy, società del gruppo internazionale Econcern specializzata nella realizzazione di impianti fotovoltaici industriali, è stata incaricata di progettare, realizzare e installare un nuovo tetto fotovoltaico in silicio cristallino per una potenza complessiva di ., MW e una superficie totale di mq. Sarà installato a copertura del nuovo centro logistico di Upim sviluppato da Vailog a Pontenure (PC).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa notizia](#)

Citati: Econcern, Ecostream Italy, Monistream, Upim, Vailog

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 152, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Materie prime

Federalimentare: Anche a marzo si conferma la risalita delle quotazioni delle materie prime che proseguono la ripresa emersa nel bimestre precedente. Il rimbalzo quindi si consolida e anticipa in parte i segnali ripresa delle economie attesi a fine, ma il passo è lento e la risalita delle quotazioni è ben lontana dal riportarsi al livello di inizio L'aumento di marzo si collega inoltre alla crescita di una sola grande area di prodotto: i combustibili.

Table, grafici e box a corredo:

- Indici ponderati delle principali fonti di energia aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Indici ponderati di alcune materie prime non food aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Prodotti alimentari - indici ponderati dei prezzi delle merci aventi mercato internazionale (su euro correnti, 1977=100)
- Var. % settembre su settembre (su euro correnti, 1977=100)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Federalimentare, Pelliccia Luigi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Prezzi e Consumi

Confcommercio: Anche a febbraio è continuata la riduzione del livello dei consumi, il -. % in quantità: è il dato che emerge dall'Indicatore dei Consumi Confcommercio. Il dato Icc di febbraio rappresenta la sintesi di una flessione particolarmente accentuata della domanda relativa ai beni (il -. %, %) cui ha continuato a associarsi una diminuzione di quella relativa ai servizi (giunta a -. %, %). Quanto alla dinamica dei prezzi al consumo si rileva una contenuta tendenza all'aumento (+ ., . %).

Table, grafici e box a corredo:

- L' Icc in quantità: la dinamica (valori tendenziali %) e le variazioni congiunturali (dati destagionalizzati in %)
- La dinamica icc: in valore e in quantità (variazioni tendenziali %)
- Le variazioni congiunturali dell' Icc in quantità
- Valori tendenziali dell' Icc (var %)

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Confindustria, Icc - Indicatore dei Consumi Confcommercio, Ict, Ufficio studi Confcommercio

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 156, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Index & Monitoring: Intenzioni d'acquisto

Findomestic: La fiducia degli italiani appare in ripresa dai dati relativi a marzo dell'Osservatorio mensile Findomestic di aprile che indaga le propensioni all'acquisto. Sulla situazione generale del Paese marzo registra il grado di soddisfazione più elevato dall'inizio della rilevazione: il .,.,, oltre i livelli di settembre (.,..) e dopo un febbraio di netto calo (.,..) e questo senza che la crisi economica lasci presagire segni di ripresa.

Table, grafici e box a corredo:

- Beni e servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi (base totale campione: 500)
- Il grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana
- La propensione personale all'aumento d'acquisto di beni e servizi a 12 mesi
- La propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi
- Le previsioni della situazione italiana

Allegati:

- [leggi questo articolo](#)

Citati: Findomestic, Governo, Martini Stefano

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Amadori: il progetto di business transformation per ridurre i tempi di processo

Spot: Nel 2003 la società ha avviato un complesso programma di Business Transformation per ridurre ulteriormente i tempi di processo, già inferiori alle 24 ore, e incrementare nel contempo la qualità dei servizi offerti ai business partner e ai consumatori finali. L'introduzione di un nuovo sistema di gestione integrata ha rappresentato il primo passo di questo percorso.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Amadori, JD Edwards, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Despar Aspiag: una nuova infrastruttura IT Oracle ottimizza costi e migliora la flessibilità

Spot: La società ha aggiornato la propria gestione operativa, con l'obiettivo di sostituire un'infrastruttura IT datata, poco flessibile e proprietaria con una capace di fornire web services adeguati; accrescere la produttività migliorando il monitoraggio e il tracciamento delle comunicazioni ed eliminando i servizi web-based meno efficienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Despar Aspiag, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Trudi adotta un sistema di gestione integrata per gestire la crescente complessità dei processi della diversificazione e internazionalizzazione

Spot: Dall'inizio degli anni Novanta, la società ha avviato un progetto di diversificazione e sviluppo anche su scala internazionale, che oggi le consente di essere presente in circa 30 Paesi. Per gestire la crescente complessità dei processi, la scelta è caduta sulla suite Oracle JD Edwards EnterpriseOne.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: JD Edwards, Oracle, Trudi

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pastificio Rana riduce i tempi dei processi di elaborazione dei dati

Spot: per ridurre il numero di personalizzazioni, incrementare il livello di affidabilità, sicurezza e potenza di elaborazione dati del sistema e la garanzia di integrazione con strumenti di informatica individuale Pastificio Rana ha implementato Oracle JD Edwards EnterpriseOne 8.11.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: JD Edwards, Oracle, Pastificio Rana

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Ferplast: sostenere la crescita attraverso l'integrazione dei principali processi di business

Spot: L'azienda aveva necessità di centralizzare il controllo di gestione, integrare in maniera sicura e veloce le filiali commerciali e gli stabilimenti produttivi, incrementare l'efficienza della logistica e diminuire i tempi di consegna, destagionalizzare produzione e commercializzazione dei prodotti, implementare key performance indicator economici di qualità sempre migliore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Ferplast, JD Edwards, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Brico Io: un nuovo sistema di back-office per l'insegna di Marketing Trend

Spot: Gli obiettivi erano la centralizzazione di server, database, applicativi, gestione e monitoraggio del sistema di back office; una più razionale allocazione delle risorse; la qualificazione dei dati aziendali; l'introduzione di avanzati strumenti di analisi e reporting.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa comunicazione di impresa](#)
- [Oracle Center: Registrati per accedere ai contenuti esclusivi di Oracle Center](#)

Citati: Bricolo, Linux, Marketing Trend, Oracle

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 6, lunghezza -

Tipologia: Com. d'impresa

Disney consumer products

I profili: DCP costituisce, insieme alle sue consociate, il segmento di Walt Disney Company che estende il marchio Disney al merchandising, in settori quali abbigliamento, giocattoli, articoli per la casa, libri e periodici, ma anche alimentari, cancelleria ed elettronica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Admiranda, Biancaneve, Biancaneve cantante, Cars, Clementoni, Combo Chair Disney Princess, Computerino di Baby Mickey, Conti Claudio, Dalla Costa, dallacostalimentare.it, Disney, Disney Apparel, Accessories & Footwear, Disney Consumer Products, Disney Fashion, Disney Food, Health & Beauty, Disney Home, Disney Princess, Disney Stationery, Disney Toys, Fbi, G Force, Grande Giro del Mondo Disney, Idea Nuova Europe srl, Il Cottage Biancaneve, info@ideanuovaeurope.it, La Principessa e il Ranocchio, Lisciani, Mickey & Co., Mickey e i suoi amici, Novaterra Zeelandia, Pasta Disney, Planetex srl, Principessa Tiana, Simba, Tappetino multiattivo parlante Winnie The Pooh, Telefono interattivo Disney Baby, The Princess, The Princess and the Frog, Wall-E, Walt Disney Company, Walt Disney Pictures, Winnie The Pooh, www, www.admiranda.it, www.clementoni.it, www.disneyconsumerproducts.com, www.lineakids.it, www.liscianigiocchi.it-, www.planetex.com, www.simba-dickie.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 22, lunghezza 2

Tipologia: Com. d'impresa

Figli di Pinin Pero

I profili: L'azienda è tra i leader in Italia e in Europa nell'importazione, lavorazione e confezionamento di diversi tipi di zucchero, tra cui spicca quello di canna grezzo: un segmento in forte sviluppo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Demerara, Figli di Pinin Pero, Gold, Grand Cru, Iri, Mascarene, Sug@R (T) _house, Sweet Action, Sweet Rainbow, Ue, www.lozucchero.it, www.pinimper.com, zucchero da agricoltura biologica

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 33, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Il progetto IN.AL.PI per il latte in polvere

Spot: Lo scorso mercoledì .. aprile, presso lo stabilimento IN.AL.PI. di Moretta (Cn), si è svolta la conferenza stampa di presentazione della nuova struttura per l'essiccazione e stoccaggio del latte in polvere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Comune di Moretta, Ferrero, IN.AL.PI, Tetra Pak, www.inalpi.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 45, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Superparty il monouso che illumina la festa

Spot: Le feste più belle vogliono i piatti, le coppette, i bicchieri più glamour. Ecco perché Huhtamaki, azienda leader nel settore del packaging alimentare, ha rinnovato la sua collezione Superparty.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Bibo, Huhtamaki, www.huhtamaki.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 56, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Sole e Bontà - La scelta vincente di affidare gli acquisti dei materiali di imballaggio a Garbini Consulting

I casi aziendali: Il Gruppo marchigiano, specializzato nella produzione di panetteria, pasticceria e prodotti freschi, affidandosi a Garbini Consulting, ha ottenuto consistenti risparmi sugli acquisti di materiali per imballaggio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Forno Piceno, Garbini Andrea, Garbini Consulting, Garbini Energy, Gastreghini, Gastreghini Luca, Parima, Sole e Bontà, Special, Spegam, www.soleebonta.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 58, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Agroinnova - Ricerca, tecnologia, formazione e comunicazione in campo agroambientale e agroalimentare

Le interviste: È possibile fare ricerca avanzata in due ambiti di grande importanza per la nostra economia e il nostro stesso futuro, quali l'agroambientale e l'agroalimentare? Ne parliamo con Maria Lodovica Gullino, direttore di Agroinnova.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Agenzie internazionali, Agroinnova, agroinnova@unito.it, Centro di Competenza, Consiglio scientifico, Gullino Maria Lodovica, Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, Unione Europea, Università di Torino, www.agrinnova.org

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Perfecto di Parmacotto diventa una vera "linea" con il lancio di due novità

Focus: La gamma di Perfecto include due nuovi prodotti: accanto al Prosciutto cotto con basso contenuto di sale (solo lo 0,2%), ecco la Fesa di Tacchino e il Petto di Pollo, che si caratterizzano per la ridotta percentuale di grassi: l'1,5% per il tacchino e l'1,2% per il pollo.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cibus 2008, Fesa di Tacchino, Parmacotto, Perfecto, Petto di Pollo, Rosi Stefania, Vivere con più leggerezza, www.parmacotto.com, www.perfectoparmacotto.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 71, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Sisa - Valorizzare la prossimità, l'efficienza e il servizio per essere più forti della difficile congiuntura

Le interviste: Continua il difficile momento congiunturale per il trademoderno. Anche per i retailer è importante calibrare al meglio le strategie, valorizzando al massimo i propri plus. Come sta facendo Sisa: ne parliamo con il presidente Sergio Cassingena.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Cassingena Sergio, Every day low price, Gusto&Passione, Issimo, Negozio Italia, Quick, Sisa, SisaSuperstore, www.sisaspa.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 72, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Conad - Nordicon realizzerà l'innovativo shopping center integrato al nuovo stadio della Juventus

I casi aziendali: Sarà la cooperativa Nordiconad, una delle realtà di punta del Gruppo Conad, a realizzare a Torino l'imponente centro commerciale che sorgerà nel contesto del nuovo stadio della Juventus.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: 7 giorni su 7, Blanc Jean-Claude, Conad, cooperativa Nordiconad, di Mare Franco, E.Leclerc-Conad, Juventus, Lusetti Mauro, Pisano Aldo, Pugliese Francesco, Rolla Alberto, www.conad.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 83, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Guida sicura: un concorso Clausthaler Analcolica

Spot: Clausthaler, un brand di Radeberger Gruppe KG, è una birra analcolica dal gusto inconfondibile di una vera birra: un'unicità di combinazione che solo Clausthaler è riuscita a ottenere.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Clausthaler Analcolica, Clausthaler gioca e vinci Guida Sicura, info@radeberger.it, Radeberger Gruppe Italia spa, Radeberger Gruppe KG, Volkswagen, www.clausthaleranalcolica.it, www.radeberger.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Birra Dolomiti: l'ambiente, la tradizione e la qualità

Spot: Il Gruppo Birra Castello affianca ai tradizionali marchi Birra Castello e Pedavena, una nuova linea di prodotto – Birra Dolomiti – fondata su un progetto nato con il riavvio della Fabbrica di Pedavena.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Birra Castello, birracastello@birracastello.it, Fabbrica di Pedavena, Gruppo Birra Castello, Pedavena, www.birrapedavena.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 89, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Warsteiner partecipa alla mitica 1000 miglia

Spot: Warsteiner, in occasione della ... Miglia, ha organizzato una massiccia attività di sampling con Warsteiner Premium, Fresh ...% alcol, la "vera" birra analcolica a ...% alc/vol. presente sul mercato italiano.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Corso Simone, Warsteiner, Warsteiner Italia, Warsteiner Premium, Fresh 0,0 % alcol, warsteiner@warsteiner.it, www.warsteiner.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 99, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Acetificio Varello: dal 1921 qualità, esperienza, tradizione e innovazione al servizio del mercato

Focus: "L'Aceto Reale" Varvello nasce nel ... a Torino, in Piemonte: una terra di grandi vini e grandi aceti di vino italiano. L'unione tra "sapore" e "sapere" è alla base della qualità Varvello: un'esperienza che si affina nelle cantine con botti di legno per aceto più grandi del mondo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Acetificio Varvello, Aceto Balsamico di Modena, Aceto Reale, CondiRè, CondiReale, dl 81/2008, dls 626, Haccp, Ifs, Iso 9001 : 2000, varvello@acetovarvello.com, www.acetovarvello.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 102, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[La nuova promozione per i clienti New Topexan](#)

Spot: New Topexan, brand di SOCO – Società Cosmetici, leader nel settore della detersione della pelle, lancia il concorso "Vinci lo Stadio con New Topexan". Protagonista è lo "storico" Dermolavaggio Antibatterico per Pelli Normali e Grasse da ... ml.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Dermolavaggio Antibatterico per Pelli Normali e Grasse 150 ml, instant win, New Topexan, Soco spa, Vinci lo stadio con New Topexan, www.newtopexan.it, www.socoweb.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 109, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Presentato W! \[AL generation\] , il primo vino in alluminio per la grande distribuzione](#)

Focus: Casa Vinicola Caldirola, leader italiano nella gd per il segmento vetro con .. milioni di bottiglie vendute, inaugura un coraggioso e innovativo progetto di branding, proponendo – per la prima volta in Italia – una linea di tre vitigni internazionali in bottiglia di alluminio da ... litri.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: ad Caldirola, Cabernet Veneto igt, Casa Vinicola Caldirola, casa.vinicola@caldirola.it, Chardonnay Veneto igt, Consorzio Imballaggi Alluminio, Delmenico Carlo, Eco-design del packaging: responsabilità aziendale e sviluppo sostenibile, Galli Carlo, La Cacciatora, Monguzzi Carlo, Radaelli Michele, Rosato Salento igt, Schiona Gino, Sma, Tavola rotonda, Variale Massimiliano, Vinitaly, W! [AL generation], WWF Italia, www.caldirola.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 111, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[La bottiglia Recipio: innovazione e stile nel rispetto dell'ambiente](#)

Focus: Recipio è una bottiglia che rappresenta innovazione e stile ma soprattutto rispetto dell'ambiente. La bottiglia è stata pensata per vini fermi e frizzanti, ma non è tutto. Il contenitore ha forma tale che potrà accogliere una infinità di riutilizzi per un uso quotidiano.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Euroglass spa, Recipio, www.euroglass.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 121, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Svat lancia il Progetto multicedi-distribuzione](#)

Spot: Mediante l'impiego delle proprie piattaforme, Svat si propone oggi alla committenza della gd e do per costituire una rete di Centri distribuzione multiproduttore- multidistributore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[leggi questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: info@svat.it, Progetto multicedi-distribuzione, Svat, www.svatgroup.com

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 126, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

GE.FI - Le prospettive del real estate alla vigilia di EIRE 2009 che vedrà il retail tra i grandi protagonisti

Le interviste: Intervista ad Antonio Intiglietta, presidente della società che organizza la quinta edizione di EIRE- Expo Italia Real Estate, in programma dal . al .. giugno nei nuovi padiglioni di Fieramilano, sulla manifestazione e sulle prospettive del mercato del retail real estate.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: City Life, Cncc, Confimprese, EIRE - Expo Italia Real Estate, Expo 2015, Fieramilano, Ge.Fi, Intiglietta Antonio, italiarealestate@gestionefiere.com, www.italiarealestate.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 140, lunghezza 1

Tipologia: Com. d'impresa

Arietti & Partners - le attività di M&A nel segmento del mid market si confermano molto dinamiche in Italia e non solo.

Le interviste: La crisi dei mercati internazionali non pare avere troppo rallentato il trend delle fusioni e acquisizioni tra imprese. Il "mid market" continua a fornire molto lavoro agli specialisti in M&A, quali Arietti & Partners. Ce lo conferma Davide Milano, project manager della società.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Arietti & Partners, Gruppi internazionali, M & A, M & A International, Mergermarket, mergers@mergers.it, Milano Davide, Oracle, Sun - salone internazionale dell'esterno, www.mergers.it

Largo Consumo, fascicolo 5/2009, n° pagina 149, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Vaporetto Polti: da oltre trent'anni la forza naturale del vapore

Focus: Vaporetto rappresenta da oltre trent'anni un nuovo concetto di pulizia, più ecologica, più potente, ma anche più rapida e più facile. Una tecnologia esclusiva, antesignana di un concetto di pulizia estremamente attuale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [leggi questa comunicazione di impresa](#)

Citati: marketing.it@polti.com, No Volt, Tappo di Sicurezza, Vaporetto POCKET, Vaporetto Polti, Vaporetto SPRINT, www.polti.com

Direttore responsabile: Armando Garosci

Editore: Editoriale Largo Consumo Srl, via Bodoni 2 Milano

Service Provider: Mc Link Spa, Roma

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840