

INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI SETTORE BEVANDE: 2006-2007 (abbattimenti NMR weighting factors comm.naz +Tp) (valori in migliaia di euro)



| Investimenti netti | 2006 | 2007 | var. % |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------------|
| Mercati | | | |
| Bevande fredde, acque minerali | | | |
| Liquori | | | |
| Bevande calde | | | |
| Birre | | | |
| Aperitivi | | | |
| Vini, champagne, spumanti | | | |
| Totale | | | |
| Media mix - incidenza | 2006 | 2007 | var. a.p. |
| Tv | | | |
| Radio | | | |
| Newspapers | | | |
| Magazines | | | |
| Outdoor | | | |
| Cinema | | | |
| Internet | | | |

| Le aziende top spender | ranking 2006 | ranking 2007 |
|------------------------|---------------------|--------------|
| Coca-Cola It. | | |
| Cogedi International | | |
| Campari | | |
| Lavazza | | |
| Heineken Italia | | |
| Birra Peroni Ind. | | |
| Nestlé div.Acque | | |
| Ferrarelle | | |
| Montenegro | | |
| San Benedetto | | |
| Le Top Brand | ranking 2007 | |
| Lavazza | | |
| Cogedi | | |
| Rocchetta | | |
| San Benedetto | | |
| Coca-Cola | | |