

INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI SETTORE ALIMENTARI: 2006-2007 (abbattimenti NMR weighting factors comm.naz +Tp) (valori in migliaia di euro)

Investimenti netti	2006	2007	var. %
I primi 10 mercati			
Fuori pasto dolci			
Prodotti forno/cereali			
Latticini			
Formaggi			
Gelati			
Surgelati			
Prodotti dietetici/salutistici			
Salumi			
Pasta/Riso			
Camp. ist.alimentari			
Totale			

Media mix - incidenza	2006	2007	var. a.p.
Tv			
Radio			
Newspapers			
Magazines			
Outdoor			
Cinema			
Internet			

Le aziende top spender	ranking	
	2006	2007
Ferrero P & C spa Alba Cuneo		
Barilla Alimentare spa Parma		
Unilever Italia spa Milano		
Perfetti Van Melle spa Lainate		
Gervais Danone It. spa Milano		
Nestlé it. Milano		
Kellogg It. spa Agrate B.Mi		
Kraft Foods Italia spa Mi		
Cameo spa Desenzano Bs		
Müller Verona		

Le Top Brand	ranking 2007
Danone Activia	
Daygum	
Findus That's Amore	
Danone Actimel	
Kellogg's Special K	

Fonte: Nielsen Media
Research AdEx

**Largo
Consumo**

