

II VALORE AGGIUNTO E IL RISULTATO D'ESERCIZIO: 2006 (in % sul fatturato per settore)



	% valore aggiunto	% risultato d'esercizio
Aceti		
Acque minerali		
Alcolici		
Bevande analcoliche		
Birra		
Caffè		
Carni avicole e uova		
Conserve ittiche		
Conserve vegetali		
Dieteteci, salutistici, infanzia		
Dolciario		
Gelati		
Industria molitoria		
Lattierio caseario		
Lavorazioni ortofrutticole		
Mangimi		
Miele		
Olio		
Pane industriale		
Pasta alimentare		
Petfood		
Riso		
Sale alimentare		
Salumi		
Succhi e nettari di frutta		
Surgelati		
Trasformazione carni		
Vino		
Zucchero		
Totale		

Fonte: **Largo Consumo** su dati Euroring srl