

I FATTORI DI SUCCESSO: 2007 (indice 1-100)

Distribuzione

Qualità

Promozione

Differenziazione

Prezzo

Pubblicità

Logistica

Gamma

Immagine Marca

Immagine Azienda

Innovazione

Packaging

Formati

Fonte: Consulmarketing

**Largo
Consumo**