

## L'EVOLUZIONE DEI CANALI DI VENDITA: 1996-2006 (quote di mercato in %)

**alimentari**  
**(fresco e confezionato)**

**1996    2004    2006**

Ipermercati

Supermercati

Superette

Hard discount

Negozi tradizionali

Altri canali

**non alimentari**

Iper+super

Grandi magazzini

Grandi superfici  
e catene specializzate

Negozi tradizionali

Altri canali

Fonte: dati Adm

**Largo Consumo**