

## LA STRUTTURA DISTRIBUTIVA 2007 (in %)



- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Gdo           | <input type="checkbox"/> Hard discount |
| <input type="checkbox"/> Dettaglio al. | <input type="checkbox"/> Ambulanti     |
| <input type="checkbox"/> Horeca        | <input type="checkbox"/> Altri         |

Fonte: Consulmarketing

**Largo Consumo**