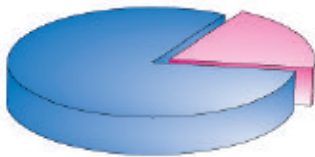


LA RIPARTIZIONE DELLE VENDITE (in %)



- Colluttori, deodoranti altro
- Dentifrici

Fonte: Rapporto annuale 2006
Unipro

**Largo
Consumo**