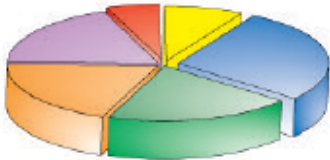


LE MOTIVAZIONI DI ACQUISTO: 2007 (in %)



- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Promozione in atto | <input type="checkbox"/> Curiosità/impulso |
| <input type="checkbox"/> Consumo abituale | <input type="checkbox"/> Imitazione |
| <input type="checkbox"/> Regalo | <input type="checkbox"/> Altre |

Fonte: Consulmarketing

Largo Consumo

