

INNOVAZIONE DI SUCCESSO

Si rinnova l'appuntamento con il Sial d'Or, la manifestazione nata in seno al SIAL (Salon International de l'Alimentation) di Parigi per individuare e premiare l'innovazione di successo in campo alimentare. Va subito sottolineato che il premio ha un respiro sempre più internazionale: quest'anno, infatti, vede coinvolti ben 29 Paesi. Cina, Russia e India sono le "new entry" dell'edizione 2008: un giusto riconoscimento a tre economie che stanno

SIAL D'OR 2008

Ecco i finalisti italiani del premio internazionale dedicato al food&beverage innovativo e di successo

vivendo un formidabile sviluppo. Il "meccanismo" è semplice. Ogni Paese è rappresentato da una rivista trade - *Largo Consumo*

per l'Italia - partner di Sial d'Or, che si incarica di effettuare una selezione tra i prodotti nuovi (per questa edizione lanciati a partire

dal novembre 2006) nell'ambito delle nove categorie che rappresentano il food&beverage. A quelle classiche - prodotti grocery dolci e salati, prodotti freschi dairy e non dairy, surgelati dolci e salati, bevande alcoliche e non alcoliche - si affianca quest'anno il vino, un comparto sempre più importante anche nel trade moderno.

In queste due pagine presentiamo quindi la "short list" dei nove prodotti - uno per categoria - chiamati a rappre-

Categoria Prodotto Azienda
GROCERY DOLCE
OPTIVITA KELLOGG'S
KELLOGG ITALIA

Optivita Kellogg's è la nuova gamma di cereali ricchi di Betaglucano, che aiutano a ridurre il colesterolo in modo naturale.



Categoria Prodotto Azienda
GROCERY SALATO
SENZA COLESTEROLO KRAFT
KRAFT FOODS ITALIA

Senza Colesterolo è la vera novità nella gamma delle maionesi Kraft. Si tratta di un prodotto leggero, per chi ama mantenersi in forma e cerca il benessere.



Categoria Prodotto Azienda
FRESCO DAIRY
YOMO DESIDERIO
GRANAROLO

Yomo Desiderio è una grande novità irresistibile perché nasce dall'unione di uno yogurt morbido e cremoso con ingredienti sorprendenti e golosi.



Categoria Prodotto Azienda
FRESCO NON DAIRY
LE ZUPPE FRESCHE DIMMIDISI
LA LINEA VERDE

Le Zuppe Fresche Dimmidisi sono senza conservanti né grassi aggiunti, le uniche non pastorizzate. I lanci 2007 sono stati il Passato di Carote & Zucca e il Passato di Asparagi.



Categoria Prodotto Azienda
SURGELATI DOLCI
NERO PERUGINA GELATO
NESTLÉ ITALIANA

Lo stecco Nero Perugina Gelato unisce al gusto del cioccolato la freschezza del sorbetto all'arancia, la copertura in puro cioccolato fondente e la sorpresa finale del cacao con granella di nocchie caramellate.



Categoria Prodotto Azienda
SURGELATI SALATI
I SUGHETTI DI QUATTRO SALT
IN PADELLA FINDUS
UNILEVER ITALIA

Ecco la nuova linea di sughi pronti surgelati, preparati con sapori veri della cucina italiana, ingredienti scelti e ricette tradizionali per un sugo ricco, gustoso, come fatto in casa.





70 av. du Général de Grulle
92058 Paris la Défense Cedex – FRANCE
Tel. 0033(0)149685498 – Fax. 0033(0)153309515
www.sial.fr

sentare l'Italia, che concorreranno a due tipologie di premio. Sono previsti, infatti, i *Sial d'Or Categoria*, destinati al prodotto più votato per ciascuna categoria, e i *Sial d'Or Paese*, aggiudicato al prodotto più votato nell'ambito dei nove prodotti rappresentanti di ciascun Paese.

A Shanghai la Giuria 2008

La Giuria, composta da un rappresentante per ciascuna rivista partner, si è riunita quest'anno a

Shanghai, in coincidenza con Sial China (14-16 maggio 2008), il più importante salone dedicato in Cina al food, beverage e food service. L'e-

dizione 2008 della manifestazione, vera e propria vetrina di un'economia che sta crescendo a ritmi vertiginosi, ha riunito circa 1.200 esposi-

tori da 65 Paesi e Regioni, su un'area di oltre 40.000 mq, e oltre 25.000 visitatori, il 15% dei quali internazionali. Wine&Spirits, Grocery e bevande non alcoliche sono stati i mercati top di questa edizione. Tornando al Sial d'Or, la cerimonia di premiazione si terrà, come di consueto, nell'ambito del Sial 2008, che si svolgerà dal 19 al 23 ottobre a Parigi. Nell'occasione, verrà proclamato il *Global Sial d'Or*, ovvero il "top del top" tra i vincitori 2008.

Categoria Prodotto

BEVANDE ALCOLICHE
BAILEYS CREME CARAMEL
BAILEYS MINT CHOCOLATE
DIAGEO

Azienda

Diageo ha lanciato due nuove varianti del mitico Baileys: un tocco di sapori affascinanti e delicati per dare ai consumatori nuove opportunità di gustare Baileys.



Categoria Prodotto Azienda

BEVANDE NON ALCOLICHE
SANTAL 5 COLORI
PARMALAT

Si tratta di una linea innovativa di bevande a base di frutta nel segmento "succhi funzionali", ispirata al principio di educazione alimentare mondiale "Five colours a day".



Categoria Prodotto Azienda

VINO
PRIMO AMORE
CASA VINICOLA ZONIN

Con la linea "Primo Amore", Zonin intende proporre una gamma di vini moderni, di qualità con un prezzo corretto, ideali per un target giovane e dinamico.



I partner del Sial D'Or 2008



Argentina	<i>Actualidad en Supermercados</i>
Australia	<i>Retail World</i>
Austria	<i>Cash</i>
Belgio	<i>Gondola</i>
Brasile	<i>Superhiper Abras</i>
Canada	<i>Canadian Grocer</i>
Cile	<i>Tecnomercado</i>
Cina	<i>China Food Newspaper</i>
Repubblica Ceca	<i>Zbozi A Prodej</i>
Danimarca	<i>Dansk Handelsblad</i>
Francia	<i>Lsa</i>
Germania	<i>Lebensmittel Praxis</i>
Grecia	<i>Trofima Kai Pota</i>
Ungheria	<i>Trade Magazine</i>
India	<i>Food & Beverage</i>
Irlanda	<i>Checkout</i>
Israele	<i>Al Hashulchan</i>
Italia	<i>Largo Consumo</i>
Giappone	<i>Shokuhin Shogyo</i>
Olanda	<i>Food Magazine</i>
Nuova Zelanda	<i>Fmcg</i>
Norvegia	<i>Dagligvarehandelen</i>
Polonia	<i>Handel</i>
Portogallo	<i>Distribuicao Hoje</i>
Russia	<i>Moje Delo</i>
Sudafrica	<i>Supermarket & Retailer</i>
Spagna	<i>Distribucion Actualidad</i>
Turchia	<i>Dunya Gida</i>
Usa	<i>Supermarket News</i>