

## Oro Giallo 2008: a Rimini Fiera la cultura dell'olio

**H**a riscosso un notevole successo la 4<sup>a</sup> edizione di Oro Giallo, manifestazione che in soli tre anni è riuscita a imporsi come una delle più accreditate e costruttive rassegne dell'eccellenza in tema di olio extravergine d'oliva. L'iniziativa, organizzata da Rimini Fiera, ha visto esporre oltre 70 aziende in rappresentanza di quasi tutte le regioni italiane vocate alla produzione dell'olio extravergine d'oliva di qualità. L'area espositiva ha coperto quasi 5.000 mq all'interno del Padiglione 1.



Ha senza dubbio "funzionato" la scelta della data. Oro Giallo 2008 è stato il primo importante evento dell'anno in cui vendere i prodotti ottenuti dal raccolto delle olive dell'annata 2007. Inoltre, la concomitanza con la 38<sup>a</sup> edizione della Mostra Internazionale dell'Alimentazione, la 7<sup>a</sup> Mediterranean Seafood Exhibition, il 10° Pianeta Birra Beverage & Co. e il Food & Logistics Forum, ha rappresentato un interessante volano. Va sottolineato che, al fine di garantire la presenza in fiera solo di prodotti di eccellenza e unicamente ottenuti da olio extravergine d'oliva, è stata organizzata una selezione preventiva da parte dell'Università di Bologna e da Olea (Organizzazione laboratorio esperti assaggiatori).

Rimini Fiera spa  
Via Emilia, 155 – 47900 Rimini  
Tel. 0541.744510  
Fax 0541.744505  
www.riminifiera.it