

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia a marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-006.pdf

BARILLA (CIFRE E ACCADIMENTI)

da gennaio 2006



Costi del Percorso di lettura:

€ 147,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 117,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 5/2008 e supplementi
 Rif: PL-0508-006

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari in Italia: Barilla

Ha ritrovato la strada della redditività, con utili netti di .. milioni, a fronte di una perdita di ... milioni del ..%, causata dalla svalutazione della partecipazione nella controllata Kamps. I prodotti da forno hanno rappresentato il ..% delle vendite totali e la pasta il ..%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Gran Milano, Harry´s, Il Forno della Rotonda, Kamps, Morato Pane

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Pasta: i risultati del comparto

L'industria italiana della pasta ha aumentato il valore della produzione a ... miliardi di euro (+..%), ma i volumi sono diminuiti dello ..%. Le vendite all'estero sono aumentate a ... miliardi (+..%) e altrettanto è aumentata la positiva bilancia commerciale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Casino, Da Giovanni, De Cecco, Divella, Mamma Lucia, Rana, Trattorie Giovanni Rana

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 24, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Biscotteria: i risultati del comparto

Nella biscotteria (valore della produzione: ... miliardi di euro, -..%) la prima posizione è di Barilla. Segue Saiwa (fatturato ... di ... milioni di euro) con ... dipendenti. Colussi, che comprende anche pasta e riso, nel ha fatturato ... milioni di euro (+..%), con utili netti dell'..% delle vendite. Loacker nel ha fatturato ... milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Colussi, Elah Dufour, Galbusera, Mister Day, Novi, Parmalat, Saiwa

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Le prime 20 imprese alimentari italiane per risultato netto di esercizio e per numero di addetti: 2006

N. di addetti, fatturato per addetto, e variazioni % anno su anno e % sul fatturato. Elementi pubblicati a pg 25 e 33.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Le prime 20 imprese per numero di addetti**
- **Le prime 20 imprese per risultato netto di esercizio**

Citati: Acqua Minerale S. Benedetto (8 mesi nel '06), Agricola Tre Valli scarl pa, Apofruit Italia scarl pa, Avi.Coop scarl pa, Bakemark Italia srl a socio unico, Barilla G. e R. Fratelli spa, Bolton Alimentari spa, Campari Italia spa, Casa Olearia Italiana spa, Coca-Cola, Conserve Italia scarl pa, Consorzio Melinda scarl pa, Coop Industria scarl pa, Danone spa, Egidio Galbani spa, Euricom spa, F. Divella spa, Ferrero spa, Fratelli Branca Distillerie srl, Gbi Italy srl a socio unico, Granarolo spa, Gruppo Lactalis Italia spa, Heineken Italia spa, Illva Saronno Holding spa, Kraft Foods Italia spa, Luigi Lavazza spa, Nestlè, Novaol srl a socio unico, Parmalat spa, Perfetti Van Melle spa, Sanpellegrino spa, Star Stabilimento Alimentare spa, Unilever Italia srl

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: Pasta secca -

Codice PL-0607-006

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-006.pdf



Titolo: Pasticceria e biscotteria - **Codice PL-0307-002**

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-002.pdf



Titolo: Pane e sostitutivi - **Codice PL-1107-011**

Edizione: 11/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/112007/PL-1107-011.pdf

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 28, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Gli investimenti pubblicitari netti nei settori alimentari e top spender: 2006-2007 (in mgl di euro)

La comparazione della spesa tra il 2006 e 2007, variazione % e valori in % di euro e ranking dei top spender (aziende e marchi)

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti beverage**
- **Gli investimenti pubblicitari nei principali comparti food**

Citati: Barilla, C.A.F.A.R. Società Agricola Cooperativa Fra Allevatori Romagnoli scarl pa, Cameo spa, Campari, Coca-Cola, Cogedi International, Danone, Danone Actimel, Danone Activia, Daygum, Ferrarelle, Ferrero, Findus That's Amore, Heineken, Kellogg, Kellogg's Special K, Kraft, Lavazza, Montenegro, Muller Rainer, Perfetti Van Melle, Peroni, Rocchetta, San Benedetto, Unilever

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 56, lunghezza 1 e 1/2 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

Pasta alimentare: i risultati delle principali imprese agroalimentari in Italia: 2005-2006

Il fatturato e il valore aggiunto in mln di euro, il valore aggiunto sul fatturato, gli utili/perdite di esercizio, il numero di dipendenti e il fatturato per dipendente relativo alle imprese del settore, su dati Eurorating srl.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**

Citati: Alberto Poiatti spa, Alibert spa, Antonio Amato & C. Molini e Pastifici In Salerno spa, Barilla G. e R. Fratelli spa, Bertagni 1882 srl, Canuti srl, Carmine e Giulio Russo di Nicola spa, Casa dei Cappelletti srl, Chirico Molini e Pastificio Dal 1895 spa, D.A.I.S. spa, Dali spa, Dalla Costa Alimentare srl, De Matteis Agroalimentare spa, Delverde Industrie Alimentari spa, Domenico Paone Fu Erasmo. spa, F. Divella spa, F.Ili De Cecco di Filippo - Fara San Martino spa, Fontaneto srl, Fresco Gel srl, Geba srl a socio unico, Gierre - Prodotti Alimentari srl, Industria Alimentare Colavita - Ind.Al.Co. spa, Industria Alimentare Ferraro srl, Industria Alimentare Mediterranea srl, Italfood Ala srl, Italgnochchi spa, Le Caselle srl, Liguori Pastificio Dal 1820 spa, Mafin spa, Malgara Chiari & Forti spa, Mediterranea Specialità Alimentari srl, Modacor Italiana srl a socio unico, Molino e Pastificio De Cecco spa, Monte Regale spa, Nuova Tort Uovo srl, P.A.D. Prodotti Alimentari Distribuzione spa, Pagani Industrie Alimentari spa, Pam spa, Pasta Berruto spa, Pasta Italia srl, Pasta Julia srl, Pasta Lensi srl, Pasta Zara 2 spa, Pasta Zara spa, Pastai In Brianza srl, Pasticceria Leonardo srl a socio unico, Pastificio Ambra di Puglia (in liquidazione) spa, Pastificio Andalini srl, Pastificio Annoni spa, Pastificio Antonio Pallante srl, Pastificio Attilio Mastromauro - Granoro srl, Pastificio Avesani srl, Pastificio Castiglioni spa, Pastificio Cerati srl, Pastificio De Sortis srl, Pastificio di Chiavenna srl, Pastificio di Martino Gaetano & F.Ili spa, Pastificio F.Ili Cellino srl, Pastificio Fabianelli spa, Pastificio Fazion spa, Pastificio Fratelli Pagani spa, Pastificio Gallo Natale & F.Ili srl, Pastificio Granarolo spa, Pastificio Guido Ferrara srl, Pastificio La Molisana spa, Pastificio Le Mantovanelle srl, Pastificio Lucio Garofalo spa, Pastificio Mennucci spa, Pastificio Oleificio Mangimificio Bianconi. spa, Pastificio Rana spa, Pastificio Rigo srl, Pastificio Riscossa F.Ili Mastromauro spa, Poiatti spa, Raviolificio Bertarini spa, Raviolificio Lo Scoiattolo spa, Reggiana Gourmet srl, Rey Pastificio. srl, Rustichella D'Abruzzo spa, Surgital spa, Tandoi Filippo e Adalberto Fratelli spa, Valdigrano di Flavio Pagani srl, Voltan spa, Zanellini spa, Zini Prodotti Alimentari spa



Titolo: Barilla e la rilevanza dell'alimentazione

Edizione: 5/2007

Editore: Barilla

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCBarillaDietamediterranea0507.pdf



Titolo: Il brand Parma: percezione di un territorio e dei suoi valori

Edizione: 5/2007

Editore: Parma Alimentare

Link:

www.largoconsumo.info/052007/DOCParmaAlimentareBrandParma0507.pdf



Titolo: Pane & marketing

Edizione: 5/2007

Editore: Agra Editrice

Link:

www.largoconsumo.info/052007/BRLC0507-Bibliio.pdf

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 19, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla si riorganizza con Kamps e Harry's

Kamps e la francese Harry's tornano in seno a Barilla grazie a un accordo che ricompone l'alleanza con Banco Popolare, che, dopo le recenti controversie tra i due soci, si è arrivati a sciogliere con la disponibilità da parte della banca a ritirarsi dalla partnership per ricoprire il nuovo ruolo di finanziatore, lasciando così libera l'azienda di Parma di riacquisire il controllo totalitario delle due controllate, le cui quote (il ..% di entrambe aziende) vengono riacquistate per ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banco Popolare, Barilla, Cofiba, G. e R. Fratelli, Gafina, Gelp, Harry's, Kamps

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla raddoppia negli USA

Ha avviato a giugno le prime due linee di produzione il secondo stabilimento Barilla statunitense; un sito di mq ad Avon, che in pratica raddoppia le capacità dell'azienda parmense sul mercato americano, andando ad affiancarsi all'impianto che già sorgeva ad Ames, nello Iowa. Insieme i due stabilimenti avranno una capacità di tonnellate che dovrebbe essere sufficiente per l'obiettivo programmato di conquistare il ..% di quota di mercato. Oggi peraltro Barilla ne vende già

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato e la produzione Barilla negli Stati Uniti: 2006**

Allegati:

Citati: Barilla, Kodak

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Smea

Si è insediato il nuovo consiglio scientifico della Smea. Compito del consiglio è orientare l'attività formativa di Smea. E' composto da: Gian Domenico Auricchio, presidente Federalimentare; Franco Bettoni, presidente Unioncamere Lombardia; Dario Casati, prorettore Università Statale di Milano; Carlo Petrobelli, presidente Gruppo Virgilio; Renato Pieri, direttore Smea; Gianluigi Zenti, presidente e amministratore delegato, Accademia Barilla.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia Barilla, Auricchio Gian Domenico, Bettoni Franco, Casati Dario, Petrobelli Carlo, Pieri Renato, Smea, Zenti Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 24, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla incassa la fiducia delle banche

Un prestito da ... miliardi di euro: è questo l'ammontare del finanziamento che Barilla Holding ha ottenuto da un gruppo di .. istituti di credito italiani e internazionali costituitisi a sindacato con a capo Bnp Paribas, Citi, Royal Bank of Scotland e Unicredit, che ha avuto l'assistenza rispettivamente di Rothschild, nel ruolo di advisor a fianco dell'azienda emiliana, e di Gibson, Dunn & Crutcher e Linklater come consulenti legali rispettivamente per le due parti.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il valore di Barilla holding: giugno 2007 (in mln di euro)**

Allegati:

Citati: Barilla Holding, Bnp Paribas, Citi, Dunn & Crutcher, Gibson, Linklater, Rothschild, Royal Bank of Scotland, Unicredit



Titolo: L'industria dolciaria italiana: andamento economico del settore nel 2006

Edizione: 5/2007

Editore: AIDI

Link:
194.187.255.53/aidinforna.asp?id=41



Titolo: Siti web: www.doria.it

Edizione: 4/2008

Editore: Doria

Link:
www.doria.it

Spazio pubblicitario disponibile

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa
E.mail:
pubblicita@largoconsu.mo.it

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Nomine: Massimo Potenza

Massimo Potenza ha assunto la carica di amministratore delegato Barilla. E' stato nominato a novembre al posto di Gianluca Bolla che resterà comunque nel consiglio di amministrazione della società di Parma.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Bolla Gianluca, Potenza Massimo

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Barilla si conferma leader mondiale della pasta

Barilla Holding, che raggruppa Barilla Gr F.Ili, GranMilano, Kamps e Harry's, ha consolidato nel un fatturato di .. miliardi di euro, +..% sul .. Il gruppo, con il brillante risultato di Barilla Gr F.Ili .. miliardi di fatturato (+..), conferma la propria leadership mondiale .

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Barilla Holding, GranMilano, Harry´s, Kamps

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 101, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Ricerca gastronomica al centro di un'intesa

Accademia Barilla e Università degli Studi di Parma hanno firmato la convenzione quadro grazie alla quale è destinato a svilupparsi un rapporto stabile di collaborazione nel campo della cultura gastronomica italiana e dei prodotti che ne sono parte integrante. L'accordo, che porterà a sinergie nei rispettivi ambiti di competenza, ha una durata quadriennale e impegna entrambi i contraenti a una continuità di scambio sul piano della ricerca e della didattica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia Barilla, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premio Ice all'Accademia Barilla

Accademia Barilla è stata insignita del Premio Ice come impresa che meglio ha valorizzato lo spirito e la creatività italiana all'estero. Il premio è un riconoscimento all'impegno di Accademia Barilla nel difendere i prodotti alimentari italiani dalle contraffazioni, promuovere la conoscenza della cucina italiana nel mondo, ma anche sostenere la gastronomia italiana attraverso investimenti nel settore della ristorazione e la creazione di servizi speciali per gli operatori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accademia Barilla, Premio Ice, Zenti Gianluigi

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un piano per le finanze Barilla

Rimettere a posto i conti di Barilla è l'obiettivo del programma che l'amministratore delegato Bob Singer, chiamato ai vertici del gruppo un anno fa, conta di realizzare entro giugno. Segna una rivoluzione delle finanze della holding sulla quale grava l'esposizione del gruppo alimentare e della controllata Kamps e che prevede un'operazione da almeno .. miliardi. I partner sono stati individuati in .. banche: Unicredit, Bnp Paribas, Citigroup e Royal Bank of Scotland.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abn Amro, Barilla, Bnp Paribas, Bob Singer, Bofa, Citigroup, Hsbc, Kamps, Royal Banck of Scotland, Unicredit

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Il valore del cartone per Comieco e Barilla

Comieco e Barilla hanno lanciato una campagna per sensibilizzare i consumatori alla raccolta differenziata delle confezioni di pasta. Le confezioni per alimenti rappresentano, infatti, un'importante risorsa per l'industria cartaria italiana e non influiscono sulla produzione di Co. generata dai rifiuti. Dal ... a oggi i .. milioni di tonnellate di materiale cellulosico raccolte grazie a Comieco hanno evitato la formazione di oltre ... discariche.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Comieco

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 10, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Per Kamps arriva un manager di ferro

Diario della produzione: Ingaggiato un anno fa da Barilla direttamente dai vertici di Gucci, Bob Singer è il manager che dovrà risolvere i conti di Kamps si preannuncia una mossa radicale: la creazione di un coordinamento marketing del bakery europeo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Barilla G&R Fratelli, Guggi, Kamps, Mulino Bianco, Pavesi, Singer Bob, Wasa

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

A Barilla il primato mondiale della reputazione

Diario della comunicazione: La classifica è stata stilata misurando la reputazione di 600 imprese nei Paesi d'origine e normalizzando i dati per correggere le distorsioni dei vari Paesi e il diverso livello di severità di giudizio.

Table, grafici e box a corredo:

- **La classifica delle 20 società che hanno la fama migliore in assoluto: 2006**

Allegati:

Citati: A.P. Moller-Maersk, Aker, Barilla, Bmw, Bolla Gianluca, Coop, Danfoss, Ferrero, Honda, Ikea, Johnson&Johnson, Kraft Foods, Lego, Lufthansa, Luxottica, Michelin, Migros Cooperatives, New York University, Philips, Reitangruppen (Rema 1000), Samsung, Tata Group, Tesco, Toyota

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 168, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Soprattutto estere le vendite di pasta Barilla

Anno di svolta il 2006 per le vendite di pasta Barilla con l'export per la prima volta superiore al mercato interno con ... di euro e il ... % del fatturato ricavato dall'offerta di primi piatti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Contratto con Barilla della Regione Emilia Romagna

Il contratto quadro di filiera è un'alleanza innovativa tra mondo agricolo, industria e amministrazione regionale con significativi obiettivi: sostenere lo sviluppo della coltivazione del grano duro di qualità, fare dell'Emilia Romagna un polo di eccellenza per questo tipo di cereale e fornire all'azienda di Parma un prodotto competitivo sotto il profilo della qualità rispetto ai grani di importazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Cereali Romagna di Forlì, Consorzi agrari di Parma e Piacenza, Cooperativa Proteo di Reggio Emilia, Esperia di Bologna, Op Grandi colture Emilia Romagna, Società cooperativa agricola di Ferrara

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 83, lunghezza 1/2 pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Barilla: analisi del pack dei primi piatti surgelati

Un'analisi sinottica dei linguaggi comunicativi utilizzati per l'imballaggio dei primi piatti surgelati Barilla rispetto alle scelte dei 2 principali competitor: i 4 salti in padella di Unilever e "Il mio gusto in mono-porzione" di Buitoni. Info tratta dall'art. "Suggerimenti sotto zero".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: 4 salti in padella, Astartea, Barilla, Buitoni, Findus, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 147, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Precotti Barilla: Gelit in vendita

È durata poco l'avventura di Barilla nei piatti precotti e surgelati. Motivazioni strategiche la portano infatti ad abbandonare Gelit, acquisita nel 2002 per sottrarre quote a Findus, Nestlé e Arena che insieme detengono l'..% del mercato, partendo da un market share del ..%, dote iniziale della società di Latina attiva con un'offerta nei surgelati comprendente primi piatti, snack e semilavorati forniti in parte a private label, in parte a marchio proprio.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena, Barilla, Danone Italia, Findus, Gelit, Malavolta, Nestlé, Plasmon, Unilever

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 157, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla cede il pane surgelato

Cessione preannunciata per le attività Barilla nel campo del pane surgelato, dopo che la controllata GranMilano, specializzata tra l'altro nei business dei gelati, con Sanson, e dei dolci, con Le Tre Marie, avrebbe trovato l'interlocutore pronto a rilevare l'ex Sinpa e il suo marchio Il Forno della Rotonda.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Cape Natexis, GranMilano, Il Forno della Rotonda, Le Tre Marie, Rossini Angelo, Sanson, Sinpa, Venus

Largo Consumo, fascicolo 10/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/4 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Barilla: alcuni dettagli sullo sbarco negli Usa nei primi anni Novanta

I competitor locali reagirono facendo approvare un dazio del ..% all'import di pasta confezionata. Barilla iniziò allora a confezionare in loco. Nel .. entrò in funzione uno stabilimento che produceva . tonn di pasta per dipendente e investì .. mln di \$ sulle radio: il fatturato passò da . a . milioni di dollari. Oggi è in costruzione un secondo stabilimento e il fatturato è di circa . mln di \$. Info tratta dall'art. "I centurioni della globalizzazione".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Barilla svaluta Kamps

La contrazione del giro d'affari di Kamps ha costretto Barilla a svalutare la controllata tedesca per .. milioni di euro, con una perdita netta di .. milioni nel bilancio complessivo 2005. Sembra così venire meno l'intenzione di continuare a sostenerla finanziariamente, anche a costo di creare attriti con Bpi, socio Kamps al ..%.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Bpi, Gordon Silver, Kamps

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina-
Estrapolazione da art.-Pub. on line

Tipologia: Breve

Barilla: indicazioni sulle quote di mercato nella pasta secca: 2005

Nel canale iper+super+superette, che ha sviluppato nella pasta di semola secca l'anno scorso più di . mila tonnellate per un valore di . milioni di euro, Barilla detiene quasi il .% in volume. Con Voiello sal e al .. %. Nella pasta secca all'uovo (circa .. mila tonnellate e . milioni di euro nel canale moderno) Barilla arriva al .% dei volumi. Info tratta dal'art "Forchettate di qualità".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Questa è una estrapolazione. Vai all' articolo che contiene questa informazione**

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 155, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Number One guarda all'Europa

Società di logistica (quota di mercato del ...% nel trasporto di prodotti alimentari), con un fatturato di circa ... milioni di euro. Le politiche promosse dal management aziendale, con a capo Giorgio Maggiali, amministratore delegato, permetteranno un'apertura verso l'Europa. Da circa un anno Number One è stata scorporata dal gruppo parmense, ottenendo così la possibilità di offrire servizi di trasporto per altre aziende, di varia dimensione, anche in concorrenza con i prodotti Barilla.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Maggiali Giorgio, Number One Logistics Group

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 30, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione

Tipologia: Tabella o Grafico

Le marche più ricordate dagli italiani: 2005

Quanti italiani sanno descrivere una pubblicità?: il ..%, il ..% ricorda il brand e i primi 15 brand citati in ..%. Info contenuta in "Il sentiment degli italiani".

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Visualizza questo elemento**
- **Questa è una estrapolazione, vai all' articolo che contiene questa informazione**

Citati: 3, Alfa Romeo, Barilla, Citroen, Fiat, Kinder, Lavazza, Lete, Mazda, Mulino Bianco, Rocchetta, Telecom, Tim, Vodafone, Wind

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 69, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Mulino Bianco dà impulso a Barilla

Quest'anno la società chiuderà l'esercizio con ... miliardi di fatturato, un ebitda tra il ... e il ...% a quota ... milioni e con una posizione finanziaria netta in attivo di ... milioni a fine 2005 dopo il passivo di ... milioni alla fine dello scorso anno. Le strategie di commercializzazione internazionale sono oggi al centro dei programmi societari.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barilla, Barilla G.e R. Fratelli, Mulino Bianco, Pavesi, Voiello, Wasa

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.Ili: una bottiglia per bevande funzionali

Finalista Oscar dell'imballaggio 2008: La forma della bottiglia presentata si ispira ai flaconi in uso nei secoli passati; l'allusione, attraverso la forma, è diretta ai benefici forniti dalle bevande contenute. La bottiglia appartiene, infatti, a una gamma di packaging ideati per un nuovo brand di alimenti funzionali.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Alixir, Barilla G&R F.Ili

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 97, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R f.Ili - Alixir, la risposta Barilla per un'alimentazione sana che aiuta a "vivere al meglio"

Focus: Barilla si è impegnata nella ricerca e nello sviluppo di prodotti di alta qualità, che aiutino le persone a vivere al meglio, giorno dopo giorno. Il risultato è Alixir.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione d'impresa](#)

Citati: Alixir, Alixir Cor, Alixir Iuvenis, Alixir regularis, Barilla G&R f.Ili, Pan di Brioche

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.Ili - Nuovo pack per le "Caserecce"

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Questo packaging raccoglie 250 gr di prodotto della tipologia a nido a matassa, composto da 4 matasse per confezione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.Ili - Un pack differenziante e pratico

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Da ottobre 2006 è in vendita un nuovo prodotto Mulino Bianco: Cereali Grancereale. Il nuovo prodotto rappresenta l'ingresso di Mulino Bianco nei Cereali per adulti per la prima colazione ed è proposto in 2 varianti di gusto: al Naturale e alla Frutta.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Cereali Grancereale, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 14, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla G&R F.Iii - Un progetto per ottimizzare il pack

Premiazioni e riconoscimenti: (Finalista Oscar dell'imballaggio 2007). Il progetto implementato sul prodotto Crackers Mulino Bianco consiste in un'ottimizzazione delle dimensioni dell'imballaggio primario e dell'imballaggio terziario al fine di rendere massima la saturazione logistica. Sull'imballaggio primario è stata ridotta sia la quantità di film di polipropilene sia la quantità di carta ondulata di riciclo utilizzata per la protezione meccanica.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Cracker Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 55, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla e la rilevanza dell'alimentazione: la strada del benessere

Focus: I prodotti Barilla offrono alle persone momenti di benessere grazie alla loro bontà e salubrità, facilitando l'adozione quotidiana di stili alimentari salutari. Ispirandosi alla dieta mediterranea, come la pasta di semola, più ricca di fibre e di sali minerali, quali fosforo, ferro e magnesio: sono nate così le linee Barilla Integrali e Orizzonti. Ma non c'è solo la pasta: la linea di prodotti da forno Grancereale, composta da biscotti, cracker e cereali al cucchiaio.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Evidenze a sostegno della dieta mediterranea

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Grancereale Mulino Bianco, Healthy Pasta Meal Conference, Liberi per Natura Mulino Bianco, Mulino Bianco

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 11, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

CRM Award 2006 - Barilla-Interdis: le azioni di Crm vera e propria leva di marketing

Gli speciali tematici: Barilla e Interdis hanno strutturato una serie di iniziative di CRM per trasferire l'innovazione di mercato ai cluster più sensibili e reattivi con il duplice scopo di migliorare la conoscenza del prodotto e gratificare il target dei migliori clienti Interdis. Diversi sono stati i prodotti Barilla coinvolti in queste attività di CRM con Interdis: Cornetti del Mulino Bianco, Crearicette Barilla, Caserecce Emiliane Barilla, Crostata Due Bontà.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla, Barilla - "Caserecce Emiliane", Barilla - "Cornetti del Mulino Bianco", Barilla - "Crearicette", Barilla - "Crostata Due Bontà", Crm (Customer relationship management), Interdis

Largo Consumo, fascicolo 3/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/3 Pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Imballo da trasporto ottimizzato per Saccottini di Barilla G. & R. F.Iii

Gli eventi aziendali: Vincitore dell'Oscar dell'Imballaggio 2006 con la motivazione della giuria: Ottimizzazione dello spazio occupato nel contenitore da trasporto, un felice esempio di riduzione.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Barilla G. & R. F.Iii, Saccottini Barilla

Largo Consumo, fascicolo 1/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Barilla - Imballo ottimizzato per il Saccottino

Finalista dell'Oscar dell'Imballaggio 2006: Il progetto è un caso di ottimizzazione delle dimensioni degli imballaggi di trasporto e un aumento del loro contenuto al fine di rendere massima la saturazione logistica. L'intervento ha riguardato l'imballaggio terziario del Saccottino Mulino Bianco di Barilla. Il sistema pregresso prevedeva l'utilizzo di un'unità di vendita costituita da 8 unità di acquisto, cioè da 2 strati di 4 confezioni di Saccottino in una cassa americana.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Barilla, Mulino Bianco, Saccottino

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840