

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf

RISTORAZIONE COMMERCIALE



Costi del Percorso di lettura:

€ 294,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 294,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 5/2008 supplementi

Rif: PL-0508-004

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Mercato Italia - Agroalimentare Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

Largo Consumo Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
 Largo Consumo

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:

I CONTENUTI EDITORIALI:

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2008, n° pagina 20, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

I risultati delle principali imprese alimentari in Italia: Cremonini

Ha fatturato .. miliardi di euro (+..%), con minore slancio rispetto al +..% realizzato nel .. Le vendite della divisione distribuzione (Marr) sono aumentate a oltre un miliardo di euro (+..%); quelle della produzione di carni bovine e di salumi (Inalca, Montana) un altro miliardo, uguali al; quelle della ristorazione ... milioni (+..%).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Inalca, Jbs, Marr, Montana

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

I giovani e il cibo di strada: una vera opportunità economica

Notizie in corso: E' di tendenza, ma non di moda; attira il pubblico degli appassionati e dei curiosi, ma soprattutto rappresenta per molti giovani una vera e propria opportunità professionale e culturale al contempo. Streetfood porta il cibo di strada nella quotidianità degli italiani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Arrivano le isole da Brek

Rivoluzione in vista per i ristoranti della catena Brek che si preparano a cambiare radicalmente nel format e nell'offerta. I consumatori troveranno cinque nuovi banchi/isole specializzate, studiate per offrire il meglio nella propria categoria merceologica: detox, gastronomia e tapas, piatti caldi (primi e rosticceria) e dolci. Ogni isola è un mondo a sé stante dove il cliente può scegliere piatti unici o da accompagnare con altri alimenti e bevande.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brek

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr forma i leader

L'organizzazione commerciale di Marr, società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha deciso di riunire le proprie risorse migliori in vista degli sviluppi futuri: ha infatti organizzato una serie di incontri sul tema "Come i leader sanno rispondere alle sfide", incontri cui hanno partecipato gli oltre ... venditori presenti su tutto il territorio italiano che compongono la forza di vendita Marr.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr



Titolo: Autogrill (cifre e accadimenti) - Codice PL-0408-008

Edizione: 4/2008

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042008/PL-0408-008.pdf



Titolo: Gruppo Cremonini (cifre e accadimenti) - Codice PL-0707-013

Edizione: 7/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-013.pdf



Titolo: Commercio di transito - PL-0707-012

Edizione: 7/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/072007/PL-0707-012.pdf

Largo Consumo, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini punta su Jbs

Con quasi .. miliardi di ricavi consolidati a fine, il +.,.% sul, Cremonini è pronto a investire ... milioni nelle aree produzione, distribuzione e ristorazione. Obiettivo, il rilancio globale, dato che al proprio fianco il gruppo può contare sulla nuova partnership di Jbs, il re delle carni bovine in Brasile e nel continente americano. Insieme a Jbs verrà infatti gestito il primo capitolo di spesa per ... milioni, destinati in gran parte alle sinergie comuni.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I risultati e gli obiettivi di investimento Cremonini**

Allegati:

Citati: Cremonini, Jbs

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Pizza tedesca all'italiana?

Vapiano, con sede a Bonn in Germania, ha annunciato l'intenzione di aprire ... nuovi ristoranti in Europa e tra gli obiettivi per il ci sarebbe anche l'apertura di alcuni punti di ristoro in Italia. Vapiano è già presente in .. paesi nel mondo e ha chiuso il con .. milioni di euro di fatturato, il doppio rispetto all'anno precedente: un ottimo risultato per un marchio arrivato sul mercato solo . anni fa. Vapiano ha mediamente ... clienti al giorno per punto di vendita.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Rader Klaus, Vapiano

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 14, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill, dal monopolio al business

E' una rivoluzione quella che ha avviato Autogrill sulle autostrade italiane, un riposizionamento che segna la fine della condizione di monopolio aprendo le porte a una folta concorrenza: da quella dei bar Moro, ora Chef Express, del gruppo Cremonini, a Sarni, a McDonald's passando per le insegne del marchio Fini. E che comporta nuove regole, a cominciare dalle aste che d'ora in poi, oltre alla percentuale destinata al concessionario interesseranno anche la qualità dell'offerta e del servizio.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Il conto economico di Autogrill: 2006-2007 (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: Aldeasa, Alpha, Autogrill, Chef Express, Cremonini, Fini, McDonald's, Moro, World Duty Free

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 96, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

L'etilometro muta il consumo di alcolici

Dall'introduzione del decreto legge per contrastare la guida in stato di ebbrezza (. agosto), con i maggiori controlli della Polizia sui guidatori, scende nei ristoranti il consumo di bevande alcoliche, vino compreso, e tra i commensali sempre più spesso c'è chi non ne assaggia un goccio. Il Consorzio distributori alimentari ha misurato i consumi di bevande in bar e ristoranti. Dall'analisi risulta che gli alcolici sono i più consumati (.,.%), seguiti da birra (.,.%) e vino (.,.%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Distributori Alimentari, Epdt, Neblolo Carlo



Titolo: Canale Bar - Codice

PL-0207-005

Edizione: 2/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-005.pdf



Titolo: Alimentazione e salute (Buone e cattive abitudini di consumo alimentare) - Codice PL-0607-007

Edizione: 6/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-007.pdf



Titolo: Franchising- Codice PL-0307-018

Edizione: 3/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/032007/PL-0307-018.pdf

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 149, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Marr si rafforza nell'ittico del Garda

Marr, il leader italiano del foodservice, ha firmato il contratto di affitto del ramo di azienda di Minerva srl che commercializza pesce fresco e surgelato. L'operazione, cui l'autorità garante della concorrenza ha già dato il via libera, ha come scadenza il gennaio, con la possibilità entro fine dicembre di esercitare l'opzione, concessa a titolo gratuito, per l'acquisto a un prezzo calcolato tra avviamento e attrezzature. La società ha un fatturato di circa . milioni di euro.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr, Minerva

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 153, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al bando le stufe da esterno: inquinano

In Italia le stufe da esterno, più note con il nome di fungoni o funghetti, sono presenti in un terzo dei locali abitativi, circa Che forse ora dovranno provvedere a eliminarle. Infatti, accusate di contribuire al riscaldamento globale del clima, il Parlamento Ue ha approvato una relazione che chiede alla commissione europea di fissare una data per ritirarle dal commercio e per modificare il meccanismo di stand by degli elettrodomestici. Il documento votato non è tuttavia vincolante.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Fipe, Johnson Eric, Sommariva Edi

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Da Autogrill a Ecogrill

Ora che ha compiuto trent'anni, il marchio Autogrill ha deciso che il futuro è nell'impegno ecologico che porterà all'apertura di una serie di "Ecogrill" costruiti secondo criteri di risparmio energetico e rispetto dell'ambiente. Il primo sarà attivato quest'anno in provincia di Ravenna. Il progetto prevede la creazione di un'area di sosta ecologicamente corretta, costruita secondo i criteri più avanzati di rispetto dell'ambiente e di risparmio energetico.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Ecogrill

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

L'anno nero delle bevande

Consumi di bevande in crisi in quello che appare un trend destinato a protrarsi anche nel Un'annata dipinta in nero soprattutto per quanto riguarda il fuori casa, dall'analisi dei dati raccolti e elaborati da Cda. E mentre i primi hanno segnato nella media nazionale il -...%, la situazione è peggiore al Sud e nelle Isole, dove il trend negativo sfiora quasi il -%. Appaiono in tenuta Nord-Ovest e Centro (-...% e -...%), ma il Nord-Est arretra di . punti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La variazione dei consumi di bevande in Italia per categoria (in %)**

Allegati:

Citati: Cda (Consorzio distributori alimentari)



Titolo: Ristorazione collettiva e buoni pasto, ristorazione commerciale moderna

Edizione: 5/2007

Editore: Databank

Link:

www.largoconsumo.info/052007/BRLC0507-StuRice.pdf

Titolo: Nuovi prodotti tra GDO e ristorazione fuori casa: concorrenza o complementarità?

Edizione: 7/2007

Editore: Nomisma

Link:

www.largoconsumo.info/072007/BRLC0707-StuRice.pdf



Titolo: Food retailer in Europe

Edizione: 5/2007

Editore: Reed Business Information

Link:

www.largoconsumo.info/052007/BRLC0507-StuRice.pdf

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Cibo americano per Tesco

Per il mercato americano, Tesco è divenuto anche produttore alimentare, come annunciato recentemente dal Financial Times. In effetti il retailer britannico ha sviluppato una struttura per la lavorazione food presso il centro di distribuzione nella Contea di Riverside, vicino a Los Angeles, denominata Cucina Fresh&Easy. Entro il mese di febbraio dell'anno prossimo i punti di vendita Fresh&Easy serviti dall'omonimo laboratorio specializzato nelle produzioni fresche saranno ben

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cucina Fresh&Easy, Financial Times, Fresh&Easy, Tesco

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 92, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Necrologi: Cioffari Raffaele

E' scomparso Raffaele Cioffari, amministratore delegato di Maior Consulting, società specializzata nella consulenza di direzione, formazione e ricerche di marketing per l'industria di marca, la distribuzione, i servizi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cioffari Raffaele, Maior Consulting

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 118, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Sempre più fuori casa

Stili di vita: I pasti fuori casa coprono ormai quasi un terzo dei consumi alimentari nazionali, pari a ... miliardi di euro complessivi. Nell'ultimo decennio hanno guadagnato ... punti nella "torta" dei consumi alimentari totali, passando dal ...% al ...%. Va pure detto che, negli ultimi anni, questa percentuale è salita con molta esitazione, a causa dei soliti fenomeni: stagnazione del Paese e carenza di capacità di acquisto delle famiglie. si moltiplicano le occasioni di consumo fuori casa.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I costi sostenuti dai pubblici esercizi (in %)**
- **Il giro d'affari dei ristoranti: 2005 (%)**
- **La quota di mercato dei canali di acquisto nei pubblici esercizi: 2005 (in %)**
- **Le vendite alimentari al dettaglio per aree geografiche: 2007 (in % sullo stesso periodo dell'anno precedente su indici grezzi su valori correnti)**
- **Le vendite non alimentari al dettaglio per aree geografiche: 2007 (in % sullo stesso periodo dell'anno precedente su indici grezzi su valori correnti)**

Allegati:

Citati: Cermes, Fipe (Federazione Italiana pubblici esercizi), Istat, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 171, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Si rafforza la ristorazione Avenance

Avenance Italia è il marchio della ristorazione collettiva con cui il gruppo Elior opera nel nostro Paese. Il suo sviluppo commerciale mette a segno un significativo passo in avanti sul piano delle potenzialità di espansione, grazie all'acquisizione al ...% di due società che già occupano una posizione di rilievo nel settore: Concerta Spa e Igm srl. La prima, bolognese, realizza oltre .. milioni di euro di giro di affari con presenza consolidata nell'area nord italiana.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Avenance Italia, Concerta, Elior, Igm

**Spazio pubblicitario
disponibile**

Per la segnalazione di Report, Studi, Documenti d'impresa e Comunicazioni aziendali di prodotto in questa rubrica:

Servizio Pubblicità e Comunicazione di impresa

E.mail:

**publicita@largoconsu
mo.it**

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Cremonini, buoni ricavi in nove mesi

Nei primi . mesi dell'anno Cremonini ha consolidato ricavi per, milioni di euro, +.,.% rispetto ai, milioni dello stesso periodo, con un ebitda passato da a milioni (+.,.%) e un ebit da ... a ... milioni. Risultato in linea per la gestione caratteristica, .. rispetto a ... milioni. L'utile netto di gruppo è invece sceso da .. a .. milioni, in parte influenzato dal cambio euro/dollaro. Il terzo trimestre ha segnato il +.,.% come ricavi totali a milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Moto

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -
pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nestlè punta sul fuori casa

Svizzera: L'Out-Of-Home, settore in sviluppo che Nestlè considera strategico: tanto da dedicarvi una struttura all'avanguardia. E' il nuovo Nestlè Professional Beverage Centre, a Orbe: primo centro specializzato sul business del bere fuori casa che costituisce la più grande concentrazione di conoscenze sul caffè al mondo. Progetto che si inquadra nel passaggio, recentemente annunciato, della divisione Foodservice a quella Professional, unit globale dedicata al mercato dei consumi fuori casa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Nestlè Professional Beverage Center, Nestlè, Out-Of-Home

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 80, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Il franchising è in tavola

Ristorazione: in franchising è spesso sinonimo di semplificazione dell'offerta e di fruizione veloce dello spazio/tempo a disposizione; servono invece competenze di marketing e la definizione di strumenti a supporto dell'avviamento. È un sistema complesso basato sulla sinergia fra casa-madre, affiliati e collaboratori. Gli operatori dichiarano di avere fiducia nel trend di crescita del comparto e le previsioni per il indicano una crescita della ristorazione commerciale in Italia del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- I fattori critici di successo per la ristorazione in franchising
- **I numeri della ristorazione in franchising: 2006**

Allegati:

Citati: Assofranchising, Autogrill, Brek, Chicken&Friends, Cibis, Cir Food, Còndina & Associati, Crazy Bull Cafè, Gira Foodservice, McDonald´s, Paolino italia, Passoni Mauro, Pastarito e Pizzarito, Quadrante

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 80, lunghezza 1/5 di pagina -
Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Alcuni servizi di assistenza di Autogrill verso gli affiliati

I pdv in Italia sono .. e .. in franchising, con un piano di .. pdv aperture all'anno. In genere l'affiliato proviene dal settore ristorazione [...] dichiara l'azienda: "Il processo di formazione si articola in una fase iniziale e in un successivo aggiornamento presso un locale scuola Autogrill [...] le aree di formazione sono [...] Offriamo un'assistenza diretta con personale specializzato Autogrill per .. giorni prima e dopo l'apertura". Info contenuta nell'art "Il franchising è in tavola".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 136, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Un manager tra i fornelli

Food: E' sempre più richiesto da alberghi di lusso ma anche dalla grande distribuzione. E' il food and beverage manager, che si muove tra bilanci e fornelli. Ha responsabilità che vanno dall'attività di ristorazione in tutte le sue declinazioni alla gestione economica dei servizi. Tra le sue competenze rientra il controllo dei costi di gestione e il mantenimento degli standard qualitativi.

Table, grafici e box a corredo:

- I requisiti e le caratteristiche richieste
- Le mansioni del food and beverage manager

Allegati:

Citati: Assores, Briguglio Tiziano, De Pascalis Luigi, Loretoni Filippo, Team Management Consulting, Teg Research, Vaccaro Gaetano

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Better Day con i buoni pasto

Con Better Day, Sodexho Pass ha trasformato il carnet dei buoni pasto Passlunch in una vera e propria guida al benessere. L'idea innovativa sta nella radicale trasformazione del concetto di carnet: non più semplice pass per la pausa pranzo, ma strumento informativo e di servizio, canale per accrescere la gratificazione dei dipendenti attraverso una maggiore attenzione al loro star bene, in ufficio e fuori.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Better Day Sodexho Pass, Carnet Passlunch, Piccinini Andrea

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Non si vive di solo hamburger

Al convegno "Alimentazione & Salute - Mangiar bene per vivere meglio", McDonald's ha presentato i dati dell'impegno per offrire a tutti i clienti serviti ogni giorno la possibilità di nutrirsi in maniera varia e bilanciata. Così, alla fine dell'anno, nei ... ristoranti McDonald's in Italia, sono stati venduti Kg di insalata, quasi Kg di frutta fresca, Kg di yogurt, litri di spremuta di arancia ...% e circa . milioni di litri d'acqua.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Big Mac, Bon Luca, Happy Meal, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa delle famiglie italiane

Fuori casa: La spesa alimentare delle famiglie italiane nei pubblici esercizi è stata di ... milioni di euro nel 2000, ... milioni nel 2001, ... milioni nel 2002, ... milioni nel 2003, ... milioni nel 2004, ... milioni nel 2005 e ... milioni nel 2006. Info contenuta nell'articolo "La crisi della quarta settimana".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Fast food per tutti

Ristorazione veloce: I ritmi di lavoro si fanno frenetici e sempre più persone pranzano fuori casa. Un business in cui investire, anche affidandosi al franchising che offre grandi vantaggi soprattutto per gli imprenditori meno esperti. Analizzando i fattori che contribuiscono alla buona riuscita del business, la scelta del luogo in cui aprire il negozio è fondamentale. E' conveniente l'apertura in zone ad "alta densità", come scuole e cinema, bacino di potenziali clienti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Variations di ragione sociale: Accor Services Italia

Gemeaz Cusin Srl annuncia il cambio di ragione sociale e diventa Accor Services Italia Srl. Restano invariati i dati identificativi (sede legale, capitale sociale, codice fiscale, partita Iva e iscrizioni societarie) della società leader in Italia con il marchio Ticket Restaurant.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Accor Services Italia, Gemeaz Cusin, Ticket Restaurant

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

Tipologia: Articolo

Affamati e agguerriti

Buoni pasto: Quello dei buoni pasti è un settore dinamico ed estremamente competitivo: il giro d'affari del mercato italiano è di .. miliardi di euro e oltre . milioni di clienti. Più di di questi pubblici esercizi hanno un'incidenza media del fatturato proveniente dai buoni pasto pari al ..% del volume d'affari complessivo. In Italia sono oltre gli esercizi convenzionati tra bar, ristoranti, gastronomie, in cui si spendono, ogni giorno, circa .. milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **I buoni pasto venduti per area geografica: 2006 (in unità e in %)**
- **La classifica delle aziende leader del settore dei buoni pasto in Italia e le quote di mercato: 2005 (in %)**
- **La ripartizione del volume di affari dei buoni pasto per area geografica (in %)**

Allegati:

Citati: Agliocchi Alessandra, Anseb, BuonChef, C.I.R. Scarl, Como Aldo, Consip, Databank, Day Ristoservice, Eni, Ferrovie dello Stato, Ferulano Francesco, Fida, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), Gavezotti Graziella, Gemeaz Cusin, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Pellegrini, Piccinini Andrea, Qui Group, Qui! Ticket Service, Repas Lunch Coupon, RistoChef, Ristomat, Ristoservice, Scansani Giovanni, Serial, Sodexho Pass

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

In ufficio come al ristorante

Businesslunch.it è il primo servizio online che porta in ufficio cibi di qualità, selezionati come se si fosse al ristorante. Il servizio si basa su un vero e proprio menu dall'antipasto al dolce, con ampia scelta di vini e bevande e comprende anche stoviglie e vassoi che dopo l'utilizzo non è necessario restituire, ma possono finire nel cestino. Tutto con una formula capace di ottimizzare i costi, senza un minimo d'ordine e con prezzi alla portata di tutti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Businesslunch.it

Mercato Italia Agro, fascicolo 5/2007, n° pagina 9, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

La spesa media per consumo fuori casa e per area geografica: 2005-2006 (primo semestre)

Colazione, pranzo funzionale, pranzo conviviale, spuntino, merenda e cena.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini migliora nel semestre

Il primo semestre Cremonini consolida ricavi a milioni di euro, +...% rispetto ai, milioni dello stesso semestre Si attesta a ... milioni l'ebitda che corrispondeva a ... milioni segnando il +...%, mentre il risultato operativo (ebit) passa da ... a ... milioni (+..%). Il risultato della gestione caratteristica cresce del +...%, da ... a .. milioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I risultati Cremonini nel confronto semestrale 2006-2007 \(in mln di euro e var.%\)](#)

Allegati:

Citati: Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

Tipologia: Breve

Rana e il fast food

Rana è ora pronto a inaugurare il progetto che lo condurrà nel comparto fast food. Nei prossimi quattro anni saranno infatti inaugurati un centinaio di ristoranti con l'insegna Da Giovanni nei centri commerciali del Nord e Centro Italia. Tariffe concorrenziali per il menu completo proposto a euro comprendente primo piatto, insalata, dolce, frutta e bibita. Il piano di espansione ha programmi anche per l'Europa, con le prime due inaugurazioni a Londra.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I numeri di Rana: 2006 \(in mln di euro e var. % 2006/2005\)](#)

Allegati:

Citati: Il leone di Lonato, Mamma Lucia, Rana, Rana Gianluca, Rana Giovanni

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

Le principali spese correnti in Italia: giu-lug 2007

Le famiglie italiane hanno speso per l'affitto e mutuo (...€), alimentari (...€), utenze (...€), trasporto (...€), abbigliamento (...€), spese mediche (...€), pranzi fuori casa per lavoro (...€) e per svago (...€), cura personale (...€), tempo libero (...€), ricarica cellulare (...€), spese per animali domestici (...€). Info contenuta nell'articolo "Consumatori meno fiduciosi".

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un americano su tre obeso per i fast food?

In America l'obesità è ormai diventata una epidemia. A Los Angeles, nella parte meridionale della città, quella con la maggior concentrazione di fast food (sull'arteria Figueroa Street, sono allineati .. fast food in appena ... metri), gli adulti obesi sono oltre il ..%, rispetto a una media nazionale del ..%. Ma quella dei fast food è ormai un'industria potente, con un giro d'affari di ... miliardi di dollari l'anno, che non vuole sentire parlare di limitazione all'apertura di nuovi locali.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I numeri delle principali catene mondiali di fast food**

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 121, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Gli intermediari dei pasti fuori casa

Supply chain: L'horeca ha esigenze particolari che hanno portato a differenziare canali e logistica. Nel 2006 gli italiani hanno speso circa .. miliardi di euro in consumazioni fuori casa. Oltre il ..% degli approvvigionamenti ai punti di consumo proviene da grossisti (..% specializzati nella ristorazione), le vendite dirette dei produttori costituiscono oltre il ..% e il resto transita dalla catena cash and carry. Nelle bevande operano circa .. grossisti, di cui circa .. specializzati.

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Il confronto tra i distributori intermedi di alcuni paesi europei (indici)**
- **L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)**
- Lo schema semplificato della catena logistica horeca

Allegati:

Citati: Armellini Vanessa, Calligaris Alessandro, Cascade, Euromerci, Eurostat, Maior consulting, Metro, Mms, Nordelettronica, Roland Berger Strategy Consultant, Roncari Maurizio, Serenissima Informatica, Turolla Marco

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina - Estrapolazione da articolo

Tipologia: Tabella o Grafico

L'incidenza degli acquisti dei diversi tipi di prodotti da parte di bar, ristoranti e pizzerie (in %)

Gli acquisti di Alcolici, Analcolici, Birra, Caffè, Carne, Gelati, Ortofrutta, Pasticceria, Pesce, Sfarinati, Vino nei bar, ristoranti e pizzerie d'Italia in %. Info contenuta in "Gli intermediari dei pasti fuori casa" su Lc 12/07 pg 122.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 137, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Il marketing manager horeca di Heineken Italia

Profili e carriere: Simone Masè è stato nominato trade marketing manager horeca di Heineken italia. Entrato in azienda nel come promoter horeca, è poi passato alla direzione marketing come sponsorship manager e successivamente brand manager per Birra Moretti, fino a ricoprire dal la carica di group brand manager per Birra Moretti, Amstel e Ichnusa. Suo obiettivo principale sarà quello di consolidare e sviluppare l'immagine e la presenza commerciale di Heineken Italia lungo la filiera.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Amstel, Heineken Italia, Ichnusa, Masè Simone

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Da novembre birra più cara per gli italiani Rischio incrementi per tutto il settore del "fuori casa"

Notizie in corso: A farne le spese sarà soprattutto il canale Horeca (acronimo di Hotel, Restaurant e Café, ovvero l'intero comparto dei pubblici esercizi) ed in particolare il comparto delle birre, proprio uno dei prodotti preferiti dai più giovani.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Le sane abitudini dell'Emilia Romagna

Il gruppo Cir food, attraverso un sondaggio sulla popolazione dell'Emilia Romagna realizzato da Piramix, ha indagato le abitudini e i comportamenti alimentari della popolazione. La maggioranza degli intervistati si dichiara sempre (...%) o quasi sempre (...%) attenta a consumare pasti sani, mentre solo una piccolissima parte del campione dichiara di non essere mai (..%) o poco (.%) attenta a seguire un regime alimentare sano.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [L'attenzione a un consumo alimentare sano: 2007 \(in %\)](#)

Allegati:

Citati: Cir food, Piramix

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

I nuovi ristoranti di McDonald's

Erano .. nel, e .. nel, ci riferiamo al numero di ristoranti McDonald's di prossima apertura nelle grandi e medie città. Insieme a Cina, India, Russia e Spagna, l'Italia appartiene al gruppo di mercati a grande potenziale di crescita. Soprattutto dopo il lancio di prodotti che si avvicinano alla tradizione della dieta mediterranea, come l'insalata caprese e di tonno. Anche le vendite di frutta di McDonald's in Italia sono triplicate, grazie all'introduzione dell'ananas e della mela.

Tablette, grafici e box a corredo:

- [I Big Mac in cifre: 2004-2006](#)

Allegati:

Citati: McCafè, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n°pagina 43, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini acquisisce Roadhouse Grill

Roadhouse Grill Italia S.r.l., società controllata al ...% da Cremonini S.p.A., ha ottenuto la proprietà e tutti i diritti connessi del marchio Roadhouse Grill per .. Paesi europei. A vendere, è stata la società americana Roadhouse Grill Inc., che ha lanciato il brand negli Stati Uniti. R. G. è la catena di steakhouse che il Gruppo Cremonini ha sviluppato a partire dal in Italia. Dal i locali italiani a marchio Roadhouse Grill hanno conosciuto una costante crescita di successo.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Roadhouse Grill Italia

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Diminuisce il grasso negli hamburger

L'Inran (ex Istituto della nutrizione) ha pubblicato alcune tabelle dalle quali risulta che l'hamburger ha soltanto il ...% di grasso, compreso il panino all'olio o al latte, il ketchup e le verdure. Ciò è dovuto al dimagrimento dei bovini, la cui carne magra aveva trent'anni fa il ..% di grasso e oggi ne ha il .%. Di conseguenza, si è ridotto in modo consistente anche il colesterolo, che è sceso da .. a .. milligrammi per etto, contro i ..., per esempio, del caviale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Inran, Unione nazionale consumatori

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 79, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Meeting e convegni senza il peso dell'Iva

È detraibile l'Iva per le spese alberghiere e di ristorazione sostenute per la partecipazione di dipendenti e di terzi a meeting e convention aziendali. Questo è uno dei chiarimenti forniti da Assonime, Associazione fra le Società per azioni che illustra le disposizioni della Finanziaria sulla detrazione (per il limitatamente al ..%) dell'Iva assolta per prestazioni alberghiere e somministrazioni di alimenti in occasioni di convegni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assonime, Finanziaria 2007

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr "si specializza" nella ristorazione

Il foodservice Marr ha acquisito da La Cascina il ramo d'azienda Cater, specialista della ristorazione collettiva. L'operazione, che ha già avuto l'assenso dell'Autorità garante, prevede un esborso di . milioni di euro, . da pagare al closing, il resto dilazionato. Cater, fornitore ufficiale del gruppo La Cascina, con un fatturato di .. milioni, è tra i principali operatori della ristorazione collettiva in Italia con un giro di affari annuo di ... milioni e più di lavoratori impiegati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cater, La Cascina, Marr

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 113, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cresce la distribuzione per il gruppo Cremonini

Ricavi Cremonini consolidati a milioni di euro nel secondo trimestre: un +..% rispetto ai milioni dello stesso periodo, mentre crescono ebitda da ... a ... milioni (+...%), ebit da ... a ... milioni (+...%). In lieve flessione la produzione, i cui ricavi scendono da a milioni, prosegue la crescita della distribuzione con milioni rispetto ai milioni di un anno prima e incrementa la ristorazione, da ... a milioni con il +..%.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Premiazione: Slow Food

La storica associazione Traditions & Qualité – Les Grandes Tables du Monde ha deciso quest'anno di assegnare a Carlo Petrini, presidente internazionale di Slow Food, il proprio premio speciale, per la sua attività in favore del cibo "semplice e naturale che conserva l'equilibrio dell'ambiente". Per la prima volta gli chef di fama internazionale non hanno scelto un cuoco.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Petrini Carlo, Slow Food, Tradition & Qualité - Les Grandes Tables du Monde

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/4 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: [Conorzio Tutela formaggio Bufala Campana e Autogrill](#)

E' in atto un tentativo per accreditare il Consorzio come partner commerciale di Autogrill, cosa non vera: «Valuteremo attentamente l'opportunità di sporgere denuncia per millantato credito».

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Chianese Luigi, Ciao, Consorzio Tutela del Formaggio Mozzarella di Bufala Campana dop, Pizza Bufalina, Spizzico

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Riceviamo e pubblichiamo: [Fise](#)

Sorpresa e sconcerto tra le società italiane di erogazione di buoni pasto per la recente decisione della Commissione di gara Consip, che ha deciso di escludere alcune società dalla gara, asserendosi non giustificate le offerte economiche fornite dalle società in questione.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consip, Fise (Federazione imprese di servizi), Lombardi Antonio

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 63, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

I consumi di prodotti surgelati al catering: 2001-2006 (in tonnellate)

Le quantità vendute per anno dal 2001 al 2006. Info contenuta nella notizia "Il buon trend dei prodotti surgelati" su Lc 10/2007.

Tabella, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 75, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Tra uno spuntino e un pieno di benzina

Autostrade: Aree di servizio italiane impegnate in un vasto piano di riqualificazione. Investimenti di un miliardo di euro rinnovare completamente ... strutture. Saranno più ampie con edifici commerciali più funzionali e grandi rispetto agli standard di ora: il loro numero sarà di ... per oltre .. milioni di mq (dai .. milioni nel), di cui mq di aree commerciali (+..%) e i servizi igienici passeranno dai del a poco meno di L'offerta affiancherà nuove tecnologie.

Tabella, grafici e box a corredo:

- Box: Pronto soccorso on the road
- [I principali indicatori di miglioramento delle aree di servizio della rete autostradale italiana](#)
- [L'offerta di servizi non-oil nelle aree di servizio della rete autostradale italiana](#)
- [La qualità del servizio](#)

Allegati:

Citati: Agip, Anas, Ansa, Autofarma, Autogrill, Autostrada Brescia-Verona-Vicenza-Padova, Autostrada del Brennero, Autostrade per l'Italia, Bauli Grill, Cremonini, Dal Lago Manuela, Esso Italia, FarmaCity, Farmatica, Fini, Gavio, Healthy, Il Sole 24 Ore, Iqm Ispezioni e monitoraggi per la qualità, Laurora Claudio, Maglione, Sarni, Satap, Serenissimi A4, Sistro Paolo, Tamoil, Valter Re Natalino

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 77, lunghezza 1/25 di pagina

Tipologia: Tabella o Grafico

[Il numero di bar e ristoranti nelle aree di servizio autostradali italiane](#)

Nel 2000 erano presenti .. bar e ristoranti, passati a .. nel 2006. L'obiettivo nel 2009 è di conseguire i .. bar e ristoranti. Informazione contenuta nell'art "Tra uno spuntino e un pieno di benzina" su Lc 10/07 pg 54.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Visualizza questo elemento](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 147, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Consegne a domicilio Sogegross ai bar senesi](#)

Sogegross ha avviato, all'interno delle mura storiche di Siena, il servizio a domicilio delle forniture alimentari alla ristorazione moderna e ai bar. L'iniziativa è stata promossa dai Cash & Carry Sogegross, canale distributivo dell'omonimo Gruppo di proprietà della famiglia Gattiglia. Il servizio esplica già oltre ... consegne settimanali dalle ... alle ..., con un secondo turno alle ...

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bonini Marco, Cash & Carry Sogegross, Gattiglia, Sogegross

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n°pagina 179, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

[Marr si espande nell'ittico fresco](#)

Marr si rafforza nel mercato in crescita dell'ittico fresco. Ha infatti rilevato le attività di F.Ili Baldini, leader della distribuzione dei molluschi freschi con oltre .. milioni di euro fatturati nel ..., con un accordo siglato con la neo-costituita Baldini Adriatica Pesca con cui la controllata al ...% Marr Adriatica Pesca ha stabilito un contratto di affitto.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Baldini Adriatica Pesca, F.Ili Baldini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

[In crescita la ristorazione e il comparto pizza](#)

Secondo l'elaborazione del Centro studi Fipe su dati Istat, la spesa delle famiglie nei servizi di ristorazione è passata da .. miliardi di euro nel ... a .. miliardi nel Sempre nel ... i consumi alimentari hanno avuto un valore di ... miliardi di euro, ... dei quali spesi in casa e .. fuori (.. al ristorante, .. al bar, .. in altri esercizi). La pizza, un piatto unico con un prezzo medio al taglio di ... euro/kg, può sfruttare al meglio un trend in ascesa previsto per i propri locali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centro Studi Fipe, Istat

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n°pagina 136, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

[In ripresa i consumi nel canale horeca](#)

Secondo i dati elaborati dal Consorzio distributori alimentari, dopo anni di crisi il canale horeca ha registrato un trend positivo, segnando +.,.% in fatturato e +.,.% in volumi rispetto al Un incremento però che ha riguardato anche i prezzi: nel ... si è registrato un aumento medio del .,%. Il canale Bar è quello che ha ottenuto le migliori performance di vendita totali (+.,.%), seguito a ruota dalla ristorazione (+.%), mentre chiude con un +.,.% il canale locali notturni/serali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio Distributori Alimentari

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 173, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Le sinergie tra Coca-Cola e il gruppo Cremonini

Nuove e accattivanti frigovetrine; assortimenti e materiali promozionali che enfatizzano l'appeal dei prodotti. A sei mesi dalla sigla dell'accordo di collaborazione con la divisione ristorazione del gruppo Cremonini, Coca-Cola Hbc Italia mette a segno una serie d'interventi sulla rete di vendita che rafforzano presenza e visibilità dei soft drink della The Coca-Cola Company in tutti i punti di vendita autostradali e nei buffet di stazione a marchio Chef Express.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chef Express, Coca-Cola, Cremonini, Pettorino Maurizio, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 193, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre meglio il foodservice Marr

Marr la società leader del foodservice, ha consolidato ricavi per milioni nel, +..% rispetto agli milioni L'ebitda cresce da .. a ... milioni (+...%), l'ebit da .. a ... milioni (+...%), le attività ricorrenti da ... a ... milioni (+...%), l'utile netto da ... a ... milioni. per un incremento del ...%. La posizione finanziaria netta passa da .. a ... milioni e migliora il capitale netto circolante da a milioni.

Table, grafici e box a corredo:

- **I numeri dello stabilimento di Longiano: 2006**

Allegati:

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Le stazioni servite dalla ristorazione Cremonini

Cremonini ha inaugurato il nuovo bar-caffetteria Chef Express all'interno della stazione ferroviaria di Cesena, dove si registra ogni anno un flusso di circa passeggeri. Cremonini ha realizzato il nuovo bar con un format innovativo, basato su ambienti confortevoli e attraenti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Frigosnack, Piazza & Vizi

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 122, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill promuove l'alimentare di qualità

Una prima operazione consiste nell'accordo con il Consorzio tutela del Provolone Valpadana dop, che fra l'altro prevede l'acquisto e la riproposta ai consumatori di kg del celebre formaggio da parte di Autogrill. Altre iniziative riguardano le arance di Sicilia (..... kg di prodotto acquisiti), la mozzarella di Bufala (..... kg), lo Speck Alto Adige (..... kg).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Consorzio tutela del Provolone Val Padana dop

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr avvia la filiale Toscana

Marr, il leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione al food service, ha avviato in Toscana il nuovo centro distributivo di Bottegone, località del pistoiese. L'investimento complessivo per la nuova struttura è stata pari a circa . milioni di euro, di cui circa .. milioni per l'immobile e .. per gli impianti. La società ha realizzato nella regione un fatturato pari a ... milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il profilo di Marr del gruppo Cremonini**

Allegati:

Citati: Cremonini, Marr

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 145, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Al retail Fini un nuovo direttore

Profili e carriere: Gruppo Fini ha scelto Daniele Butti per dirigere la divisione retail Conserve della Nonna Food & Restaurant. Dopo la recente nomina di Francesco Avanzini quale direttore di divisione Fini, Butti affiancherà Luca Gazocchi, amministratore delegato, e Maurizio Bersani, direttore marketing strategico nella conduzione del Gruppo che produce e commercializza prodotti alimentari di tradizione italiana di alta gamma, come conserve, varie tipologie di pasta fresca e aceto balsamico.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Arena, Avanzini Francesco, Bersani Maurizio, Butti Daniele, Chicken House, Cucina Italiana, Fini, Gazocchi Luca, Geox, McDonald´s, Tipico

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina - pubblicato on line

Tipologia: Articolo

Un caffè in musica

Nel marketing dell'esperienza le implicazioni emotive superano il valore del prodotto fondendo consumi e intrattenimento. Come fanno i leader della ristorazione a tema: Planet Hollywood, Hard Rock Café e Starbucks, proponendo caffè e colazioni in musica e cene arricchite da un suggestivo mix di design, ambientazione, spettacolo. È una formula vincente: solo la catena Hard Rock Café è diventata un impero composto da ... strutture suddivise tra ristoranti, casino e alberghi in .. Paesi del mondo.

Table, grafici e box a corredo:

- La ristorazione a tema in poche parole

Allegati:

Citati: Earl Robert, Hard Rock Café, Morton Peter, Planet Hollywood, Schultz Howard, Starbucks, Tigrett Isaac

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Nuovo impianto Cremonini per McDonald's

Con un investimento di .. milioni di euro, Cremonini ha realizzato un nuovo stabilimento, appena inaugurato, per produrre hamburger per conto di McDonald's. E' localizzato nel complesso dello storico impianto di Castelvetro di Modena e, con un organico di .. addetti e mq coperti, è in grado di trasformare circa tonnellate annue di carne per una potenzialità di hamburger da servire nei ristoranti della catena.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, McDonald´s

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 37, lunghezza 3 Pagine

Tipologia: Articolo

Una tazzina tira l'altra

In Italia la produzione di caffè torrefatto cresce nel 2005 del ..%; il mercato interno registra una crescita in valore dell'..%, in volume dell'..% e una certa evoluzione. In ambito domestico le cialde/capsule per espresso continuano a ottenere la performance migliore (+..%) grazie alle capsule di plastica e all'incremento di referenze sugli scaffali della gdo. Il canale horeca registra un calo del ..% dovuto allo spostarsi dei consumi verso la distribuzione automatica che cresce del ..%.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Braccio di ferro tra Lavazza e Starbucks
- **I dati dei Paesi esportatori membri Ico (in mln di sacchi): 2003-2006**
- **Le esportazioni dei Paesi produttori: 2002-2005 (in %)**

Allegati:

Citati: Comitato italiano caffè, Databank, Ico (International coffee organization), Istat, Istituto nazionale espresso italiano, Lavazza, Marchesi Gualtiero, Odello Luigi, Pantaloon, Rizzitano Antonio, Starbucks, Sterling Infotech, Vaccarini Giuseppe

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 159, lunghezza 1/7 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini individua il responsabile finanza

Profili e carriere: Alessandro Tedeschi è stato nominato direttore finanziario del Gruppo Cremonini. Laureato in Economia e Commercio all'Università Bocconi di Milano, ha alle spalle un'esperienza di oltre .. anni in imprese di medie e grandi dimensioni, negli ambiti della finanza aziendale e dell'amministrazione e controllo gestione. Negli ultimi sette anni Tedeschi è stato direttore amministrazione finanza e controllo in Moby, società che opera nel trasporto marittimo di passeggeri e merci.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Moby, Reconta Ernst & Young, Reebok International, Sopaf, Superga, Tedeschi Alessandro, Università Bocconi

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Pasti fuori casa: una marcia inarrestabile

Ristorazione: Il cambiamento nelle abitudini alimentari degli italiani, con la minore disponibilità di tempo da dedicare agli acquisti e alla preparazione del cibo entro le mura domestiche, ha determinato una profonda innovazione nei luoghi di consumo e nell'offerta dei prodotti. Dal ... ad oggi, la ripartizione della spesa delle famiglie per il consumo alimentare in casa è scesa dal ...% al ...%, a tutto vantaggio della spesa per i consumi fuori casa, cresciuta dal ...% all'attuale ...%.

Table, grafici e box a corredo:

- **Il mercato del fuori casa**
- **La risposta commerciale (ai pasti fuori casa)**

Allegati:

Citati: Acafé, AIDente, Autogrill, Bonduelle, Cir food, Citterio, Confcommercio, Confida (Associazione italiana della distribuzione automatica), Eva (European vending association), Flash Cafè, Gira, Ismea-Nielsen, Istat, Mipaaf (Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali), Net present Value, Nomisma, Npv, Parmareggio, Parmigiano Reggiano, Pastarito, Piazza del Sole, Rita, Sodexho, Stick Parmareggio

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina-Pubblicato on line- Estrapolazione

Tipologia: Breve

Autogrill investe in nuovi format e location

Autogrill ha fatturato nel 2005 .. mld di (+.%), investe costantemente r&s per migliorare l'offerta, concept e location. Ha creato i nuovi format Acafé (caffetterie); e poi i corner di AIDente, specializzati sulla pasta. Non presidia più solo la rete autostradale, ma anche grandi città come Roma a Milano, centri commerciali e fiere, e quali stazioni ferroviarie (. location in . Paesi nel mondo) e aeroporti (. in .. Paesi nel mondo). (tratto da "Pasti fuori casa: una marcia inarrestabile".

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Vai all' articolo che contiene questa informazione**

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 25, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Apré Eataly, il mercato delle eccellenze

Diario della distribuzione: Eataly è un centro multifunzionale (2.450 mq.) dove acquistare, degustare e conoscere il meglio dell'enogastronomia nazionale, proposto a prezzi sostenibili. La filosofia di Eataly è legata alla missione del sistema cooperativo, in quanto orientata alla valorizzazione della produzione italiana proposta a costi accessibili, alla salvaguardia dei piccoli produttori e agricoltori e, con essi, del patrimonio agroalimentare nazionale.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alciati Piero, Caffè Carpano, Carpano, Coop Adriatica, Coop Liguria, Eataly, Eataly Distribuzione, Farinetti Oscar, Guido di Pollenzo, Guidopereataly, Lingotto, Negozio Blu Architetti Associati, Novacoop Piemonte, Slow Food, Trony, Wendell Berry

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 28, lunghezza 1/2 pagina

Tipologia: Breve

McDonald's scommette sul caffè

Diario della distribuzione: Secondo l'autorevole rivista americana Consumer Report, il caffè di McDonald's supera, per gusto e convenienza (... dollari), quello di Burger King, Dunkin' Donuts e, soprattutto, di Starbucks. La svolta, accompagnata da una maggiore attenzione alla salubrità dei cibi e ai prodotti cosiddetti premium come il caffè, ha permesso di chiudere l'ultimo trimestre del 2006 con un reddito in crescita del ...%

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Burger King, China Petroleum and chemical corporation, Dunkin' Donuts, McDonald's, Sinopec, Starbucks

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 35, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Globalizzazione in tavola

Competitività e sviluppo: La ricerca è stata condotta intervistando chef e proprietari dei più quotati ristoranti del mondo. Il primo dato evidente è proprio l'importanza acquistata dalla filosofia quality & budget: un adeguato rapporto qualità/prezzo segue immediatamente, l'eccellenza della cucina quale elemento necessario a legittimare un ristorante d'alto livello agli occhi della clientela. La qualità rimane al primo posto come fattore determinante (...%)...

Table, grafici e box a corredo:

- **Da un grande ristorante la clientela si aspetta (in%)**

Allegati:

Citati: Lo scenario dell'alta ristorazione nei cinque continenti, Osservatorio San Pellegrino

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Sempre più italiani pasteggiano fuori casa

Nomisma, per Rimini Fiera, ha realizzato la ricerca New food for new people, dalla quale risulta che il pasto fuori casa rappresenta un terzo dei consumi alimentari, sfondando il muro dei ... di euro. In particolare, i piatti pronti per il...% del campione (... di italiani) rappresentano un'ottima alternativa per il pasto fuori casa. Tra i Paesi dell'Ue, l'Italia ha fatto segnare il tasso di crescita più elevato nel settore della ristorazione extradomestica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: New Food for new people, Nomisma, Rimini Fiera

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini: 2006 positivo

A chiusura dell'ultimo trimestre il bilancio Cremonini ha confermato un 2006 in crescita per il gruppo, che nel corso dell'anno ha conseguito milioni di ricavi consolidati, il +...%, un'ebitda a ... milioni (+...%) e un ebit a ... milioni (+...). Aumento della redditività nei confronti dell'esercizio precedente.

Table, grafici e box a corredo:

- **I risultati del gruppo Cremonini (in milioni di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Cremonini, Greenshoe, Marr

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Più redditi a favore di Marr

Incremento di redditività e del risultato netto per Marr a chiusura del bilancio 2006. Con ricavi consolidati passati da ... a ... milioni la crescita è stata del 10%, mentre l'ebitda da ... milioni ha raggiunto i .. milioni (+...%) e l'ebit da ... milioni è passato a ... milioni (+...%).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Marr

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il pasto è servito

Ristorazione: Una realtà stagnante in continuo peggioramento, a cui si aggiungono caratteristiche negative quali l'infedeltà, l'instabilità, la scarsa propensione alla spesa e margini di vendita sempre più ridotti. Le esigenze sono sempre maggiori: dalla sicurezza dei pasti alla qualità delle derrate, dagli investimenti nelle infrastrutture e nelle tecnologie, fino all'organizzazione di giornate alimentari. La ristorazione collettiva in Italia per settore e numeri del settore. I buoni pasto.

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: La rappresentatività dei servizi mensa
- **I numeri della ristorazione collettiva in Italia**
- **La ristorazione collettiva in Italia nel 2004 (in milioni euro)**

Allegati:

Citati: Angem (Ass. naz. aziende di ristorazione collettiva e servizi), Antem, BuonChef, BuonChef Club, Buoni Pasto Day, Camst, Carta di impegni della sicurezza alimentare, Colombo Giovanni, Confcommercio, Consip, Ds 3027, Ferrovie dello Stato, Fipe (Federaazione pubblici esercizi), Gallini Giuliano, Il Sole di Orogel, Inps, Ire/Ires, Lambertini Daniele, Lunch Time, Marr, Onama, Orogel, Pasquariello Antonella, Pellegrini, Perazzini Davide, Risari Maurizio, RistoChef, Ristomat, Ristoservice, Scansani Giovanni, Sodexho Italia, Telecom, Uni 10857, Venturini Edoardo, VIR food

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

GuidaMy Lombardia 2007 per i ristoranti convenzionati

Dopo il successo della prima edizione, è ritornata GuidaMy, la guida ai ristoranti convenzionati della Lombardia che offrono sconti alle famiglie con bambini e ragazzi.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: GuidaMy, Irm (Istituto ricerche di mercato)

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Capitali freschi per il catering Pellegrini

Pellegrini, tra i maggiori gruppi italiani della ristorazione, ha aperto le porte a capitali freschi. Provengono dalla cordata 21 Investimenti, società di Alessandro Benetton, Centro- banca sviluppo e impresa e Emro popolare del gruppo Banca popolare dell'Emilia Romagna.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Benetton Alessandro, Catering Overseas, Centrobanca Sviluppo e Impresa, Emro Popolare, Pellegrini

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Le due stagioni del mercato

Pizza: Secondo dati forniti dalla Fipe, attualmente in Italia il consumo di pizze a settimana si attesta sui ... milioni: quasi ...miliardi di pizze consumate in un anno. Ma dove si preferisce mangiare la pizza? Il ...% degli italiani sceglie una delle ... pizzerie operanti nel Paese. il mercato delle pizzerie rimane solido e florido, lo stesso non si può dire di quello delle pizze surgelate, per cui...

Tablette, grafici e box a corredo:

- Box: I difensori della napoletana verace
- **Che pizza preferisce? (in %)**
- **Quante volte mangia la pizza in una settimana? (in%)**

Allegati:

Citati: Agritech, Apes, Associazione Verace pizza napoletana, Bragadino Guido, Buitoni, Cameo, Certificazione Iso 9000, Chiavazza Luigi, Comitato italiano pizzerie, Coop Italia, Dolly Dimple, Dr. Schär, Ds Food, Ds Pizza Point, Fiera Tech Pizza Expo, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), Gagliardi Vittorio, Ilias, Istituto italiano alimenti surgelati, Italpizza, L'Asoci del senza glutine, Mantua group, Marketing & trade, Mini pizze al prosciutto (Buitoni), Mini pizze margherita (Buitoni), Molino Chiavazza, Molino Pagani, Mori Marco, Mulino Agugiaro e Figna, Nip (Nazionale Italiana pizzaioli), Ostidich Daniela, Pace Antonio, Pagani Giuseppe, Piccolinis al prosciutto (Buitoni), Piccolinis margherita (Buitoni), Primiceri Antonio, Rolli industrie alimentari, Salmi Davide

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Filiale udinese dei buoni pasto BuonChef

Il marchio di RistoChef del gruppo Elior si rafforza nel triveneto dopo avere a portato a compimento l'acquisizione di Aflor Service, il ramo d'azienda udinese di Daily Card che eroga buoni pasto a oltre ...locali convenzionali, con una rete che gestisce attualmente ...committenti con oltre ...clienti finali giornalieri che confluisce ora nel network di affiliati BuonChef portandone il totale a circa ... esercizi pubblici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aflor Service, BuonChef, Daily Card, Elior

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 108, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Un super consorzio per il "fuori casa"

Il consorzio Caldo e Freddo, costituito da Gel Group e Piacenza Catering, ha ampliato la propria compagine associativa con l'ingresso di Cateringross e della società di food service Quartiglia. Le quattro organizzazioni hanno dato vita al Consorzio nazionale catering caldo e freddo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Caldo e Freddo, Cateringross, Consorzio nazionale catering caldo e freddo, Gel Group, Piacenza Catering, Quartiglia

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 68, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Corsa al bancone

Tendenze: I pubblici esercizi tirano da Nord a Sud. Tabaccherie ambite ma costose. Sostenuta la domanda di bar, pizzerie, edicole e autorimesse. Milano, Firenze, Roma, Bari e Catania: sono le 5 città campione scelte da Fimaa, Federazione italiana mediatori agenti d'affari, per il Listino aziende che, alla sua ottava edizione nel 2006, presenta le rilevazioni sulle quotazioni delle attività commerciali

Table, grafici e box a corredo:

- **Gli esercizi pubblici più ambiti in Italia (in % su cui si calcola il prezzo per acquisto esercizio)**
- **I prezzi medi e le variazioni per cerchie dei negozi di Milano: 2005**

Allegati:

Citati: Fimaa, Larini Gianni

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 89, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Regione Lazio propone di abolire "pane e coperto"

La sua origine risale agli inizi del 1900 quando la gente andava nelle osterie con cibi preparati in casa e consumando solo vino. È possibile che la decisione provochi lo scontento dei ristoratori, riluttanti anche ad abolire la voce "servizio" che compare alla fine del conto e che varia dal ... al ... % del totale, secondo i locali.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 91, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Hotel e mense sfamano i più bisognosi

In Italia, prima della legge, era praticamente impossibile per una mensa o un albergo donare ai più poveri i pasti avanzati, che – pur in buono stato e commestibili – andavano inevitabilmente distrutti.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Canepa Cecilia, Ciaccia Mario, Legge 155 del 16 luglio 2003, Mirabelli Cesare

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Al via il master per la ristorazione

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, la Fondazione universitaria Marco Biagi, Adapt e il gruppo Cremonini danno vita al primo master universitario per l'assistant manager ristorazione. Cremonini investe su una figura professionale già sviluppata in altri Paesi del Nord Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adapt, Cremonini, Fondazione universitaria Marco Biagi, Università degli studi di Modena e Reggio Emilia

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 3 pagine - pubblicato on-line

Tipologia: Articolo

Pasto in corsa

Ristorazione: pari a .. mln di pasti serviti nel 2005 è la cifra italiana per il settore trasporti, settore in cui la crescita complessiva della ristorazione è penalizzata dall'importante flessione subita negli ultimi anni dal catering aereo. Al primo posto, in termini di valore, il segmento autostrade, mentre il comparto ferrovie – ristorazione ferroviaria più buffet di stazione – registra il più alto numero di prestazioni a fronte di un valore, per un ticket medio inferiore agli altri mercati.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **L'evoluzione del numero dei pasti nel settore trasporti: 1999-2008 (in mln)**
- **La ristorazione commerciale nel settore dei trasporti: 2005**

Allegati:

Citati: Acafé, Assoaeroporti, Autogrill, Autostrade per l'Italia, Burger King, Caffè Ritazza, Cento Stazioni, Ceriani Paolo, Ciao, Cocktail lounge, Cremonini, Cremonini Chef Express, Eurostar, Fabbian Valentino, Food & snack Da Leone, Gira Foodservice, Giv (Gruppo italiano vini), Grandi Stazioni, Gusto, Gusto Primi Piatti, Harry's Bar, Hms Host, La Galleria, Lambertini Daniele, Ligabue Catering, Lombardi Luca, Marr, Mattarelli Maurizio, Moto, Mr. Panino, Orogel, Santini Paolo, Simonazzi Renzo, Spizzico, Time café

Largo Consumo, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Per Autogrill in Belgio un ruolo da protagonista

Acquisito, con ...milioni di euro, il ... % di Carestel, il maggiore operatore belga dei servizi di ristorazione in concessione, Autogrill si appresta a lanciare una nuova Opa per conseguire il controllo totale. La transazione è avvenuta sotto forma di passaggio di azioni. ...milioni cedute da....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Assart, Autogrill, Carestel, Gimv, Megafood Participations

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Benetton prepara la successione

Il festeggiamento dei primi 40 anni di storia coincide con la riorganizzazione del gruppo e l'entrata in scena della seconda generazione della famiglia di Ponzano Veneto. Tra i principali punti salienti del nuovo corso figura l'espansione all'estero. L'ultimo piano di sviluppo riguarda l'Iran. Continua a gestire le attività di Autogrill e Benetton Group nella ristorazione.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Benetton Alessandro, Benetton Group, Benetton Luciano, Edizione holding, Grandi Stazioni, H&M, Oliviero Toscani, Ragione, Sintonia, Sisley, Telecom, United colors, Zara

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 101, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Unc fa chiarezza sui conti al ristorante

Se il ristorante non espone i prezzi, si può mangiare senza pagare. A dirimere la questione, enunciando questa specie di paradosso, è l'Unione nazionale consumatori. Unc spiega infatti che nel momento in cui qualcuno siede in un ristorante, secondo gli articoli .. e .. del Codice civile, è come se accettasse un contratto di somministrazione, pur in assenza di un'accettazione scritta.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Art. 180 del rd n. 635/1940, Codice Civile - art. 1473, Codice Civile - art. 1559, Codice Civile - art. 1561, Unc (Unione nazionale consumatori)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 105, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ristoranti e agriturismi certificati nel cremonese

Per garantire la qualità dei ristoranti e degli agriturismi del proprio territorio, la Camera di commercio e la Provincia di Cremona hanno promosso la diffusione del marchio di qualità Isnart (Istituto nazionale ricerche turistiche).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Ascom Crema, Ascom Cremona, Associazione consumatori, Associazione strada del gusto cremonese, Bit, Camera di Commercio di Cremona, Confesercenti, Isnart, Provincia di Cremona, Quality restaurant

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 125, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Buoni pasto hi-tech per il gruppo Hera

I dipendenti della prima multiutility italiana, il gruppo Hera, sono protagonisti dell'innovativa formula di ristorazione collettiva hi-tech rappresentata dall'utilizzo dei buoni pasto elettronici. L'appalto assegnato dal gruppo Hera ha un valore complessivo di .. milioni di euro, con l'emissione di .. smart card BuonChef.

Table, grafici e box a corredo:

- **Buonchef-Risochef in cifre**

Allegati:

Citati: BuonChef Elixir, BuonChef Smart card system, Elixir, Hera, RistoChef

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Ricaricabile con sconti alla pausa Brek

Una nuova carta ricaricabile è a disposizione dei clienti della catena di ristoranti Brek. Lanciata all'insegna del motto "battere il caro pausa pranzo", oltre a rendere più comodi e veloci i pagamenti alle casse, consente al possessore di scegliere i relativi vantaggi economici, cioè l'ammontare dello sconto in relazione all'utilizzo.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Brek

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

Ristorazione a scuola di cucina italiana

Stati Uniti: la Nel mese di giugno, è stata annunciata la nascita dell'Italian culinary academy, i cui corsi inizieranno nel gennaio 2007 a Manhattan. Alma, la più autorevole scuola di cucina italiana guidata da Gualtiero Marchesi, e The french culinary institute di New York, la più efficiente scuola di cucina negli Usa, si sono unite per inserirsi nel mercato statunitense, in cui operano .. ristoranti italiani.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Alma, Casella Cesare, Italian culinary academy, Marchesi Gualtiero, The french culinary institute di New York

Largo Consumo, fascicolo 11/2006, n°pagina 109, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Breve

La pizza non conosce crisi

La pizza continua a essere la beniamina su tutte le tavole, non solo nelle versioni al trancio, pronta o surgelata, ma anche nel servizio ai tavoli e questo grazie all'esigenza dei consumatori di velocizzare propri pasti, renderli più leggeri, economici e meno formali. Inoltre, mentre la ristorazione classica ha recentemente aumentato i prezzi a causa dei costi di gestione, la pizzeria è riuscita addirittura ad abbassarli, o almeno a mantenerli uguali a prima.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Istituto europeo della pizza italiana

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina, pubblicato on-line

Tipologia: Breve

Cittadinanzattiva analizza le mense di Sarzana

Cittadinanzattiva ha analizzato il servizio di ristorazione scolastica erogato a Sarzana da Cir-food, presso la scuola elementare statale XXI Luglio e la scuola media Poggi Carducci, frequentate da .. ragazzi, il ..% dei quali è stato il campione dell'indagine, oltre a .. insegnanti e .. operatori.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cir-food, Cittadinanzattiva, Scuola elementare statale XXI Luglio, Scuola media Poggi Carducci

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 64, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Desideri in pausa pranzo

Cosa cerca, cosa vuole, cosa chiede, cosa rifiuta la vasta compagine di coloro che mangiano fuori casa? La ricerca di TradeLab risponde a queste e molte altre domande strategiche. Le famiglie sono diventate più povere, in termini sia assoluti sia relativi. Nonostante ciò, non hanno smesso di aspirare a determinati beni di consumo, seppure non riuscendo a soddisfarne i relativi desideri.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Il mercato del fuori casa per macro aree (in %)

Allegati:

Citati: Osservatorio TradeLab, TradeLab

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n°pagina 67, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Forniture a confronto

Il grossista tradizionale è centrale negli approvvigionamenti dei pubblici esercizi, ma il c&c risponde con convenienza e servizio e altri canali minori non rinunciano al proprio ruolo. Il ..% dei bar e il ..% dei ristoranti si è rifornito presso il grossista tradizionale, contro il ..% e il ..% (rispettivamente) del c&c. Per il resto, la scelta ricade sulle forniture industriali (media del ..%), presso i negozi al dettaglio (..%), i mercati generali (..) e gruppi di acquisto.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Adis (Associazione distribuzione ingrosso a self-service), Cermes-Bocconi (Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali), Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 79, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Il cash and carry sposa l'horeca

Da gennaio 2002 a giugno 2005 la rete distributiva ha registrato un incremento del ..%, passando dai ... a ... punti di vendita. Rapportata alle 102 province italiane, la densità media è di ... impianti per provincia, con una dimensione unitaria di ... mq.

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Il cash and carry in Italia
- L'evoluzione del canale cash and carry
- La copertura territoriale del canale cash and carry
- Le quote di mercato dei canali d'acquisto nei pubblici esercizi: 2005 (in %)

Allegati:

Citati: Adis (Associazione distribuzione ingrosso a self-service), Alpe Adria cooking, Altasfera, Alti piaceri, Carrefour, Cermes-Bocconi (Centro di ricerche sui mercati e sui settori industriali), Cibus, Confcommercio, Docks Market, Federdistribuzione, Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), GrossIper, Interdis, Iri, Lenci Paolo, Maestri di cucina, Metro, Metro Exhibition, Metro Quality, Nordiconad, Selex, Sogegross, Vinitaly

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 115, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Pausa pranzo in lotta con il tempo

Nextplora sonda l'atteggiamento generale relativo al consumo del pranzo durante la settimana lavorativa: emerge che il panorama delle abitudini dichiarate risulta particolarmente ampio e diversificato. Nonostante questo il pasto di mezzogiorno attorno al tavolo di casa rimane per molti la scelta privilegiata (..%).

Tablelle, grafici e box a corredo:

- Le abitudini della pausa pranzo (in %)

Allegati:

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 169, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'Università della pizza

È nata ufficialmente la prima Università della pizza in Italia. Grazie a Molino Quaglia, ha preso forma un progetto studiato appositamente per fornire risposte aggiornate a chi già opera in questo settore, così come a coloro che intendono avvicinarvisi, sulle esigenze di un mercato in rapido mutamento.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Molino Quaglia, Università della pizza

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 179, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Cremonini il 100% di Moto

Il gruppo Cremonini acquisirà da Compass group international il ..% di Moto spa. L'accordo preliminare siglato permetterà a Cremonini di accrescere la quota di capitale sociale al ..% della proprietà di quello che è il secondo operatore italiano nel mercato della ristorazione stradale. L'operazione prevede un esborso di .. milioni di euro.

Tablelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Compass group international, Cremonini, Moto

Largo Consumo, fascicolo 9/2006, n° pagina 183, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Autogrill/Enoteche Ferrol

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'acquisizione, da parte di Autogrill, di sette sub-concessioni per lo svolgimento del servizio di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande all'interno degli aeroporti. L'autorità delibera....

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Autogrill, Enoteche Ferrol 1886

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Prevenire l'obesità: un progetto di Cir Food

L'obesità è paragonabile a una vera e propria epidemia che affligge circa l'...% della popolazione mondiale. In Italia, il ...% della popolazione è in sovrappeso, mentre il ...% degli uomini e il ...% delle donne sono affetti da obesità con una preoccupante crescita dei bambini obesi (...su ...). È da questi presupposti che è nato il progetto finanziato da Cir food, per la conoscenza delle basi biologiche dello sviluppo del sovrappeso.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cir Food, Oms (Organizzazione Mondiale della Sanità), Progetto: Studio di un modello di obesità indotta da dieta), Università di Lione, Università di Yale

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 99, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

L'alta ristorazione e le intolleranze alimentari

Da uno studio emerge che sempre più spesso i clienti hanno problemi alimentari (...%). Nel ...% dei casi si tratta di allergie o intolleranze: al primo posto quella al glutine (...%), poi al latte e derivati (...%), all'aglio (...%), a pesci e crostacei (...%).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Bargiornale, Eta Meta Research

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 135, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Horeca Distech: l'appuntamento si rinnova

Si rinnova, per l'ottavo anno consecutivo, l'appuntamento con Horeca Distech, l'innovativo corso di perfezionamento post laurea proposto dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Parma nel settore della distribuzione di bevande.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: AfdB (Associazione per la formazione nella distribuzione beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Cuzziol Giuseppe, Ferrarelle, GIV Gruppo Italiano Vini, Heineken, Horeca Distech, Iri Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università degli Studi di Parma

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 145, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Marr mette a segno ottimi ricavi

Marr, ha approvato il bilancio per l'esercizio 2005. È stato un anno positivo in cui sono stati consolidati ricavi totali per ... milioni di euro, il +...% in confronto ai ... milioni del 2004.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: As.Ca, Cremonini, Marr ristorazione, Sfera

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 58, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Russia: hamburger italiani per McDonald's

La controllata del gruppo Cremonini Inalca produrrà e fornirà hamburger a tutta la rete dei ristoranti McDonald's in Russia. È il frutto di un accordo raggiunto tra le due società che prevede, con un investimento di circa ... milioni di euro, la costruzione di un impianto a Mosca per la produzione di hamburger con un fatturato iniziale previsto di ...milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini, Inalca, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini incalza su Moto

Sono in fase avanzata le trattative avviate dal gruppo modenese per rilevare il ... % del capitale di Moto. Gli obiettivi di crescita di Moto prevedono, infatti, la conquista del ...-...% del mercato nazionale, pari a un fatturato di ...milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Chef Express, Compass, Cremonini, Moto, Roadhouse Grill

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 81, lunghezza 1/4 di di pagina

Tipologia: Breve

McDonald's lancia il tfm

Franchisor & Franchisee: I Il big del fast food e Pramerica life, la compagnia Ramo vita del gruppo statunitense Prudential financial inc, hanno sviluppato una soluzione assicurativo-previdenziale per i franchisee. La soluzione si basa sul tfm (trattamento di fine mandato).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Barbieri Massimo, Giuliana Massimo, McDonald's Italia, Pramerica life, Prudential financial inc.

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 112, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Tutti testimonial di McDonald's

McDonald's ha lanciato il primo global casting call su Internet, il progetto internazionale che dà l'opportunità ai consumatori di tutto il mondo di apparire su un packaging, che ogni giorno viene visto da ...milioni di persone di ... Paesi

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 6/2006, n° pagina 149, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini, ricavi in crescita

Cremonini ha chiuso il 2005 con ricavi totali per ... milioni, il ...% rispetto ai ... milioni del 2004. L'utile ante imposte è salito da ... a ... milioni, ...%, anche con i proventi straordinari dell'ipo Marr per ... milioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cremonini

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 11, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

A tavola tra dovere e piacere

Lo studio di AcNielsen ha evidenziato un incremento del ...% nel 2005 dei consumi extradomestici. La ricerca ha evidenziato due tipologie contrapposte di alimentarsi fuori casa: il cibo diurno ispirato ai criteri della dieta equilibrata ("Apollo" ...milioni di italiani narcisisti e ansiosi) e i cibi notturni ("Dionisio", 27 milioni, gaudenti e ondivaghi) che cedono alle lusinghe e ai piaceri della tavola e della trasgressione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **I nuovi cluster alimentari (in %)**
- **Il numero dei pasti fuori casa (in milioni di euro)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, fiera: Mia Rimini

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 66, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Biologico in mensa

Il settore del catering bio, e in particolare il settore delle mense scolastiche, mantiene un interessante tasso di crescita rispetto agli anni precedenti. Dal 1999 al 2005 il numero delle mense scolastiche che confezionano pasti anche con prodotti biologici è aumentato di oltre ... volte e il numero dei pasti è cresciuto più di ... volte... settore, dunque, in ottima salute!

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La ripartizione delle mense biologiche nelle scuole d'Italia: 31 dicembre 2005 (in%)**
- **Le mense biologiche e i pasti giornalieri in Italia: 1997-2005 (pasti in mgl, mense in unità)**

Allegati:

Citati: Avenance Italia, Bio Bank, Camst, Ccpb (Consorzio per il controllo dei prodotti biologici), Cir, Consip p.a., Gemeaz Cusin, Istat, Mia (Mostra internazionale dell'alimentazione) di Rimini, Ministero delle Politiche agricole e forestali, Onama, RiminiFiera

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 111, lunghezza 0,4 di di pagina

Tipologia: Breve

Alimentari: i prezzi sono aumentati

Nel 2005, il mercato dei consumi alimentari extradomestici è cresciuto del ... % per un valore pari a ... miliardi di euro. Nel 2008, gli italiani spenderanno ... miliardi, il ...% in più di quello che spendono attualmente per alimentarsi in casa e fuori casa. La quota del fuori casa raggiungerà il ...% del totale rispetto all'attuale ...%.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- Gli italiani e i consumi fuori casa: 2005

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 153, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Tcpos

Soluzioni informatiche: Tcpos è un sistema informatico avanzato scelto da società di retail e dal ...% delle società di ristorazione, installato su oltre ... punti cassa in Italia e circa ... in Europa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Camst, Costa Crociere, Cremoni, Estée Lauder, Evoci, H3G, My Chef, Onama, Pellegrini Ristor, Tc Systems, Tcpos, Tcpos.net

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 164, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Cremonini incassa un anno di consolidamento

Il gruppo Cremonini, attivo nei 3 settori della trasformazione delle carni bovine (Montana), della distribuzione al foodservice (Marr) e nella ristorazione (Chef Express e Moto), consolida nel 2005 ricavi per ... milioni di euro, il +...%

Tablette, grafici e box a corredo:

- **I risultati del Gruppo Cremonini: 2005 (in mln di euro e in %)**

Allegati:

Citati: Chef Express, Cremonini, Marr, Montana, Moto

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 85, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

RistoChef - La Responsabilità Sociale, una scelta strategica per RistoChef

Focus: Il percorso di responsabilità sociale di impresa di RistoChef è iniziato nel luglio 2004, quando l'azienda si è dotata di un codice etico reso accessibile on-line a tutti gli stakeholder.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Associazione Italiana Celiachia, Chef D'Oeuvre, RistoChef, SA 8000:2001

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n° pagina 121, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

MAIOR Consulting - Consulenza professionale per l'industria e il management

Focus: MAIOR Consulting è una società di consulenza e formazione. Realizza in esclusiva, su committenza dell'industria di marca nazionale e multinazionale, studi e ricerche mirate sui consumi, i canali, i distributori intermedi del food & beverage fuori casa, realizzate con cadenza biennale.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa Comunicazione di impresa**

Citati: Cash&Carry 2008, Gross Drink 2008, Gross Food 2008, Gross Sweet 2008, Ho.re.ca.tering 2008, Maior Consulting, Vending Channel 2008

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zicaffè - Un 2006 di successi grazie a prodotti eccellenti per tutti i canali distributivi

Focus: Zicaffè si propone sia al mercato domestico, sia al canale bar e ristorazione, con una gamma completa di miscele che hanno poche eguali per aroma, corpo e cremosità. L'azienda guarda con attenzione anche al settore vending, proponendo miscele di alta qualità, che restituiscono in tazza un espresso di elevato sapore e grande aroma. Confezionate in cialde monodose costituite da carta filtro, sono utilizzabili in macchine automatiche installabili sia nelle abitazioni che negli uffici.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **Scarica questa comunicazione di Impresa**

Citati: Iso 14001, Zicaffè, Zicaffè Cialda Bar in Casa, Zicaffè Cialda Blu, Zicaffè Cialda Zidec

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 157, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Uni Parma Horeca Distech - Horeca Distech, per i nuovi manager della distribuzione di bevande "fuori casa"

Focus: L'Horeca Distech è un progetto unico in Italia, che si rivolge a un massimo di 25 giovani laureati (laurea triennale o specialistica), laureandi o diplomati con esperienza lavorativa biennale nel food&beverage, che desiderino implementare le proprie competenze.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Afdm (Ass. per la Formazione nella Distribuzione Beverage), Biscaldi, Campari, Conserve Italia, Ferrarelle, Gruppo Italiano Vini Giv, Heineken, Horeca Distech, Institut Commercial de Nancy, Iri-Infoscan, Italgrob, Pago, Pepsico, Peroni, San Benedetto, Sanpellegrino, Università di Parma

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Com. d'impresa

Gruppo Cremonini - Il brand Chef Express, completamente ridisegnato, riunisce tutte le attività di ristorazione in concessione

I profili: Il lancio del nuovo marchio coincide con l'esigenza di una riorganizzazione delle attività nel settore, in particolare a seguito dell'acquisizione del controllo completo di Moto spa, secondo operatore italiano nella ristorazione autostradale, di cui Cremonini spa possiede oggi il ...% delle azioni.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Centostazioni, Chef Express, Cremonini, Grandi Stazione, Moto, Roadhouse Grill, Self Bar

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 57, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Oleificio Zucchi - L'Oleificio Zucchi in fiera incontra il cliente e il distributore

Focus: L'Oleificio Zucchi ha fatto dei principali eventi fieristici del settore agroalimentare nazionale un appuntamento prezioso. Marca è diventata per Oleificio Zucchi la piazza d'eccellenza per ribadire la propria leadership nella fornitura di private label. Con il Mia di Rimini, si rivolge al mercato del fuori casa che cresce in generale a un tasso del +...% per consumi in ristoranti, pizzerie e mense.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: BRC certificazione, Castello (olio d'oliva e extravergine d'oliva), Cibus di Parma, IFS certificazione, Le Pleiadi (olio d'oliva e extravergine d'oliva), Marca (Mostra convegno di Bologna), MIA di Rimini, Oleificio Zucchi, Semper (olio di semi), Tuttofood, Zenit (olio di semi), Zeta (olio di semi)

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Visa Italia - Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless

Focus: Lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale nei ristoranti fast-food nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)
- [Scarica il documento associato a questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Mangiagalli Guido, Visa Europe

Largo Consumo, fascicolo 7/2006, n° pagina 138, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Com. d'impresa

McDonald's - Dinamismo, formazione, forti opportunità di crescita per essere leader anche nella gestione del personale

Le interviste: Colosso della ristorazione veloce, incontestabile icona del fast food, McDonald's è anche uno dei più importanti "datori di lavoro" a livello internazionale. Basti pensare che la società offre lavoro a circa 1,6 milioni di persone in tutto il mondo, di cui 12.000 solo in Italia. Massimo Di Vetta, direttore risorse umane, ci aiuta a comprendere la filosofia che regola la gestione del personale della multinazionale statunitense.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Di Vetta Massimo, McDonald's

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pepsico Beverages Italia - Con My Chef, Pepsico "conquista" anche il turismo aeroportuale

Focus: PepsiCo fa il tris: dopo Tirrenia Navigazione e Cremonini (treni), da aprile anche i clienti dei punti ristoro My Chef si dissetano bevendo Pepsi. L'operazione prevede la copertura dei 143 punti ristoro My Chef suddivisi nelle tre aree di business del Gruppo: aeroportuale (14 aeroporti), autostradale (10 aree di servizio) e commerciale (21 centri commerciali).

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione d'impresa](#)

Citati: Castelli Sergio, Cremonini, Ferrini Roberto, Gatorade, My Chef, Nielsen Retail, Pepsi Regular, Pepsi Twist, PepsiCo, PepsiCo Beverages Italia, Pepsico Boom, Seven Up, Tirrenia Navigazione

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840