

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo
 Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo
www.largoconsumo.info



Documento in **versione interattiva:**
www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf

DISTRIBUZIONE AUTOMATICA



Costi del Percorso di lettura:

€ 63,00 (comprensivo iva) - non abbonati
 € 63,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Aggiornato a: Largo Consumo 5/2008 e supplementi
 Rif: PL-0508-002

Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina www.largoconsumo.info/percorsi

LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura
selezionati da
Largo Consumo

I CONTENUTI EDITORIALI:

Largo Consumo, fascicolo 4/2008, n° pagina 94, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Alimentazione più sana con Frutta Snack a scuola

I bambini italiani sono i più bersagliati dagli spot televisivi di merendine e snack nella fascia protetta dalle .. alle ..: uno spot ogni . minuti per un totale di in un anno. Ecco il pericolo di patologie dovute al sovrappeso e all'obesità. E' stato stimato che un errato stile di vita causi circa il ..% delle malattie cardio-ischemiche, l'..% degli infarti e del ..% del diabete tipo II a livello mondiale. Ora gli studenti hanno a disposizione una valida alternativa: Frutta Snack.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Frutta Snack, Ministero della pubblica istruzione, Ministero della salute

Largo Consumo, fascicolo 3/2008, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Non solo merendine

Distribuzione automatica: Il vending avanza a passi da gigante anche in Italia: l'offerta sta passando dai prodotti alimentari a quelli tecnologici come dvd e telefonini. La tendenza più promettente nel mercato del vending è legata alla vendita di beni di consumo ad alto valore come telefonini, apparecchi digitali, dvd e prodotti di cosmesi. Tutti disponibili .. ore su .., grazie a nuovi modelli di distributori automatici, collocati nei luoghi come negli aeroporti e nelle grandi stazioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Farrell Stuart, Jujitsu

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 83, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

I gestori della pausa caffè

Vending: Realtà in crescita per i consumi fuori casa di bibite e snack. ... imprese e gestori di distributori automatici di varia tipologia compongono il canale. L'indagine Vending Channel ha analizzato quelli operativi tracciandone il profilo aziendale e approfondito la configurazione dell'universo del vending, la sua struttura, i segmenti. Il giro d'affari sviluppato tramite l'erogazione di prodotti caldi, freddi, snack & food mediante distributori automatici è di milioni di euro.

Table, grafici e box a corredo:

- Box: Una ricerca a 360 gradi
- **Operatori del vending**

Allegati:

Citati: Doreca, Maior Consulting, Partesa, T&C, Vending Channel

Largo Consumo, fascicolo 2/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Latte: grande risparmio con distributori automatici

L'acquisto del latte presso i distributori garantisce convenienza, qualità e sicurezza della provenienza. In poco tempo, in Italia, sono entrati in funzione oltre ... distributori, con una vendita complessiva di tonnellate di latte. La percentuale sul totale di vendite è ancora esigua, ma le prospettive di incremento sono decisamente concrete. Secondo Cia, i distributori dimostrano che una filiera corta, produttore-consumatore, porta vantaggi a entrambe le parti.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Cia (Confederazione italiana agricoltori)

Proposte editoriali sugli stessi argomenti:



Titolo: **Snack e Fuori pasto**
- Codice PL-0407-010

Edizione: 4/2007

Editore: Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/042007/PL-0407-010.pdf



Titolo: **Caffè - Codice PL-0507-019**

Edizione: 5/2007

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/052007/PL-0507-019.pdf



Titolo: **Succhi di frutta e bevande a base di frutta - Codice PL-0108-004**

Edizione: 1/2008

Editore: Editoriale Largo Consumo

Link:

www.largoconsumo.info/012008/PL-0108-004.pdf

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

Tipologia: Breve

Venditalia: l'esposizione internazionale della distribuzione automatica compie 10 anni

Notizie in corso: La 6a edizione di Venditalia si svolgerà dal 21 al 24 maggio presso il quartiere fieristico di Fieramilanocity. Si tratta della più grande rassegna nell'ambito del Vending, sia per le dimensioni dell'area espositiva, sia per il numero di aziende espositrici e di visitatori, che parteciperanno da tutto il Mondo e che presenteranno in anteprima i propri prodotti, le tecnologie più innovative e gli ultimi ritrovati del Settore.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Leggi questa notizia](#)

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 1/2008, n°pagina 49, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Via libera per il latte alla spina

Il Consiglio dei Ministri ha approvato la proposta di Decreto Legge che esclude dalla normativa dei misuratori metrici il latte sfuso dei distributori automatici. Il provvedimento permette quindi la vendita diretta al consumatore semplicemente indicando la quantità come "minimo garantito". La proposta avrà .. giorni di tempo per ottenere il parere delle commissioni di Camera e Senato e quindi essere pubblicata a tutti gli effetti di legge sulla Gazzetta Ufficiale.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consiglio dei Ministri, Gazzetta ufficiale

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 59, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Vending italiano verso un ruolo globale

Importanti operazioni di acquisizione sono state portate a termine nei primi mesi dell'anno da due grandi produttori italiani di vending machines, N&W Global Vending e Bianchi Vending Group, entrambi con sedi nel bergamasco, nei confronti di altrettante società specializzate nelle macchine per caffè, Sgl, il leader delle macchine espresso in cialde e capsule, e Gem Futurgema, che sempre per il caffè espresso produce macchine di tipo professionale. A promuoverle i fondi di private equity.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Abn Amro, Argan, Bianchi Vending Group, Merrill Lynch, N&W Global Vending, Segmento Ocs (Office coffee service)

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n°pagina 93, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Variatione di ragione sociale: Gruppo Argenta spa

Le società Gruppo Argenta Cafabon, Bonservice, Frigoli, Cantel Refresh, Vending Machine, Automatica Brus, Vicenza Distributori, Compagnia del Caffè Vendine, Gda Gestione Distributori Automatici, sono tutte confluite nel Gruppo Argenta Spa acquisendone la sede legale e amministrativa di via Einstein . a Carpi (Modena). La sede operativa è quella di Peschiera Borromeo (Milano).

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Automatica Brus, Bonservice, Cantel Refresh, Compagnia del Caffè Vending, Frigoli, Gda Gestione Distributori Automatici, Gruppo Argenta Cafabon, Vending Machine, Vicenza Distributori



Titolo: Bevande analcoliche - Codice PL-0607-008
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-008.pdf



Titolo: Attrezzature e tecnologie per il commercio - Codice PL-0607-015
Edizione: 6/2007
Editore: Editoriale Largo Consumo
Link: www.largoconsumo.info/062007/PL-0607-015.pdf



Titolo: Visa-Wave and Play
Edizione: 12/2006
Editore: VISA
Link: www.largoconsumo.info/122006/DOCVisaWavePlay103-1206.pdf

Largo Consumo, fascicolo 12/2007, n° pagina 103, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Distribuzione automatica in crescita

Uno studio sul settore della distribuzione automatica, condotto da Confida (Associazione italiana distribuzione automatica), indica una tendenza verso il maggiore consumo di acqua, succhi di frutta, yogurt, bevande non zuccherate, frutta e verdura. Sono . miliardi le consumazioni che gli italiani si procurano alle macchinette. Le macchine sono presenti ormai in un sempre più ampio numero di ambienti, frequentati soprattutto da giovani e ciò risponde alle esigenze di educazione alimentare.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Confida

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina-On line-Estrapolazione da articolo

Tipologia: Breve

Un vending fruttuoso

Frutta nei distributori automatici: Il progetto Frutta snack, nel quadro del Piano nazionale della prevenzione 2005-2007 contro l'obesità: frutta fresca di stagione, tagliata e confezionata in porzioni monodose, dal peso di .. gr e una shelf life di . giorni. Il ..% degli studenti non fa colazione la mattina, il ..% consuma un panino durante l'intervallo e il ..% preferisce snack salati e dolci. Info contenuta nell'art. " Non basta una mela al giorno" su Lc 11/07

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: -

Largo Consumo, fascicolo 11/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Erogatori di latte sotto controllo

Gli ispettori degli Uffici metrici delle Camere di Commercio (che verificano l'esattezza delle bilance e dei litri erogati dalle pompe di benzina) hanno accertato che, a volte, i distributori automatici di latte crudo non erogano un litro ma un po' di meno. Dipende dalle caratteristiche di composizione del latte e dalla stagione in cui vengono munte le vacche. Per misurare esattamente un litro di latte la taratura dello strumento dovrebbe essere corretta a intervalli di tempo molto ravvicinati.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Consorzio di tutela del latte crudo

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 121, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

La spesa diventa self-service

Lo scorso .. Aprile, a Bologna, Conad ha inaugurato Shop.., il primo supermercato self-service aperto .. ore su .., ... giorni all'anno. Primo negozio automatizzato in Italia consente di selezionare oltre ... prodotti freschi e confezionati, alimentari e non. L'assortimento è assicurato da più rifornimenti quotidiani ed è l'unico intervento da parte del personale: in occasione dell'acquisto, il cliente è completamente autonomo ed è guidato da semplici istruzioni.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Conad, Custom Engineering, Ingenico, On The Go, PagoBancomat, Shop 24, Vtl

**Spazio pubblicitario
disponibile**

**Per la segnalazione
di Report, Studi, Documenti
d'impresa e Comunicazioni
aziendali di prodotto in
questa rubrica:**

**Servizio Pubblicità e
Comunicazione di impresa**

E.mail:

**pubblicita@largoconsu
mo.it**

Largo Consumo, fascicolo 9/2007, n° pagina 139, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Lo shopping self-service affascina i consumatori

I consumatori italiani si fidano delle nuove tecnologie che semplificano lo shopping e riducono le code: l'..% desidera poter "fare da sé", adoperando tecnologie che permettano di risparmiare tempo. È questo il risultato della ricerca condotta dall'istituto di ricerche Gpf per conto di Wincor Nixdorf. A essere attratti da tale modello, sia in banca sia nelle più frequenti occasioni al supermercato, sono tanto gli uomini (..%) quanto le donne (..%), in particolare adulti.

Table, grafici e box a corredo:

- **L'atteggiamento dei consumatori: aprile 2007 (in%)**

Allegati:

Citati: Gpf, Wincor Nixdorf

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Bibite gratis: pagano gli inserzionisti

Bibite gratis offerte dai distributori automatici con l'aiuto della pubblicità: accadrà presto in Giappone. L'iniziativa è stata annunciata a Tokyo dalla Apex Corp, titolare di una rete di oltre distributori automatici in tutto il Paese, che ha messo a punto il nuovo servizio Medicafe in collaborazione con l'agenzia pubblicitaria WillB. Il funzionamento è semplice: durante la preparazione della bibita, uno spot di circa .. secondi viene visualizzato su un ampio schermo di .. pollici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Apex Corp, WillB

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 94, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Ora anche nazionale il progetto Frutta Snack

Frutta Snack è il progetto pilota di educazione alimentare nato due anni fa iniziativa della Centrale sperimentazioni e servizi agro-ambientali di Cesena e delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini. L'iniziativa, rivolta alle scuole medie superiori, prevede l'installazione di distributori automatici di frutta nei locali scolastici. La sperimentazione ha coinvolto .. scuole superiori, classi e ragazzi.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Centrale sperimentazioni agroambientali di Cesena Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini, Frutta Snack, Ministero della Pubblica istruzione, Ministero della Salute

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/3 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Confida risponde ad Aidi in tema di obesità infantile e distribuzione automatica

Riceviamo e pubblichiamo: Non si risolve il problema dell'obesità infantile togliendo le merendine a insegnanti e bidelli. I distributori automatici nelle scuole elementari e medie inferiori sono solo in luoghi presidiati. Dopo anni di impegno sul fronte dell'educazione verso corretti stili di vita, ora è sufficiente un annuncio che sa tanto di spot mediatico per far pensare di aver risolto il problema dell'obesità infantile. La strada – ci dispiace dirlo – è ancora molto lunga. ..

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Aidi (Ass. italiana industrie dolciarie), Cannella Carlo, Cnr, Confida (Ass. ita distribuzione automatica), Isa (Istituto di scienze dell'alimentazione), Moige (Movimento dei genitori), Scrigna Vincenzo, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 6/2007, n°pagina 101, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

On The Go lancia il fai da te

Franchisor & Franchisee: Si chiama Shop .. il primo punto di vendita completamente automatizzato, aperto . giorni su . e .. ore su .., inaugurato a Bologna da NordiConad. Questo canale innovativo mette a disposizione dei consumatori più impegnati e con pochissimo tempo da dedicare gli acquisti un assortimento di oltre ... prodotti freschi e confezionati, food e non-food, pagabili in contanti, con bancomat e carta di credito.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: NordiConad, On the go, Shop 24

Largo Consumo, fascicolo 5/2007, n°pagina 99, lunghezza 1/4 di pagina

Tipologia: Breve

Dac System lancia easy point

Franchisor & franchisee: Da un'idea di Dac system, azienda veneta specializzata nella distribuzione automatica di bevande e snack, nasce un nuovo modo di fare shopping. Si tratta di Easy Point, uno store automatico aperto 24 ore su 24 che consente di acquistare le più diverse merceologie. Il primo punto di vendita di una catena in franchising che verrà sviluppata in tutta Italia è stato inaugurato a Conegliano (Tv).

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Dac System, Easy Point

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

A Necta & Witteborg le macchine da caffè in capsula

I marchi Blue Lavazza ed Espresso Point, come dire il business delle macchine per caffè in capsula per casa, uffici e bar, passano sotto il controllo della bergamasca Necta & Wittenborg, l'ex Zanussi vending oggi leader europeo dei distributori automatici per caffè, bevande e snack.

Tablette, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Blue Lavazza, Espresso Point, Lavazza, Necta & Wittenborg, Sgl, Zanussi vending

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n°pagina 91, lunghezza 3 pagine

Tipologia: Articolo

Un consumo molto gettonato

Vending: Le macchinette che dispensano caffè, tè, alimenti e bibite sono sempre più popolari e il loro assortimento va arricchendosi, per assumere addirittura connotati salutisti. L'attenzione dimostrata nei confronti di questi macchinari giustifica, inoltre, un elevato interesse riscontrato nei confronti dell'idea di poter trovare prodotti freschi, genuini, con minori contenuti di calorie e conservanti nel vending,

Tablette, grafici e box a corredo:

- **Gli strumenti di pagamento attuale e potenziali (in %) - (distributori automatici)**
- **I motivi d'uso/non uso dei distributori automatici (in % risposte multiple)**
- **Il gradimento complessivo dell'offerta attuale (in %) - (distributori automatici)**
- **In quali luoghi ti è capitato di acquistare prodotti ai distributori automatici? (in %, risposte multiple)**
- **Ricordi quali prodotti alimentari ti è capitato di acquistare presso i distributori automatici? (in % risposte multiple)**

Allegati:

Citati: Nextplora

Largo Consumo, fascicolo 2/2007, n° pagina 71, lunghezza 1/6 di pagina

Tipologia: Breve

Argenta si unisce a Cafebon

Argenta porta il volume di erogazioni annue del gruppo a oltre 500 milioni, consolidando la sua leadership nel frammentato settore italiano della gestione di distributori automatici.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent International, Argenta, Bon Service, Cafebon, Cantel Refresh, Coffee Break, Frigoli, Gda

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

Tipologia: Breve

Espresso System certifica la qualità

Tra le più importanti associazioni tecniche e scientifiche d'Europa a occuparsi di garantire la sicurezza di prodotti elettronici, sistemi e installazioni, Vde ha certificato la qualità di Espresso system, l'innovativa proposta di Hausbrandt per uffici, grandi e piccoli, luoghi di incontro o di relax, bar, ma anche per la casa.

Tabelle, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Espresso System, Hausbrandt, Vde

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 68, lunghezza 2 pagine

Tipologia: Articolo

Salubrità in macchina

Vending: Confida, Associazione italiana distribuzione automatica, che rappresenta l'..% del ventaglio distributivo, ha reso noti i punti salienti sul quadro della distribuzione automatica in Italia. Il primo obiettivo triennale, a decorrenza dal 2006, posto in essere dal Ministero della Salute risulta essere il controllo e la diminuzione del soprappeso nelle giovani generazioni, tramite interventi che riguardino la casa, la famiglia e la scuola.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **Cosa apprezza di più nei distributori automatici? (in %)**
- **Dove fa uso dei distributori automatici? (in %)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Argenta, Baronna Marco, Chilese Saverio, Cnr, Confida, D.rg Veneto 3883/2001, Eva (European vending association), Fas International, Fiori Annamaria, Istat, Lazzari Piero Angelo, Ministero della Salute, Oms (Organizzazione mondiale della sanità), Osservatorio agroalimentare "Frutta Snack", Regione Emilia Romagna, Regione Veneto, Regolamento Ce 91/2092

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

Tipologia: Articolo

Macchine a valore aggiunto

Un'offerta che attrae e rificolla regolarmente circa ... milioni di italiani. Si tratta di un settore che produce un fatturato di oltre ... miliardi di euro, grazie a circa ... mila distributori automatici in funzione sul territorio nazionale (1 ogni ... abitanti; ...% caffè e ...% snack) e all'operato di ... mila addetti. Siamo i maggiori produttori in Europa e tra i principali nel mondo grazie alle avanzate tecnologie adottate, con esportazioni pari al...% della produzione.

Tabelle, grafici e box a corredo:

- **La tipologia dei consumi nella distribuzione automatica (in%)**

Allegati:

Citati: AcNielsen, Billè Sergio, Cannella Carlo, Confcommercio, Confida (Associazione italiana distribuzione automatica), Eva (European vending association), Fipe, Garulli Augusto, Ministero della Salute, Università La Sapienza di Roma

Largo Consumo, fascicolo 5/2006, n° pagina 167, lunghezza 1/5 di pagina

Tipologia: Breve

Advent/Carpine

Operazioni di concentrazione: L'operazione consiste nell'acquisizione del controllo esclusivo di Carpine da parte di Advent. il settore interessato è quello nazionale della somministrazione di bevande calde e fredde e cibi preconfezionati mediante apparecchi automatici e semiautomatici collocati in luoghi pubblici e privati. L'Autorità delibera....

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

Citati: Advent, Argenta, Carpine

COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

Largo Consumo, fascicolo 10/2007, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Robovideo - Robovideo: distributori automatici innovativi

Spot: Robovideo, azienda che produce e vende distributori automatici per il noleggio e la vendita di vhs, dvd e cd, propone una soluzione tecnologica interessante e innovativa.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

Citati: Playstation, Robovideo

Largo Consumo, fascicolo 7/2007, n° pagina 29, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Zicaffè - Un 2006 di successi grazie a prodotti eccellenti per tutti i canali distributivi

Focus: Zicaffè si propone sia al mercato domestico, sia al canale bar e ristorazione, con una gamma completa di miscele che hanno poche eguali per aroma, corpo e cremosità. L'azienda guarda con attenzione anche al settore vending, proponendo miscele di alta qualità, che restituiscono in tazza un espresso di elevato sapore e grande aroma. Confezionate in cialde monodose costituite da carta filtro, sono utilizzabili in macchine automatiche installabili sia nelle abitazioni che negli uffici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di Impresa](#)

Citati: Iso 14001, Zicaffè, Zicaffè Cialda Bar in Casa, Zicaffè Cialda Blu, Zicaffè Cialda Zidec

Largo Consumo, fascicolo 4/2007, n° pagina 131, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

Pago Italia - Per Pago un 2007 all'insegna dell'innovazione e dello sviluppo

Focus: Nel 2007 Pago continua il percorso intrapreso lo scorso anno, perseguendo la duplice strategia di sviluppo riassunta nel claim: "Pago. Everywhere" e "Pago. Everytime". Azioni di marketing consentiranno all'azienda di consolidare la propria presenza nei canali distributivi più tipicamente associati al consumo in movimento: chioschi, aree bar e market di stazioni di servizio stradali e autostradali, ferroviarie e aeroportuali, cinema, palestre, parchi divertimento e distributori automatici.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

Citati: Pago Italia, Pago linea Nutrienti, Pago Pera, Pago Pesca, Pago. Everytime, Pago. Everywhere, Pianeta Birra 2007

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 93, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Dac System - Easy Point, il primo store automatico aperto 24 ore su 24](#)

Focus: Nasce un nuovo modo di fare shopping. Easy Point il nuovo store, aperto 24 ore su 24, che offre la possibilità di soddisfare ogni esigenza d'acquisto durante tutto l'arco della giornata. Dal prodotto da banco (prodotti per l'infanzia, per l'igiene, per la casa e la cura del corpo), ai prodotti freschi (yogurt, panini, insalate) alle bevande e agli snack fino ai cd, alle batterie ricaricabili, alle macchine fotografiche usa e getta e ai prodotti per il fitness.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Dac System, Easy Point, Salvagnin Federico

Largo Consumo, fascicolo 3/2007, n° pagina 133, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Consorzio Melinda - Melinda all'insegna del "Buono che fa Bene" anche nel vending](#)

Focus: Con l'intento di avvicinarsi al meglio alla domanda di prodotti imposta dai nuovi stili alimentari, il Consorzio ha lanciato Melinda Fresh. Si tratta di una mela Melinda freschissima, confezionata in un pratico involucro monodose: un packaging nuovissimo, studiato appositamente per la distribuzione automatica.

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

Citati: Cannella Carlo, Consorzio Melinda, Istituto per la frutticoltura e viticoltura, Mela Fuji, Mela Golden, Melinda Fresch, Università di Roma La Sapienza, Venturelli Maria Beniamina

Largo Consumo, fascicolo 12/2006, n° pagina 103, lunghezza 2/3 di pagina

Tipologia: Com. d'impresa

[Visa Italia - Visa prefigura il successo anche in Europa per i pagamenti contactless](#)

Focus: Lo scorso ottobre Visa ha illustrato, in una conferenza stampa a Milano, gli sviluppi della tecnologia contactless. I pagamenti contactless sono dunque un metodo di pagamento ideale nei ristoranti fast-food nel caso delle macchine distributrici di bevande e cibo, nel pagamento dei pedaggi autostradali

Table, grafici e box a corredo:

Allegati:

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**
- **[Scarica il documento associato a questa comunicazione di impresa](#)**

Citati: Mangiagalli Guido, Visa Europe

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio
Diffusione e Abbonamenti

diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840