

Noberasco

Noberasco, leader italiano nel mercato della frutta secca e disidratata, taglia quest'anno il traguardo dei cento anni: un anniversario che rappresenta per l'azienda un formidabile sprone a guardare al futuro con rinnovata energia e sempre nuovi progetti. In effetti, quella di Noberasco è una storia di qualità coniugata a innovazione, al saper cogliere l'evoluzione del mercato e delle esigenze dei consumatori. Basti pensare al vastissimo assortimento, al packaging sempre impattante, moderno e ricco di informazioni; alle tecnologie di produzione all'avanguardia, come dimostra il varo nel 2003 dello stabilimento di Vado Ligure, il primo e unico al mondo capace di produrre e confezionare frutta essiccata morbida senza conservanti. All'insegna del nuovo payoff, "Dal 1908, un mondo di frutta a colori", Noberasco si appresta ad affrontare il suo secondo secolo con il piglio dell'azienda moderna e dinamica e con la solidità di un protagonista apprezzato non solo in Italia ma anche sui mercati internazionali, dove l'azienda punta a raggiungere entro il 2010 il 10% del giro d'affari.

L'anno scorso e il 2008, quello del centenario, segnano tutta una fase di forte innovazione per Noberasco. Per cominciare, l'azienda ha deciso di sviluppare la propria immagine con un nuovo marchio e una nuova veste grafica, con l'ambizioso obiettivo di comunicare la modernità e contemporaneità della marca, accanto agli elevati contenuti di qualità propri dei prodotti Noberasco. Così, le confezioni presentate lo scorso ottobre sfoggiavano un brand e un "total look" del tutto rinnovati; in più, il packaging è stato aggiornato non solo visivamente, ma anche sotto il profilo delle informazioni, attraverso l'evidenziazione dei profili nutrizionali e salutistici. Lo scorso anno Noberasco ha anche agito in termini di semplificazione dell'offerta, eliminando quasi tutti i minor brand. Oggi la gamma è decli-



Un'immagine di alcune referenze della nuova linea Cucina.

nata in quattro "mondi": *Benessere*, che include le famiglie Bio, Viva la Prugna e Frutta morbida; *Happy Hour*, che include le famiglie Happy Hour e Belle Toste, dedicato all'aperitivo; *Piaceri della Festa*, ovvero noci, datteri, fichi e tutte le specialità ad hoc per i momenti conviviali; *Cucina*, per chi ama sperimentare nuovi sapori e abbinamenti. E proprio la linea *Cucina* è stata oggetto lo scorso febbraio 2008 di un lancio in grande stile: oltre venti referenze selezionate, di cui sei novità esclusive, ovvero Pistacchi di Bronte, Noci Pecan, Macadamia, Anacardi, Granella di Nocciole e Mandorle in lamelle. Anche il packaging è innovativo e a elevato livello di servizio: il Barattolino, dal forte appeal, è dotato di tappo richiudibile, è collezionabile e riutilizzabile; le Buste Scorta sono dotate di sigillo "apri e

chiudi", novità assoluta nel comparto. Per il lancio, Noberasco ha ideato un grande concorso realizzato in co-marketing Disney, con il film Disney "Ratatouille". Accanto al Concorso, attivo fino a metà maggio 2008, è prevista un'intensa attività sul pdv con attrattive isole promozionali e una pianificazione stampa.

NOBERASCO IN CIFRE

Fatturato 2007	63 milioni di euro (+5% sul 2006)
Incidenza sul fatturato	
Export	5%
Private label	20%
Bio	7%
Viva la Prugna	10%
Dipendenti	70
Siti produttivi	Vado Ligure, Albenga, Liveri
Quota mercato a valore*	13,63
Quota mercato a volume*	11,10
* Dati Iri - Anno terminante dicembre 2007	

I PUNTI DI FORZA

- grande presidio della qualità e della produzione, forte innovazione dei prodotti
- restyling del marchio e della veste grafica delle referenze
- lancio della linea "Cucina", con un grande concorso in co-marketing con Disney

LA SEDE

Noberasco spa
Regione Bagnoli, 5
17031 Albenga (Sv)
Tel. 0182.5631
Fax 0182.540670
www.noberasco.it
info@noberasco.it



Un'immagine dell'assortimento Noberasco.

