

L'Isola d'Oro

L'Isola d'Oro, sorta nel 1995 per volontà di due grandi esperti del pesce conservato, Ferruccio Zarotti e Tommaso Tomasello, produce e commercializza conserve alimentari ed è concentrata nel settore ittico. L'alta qualità della materia prima, garantita da una struttura di consociate che assicurano il presidio della filiera, insieme con una forte spinta all'innovazione nell'assortimento e nell'immagine stessa dei prodotti e a una filosofia del servizio, sono punti di forza storici della società. In questi anni, l'Isola d'Oro ha portato una ventata di novità e di freschezza sugli scaffali delle delizie di pesce conservato, dando nuovo vigore a un comparto piuttosto ingessato. Per convincersene, basta pensare al logo "fumettato" che campeggia sulle etichette, simpatico e inusuale; a un assortimento in continua evoluzione e caratterizzato da un packaging inconfondibile; all'attenzione verso i bisogni dei consumatori - vedi i prodotti per celiaci - e verso i trend che attraversano la società: la nuovissima promozione che vede protagonisti i Gormiti ne è la più limpida dimostrazione.

Muoversi nel "mare" difficile della distribuzione moderna significa misurarsi quotidianamente con le insidie dei follower, le astuzie dei competitor, le sfide sul terreno del prezzo dei leader del mercato commodity. Proprio come quello del tonno, che vede quasi la metà delle vendite generate da attività promozionali sul pdv e una presenza costante sui volantini delle catene distributive. Occorre quindi distinguersi, giocare d'anticipo per non "subire" il mercato. È questa la filosofia dell'Isola d'Oro, che da sempre punta sulla creatività per differenziarsi e continuare a crescere, a colpi di nuovi prodotti e iniziative originali. Va premesso che la società vanta un formidabile presidio della qualità. Nei suoi sette stabilimenti, specializzati e attrezzati per ogni tipo di lavorazione rigorosamente manuale, l'Isola d'Oro garantisce una produzione ittica di elevato livello. I siti più importanti in questo senso sono quello di Bagheria per il tonno e quelli di Aspra e Cefalù per le alici. Core business dell'Isola d'Oro è senza dubbio il tonno. E proprio in questo comparto, la grande



Alcune novità del sempre più vasto assortimento firmato l'Isola d'Oro.



L'impattante espositore da banco realizzato per la promozione del tonno dei Gormiti.

novità è la promozione che vede protagonisti i "Gormiti", i famosi personaggi del gioco per bambini oggetto di uno strepitoso successo. L'Isola d'Oro, la prima azienda a utilizzare una licenza nel proprio mercato, firma con i Gormiti una linea di prodotti a base di tonno. La promozione è semplice: insieme all'acquisto di tre scatolette di tonno, litografate con rappresentazioni della fantastica Isola di Gorm, verrà omaggiato un "mug". Le simpatiche tazze grandi con manico si potranno collezionare: per questa iniziativa promozionale, infatti, sono stati realizzati sette soggetti diversi, proprio per invogliare al riacquisto. L'Isola d'Oro ha realizzato impattanti espositori da terra e da banco, che richiameranno l'attenzione sulla promozione, realizzata in tutti i pdv del trade moderno.

Naturalmente, le novità non finiscono qui: l'Isola d'Oro ha lanciato alcune vere ghiottonerie, quali le Cipolline Farcite, i Peperoni Farciti e le Olive Farcite, accanto al Tonno Aglio e Prezemolo, piatto pronto sano e frui-

bile al 100%. L'azienda ha anche deciso di interagire con l'Associazione Italiana per la Celiachia (AIC): già oggi alcuni suoi prodotti, sugli compresi, recano il simbolo della "spiga sbarrata". In tema di servizio, infine, l'Isola d'Oro ha realizzato il vaso "svuota facile", la cui bocca larga permette una facile estrazione del filetto di tonno.

Siamo presenti al Cibus 2008 Pad. 3-Stand 052

I PUNTI DI FORZA

- elevatissima qualità della materia prima e della lavorazione, con presidio dell'intera filiera produttiva
- assortimento costantemente arricchito, all'insegna di innovazione, gusto italiano e servizio
- forte investimento per la promozione del tonno dei Gormiti, ideato per dare un forte impulso alle vendite in gdo

IL MANAGEMENT

Amministratore Unico
 Marco Zarotti
Responsabile Marketing
 Donatella Zarotti
Responsabile Commerciale
 Ferruccio Zarotti
Responsabile Produzione
 Tommaso Tomasello

LA SEDE

L'Isola d'Oro di F. Zarotti srl
 Via Tazio Nuvolari, 44/a
 43100 Parma
 Tel 0521.484064
 Fax 0521.484066
 www.lisoladoro.it
 zarotti@isoladoro.it

