

Ipacom-Gruppo Lo Conte

Il Gruppo Lo Conte nasce nel 1993 forte di un'esperienza di tre generazioni nel settore dei cereali. L'ingresso nel mercato delle farine, negli anni Ottanta, è stata un'operazione davvero innovativa. In un mercato indifferenziato, Lo Conte ha spostato per primo il posizionamento della farina da utility a prodotto specializzato per i diversi usi caserecci. Il primo, inoltre, a dare importanza al packaging, passando dalla busta di carta tipica della farina povera, al pack in film pensato per non bagnarsi sul piano di lavoro, con immagini curate e colori brillanti, richiudibile e con una durabilità di oltre 24 mesi rispetto ai 12 dei competitor.

Ovviamente diventa importante comunicare su un pacco di farina un mondo di piacere e di fiducia, puntando sulla passione delle consumatrici nel realizzare torte, pizze e paste. Nasce così il marchio "Le Farine Magiche Lo Conte", che sintetizza la promessa del risultato perfetto, ottenibile quasi "per magia" anche da mani meno esperte. Con questo marchio, l'azienda propone prodotti a base di Farine Speciali, Farine Autolievitanti, Frutta secca, di verdure e legumi, Biologiche, Salutistiche, Integrali e funzionali.



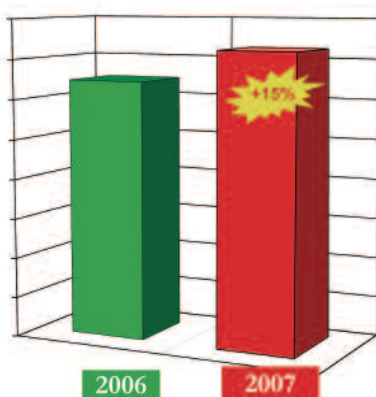
L'azienda è leader nel segmento farine speciali, una produzione tutta studiata per l'uso casereccio con confezioni in film trasparente di altissima qualità grafica. Con il marchio "Le Farine Magiche Lo Conte", l'azienda ogni anno riporta crescita a due cifre, in controtendenza con il mercato delle farine classiche.

L'alta qualità riconosciuta e la consolidata esperienza nel settore, fanno dell'azienda un punto di riferimento irrinunciabile per tutta la grande distribuzione. Il più vasto assortimento in Europa di specialità a base di farine particolari e una gestione capillare sul territorio, con una affidabile rete di merchandising, contribuiscono a fidelizzare un numero sempre maggiore di consumatori verso referenze ad alto contenuto di servizio, a vantaggio di tutto il settore e dello stesso punto di vendita, che vede incrementato il valore e il livello di servizio offerto. Un centro di ricerca di 1.000 mq con attrezzature di analisi all'avanguardia, una sala prove con elevati standard tecnologici, un team di giovani ricercatori



Alcuni prodotti dell'ampio assortimento delle "Farine Magiche Lo Conte".

INCREMENTO DEL FATTURATO 2006 - 2007



motivati e specializzati nella scomposizione del frumento, candidano l'azienda a mantenere il ruolo di apripista nel settore, con continue innovazioni e migliorie funzionali su prodotti. Il nuovo stabilimento di oltre 30.000 mq che sarà inaugu-

rato nel corso del 2008, coinciderà con la decisione aziendale di varcare i confini nazionali, da cui provengono importanti richieste e dove si registrano possibilità di sviluppo.

Big spender pubblicitario tra le aziende del largo consumo alimentare, "Le Farine Magiche Lo Conte" destina il 10% del fatturato alla pubblicità sulle reti Rai e Mediaset con azioni di successo come le telepromozioni con Antonella Clerici (oltre 13.000

chiamate da consumatori in un solo giorno) conduttrice del famoso programma "La prova del cuoco".

Di questo format l'azienda Ipafood si è assicurata lo sfruttamento del marchio su tutte le confezioni a garanzia di risultati sempre perfetti in ogni esecuzione casereccia.



Uno scorcio del laboratorio del Centro Ricerche dell'azienda.

I PUNTI DI FORZA

- alta pressione pubblicitaria
- il più grande assortimento di farine speciali in Europa
- packaging ad alto contenuto di servizio

LE SEDI

Stabilimento di Ariano Irpino (Av)
 Tel. 0825.876030
 Fax 0825.876387
 Stabilimento area PIP Frigento
 Tel. 0825.876424
 Fax 0825.876330
 Cedis San Benedetto
 Fax 0735.753790