

Gruppo T18

Il Gruppo T18 è una delle più affermate realtà nel comparto ortofrutticolo nazionale. Nato ufficialmente a Torino nel 1972, affonda le sue radici nell'Ottocento. A dar vita all'attività è stata la famiglia Ramondo, che ancora oggi controlla il gruppo torinese. Negli anni Settanta le prime acquisizioni, come Massimello (ribattezzata poi Fv-Effevi). Agli inizi degli anni Ottanta la struttura a rete dell'azienda ha raggiunto dimensioni ragguardevoli e il logo T18 viene sottoposto al suo primo restyling. Il processo di espansione continua: nel 1987 viene costituita la società per la gestione logistica 3x3, mentre nel 1992 (parallelamente all'ingresso nella società Banital) viene creato il primo centro per la maturazione delle banane, preludio al lancio del marchio Banana Viva che avverrà l'anno seguente. Attualmente il Gruppo T18 – una delle poche imprese del settore ortofrutticolo italiano a offrire un sistema integrato di produzione e servizi – riunisce aziende specializzate nella produzione, nel condizionamento e nella distribuzione di prodotti della terra, consentendo di controllare tutta la filiera.

Il Gruppo T18 rappresenta circa 600 aziende italiane ed estere, di cui alcune di proprietà. Per entrare nel Gruppo T18 servono precisi requisiti di qualità di prodotto, coltivazioni situate in zone vocate, know-how specifico, legame con le colture tradizionali e uso delle più moderne tecniche agronomiche. T18 mette al servizio dei suoi produttori una rete di tecnici agronomi per armonizzare le colture per ottimizzare i risultati, applicare metodologie produttive a basso impatto ambientale, come la lotta guidata e quella integrata, e individuare le varietà di maggior pregio. In questo modo T18 garantisce ai suoi clienti prodotti di elevata e costante qualità, confezionati con cura e attenzione, e consegnati mediante una logistica flessibile, strutturata in maniera tale da garantire sempre e ovunque la consegna della merce senza limiti quantitativi. A testimonianza di come qualità e trasparenza siano i valori portanti della sua attività, il Gruppo T18 ha ricevuto una serie di certificazioni che riguardano sia la parte commerciale, sia quella agricola. La più recente è la ISO 22000, un riconoscimento volontario e di valore europeo che, tramite il monitoraggio dei fattori di rischio igienico-sanitario e la rintracciabilità del prodotto, attesta la sicurezza degli alimenti lungo tutta la filiera. La conoscenza specialistica maturata in decenni di attività ha spinto T18 a selezionare le



I pomodori Camone e le susine Ramassin sono due esempi dell'ampia offerta ortofrutticola firmata T18.

migliori produzioni in aree diversificate, per garantire a livello stagionale il meglio dell'ortofrutta italiana. Il Gruppo è presente nelle principali aree di produzione nazionali: Sicilia, Puglia, Basilicata, Campania, Lazio, Sardegna, e Piemonte. Tra i vari prodotti che Gruppo T18 rappresenta c'è il pomodoro Camone, simbolo della produzione e della tradizione orticola sarda, che oggi può essere gustato in tutto il Paese. Racchiuso in un pratico imballaggio, facilmente riconoscibile grazie all'esclusivo logotipo termosaldato, il Camone prodotto e commercializzato da T18 è disponibile nei reparti ortofrutta dei pdv di alcune tra le principali insegne presenti sul nostro territorio dalla Valle d'Aosta al Piemonte fino a Lombardia, Liguria, Toscana, Sardegna, Emilia Romagna e Lazio.

Siamo presenti al Cibus 2008 Pad. 3-Stand P 032 Stand Viva

I PUNTI DI FORZA

- il presidio dell'intera filiera ortofrutticola per una produzione di qualità elevata e costante
- un servizio logistico efficiente e flessibile
- il pomodoro Camone, una specialità orticola sarda che T18 ha reso disponibile in tutta Italia

IL MANAGEMENT

Amministratore Delegato
Edoardo Ramondo
Responsabile Marketing e Comunicazione
Francesca Ramondo

LA SEDE

Gruppo T18
C/o C.A.A.T. Strada del Portone, 30
10095 Grugliasco (To)
Tel. 011.3493735
Fax 011.3493919
www.t18.it
info@t18.it

I NUMERI DI T18

Anno di fondazione	1890
Fatturato consolidato 2006	60 milioni di euro
Terreni di proprietà	100 ettari
Aziende del gruppo	5
Aziende associate	600
Canalizzazione delle vendite	50% gdo 50% normal trade, ambulanti e horeca

