

Presentate a Vinitaly 2008 le novità del Gruppo La-Vis per il canale moderno

Il Gruppo La-Vis è stato tra i protagonisti dell'edizione 2008 di Vinitaly, svoltasi come sempre lo scorso aprile a Verona. Per l'occasione, sono state presentate le nuove proposte per il trade moderno, un canale nel quale il Gruppo intende rafforzare la propria influenza, sia in Italia sia all'estero. A fare gli onori di casa, nel rinnovato stand La-Vis, è stato il presidente, Roberto Giacomoni, che ha sottolineato come l'attenzione al consumatore sia sempre più strategica e importante. "Seguire il suo consumo, cogliere le sue tendenze, interpretare il suo approccio al prodotto, rappresentano – ha spiegato Giacomoni – autentiche sfide, che raccogliamo con soddisfazione e il dovuto impegno".

La grande distribuzione ha dimostrato una crescente attenzione verso il prodotto di qualità, alla quale ha affiancato una gestione più articolata e completa della categoria vino. "I prodotti che presentiamo – ha aggiunto il direttore generale, Fausto Peratoner – hanno tutti valenze qualitative e unicità territoriali marcate, che ben rispondono a quanto oggi richiede il consumatore".

Dal restyling alle nuove linee

Molte sono quindi le proposte della Cantina La Vis per il canale moderno. A cominciare da un restyling della linea *Storie di Vite*: a quattro anni dal

lancio, viene rafforzato in etichetta il forte legame che i vini intendono esprimere con il territorio. I vigneti da cui sono originate le uve sono tutti figli di quella "zonazione" che ha permesso lo sviluppo dell'azienda lavisana.

Si passa quindi alla *Linea Sorni*, la specificità territoriale per eccellenza, che verrà proposta anche in gdo. I vitigni che compongono le due referenze

di linea sono fortemente legati alla tradizione vitivinicola trentina, per divenire delle doc "quasi aziendali".

Cantina La Vis presenta anche una proposta premium. Si tratta di una linea di sette vini (soprattutto bianchi), di prossima uscita, espressione di piccoli appezzamenti vitati in alta collina,

posti tra i 400 e gli 800 metri, e caratterizzati da freschezza, floralità, aromaticità, indirizzati a un pubblico maturo.

Le novità non finiscono qui. L'altra importante proposta per il canale moderno è firmata Poggio Morino: esce, infatti, con la vendemmia 2006 il prodotto destinato alla gdo, un Morellino giovane e conviviale, destinato a un consumo moderno, per chi cerca un vino facile ma non banale. Nata nel 2002, l'azienda Poggio

Morino coniuga perfettamente innovazione e tradizione: il tutto condito dall'esperienza vitivinicola trentina, che ha realizzato uno dei più importanti progetti sviluppati nell'area della Maremma toscana.



La-Vis sca

Via Carmine, 7 – 38015 Lavis (Tn)
Tel. 0461.440111 – Fax 0461.440244
www.la-vis.com – cantina@la-vis.com