

Pack&Tech Retail 2008: il meglio delle tecnologie per il freschissimo nel retail

Dedicata al mondo delle tecnologie per il fresco e il freschissimo, Pack&Tech Retail è il nuovo appuntamento in programma alla Fiera di Bologna dal 10 al 12 settembre 2008. La manifestazione, organizzata da Ipack-Ima spa e BolognaFiere Group, colma un vuoto importante nell'offerta fieristica italiana e internazionale nel campo delle tecnologie di processo e di confezionamento dei prodotti freschi e freschissimi per la distribuzione moderna.

Per gli oltre 32.000 punti di vendita del trade moderno italiano, infatti, l'area dei prodotti freschissimi lavorati e confezionati presso le piattaforme di distribuzione o direttamente in store, costituisce una leva strategica competitiva di primaria importanza. Attraverso la gestione dei processi di lavorazione e confezionamento, infatti, le catene possono esercitare un più attento controllo della qualità, ottimizzando il flusso dei prodotti e migliorando l'efficienza della filiera. Anche gli operatori delle catene internazionali saranno invitati a visitare la manifestazione. È proprio dai grandi retailer europei che è partita da tempo la grande sfida sui piatti pronti. Ed è puntando sull'ampia e articolata offerta di prodotti freschi che, per esempio, Tesco ha lanciato la propria insegna Fresh & East negli Stati Uniti.

Rispondere alle esigenze di un comparto in crescita

A Freschissimo Pack&Tech Retail gli operatori della distribuzione moderna avranno a disposizione il meglio dell'offerta per quanto riguarda macchine, attrezzature, contenitori, materiali, accessori e servizi per la lavorazione, il confezionamento e il

trasporto dei prodotti freschi e freschissimi. "La nuova manifestazione – commenta Guido Corbella, amministratore delegato di Ipack-Ima spa – è dedicata alle diverse figure professionali della distribuzione coinvolte nelle decisioni di acquisto e gestione dei prodotti freschi e freschissimi. Il progetto è frutto di un attento esame e di analisi approfondite sulle problematiche dei retail e delle tendenze di consumo, sempre più orientato verso salute, piacere e benessere, di cui i prodotti freschissimi sono una componente fondamentale. Visto il target cui ci rivolgiamo, la partnership con Bologna-

Fiere Group è stata naturale, non solo perché qui organizziamo altre manifestazioni, ma anche la Fiera di



Bologna si rivolge con Mara e So Fresh ad altri interlocutori della distribuzione moderna". La cadenza di Freschissimo Pack&Tech Retail sarà biennale, ma è già intenzione comune di programmare l'edizione 2010 in contemporanea proprio con So Fresh, offrendo così agli operatori un punto di riferimento fondamentale per tutta la gestione dei freschi e freschissimi. La mostra sarà anche l'occasione, attraverso convegni e workshop in fase di definizione, per stimolare un confronto fra i diversi protagonisti del settore e per misurarsi con le tendenze emergenti. A tale scopo si sta costituendo uno *steering committee* al quale saranno invitati a partecipare esponenti di primo piano dell'Università, delle insegne della gd e della do, delle associazioni, della consulenza e dei servizi. Aggiornamenti e informazioni utili per espositori e visitatori si possono trovare sul sito www.freschissimo2008.it.

Organizzata da:



La segreteria organizzativa è a cura di:

Ipack-Ima spa

Corso Sempione, 4 – 20154 Milano

Tel. 02.3191091 – Fax 02.33619826 – www.ipackima.it – ipackima@ipackima.it