



Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
In questo numero sono citati **1.255** nomi

#### Istruzioni per la consultazione:

- verifica con **CTRL+F** la citazione in questo fascicolo dell'azienda, dell'organismo, del marchio o della persona di tuo interesse
- Gli articoli di comunicazioni di impresa sono liberamente scaricabili
- I contenuti editoriali sono invece accessibili solo per gli abbonati
- Eventuali riproduzioni degli articoli possono essere richieste al [Servizio diffusione e abbonamenti](#) di *Largo consumo* al prezzo di **15 euro iva inc.**

#### Altre risorse:

- [Scarica](#) il sommario in formato PDF di questo fascicolo o [leggi la sintesi](#) di tutti gli articoli di questo mese nella rubrica Largo Consumo in Flash
- Per le tue **ricerche di mercato**, consulta il [Largo Consumo Information System](#) – Argomenti, nomi e Numeri del Largo Consumo Food e non food – La più ampia banca dati giornalistica relativa ai mercati mass market in Italia.



I [Percorsi di lettura](#) di questo mese:



**Componi** la tua  **rassegna stampa** personalizzata e **scarica** l'elenco dei citati relativi ai **numeri precedenti** e il relativo **sommario interattivo**:

<i>Largo Consumo</i> 04/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 03/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 02/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 01/08:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 12/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 11/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 10/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 9/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 7/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 6/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 5/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)
<i>Largo Consumo</i> 4/07:	<a href="#">Citati</a>	<a href="#">Sommario</a>	<a href="#">Largo Consumo In Flash</a> (La sintesi ragionata degli articoli)



#### Riflessione in copertina:

L'industria agroalimentare italiana è un sistema caratterizzato da produzioni tradizionali, poco innovative e facilmente riproducibili.

È una delle ragioni di fondo del continuo sviluppo dei prodotti a marchio del distributore a scapito dei brand dell'industria?

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Raccolta differenziata a Napoli: se i cittadini non collaborano**

Notizie in corso: Nell'emergenza rifiuti di questi ultimi mesi, la raccolta del cartone a Napoli ha rappresentato un'iniziativa di grande interesse che coinvolge oltre 30.000 negozi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Centro Europeo Consumatori: più di 7000 le richieste di informazione**

Notizie in corso: La Commissione europea e il Ministero dello Sviluppo Economico per meglio tutelare i consumatori negli acquisti e nei servizi transfrontalieri sono tra i promotori del Centro Europeo Consumatori Italia della rete Ecc-Net.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**I giovani e il cibo di strada: una vera opportunità economica**

Notizie in corso: E' di tendenza, ma non di moda; attira il pubblico degli appassionati e dei curiosi, ma soprattutto rappresenta per molti giovani una vera e propria opportunità professionale e culturale al contempo. Streetfood porta il cibo di strada nella quotidianità degli italiani.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Istat: il crollo dei redditi colpisce anche gli agricoltori italiani**

Notizie in corso: La Cia, in riferimento ai dati contenuti nel Rapporto Annuale, segnala una situazione estremamente difficile per i nostri produttori agricoli. Nel 2007 il calo è stato del 2 per cento, mentre negli altri paesi Ue domina il segno positivo. Dietro di noi solo Portogallo, Bulgaria e Romania.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Conferenza IFMA Italia: Il Facility Management nel settore Chimico-Farmaceutico**

Notizie in corso: Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari, 6 - Milano Sala Convegni. Martedì 1 luglio 2008, ore 15.00 - 18.30. IFMA Italia è lieta di ricordare l'appuntamento che ha organizzato per illustrare le modalità con cui le aziende chimico-farmaceutiche stanno adottando i principi del Facility Management e disegnare gli scenari futuri.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** **Distribuzione automatica - Codice PL-0508-002**

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-002.pdf)



**Titolo:** **Conservas ittiche - Codice PL-0508-003**

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-003.pdf)



**Titolo:** **Prodotti monouso - Codice PL-0508-005**

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-011.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-011.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Il mercato dei surgelati nella grande distribuzione**

Notizie in corso: Per gli alimenti surgelati il 2007 si chiude con una crescita pari a zero. Secondo le stime di Nielsen il mercato dei surgelati ha segnato un +0,4% a volume e un modesto 0,1% a valore rispetto al precedente esercizio per un totale di circa 444.000 tonnellate di prodotto consumato.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Scuola, class action: fuori luogo e ai limiti della fantascienza**

Notizie in corso: "Una class action sui libri scolastici? Assolutamente fuori luogo e ai limiti della fantascienza". E' categorico il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) Federico Motta all'indomani della notizia di una class action promossa da ADOC per "un'azione collettiva risarcitoria nei confronti delle case editrici scolastiche in relazione agli aumenti del costo dei libri scolastici nell'ordine del 10-15% all'anno".

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Vichy in mostra a Milano per la cura della pelle**

Notizie in corso: Dal 5 al 28 giugno in occasione dell'iniziativa Centro per la Pelle Sana, verrà allestita in via Dante a Milano la Mostra Fotografica "Pelle" di Vichy, la cui supervisione creativa è stata curata da Tiziana Mariani e Clelia Roggero di EURO RSCG Milano. La mostra affianca altre due iniziative organizzate all'interno della campagna educativa promossa da Vichy volta al coinvolgimento capillare di tutto il pubblico milanese.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**Svolta a Montalcino per il settore vinicolo italiano**

Notizie in corso: I produttori del Consorzio del Brunello di Montalcino riuniti in Assemblea nella cittadina toscana, hanno approvato il via libera a una svolta definita "epocale nella panorama del settore vinicolo italiano" approvando l'introduzione di tecnologie e metodi analitici a garanzia del DOCG del rinomato vino toscano.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -



**Titolo:** Anziani: abitudini di consumo - Codice PL-0508-001

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Redazione di Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-001.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-001.pdf)



**Titolo:** Ristorazione commerciale - Codice PL-0508-004

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/PL-0508-004.pdf)

**Titolo:** Kodak EasyShare. Foto bellissime...

**automaticamente!**

**Edizione:** 5/2008

**Editore:** Kodak

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052008/DOCKodakEasyShare-0508.pdf](http://www.largoconsumo.info/052008/DOCKodakEasyShare-0508.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Wine Passion racconta tutta la verità sul vino italiano](#)**

Notizie in corso: Brunellopoli e Velenitaly, due presunti scandali che hanno scosso il sistema vino italiano innescati da un'inchiesta giornalistica del settimanale l'Espresso poi ampiamente ridimensionata. Ma in ballo ci sono i destini del più importante comparto economico della nostra agricoltura: 10 miliardi di fatturato diretto, oltre 40 miliardi se si considera tutta la filiera. La verità sul vino italiano è da oggi in edicola con Wine Passion.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Packard Bell presenta la seconda edizione del trofeo europeo di videogame](#)**

Notizie in corso: Gli ipowergames 2008, il torneo di videogiochi creato da Packard Bell per gli appassionati di tutta Europa, si svolgono in otto Paesi europei: Italia, Germania, Belgio, Spagna, Francia, Paesi Bassi, Regno Unito e Svizzera.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Università "La Sapienza" e Ketchum insieme per l'osservatorio regionale sull'energia](#)**

Notizie in corso: L'Osservatorio Regionale Ketchum-La Sapienza sull'Energia è il nuovo strumento di public affairs sul territorio, ideato per offrire al mercato italiano un servizio di ricognizione sulla legislazione decentrata e di mappatura dei decisori locali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Montolivo o Cassano? Gli italiani hanno scelto](#)**

Notizie in corso: Cresce l'attesa dei tifosi per il 28 giugno, giorno in cui Roberto Donadoni dovrà consegnare alla UEFA la lista dei 23 Azzurri in partenza per Baden. Mentre il CT tentenna, il popolo dei 'commissari tecnici italiani', che si è espresso sul nuovo sito [www.misterperoni.it](http://www.misterperoni.it), ha già scelto la 'rosa' dei 23 giocatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Citta' del vino: bag in box? No grazie!](#)**

Notizie in corso: Il messaggio di qualità di un grande vino viene anche dal suo packaging, e la classica bottiglia, nelle sue innumerevoli forme e dimensioni, ne rappresenta un elemento imprescindibile. Il lungo e difficile recupero di immagine, che ha condotto il made in Italy enologico ad imporsi nel mondo, è passato anche dalla lotta contro forme di confezionamento sinonimo di bassa qualità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Assemblea generale Ceced Italia](#)**

Notizie in corso: La seconda Assemblea annuale di Ceced Italia, dopo quella di Milano a febbraio 2007, si è tenuta a Bologna mercoledì 28 maggio presso l'Unione Industriali. La posizione baricentrica di Bologna ha facilitato una partecipazione numerosa, con circa 120 presenti. Alla parte pubblica hanno partecipato anche giornalisti e invitati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Cereali: previsti raccolti in aumento del 10,9%](#)**

Notizie in corso: I raccolti europei di cereali sono previsti in aumento del 10,9%, rispetto alla scorsa annata. E' quanto emerge dalle previsioni eseguite dalla Commissione Europea ed elaborate dal Centro Studi CremonaFiere.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Chi mangia sulla fame? Fame e sprechi nella cooperazione internazionale](#)**

Notizie in corso: Si è chiuso il vertice FAO. Nonostante la pioggia di finanziamenti promessi dai capi di Stato e le numerosissime proposte di aiuto emerse dal summit, nulla è stato detto su alcuni problemi che da tempo affliggono il sistema della cooperazione internazionale allo sviluppo e la questione alimentare a livello globale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Fida su Farmer's market: necessario un intervento del Governo per disciplinare l'attività](#)**

Notizie in corso: "I Farmer's Market introducono elementi di concorrenza sleale nel settore della distribuzione, danneggiando le imprese commerciali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 0, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Breve

**[Emergenza cibo: grano; speculazioni su fame bruciano 60 miliardi](#)**

Notizie in corso: Dall'inizio dell'anno le speculazioni sulla fame hanno bruciato 60 miliardi di euro solo per il grano con il prezzo che si è impennato del 66 per cento per poi tornare rapidamente ai valori iniziali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Leggi questa notizia](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 13, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La polvere nel Santo Graal?**

Vino: Il sospetto che nel Brunello di Montalcino siano stati usati uvaggi diversi dal Sangiovese, ha scatenato varie reazioni. Ecco le posizioni ufficiali. «Qualora dalle indagini le accuse di frode commerciale e di sofisticazione di cui sopra risultassero confermate – dice Giuseppe Martelli di Assoenologi - l'Assoenologi ribadisce la sua posizione fin dall'inizio espressa e cioè che lo spartiacque tra ciò che si può fare e ciò che non si deve fare è rappresentato dalla legge».

**Table, grafici e box a corredo:**

- La valutazione delle annate del Brunello di Montalcino: 1945-2006

**Allegati:**

**Citati:** Assoenologi, Brunello di Montalcino, Cabernet Sauvignon, Consorzio del Vino Brunello di Montalcino, La Stampa, Marone Cinzano Francesco, Martelli Giuseppe, Merlot, Petit Verdot, Sangiovese

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'olio Carli acquista in Francia**

Fratelli Carli conquista una base in Francia in particolare per la gdo. E' la prospettiva che si apre al marchio di Imperia con l'acquisto di Newsol, società che fattura ... milioni di euro (...) sorta dalla recente fusione di Soleou e di Agroazur, produttori di alimenti provenzali il primo e il secondo principalmente di olive aromatizzate . L'azienda ligure ha sborsato di tasca propria .. milioni di euro per rilevarne dal fondo francese Iniziative Finance l'..% del capitale.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Fratelli Carli: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Agroazur, Fratelli Carli, Newsol, Soleou

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La Pepsi vegetariana che conquista**

Coca-Cola e Pepsi da tempo si rincorrono sulla strada della diversificazione. La nuova voga sono le bevande alle erbe e energetiche su cui Pepsi sta segnando dei punti grazie alla direzione impressa al mercato della multinazionale da Indra Nooyi, l'indiana di religione hindu chiamata a dirigerla come ceo. Simbolo della svolta è SoBe Life Water, mix di acqua vitaminizzata, antiossidanti e erbe officinali, punta di diamante per un business valutato in ... miliardi di dollari negli Stati Uniti.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le cifre di Pepsi Cola: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Coca-Cola, Doritos, FritoLay, Indra Nooyi, Izze, Kentucky Fried Chicken, Naked Juice, Pepsi, Pepsi-Cola, Pizza Hut, Quaker, SoBe (South Beach Beverage), SoBe Life Water, Tropicana

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 15, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Granarolo abbandona la mozzarella di bufala**

L'agropontino rischia di perdere uno dei propri punti di riferimento storici della produzione di mozzarella di bufala, conseguenza della decisione annunciata da Granarolo di chiudere lo stabilimento Pettinicchio a Sermo- neta (Lt) in cui ... dipendenti sono impiegati nella lavorazione di formaggi freschi a pasta filata, tra cui la mozzarella artigianale, un prodotto che da oltre .. anni viene realizzato secondo i dettami delle antiche ricette casearie. Lo prevede il piano industriale ....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arsol, Granarolo, Nip, Pettinicchio, Yomo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tra vero e falso vince Rocher**

Ferrero è riuscita infine ad avere la meglio nella partita legale ingaggiata contro i concorrenti Montresor: un contenzioso che si trascinava ormai da circa tre anni, intorno all'originalità delle confezioni delle celebri praline Rocher, uno dei prodotti più apprezzati. È stata una sentenza della Suprema Corte di Pechino a sancire, in maniera inappellabile, che i cioccolatini prodotti ad Alba sono stati copiati dai concorrenti cinesi Tresòr Dorè della rivale francese e non il contrario.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ambasciata Italiana a Pechino, Bo Xilai, Bonino Emma, Ferrero, Fulci Paolo, Ministero per il Commercio Estero, Montresor, Montresor-Zhanjiagang Food, Rocher, Suprema Corte di Pechino, Tresòr Dorè

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 17, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Verso un colosso italiano dei vini**

Partnership in vista fra Cantine Riunite di Reggio Emilia e Consorzio Civ & Civ di Modena: a una base di accordo si sta lavorando. Se arriverà in porto, darà vita al maggiore gruppo vitivinicolo italiano, uno fra i primi . in Europa, con una produzione di ... milioni di litri per un giro di affari di ... milioni il ..% dall'estero. Risultato di un business combinato che vede Cantine Riunite mettere su un piatto dell'offerta .. milioni di bottiglie per metà esportate e un fatturato di ... milioni

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **La dimensione della ventilata partnership tra cantine riunite e consorzio Civ&Civ**

**Allegati:**

**Citati:** Cantine Riunite di Reggio Emilia, Coltiva, Consorzio Civ & Civ di Modena, Gruppo Italiano Vini, Maschio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mondo Convenienza guarda a Est**

Inizia a gonfiare vele il .... di Mondo Convenienza, la catena di negozi di arredamento fondata a Civitavecchia nel ...., con l'apertura di due nuovi punti di vendita a Trezzano sul Naviglio (Milano) e a Venezia, seguiti presto da un'altra inaugurazione a Como. Mondo Convenienza cresce del ..% all'anno e punta a un'espansione con un'attenzione verso l'estero: «l'Europa dell'Est, in particolare, è un'area potenzialmente molto interessante anche perché non presidiata dalle grandi compagnie».

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Mondo Convenienza guarda a Est**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 18, lunghezza 1 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Federdistribuzione contro il carovita**

Federdistribuzione, l'associazione che riunisce la grande distribuzione organizzata in Italia, ha presentato la propria iniziativa per salvaguardare il potere d'acquisto delle famiglie. Le insegne che aderiscono al progetto si impegnano a inserire in ogni promozione, a partire dal . maggio e per tutto l'arco del ...., almeno una referenza tra le categorie di prodotto che rappresentano le principali voci di spesa delle famiglie e rientrano tra quelle più colpite dal rialzo dei prezzi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Le insegne che aderiscono all'iniziativa di Federdistribuzione

**Allegati:**

**Citati:** Ali, Alis, Alvi, Alvimarket, Auchan, Auchan-Sma, Barberini Paolo, Beauty Si, Bennet, Bigstore, Billa, Cadoro, Carrefour, Carrefour Italia, Come tu mi vuoi, Comprabene, Ctyper, Decò, Despar, Dimarket, Dimeglio, Dimeglio Point, Diperdi, Dis, Emisfero, Esselunga, Euroesse, Eurospar, Famila, Federdistribuzione, Finiper, Fresco Mio, Futura, Galassia, Girandola, Gs, Happy Market, Idea Bellezza, Il Gigante, Il Pellicano, In's, Interdis, Interspar, Iper, Iper le Dune, Iperal, Iperalvi, Iperfamila, Ipershop, Ipersidis, Iperspar, Iperstanda, Italmec, L'Abbondanza, LD, Leon, Lombardini Holding, Maestri del fresco, Magazzini Gabrielli, Market Dimeglio, Market Ingross, Maxi, Maxi Tigre, Maxisconto, Maxisidis, Maxistore, Mercatò, Migross supermercati, Oasi, Pam, Pan, Panorama, Penny Market, Pick Up, Punto Sma, Quali, Qui conviene, Rewe/Standa, Roll, Selex gruppo commerciale, Ser Franco, Sermark, Sidis, Sidis Mini, Simply, Sma, Standa, Super A&O, Super M, Supèral, Superalvi, Superdi, Superelite, Supermercati Cadoro, Supermercati Dok, Supermercati Gruppo Isa, Tigre, Tuttok, UI, U2, Unes Supermercati, Zerbimark

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 18, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Esselunga in crescita nel 2007**

Crescono i ricavi di Esselunga, il gigante della grande distribuzione guidato da Bernardo Caprotti, che ha presentato nelle scorse settimane i risultati del ....: +...% per il fatturato che raggiunge ... miliardi, mentre l'utile è in ribasso del ...% a ... milioni a causa dell'imposizione fiscale superiore al .. per cento. Sono questi i dati significativi emersi dalla riunione del consiglio di amministrazione di Supermarkets italiani spa. (controllante e consolidante del ...% di Esselunga).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Caprotti Bernardo, Esselunga

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nike comunica in rosa**

Per la prima volta nei suoi .. anni di storia, Nike ha lanciato la campagna pubblicitaria in cui compaiono solo atlete donne. I risultati dell'indagine svolta da Tns per conto di Nike su oltre ..... donne provenienti da nove nazioni europee dimostrano che il ..% delle donne italiane tra i .. e i .. anni pratica sport in modo regolare; un dato che si allinea ai risultati di Francia e Spagna. Per questo, al di là del politicaly correct, la scelta di Nike è anche una scelta commerciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Here I Am, Hoogendijk Anouk, La Manda Simona, Marani Carmen, Nike, Nike women

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Jump McCann per lo sviluppo delle pmi**

Il network mondiale McCann Erickson è presente in ... Paesi e gestisce la comunicazione di alcuni dei più famosi brand al mondo. In Italia, nei due uffici di Milano e Roma, lavorano per McCann ... professionisti della comunicazione, che gestiscono un oltre .. brand. Ora, il network ha dato vita a una nuova divisione con sede a Roma: Jump McCann che, sotto la guida di Barbara Sarica e Patrizia Boglione, si pone come obiettivo quello di sostenere lo sviluppo delle piccole e medie imprese.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Boglione Patrizia, Cogliolo Giuseppe, Jump McCann, McCann Erickson, McCann Erickson Italia, Sarica Barbara

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 21, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tetra Pak si rinnova**

Tetra Pak, azienda operativa nel mondo per le soluzioni di trattamento e confezionamento degli alimenti, ha presentato il programma di rinnovamento del marchio. Questa operazione nasce dalla volontà dell'azienda di aumentare la consapevolezza e il significato della sua attività, ravvivando il motto di Tetra Pak "Protegge la bontà". A gennaio Tetra Pak ha lanciato la sua nuova identità grafica, che mette al centro la promessa "Protegge la bontà" con un look più marcato, fresco e colorato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Jonsson Dennis, Ogilvy Group Uk, TetraPak

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Jbs, un anno di dominio globale dei bovini**

La partnership italiana con Cremonini rappresenta solamente un tassello della vasta strategia globale con cui Jbs sta ottenendo il controllo del mercato mondiale delle carni. Il colosso brasiliano fondato da José Batista Sobrinho, di cui Jbs è l'acronimo, ha appena messo a segno tre nuove grandi acquisizioni, due negli Stati Uniti e una in Australia, per un giro di affari di .. miliardi di dollari. Sono Smithfield Beef Group e National Beef Packing Co in America e Tasman Group in Australia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Albany, Anglo, Bordon, Cremonini, Fluminense, Friboi, Hereford, Inalca, Jbs, Jbs Swift, Minuano, Mouran, National Beef Packing Co, Smithfield Beef Group, Sobrinho José Batista, Sola, Swift Argentina, Swift Food, Tasman Group, Tyson Foods

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 22, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Figurine da campionato di profitti**

Panini, il gruppo editoriale delle figurine, ha trovato la ricetta per il releverage. E proprio le figurine ne sono uno degli ingredienti chiave insieme agli sticker sugli Europei di calcio: tra le une e gli altri .. milioni di incassi attesi su un totale di ... milioni di ricavi che si prospettano per quest'anno, per arrivare a ... milioni con il bilancio preventivato nel ....., anno dei Mondiali in Sudafrica destinati a fruttare alla casa editrice... milioni di fatturato aggiuntivo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I preconsuntivi e gli obiettivi di business plan Panini: 2007-2012 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Barilla, Cn, De Agostini, Ferrero, Fineldo, Interbanca, Intesa SanPaolo, Marvel Entertainment, Maxwell, McDonald´s, Merloni Vittorio, Nestlè, Panini, Sallustro Aldo Hugo, Waterfall Investment

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Parmalat continua a fare cassa**

Un accordo con il Monte dei Paschi permetterà a Parmalat di mettere in cassa altri .. milioni di euro: fondi da destinare a diverse società del gruppo. Si chiude così uno dei tanti contenziosi in sospeso, quello appunto nei confronti della banca senese nel corso della cui azione legale si erano costituite Parmalat, Parmatour e la squadra di calcio Parma Ac. L'intesa prevede il versamento da parte dell'istituto di credito di .., milioni a Parmalat Spa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il valore delle transazioni dagli accordi Parmalat: 2005-2007 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Banca Ifis, Banca Marche, Biverbanca, Bnl Ifi Italia, Bondi Enrico, Bpi, Bpm, Calyon, Cariparma, Citygroup, Deloitte, Gruppo Mps, Ing, Intesa, Merrill Lynch, Monte dei Paschi, Monte Parma, Morgan Stanley, Nextra, Parma Ac, Parmalat, Parmatour

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 23, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Si prepara la cessione di Dante e Bertolli**

Dopo Friol, l'olio di semi ceduto da meno di un anno agli spagnoli di Sos Cuetara, un pezzo ancora più importante del portafoglio Unilever sta per diventare un appetitoso boccone comprende gli oli di oliva Bertolli e Dante e le conserve di frutta e di pomodoro Santa Rosa. Brand la cui storia e rinomanza, e soprattutto il cui valore, ... miliardi di ricavi sui circa . miliardi contano evidentemente poco in un'operazione che punta oggi a focalizzare il business sui marchi con vendite globali.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Algida, Bertolli, Calvè, Carapelli, Cif, Dante, Findus Italia, Friol, Knorr, Lipton, Mentadent, Minerva Oli, Permira, Santa Rosa, Sos Cuetara, Svelto, Unilever

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 24, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lombardi più ricchi e motorizzati**

Consumi: Secondo Findomestic Banca il reddito medio pro capite dei lombardi è aumentato del ..%, con una previsione di crescita ulteriore del ..% nel .. Milano, inoltre, è prima in Lombardia e terza in Italia per livello di reddito individuale. Nel .... i lombardi hanno speso per i beni durevoli il ..% in più, secondi a livello nazionale soltanto ai consumatori piemontesi. L'acquisto di automobili nuove ha fatto registrare un'ottima performance: +...% rispetto all'anno precedente.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri della grande distribuzione in Lombardia: 2007 (in unità e in mq)**
- **La spesa per famiglia per le auto nuove: 2007 (in euro)**
- **La spesa per gli elettrodomestici bianchi e piccolo: 2006-2008 (in milioni di euro e in euro)**
- **La spesa per gli elettrodomestici bruni: 2006-2008 (in milioni di euro e in euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Findomestic Banca, Infocommercio, Prometeia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa per gli elettrodomestici bruni: 2006-2008**

Nella regione Lombardia nel 2007 i consumi di elettrodomestici bruni sono stati pari a ... milioni di euro rispetto ai ... milioni di euro del 2006. La spesa per famiglia si è attestata a ... euro rispetto ai ... euro del 2006. A confronto con la media nazionale del 2008 il risultato è positivo. Info contenuta nell'articolo "Lombardi più ricchi e motorizzati".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 25, lunghezza 1/5 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La spesa per gli elettrodomestici bianchi e piccoli: 2006-2008**

Nelle province lombarde nel 2007 i consumi di elettrodomestici bianchi sono stati pari a ... milioni di euro rispetto ai ... milioni di euro del 2006. La spesa per famiglia si è attestata a ... euro rispetto ai ... euro del 2006. A confronto con la media nazionale del 2008 il risultato è positivo. Info contenuta nell'articolo "Lombardi più ricchi e motorizzati".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 26, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Nuovi acquirenti fra lusso e discount**

Consumatori: Il Bel Paese si presenta sempre più anziano, più multi-etnico e più single (...% della popolazione) e gli acquisti diventano più sofisticati. La forte componente innovativa e radicale dei cambiamenti socio-demografici che hanno caratterizzato l'Italia, in particolare nel corso dell'ultimo decennio, ha determinato una nuova scenografia che anima un palcoscenico sul quale si aggirano attori dal volto nuovo, con comportamenti d'acquisto non sempre prevedibili.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il nuovo posizionamento per industria di marca e trade
- **La composizione della popolazione italiana: 2003-2006**

**Allegati:**

**Citati:** Bmw, Coop, Despar Express, Easy Jet, Eurospin, Ford, Frosta, General Motors, H&M, In's, Istat, Lexus, LG, Lidl, Linux, Louis Vuitton, Mercedes, Porche, Ryan Air, Toyota, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Poco cibo italiano sulle tavole cinesi**

Agroalimentare: Le esportazioni di prodotti alimentari italiani in Cina sono solo lo ...% del totale ma in crescita. Sui ... miliardi di euro esportati dall'industria alimentare italiana nel ..., solo poco più di .. milioni di euro sono stati destinati al mercato cinese. Il trend risulta in continua espansione, anno dopo anno.

Decisamente peggio ha fatto l'export di prodotti primari non trasformati: la quota stimata a fine ... ha raggiunto i ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **L'export in Cina dell'industria alimentare ed enologica: 2003-2007 (in milioni di euro e in %)**
- **La ripartizione delle vendite (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Ciq (China inspection and quarantine), Coop, Federalimentare, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 29, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il peso dell'export italiano di vino in Cina**

L'export enologico (vini, mosti e aceto) italiano verso la Cina nel 2006 ha raggiunto la quota di ... milioni di euro, con una crescita del ...% rispetto ai ... milioni di euro esportati nel 2005. Nei primi nove mesi del 2007 la quota di export è stata del ...%. Info contenuta nell'articolo "Poco cibo italiano sulle tavole cinesi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 30, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Gli ostacoli amministrativi dell'export alimentare verso la Cina**

L'esportatore segue delle regole amministrative per esportare in Cina preparando una lunga serie di documenti: 1) contratto di ...; 2) fattura ...; 3) packing ...; 4) cargo ...; 5) polizza ...; 6) avviso ...; 7) certificato ...; 8) certificato ...; 9) certificato ...; 10) eventuali ...; 11) campione ...Info contenuta nell'articolo "Poco cibo italiano sulle tavole cinesi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 30, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**L'export di olio italiano in Cina**

Nel 2006 l'export di olio italiano verso la Cina è aumentato del ...% rispetto all'anno precedente e nei primi nove mesi del 2007 ha raggiunto la quota di .. milioni con un ulteriore crescita del ...%. Info contenuta nell'articolo "Poco cibo italiano sulle tavole cinesi".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 31, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Calici d'importazione**

Vino: Oltre allo Champagne dei cugini d'Oltralpe, Spagna e Portogallo, gli italiani amano i vini di Paesi emergenti come Australia, Argentina, Cile. Dal .... al .... i vini esteri rosicano fette di mercato consistenti ai prodotti nazionali. L'inversione di tendenza si è realizzata nel ....: con una riduzione notevole delle importazioni di etichette provenienti da Spagna e Portogallo, ma anche di etichette americane, decretando la fine di un trend eccezionale che durava da sette anni.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: Bollicine che contano
- [Gli italiani e lo champagne: 2000-2007](#)
- [Gli italiani e lo champagne](#)
- [Le esportazioni di vino argentino in Italia: 1990-2007](#)

**Allegati:**

**Citati:** Aegerter, Albis, Austrade, Avolio Domenico, Bernard Magrez, Bival, Castelli Ferruccio, Cava della Catalogna, Champagne Cuvée Gentilhomme 1996, Chateau Pape Clement, Chiavacci Enrico, Cive - Comité Interprofessionnel du Vin de Champagne, Clos Haut Peyraguey, Col Solare, Conzadori Silvio, Corriere Vinicolo, Covino Sara, Croix de Peyrolie, Depardieu Gerard, Enotria, Famiglia Casella, Ganora Franco, Jerez-Sherry, La Rioja, La Tour Carnet, Lanza Alessandro, Lenoble, Malaga, Marchesi Antinori, Mooove, Navarra, Omero Odissea, Pozzi Daniele, Priorato, Rias Baixas, Ribera del Duero, Saint Clair, Sauternes 1er Cru Classé, Ten Voorde Dick, Unione italiana vini, Valeriano Pozzi & figli, Vin & Organic Products srl, Vino & Design, Wine & Spirit, Yellow Tail

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 34, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La crisi del pic-nic**

Articoli da campeggio: Zaino in spalla e sacco a pelo piacciono sempre meno, a vantaggio degli alberghi. Le aziende puntano sull'innovazione tecnica. Importante quanto la qualità delle attrezzature è l'individuazione dei consumatori di riferimento. I target sono .: il turista "mordi e fuggi", gli amatori e il gruppo degli escursionisti. I primi sono attenti alla semplicità di utilizzo e al prezzo. I secondi cercano prodotti confortevoli, i terzi infine privilegiano il minimo peso e ingombro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alito Giuseppe, Bartolotti Franco, Brunner, Brunner Roland jr, Camp, Campex, Camping Gaz Italia, Camping Kitchen, Codega Giovanni, Combo, Ferrino, Gio´ Style, Inio Nicoletta, Istat, Meda Fabio, Medex, Party Grill, Picilli Confederazione italiana campeggiatori, Rabajoli Giorgio, Stefanplast, Zaramella Alessia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 34, lunghezza 1/6 di pagina –  
Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**La crisi delle attrezzature da campeggio**

Il mercato delle attrezzature da campeggio è in una fase di contrazione causata dal problema dell'offerta degli spazi, dove fare campeggio in tenda, occupati dai bungalow. Il rischio riguarda anche gli articoli di base che in passato non hanno mai avuto problemi. Si punta sull'innovazione e sulla qualità delle attrezzature per avvicinare nuovi clienti. Info contenuta nell'articolo "La crisi del pic-nic".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Falsi presi alla leggera**

Contraffazioni: Considerazioni etiche poco considerate da chi acquista false griffe. Un mercato che muove un giro di affari di . miliardi tra abbigliamento, accessori e prodotti informatici. Il ..% degli italiani l'ultimo anno ha acquistato almeno un falso. Un fenomeno fotografato dalla ricerca realizzata dall'Istituto Piepoli e da Confcommercio tra il . e il . ottobre .... attraverso ..... interviste. L'Italia è il primo produttore di beni contraffatti a livello europeo e terzo nel mondo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [Il mercato della contraffazione \(in miliardi di euro e in % sul totale\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Confcommercio, Istituto Piepoli

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 37, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**La contraffazione in Italia**

Questo documento è associato all'articolo "Falsi presi alla leggera".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 38, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un successo a denti stretti**

Igiene orale: Il settore registra una crescita contenuta (+,.,.% ) e le aziende produttrici puntano alla segmentazione e specializzazione dell'offerta. Anche se i dentifrici coprono più dell'..% della linea, il fenomeno più evidente è la forte crescita di colluttori e deodoranti per l'alito, +,.,.% con un valore di circa ... milioni di euro. A conferma di un fenomeno ormai assodato, si osserva la crescita delle vendite in farmacia, +,.,.% , per una quota di consumo superiore ai ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La ripartizione delle vendite \(in %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Antica Erboristeria, Bouty, Carcano Gianmarco, Coswell, Fresh Up Italia, Henkel, Iannarella Veronica, Imberti Raffaella, Msc Crociere, Porcelli Giuseppe, Positano Gin Andrea, Unipro, Università di Bologna

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 41, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Un settore...scattante**

Fotocamere digitali: Nel .... il mercato mondiale della fotografia ha registrato un +. % in volume e una riduzione in valore del ..% per il calo dei prezzi. In Italia, i dati forniti da Gfk, relativi al periodo dicembre ..../novembre ....., parlano di una crescita annua del ..%, con .., punti percentuali in più registrati nel novembre .... rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Nel segmento delle fotocamere compatte, l'interesse del pubblico è stimolato da un'offerta innovativa costante.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: Non solo fotocamere

**Allegati:**

**Citati:** Coolpix P5100, Coolpix serie P, De Fazio Alessandro, Fanti Filippo, Gfk, InfoTrends, Kodak, Leica M3, Lorenzini Alfredo, Minox LX, Nikon Coolpix serie L, Nikon D3, Nikon D300, Nikon D40, Nital, Pentax, Poni Roberto, Rolleiflex biottica, Sony Italia, Tucano, Varaldo Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 48, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'Italia in ciabatte**

Calzature: Per reggere la concorrenza e ridurre i costi le aziende italiane di sandali, ciabatte e pantofole spostano sempre più spesso la produzione nei Paesi asiatici. Dopo un .... che aveva rappresentato il primo periodo di rallentamento della caduta, infatti, sembra che il settore lo scorso anno abbia iniziato la ripresa. Anche se il .... si è chiuso con una crescita della produzione su base annua (circa il ..% del valore in più) è comunque risultata in calo la quantità prodotta.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I consumi delle famiglie italiane settore pantofole e ciabatte: 2006-2007 (in migliaia di paia e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Autogrill, Commerciale Campana, Defonseca, Dolcast, Donna Loka, Giorgetti Mara, Hotsand, La Rinascente, Magnano Carmelina, Offidani Gianni, Original Marines, Pagnini Sergio, Segifin, Silvestri Giuseppe, Sita, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 50, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi delle famiglie italiane settore pantofole e ciabatte**

I consumi delle famiglie italiane nel mercato delle pantofole e ciabatte per bambino sono stati nel 2007 pari a .... migliaia di paia rispetto alle ... migliaia di paia del 2006, con una crescita del ..%. Info contenuta nell'articolo "L'Italia in ciabatte".

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I piani di Bonduelle dopo l'incendio**

Bonduelle progetta i piani per ripartire dopo l'incendio che ha distrutto lo stabilimento di San Paolo d'Argon (Bergamo). La proposta ai lavoratori, per salvaguardarne lo stipendio, è il trasferimento volontario, di una ventina nel vicino insediamento di Costa di Mezzate (Bergamo) e di un altro scaglione a Battipaglia (Salerno), polo produttivo specializzato. Proprio qui l'azienda ha in corso investimenti per la ristrutturazione del sito che in . anni dovrebbero fare affluire circa . milioni.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bonduelle, Bonduelle Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sequestrati 1.000 falsi Parma**

Continuano i sequestri di merci italiane contraffatte. Nel corso di uno degli ultimi si è riusciti a mettere le mani su un migliaio di falsi Prosciutti di Parma, il numero più rilevante dell'attività finora svolta dall'Ufficio affari legali e vigilanza del Consorzio. Le indagini si sono protratte per oltre due mesi a seguito di segnalazioni provenienti da Bari lo scorso ottobre, con la scoperta di marchi contraffatti apposti su prosciutti non genuini.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Nas di Padova, Procura di Vicenza, Prosciutti di Parma

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Boom delle vaschette di prosciutto toscano dop**

Il prosciutto toscano dop, secondo i dati resi noti dal Consorzio, ha mantenuto stabile la produzione .... rispetto al .... con ..... prosciutti, quasi .... tonnellate, per un valore oltre i .. milioni di euro. E' stato invece un anno boom del preconfezionato: . milioni di vaschette, il +..%, corrispondenti a oltre . milioni di euro al consumo. Frutto dell'apprezzamento del prodotto affettato da parte del consumatore convinto della garanzia, riportata in etichetta, dei rigorosi controlli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Prosciutto toscano dop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sicurezza certificata per produrre San Daniele**

Cresus è una giovane realtà di San Daniele del Friuli produttrice del celebre prosciutto dop, missione per la quale l'azienda è nata e ha ora ottenuto la certificazione dal Dnv Det Norske Veritas sul sistema di gestione per la sicurezza alimentare secondo gli standard Iso .....:..... Riconoscimento che giunge al termine delle verifiche effettuate dall'istituto sui processi interni, accertandone la conformità ai regolamenti sulle attività di lavorazione del San Daniele con osso e disossato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cresus, Dnv Det Norske Veritas, Sab Daniele del Friuli prosciutto dop

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Duro colpo alla bresaola**

Lo stop alle importazioni delle carni dal Brasile, che non soddisferebbero i criteri sanitari Ue, oltre a ripercussioni sui consumi di carne fresca e in scatola, mette a rischio i .. bresaolifici valtellini. Le aziende della provincia di Sondrio potrebbero essere costrette a tagliare le produzioni e dai ... ai ..... posti di lavoro. In effetti l'alternativa a quel circa . milione e ..... tonnellate di carne che l'Europa importava fino a febbraio dal Paese sudamericano è acquistarla altrove.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 51, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il bilancio di un anno di solidarietà**

Cefa, il seme della solidarietà, ha presentato il bilancio delle attività sociali relativo al ...., un anno di impegno nel volontariato all'insegna di numerosi progetti finanziati in molte parti tra le più povere del pianeta, dall'Albania, alla Bosnia Herzegovina, dalla Somalia, al Kenya e al Sudan, alla Tanzania. Tutto questo attraverso fondi raccolti dall'Unione Europea (...%), da risorse private (...%), da Maaee (...%) dalla Fao (...%) e da altre istituzioni pubbliche (...%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **La distribuzione dei fondi Cefa per paese (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Cefa, Fao, Maace, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Emergenti tra i primi dei beni di consumo**

I ... principali produttori di beni di consumo mondiali vendono per oltre ..... miliardi di dollari. E' il totale .... evidenziato dalle stime del secondo studio "Global power of consumer products industry" realizzato da Deloitte. La ricerca, che ne rileva la crescita dell'..%, nonostante i cali registrati dal ..% dei player, classifica le prime .. aziende con un totale del ..% per un valore di ... miliardi di dollari e un margine di profitto medio del ..% rispetto a una media del .%.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barilla, Cremonini, Deloitte, Ferrero, Global power of consumer products industry, Parmalat, Pirelli, Valentino

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Orzobimbo passa a Nutrition & Santè**

Orzobimbo, il marchio lanciato all'inizio degli anni Settanta da Star, da quest'ultima è passato a Nutrition & Santè, leader del nutrizionale con linee come Pesoforma, Lecinova e Cereal per un fatturato di .. milioni di euro nel .... in crescita del ..%. Indiscutibile la notorietà di Orzobimbo, conosciuto da più dell'..% della popolazione italiana e con una quota di mercato del ..% che raccoglie consumi sia di bambini che di adulti attenti alle caratteristiche salutistiche.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cereal, Lecinova, Nutrition & Santè, Orzobimbo, Pesoforma, Star

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una disputa sul Franciacorta**

Franciacorta o Curtefranca? Questione non solo di nomi per una proposta che divide i produttori dell'angolo di Italia dove nasce il più noto brut italiano: distinguere vini fermi e spumanti attraverso due denominazioni. Qualcuno ha già cominciato a apporre entrambe sulle etichette, per sottolineare le differenze tra "Franciacorta", che identifica le produzioni docg con le bollicine, e i "Terre di Franciacorta" prodotti a Sud del Sebino, bianchi o rossi ma fermi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agricola Boschi di Franco Timoteo Metalli, Curtefranca, Franciacorta, Fratelli Berlucci, Ministero delle Politiche Agricole, Terre di Franciacorta

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Electrolux progetta di chiudere Scandicci**

L'Electrolux di Scandicci rischia di chiudere. Concentrata nei mesi scorsi a Pordenone la produzione di cucine per mense, ristoranti e ospedali; rientrano nei piani di riassetto anche i frigoriferi: gli ... milioni di pezzi l'anno dell'impianto trevigiano di Susegana e i ..... di quello fiorentino. Probabile la decisione di puntare tutto sul produzioni di gamma più alta, mentre l'azienda ha aperto una procedura per individuare insieme ai sindacati una soluzione ai problemi della concorrenza.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Electrolux

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Una crescita bio mondiale**

In occasione di Biofach ...., l'importante rassegna del biologico che si è svolta a febbraio a Norimberga, Ifoam (International Federation of Organic Agriculture Movement) ha diffuso dati sul mercato mondiale. Concordano con quelli dell'Organic Monitor indicando un volume d'affari globale che ha superato i .. miliardi di dollari, con prospettive di raggiungere i .. miliardi nel .. Per le macroaree, gli incrementi più consistenti si registrano in Europa e nel Nord America.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Biofach 2008, Bolw, Ifoam (International Federation of Organic Agriculture Movement), Organic Monitor, Ota (Organic Trade Association), Zmp

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 55, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tutto l'export dello champagne**

Champagne sempre più richiesto nel mondo. La domanda nel .... ha raggiunto i .. milioni di bottiglie spedite in più di ... Paesi per un export oggi al ..% del totale rispetto a un terzo dei primi anni Ottanta. L'Italia è al ..° posto dopo Regno Unito, Usa e Germania e con ..... bottiglie segna il +...% sul .., superando per la prima volta soglia .. milioni di bottiglie importate. I principali consumatori mondiali rimangono gli inglesi, ..... bottiglie.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le spedizioni di champagne: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Centro Informazioni Champagne

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Iri, Information Resources Inc.**

Iri, Information Resources, Inc., leader a livello mondiale di soluzioni e servizi informativi per le aziende produttrici e distributrici nel Lcc annuncia la nuova organizzazione commerciale della sede italiana. Il nuovo team è così composto: Gianmaria Marzoli (vice president client & trade solutions), Daniele Gilli (director client solutions & development), Paolo Garro (director client solutions) e Marco Raimondi (director client solutions – Roma office).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Garro Paolo, Gilli Daniele, Iri, Information Resources Inc., Marzoli Gianmaria, Raimondi Marco

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mele Marlene a gonfie vele**

Ottimi risultati in Italia e all'estero per il Consorzio delle cooperative ortofrutticole dell'Alto Adige (Vog), produttore delle mele Marlene. Rispetto allo scorso anno i ricavi sono cresciuti del ..% con un incremento record sul mercato italiano del ..% dove, a sorpresa, aumentano le richieste delle varietà "rosse", in particolare Chief e Starking, che registrano un balzo in avanti delle vendite del ..%. «Siamo molto ottimisti – ha dichiarato Gerhard Dichgans, direttore del Consorzio Vog.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Chief, Dichgans Gerhard, Mele Marlene, Starking, Vog - Consorzio delle cooperative ortofrutticole dell'Alto Adige

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Energy drink a marchio Playboy**

Energy drink all'insegna del coniglietto di Playboy, che ha dato vita a un'intera gamma di pubblicazioni, calendari, cult movie e altre iniziative editoriali e ricreative improntate al fascino delle sue celebri modelle. L'operazione che Playboy Enterprise Inc. ha appena avviato in collaborazione con Play Beverage punta a una quota del consistente mercato statunitense di questo tipo di bevande che genera oltre . miliardi di dollari l'anno e assicura margini di profitto superiori al .. %.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Play Beverage, Playboy, Playboy Enterprise Inc.

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Ugo Forner**

Ugo Forner è stato eletto nuovo amministratore delegato di Bialetti Industrie spa, al posto di Alberto Piantoni. I risultati di Bialetti nel .... evidenziano un incremento del fatturato del ..%, ebitda +...%, ebit +...% e una crescita dell'utile del ...%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bialetti Industrie spa, Forner Ugo, Piantoni Alberto

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variazione di ragione sociale: FL Selenia spa**

FL Selenia spa, a seguito dell'acquisizione del Gruppo FL Selenia da parte di Pli (Netherlands) B.V., società olandese che fa capo a Petronas Lubricants International Sdn. Bhd., ha cambiato la denominazione sociale da FL Selenia spa a Petronas Lubricants Italy spa. Petronas, capogruppo di Petronas Lubricants International, è una multinazionale che opera nel settore petrolifero.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** FL Selenia spa, Petronas Lubricants International Sdn, Petronas Lubricants Italy spa, Pli (Netherlands) B.V.

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 58, lunghezza 1/2 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Riso Gallo nel mercato dei surgelati**

Nel settore dei piatti pronti surgelati, Riso Gallo lancia gli arancini e quattro linee di risotto. Per Renato Zinghini, direttore vendite e logistica, gli obiettivi da raggiungere in questo comparto riguardano il new business, innovazione, servizio, time saving, qualità ... Info contenuta nella comunicazione d'impresa "Riso Gallo".

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Vai alla comunicazione d'impresa che contiene questa informazione](#)**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 60, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Dal mare allo scaffale**

Prodotti ittici: La gdo punta sul pesce: quasi tutti gli ipermercati hanno un banco pescheria dove le vendite rappresentano il ..% del venduto nazionale. E' stata l'occasione per rinnovare un settore che soffre di rendite di posizione e metodi di commercializzazione obsoleti. Il mercato era in mano a grossisti e piccoli dettaglianti, pescherie e commercianti ambulanti, i quali spesso abusavano del loro potere a danno dei pescatori che non potevano fare a meno di passare per determinati canali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Censis, Chiodi Consulting, Conad, Coop, Davoli Massimo, Esselunga, Eurisko, Fiorital, Ismea, Sanguin, Unione Europea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 67, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Più spazio alla biancheria di casa**

Tessile: La gdo offre assortimenti ampi e diversificati con un rapporto competitivo qualità-prezzo. Le principali insegne investono ingenti risorse nel comparto tessile-casa. Coop Italia, dopo la contrazione delle vendite degli anni scorsi, vede nel comparto segnali di ripresa, favoriti dallo spostamento della propensione d'acquisto verso merceologie di qualità. In Carrefour, le vendite promozionali rivestono una parte considerevole del fatturato in concomitanza con la stagionalità invernale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Anesa Luca, Bassetti, Becherini Monica, Bellora Giuseppe, Bertasa Alessandro, Carrefour, Coop Italia, Cotonificio Zambaiti, Cozzolino Nicola, Delunas Federico, Linea Tex, Maison et Object, Malagò Ilaria, Onda Blu Textile, Zambaiti Angelo, Zucchi Collection, Zucchi Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 69, lunghezza 1 pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**La GDO e le private label del tessile-casa**

Le insegne della gdo investono risorse ingenti risorse nel comprato tessile-casa, con assortimenti in private label e un competitivo rapporto qualità-prezzo, proponendosi come valida alternativa ai negozi specializzati. Carrefour ha intrapreso...; Coop Italia propone ...; Megamark punta... Info contenuta nell'articolo "Più spazio alla biancheria di casa".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 71, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Poli d'attrazione commerciale**

Outlet: Rappresentano la commistione tra le attività classiche di piccola, media e grande dimensione e quelle di intrattenimento e tempo libero. "Polarità commerciali e trasformazioni territoriali", è il titolo di un seminario svoltosi a Torino a febbraio. L'iniziativa, promossa dall'assessorato e dalla direzione al commercio della Regione Piemonte, ha avuto un approccio di carattere interregionale. Si è preso in esame non solo il territorio piemontese ma anche quello lombardo ed emiliano.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [I modelli distributivi regionali \(in unità, in % e in euro\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Brunetta Grazia, Caracciolo Giovanni, Ministro Bersani, Polarità commerciali e trasformazioni territoriali. Un approccio interregionale, Politecnico di Torino, Regione Piemonte, Vernoni Patrizia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 71, lunghezza n.d.

**Tipologia:** Documenti

**Popolarità commerciali e trasformazioni territoriali. Un approccio interregionale**

Questo documento è associato all'articolo "Poli d'attrazione commerciale"

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 72, lunghezza 2 e 1/2 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Come cresce il mondo delle erbe**

Erboristeria: Gli italiani spendono ... milioni di euro l'anno per prodotti di erboristeria, come gli inglesi. Volumi notevolmente superiori si hanno in Germania e in Francia.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Il mercato erboristico in Europa (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Aboca, Assoerbe, BdiH, Bio Fach, Bologna Fiere, Ccpb (Conorzio per il controllo dei prodotti biologici), Datamonitor, Ecocert, Eta Meta Research, Fabris Gianpaolo, Federsalus, Ifoam (Federazione internazionale movimenti per l'agricoltura), Istituto Superiore di Sanità, Mercati Valentino, NaturaSi, Nop, Piva Fabrizio, Sana, Siste (Società italiana per le scienze e tecniche erboristiche), Steiner Rudolf, Trovato Marinella, Università degli studi di Brescia, Università di Ferrara, Università di Pisa, Vivaness (Salone della cosmesi naturale e Wellness), Weleda

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Unico: in marcia verso il polo distributivo del farmaco**

Nata nel .... per conferimento delle due più grandi società cooperative italiane di farmacisti, Unico, la farmacia dei farmacisti spa, prima società di proprietà dei farmacisti nell'ambito della distribuzione intermedia del farmaco in Italia, ha colto un obiettivo di crescita con il conferimento dell'Unione farmacisti del Friuli Venezia Giulia spa. La nuova ripartizione del capitale sociale di Unico prevede il ..% a Codifarma, il ..% a Uffvg e il ..% a Ufn (Unione farmaceutica novarese).

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldifarma, Marrè Cesare, Uffvg, Ufn, Unico

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Anche Udine nella rete di Carrefour**

Il Gruppo Carrefour ha inaugurato a Udine il ..° ipermercato italiano, il ..° in Friuli Venezia Giulia. L'ipermercato, inserito all'interno del centro commerciale Terminal Nord, si trova in una posizione strategica vicino al centro cittadino. Si affianca, quindi, all'iper di Tavagnacco, il primo realizzato in Friuli nel ..... Il punto di vendita ha una superficie netta di ..... mq, un parcheggio di ..... auto, .. casse e, per quanto riguarda la merceologia, ..... referenze totali.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **L'iper Carrefour di Udine in cifre**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour, Carrefour Italia, Carta Pass, Centro commerciale Terminal Nord, Fileria Qualità Carrefour, ScelgoBio, Terre d'Italia, Uno Mobile

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bon Prix si fonde con Euronova**

Il Gruppo Bon Prix, leader europeo nella vendita di abbigliamento per corrispondenza, si rafforza e nel .... raggiunge un fatturato che si attesta a quota ... milioni di euro. Per la prima volta la domanda supera quota ... milioni di euro portando il valore ad un +.% rispetto all'anno precedente. Nel corso del .... il Gruppo ha dato impulso a tre importanti operazioni a favore del territorio italiano: l'avvio dell'Hub di Valdengo, una realizzazione da .. milioni di euro.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Confindustria, Euronova, Gruppo Bon Prix

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Arrivano le isole da Brek**

Rivoluzione in vista per i ristoranti della catena Brek che si preparano a cambiare radicalmente nel format e nell'offerta. I consumatori troveranno cinque nuovi banchi/isole specializzate, studiate per offrire il meglio nella propria categoria merceologica: detox, gastronomia e tapas, piatti caldi (primi e rosticceria) e dolci. Ogni isola è un mondo a sé stante dove il cliente può scegliere piatti unici o da accompagnare con altri alimenti e bevande.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brek

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Saturn approda a Genova**

Saturn ha inaugurato a Genova l'undicesimo punto di vendita sul territorio italiano. Nella sola giornata dell'inaugurazione il centro è stato visitato da ..... persone con un fatturato di oltre mezzo milione di euro. Ottimi risultati che si sono mantenuti costanti nel week-end superando ... milioni di euro. Tra i prodotti più interessanti i computer portatili e il giradischi che converte il vinile in mp.. Mediamarkt Saturn holding GmbH, opera in Italia con la denominazione Mediamarket spa.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World Compra on line, Mediamarkt Saturn holding GmbH, Mediaworld, Metro Ag, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 75, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Candy inaugura l'outlet dell'elettrodomestico**

Sconti del ..% sui prodotti appena usciti dalla fabbrica e fino al ..% per quelli con piccoli difetti estetici ma perfettamente funzionanti, garantiti dalle aziende produttrici (Candy, Hoover e Zerowatt). E' la formula di sicuro successo del centro vendita Candy aperto a febbraio a Brugherio: si tratta del primo factory outlet dell'elettrodomestico in Italia. Un punto di vendita con una superficie di ... mq che, assomiglia più a un magazzino che ad un centro commerciale di nuova generazione.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Candy, Hoover, Zerowatt

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 77, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Gfk: vendite on-line in crescita**

GfK Marketing Services Italia, azienda leader nelle ricerche di mercato, ha presentato i risultati delle rilevazioni continuative sulle vendite di beni di consumo durevoli attraverso internet. Dall'analisi emerge una crescita progressiva dell'on line: nel .... ha sviluppato una quota del ..% a valore delle vendite totali (nel .... era il .%) con punte che sfiorano l'.% per i prodotti IT e a i .% per le fotocamere digitali sviluppando complessivamente un fatturato di oltre ... milioni di euro.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

- **Le vendite di prodotti di marca (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Besana Antonio, GfK Marketing Services Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Terminal Nord ai blocchi di partenza**

Anticipata da una conferenza stampa che si è tenuta lo scorso . marzo, l'inaugurazione del nuovo parco commerciale Terminal Nord di viale Tricesimo a Udine si è svolta mercoledì . marzo, alla presenza di numerose autorità cittadine e degli addetti ai lavori. Il retail park ha una superficie commerciale di ..... mq, ..... posti auto e un bacino d'utenza di ..... persone. Espansione Commerciale opera nel mondo dei centri commerciali dal .... e ha commercializzato o gestito più di .. centri.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **I numeri del Terminal Nord**

**Allegati:**

**Citati:** Espansione Commerciale, Terminal Nord

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Mark & Spencer parla greco**

Marks & Spencer ha acquisito per .. milioni di euro il ..% di Marks & Spencer Marinopoulos BV, franchise partner che gestisce .. negozi del gruppo in Grecia, Romania, Bulgaria, Serbia, Croazia, Slovenia e Svizzera. L'obiettivo è avviare nei prossimi cinque anni .. store in queste aree. L'iniziativa si inserisce nel più ampio contesto di strategie di espansione del colosso della distribuzione. Traguardo: innalzare entro il .... la propria quota di business internazionale al ..% del turnover.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mark & Spencer, Mark & Spencer Marinopoulos BV

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cushman & Wakefield seguono il progetto Port Lodz**

La società di consulenze immobiliari Cushman & Wakefield è stata nominata agente esclusivo per la commercializzazione del progetto Port Lodz, il settimo investimento di questo tipo in Polonia di Inter Ikea Centre Polka spa, società del gruppo Ikea presente sul mercato polacco dal .... con l'obiettivo di pianificare, attuare e offrire servizi onnicomprensivi per i propri investimenti in immobili a uso commerciale. Il numero di clienti potenziali di Port Lodz sia superiore a .. milioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alma delicatessen, Cushman & Wakefield, Ikea, Inter Ikea Centre Polka, Leroy Merlin

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sportler apre a Treviso**

La catena Sportler ha aperto un nuovo punto di vendita a Treviso, la diciannovesima tra Italia e Austria. I numeri del nuovo negozio: seimila mq su due piani, tutti dedicati allo shopping sportivo con particolare attenzione per le discipline legate alla montagna, due grandi edifici uniti da una colonna che ospita il bar e la parete d'arrampicata più alta d'Italia. Sportler opera in Italia nel Nord Est e in Austria con .. filiali, tutte caratterizzate da grandi superfici e spazi spettacolari.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sportler

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Illycaffè: aromi italiani in Corea**

Illycaffè annuncia l'ingresso di "Espressamente Illy" in Corea, proseguendo l'espansione della catena di locali in franchising, presente già in oltre .. paesi nel mondo. Il primo locale apre in questi giorni a Seul che oggi conta .. milioni di abitanti ed è divenuta undicesima potenza mondiale. Con l'ingresso nel mercato coreano, il marchio espressamente illy potenzia ulteriormente il suo sviluppo nel territorio asiatico - presente già in Cina, India, Giappone, Singapore, Taiwan e Vietnam.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Curo f&b Co. Ltd, Espressamente Illy, Illy Andrea, Illycaffè

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/12 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Platter Luciano**

Luciano Platter è stato rieletto all'unanimità presidente di Federfarma Piemonte per i prossimi tre anni. Una conferma per Platter al vertice del sindacato che rappresenta le oltre ..... farmacie private piemontesi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Federfarma Piemonte, Platter Luciano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomine: Barberini Paolo**

Paolo Barberini è stato riconfermato per il prossimo triennio alla guida di Federdistribuzione, l'Associazione aderente a Confcommercio che raggruppa la maggioranza delle imprese della grande distribuzione organizzata. Tra i suoi obiettivi, maggiore riconoscimento del ruolo della gdo e più liberalizzazioni dei mercati.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Adriano De Zordi, Albino Sonato, Antonello Sinigaglia,, Antonino Gatto, Barberini Paolo, Christophe Lota,, Claudio Gradara,, De Gennis Paolo, Diego Moraschinelli, Dominique Minnaert, Fabio Pampani, Federdistribuzione, Francesco Rivolta,, Giancarlo Panizza, Giorgio Zanni, Giovanni Cavalieri, Giovanni Paolino, Giovanni Pomarico, Giulio Malesi, Giuseppe Brambilla di Civesio, Graziano Fiorelli, Lorenzo Achilli,, Marco Agnolin, Marco Montemerlo, Massimo Viviani., Maurizio Borletti, Paolo Barberini, Paolo De Gennis, Philippe Debray, Pierattilio Rubini, Riccardo Francioni, Riccardo Perdomi,, Roberto Monti, Stefano Beraldo, Tito Lombardini

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 81, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Sito web: Media World**

Media World presenta dal primo aprile il nuovo sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). La grafica è stata ripensata in ottica ... all'insegna della condivisione e dell'interazione sociale, possibile attraverso la tecnologia. La navigazione sul nuovo sito è più dinamica e fluida e il look pulito permette il riconoscimento dei vari argomenti con facilità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World, Media World Compra on line

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 82, lunghezza 2 e 1/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Fruttati ad alta gradazione**

Superalcolici: Con il moltiplicarsi delle occasioni di consumo cresce la diffusione dei liquori alla frutta, primo fra tutti il limoncello. L'Italia non è in il più grande consumatore di alcolici e superalcolici nel mondo ma si difende bene rientrando tra i primi dieci con un consumo procapite nel .... di ... litri complessivi l'anno. La penetrazione presso le famiglie italiane di liquori dolci ed alla frutta è, nel ...., pari al ...%, in lieve crescita rispetto all'anno precedente (...%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- **Gli investimenti pubblicitari per media: 2007 (in%)**
- **I fattori di successo: 2007 (indice 0-100)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata: 2007 (in %)**
- **La struttura distributiva: 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Averna, Baileys, Borghetti, Borsci, Caffo, Casoni, China Martini, Cointreau, Consulmarketing, Crema di Limoncello, Dar Lachs, De Capua, Disaronno, Fragoli, Gala Caffè, Gran Marnier, I Siciliani, Ilva, Kapriol, Lemonella, Limoncè, Limoncello di Capri, Limoncello di Sorrento, Limuni, Liquorice, Luxardo, Mandarinetto Isolabella, Mirtilli, Mirtocé, Molinari, Pernod Ricard, Piemme, Rau Mirto, Sari, Sheridan, Stock, Strega, Succagro, Talea, Toschi, Vecchio Amaro del Capo, Verlight, Villa Colonna, Villa Massa, Whiskcream, Zedda Piras, Zucca

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 85, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**La dolcezza del trend**

Pasticceria industriale: L'Italia è al terzo posto nel mondo per consumi di prodotti dolciari dopo Stati Uniti e Germania e il trend è in progressione. Il consumo in volume complessivo di prodotti da forno è stabile nel ...., mentre, il segmento della pasticceria industriale ha fatto registrare un +...% con un + ...% del fatturato. E' una categoria merceologica caratterizzata da un'alta penetrazione nelle famiglie (...% nel ....) e un acquisto medio annuo per famiglia di circa ... chili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: La metodologia e il campione
- **Gli investimenti pubblicitari per mezzo: 2007 (in %)**
- **I fattori di successo: 2007 (indice 1-100)**
- **La conoscenza spontanea e sollecitata di famiglie e trade: 2007 (in %)**
- **La struttura distributiva 2007 (in %)**
- **Le motivazioni di acquisto: 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Afrika, Alemagna, Amaretti di Saronno di Lazzaroni, Antico Borgo, Atene, Bahlsen, Balconi, Balocco, Bambù, Barbero, Baroni, Bauli, Bea, Belli, Beza, Biffi, Bisconova, Bistefani, Bonomi, Bucaneve, Campiello, Candita, Carrefour, Choco, Cida, Colussi, Consulmarketing, Coop, Corona, Corsini, Crich, Cuba, Deco, Doria, Doriano, Doricrem, Frollini Rustica, Gran pasticceria Loacker, Grasbi, Krumiri, Lazzaroni, Linea Supreme, Loacker, Loacker Sticks, Matin, Messino, Mikado, Minivoglie, Minivoglie Licenzi, Misterday, Montebovi, Mulino Bianco, Ore Liete, Oscar, Papà Barzetti, Parmalat, Pastry, Pavesi, Perugia, Petite Fleur, Piovesana, Prealpi, Pronto Forno, Reffatelle, Roy-Dor, Saiwa, Saporì, Tettamanti, Ti Voglio, Togo, Vicenzi, Viero, Vincenzi, Virginia, Walde, Zaghis

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 93, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Un carico di tè**

Nutrizione e salute: Le proprietà benefiche del tè sono note da tempo. L'elevato contenuto in flavonoidi, dal potere antiossidante, ne fanno una bevanda per tutti. L'aggiunta quotidiana di tre o quattro bicchieri di tè a un menù sano e variato, è quanto di meglio il nostro corpo possa richiedere per restare sano e in forma: un bicchiere di tè apporta da ... a ... gm di flavonoidi, circa due volte la quantità di flavonoidi contenuta in una mela ed il triplo di una spremuta d'arancia.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **La quantità di flavonoidi contenuta nei diversi alimenti (in grammi)**

**Allegati:**

**Citati:** Divino Mietitore, Linneo, Lipton, Lipton Institute of Tea, Nung Chen, Sir Lipton Thomas J., Thea Sinensis, Von Linne Carl

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 93, lunghezza 1/6 di pagina –

Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La quantità di flavonoidi contenuta nei diversi alimenti**

La quantità di flavonoidi contenuta negli alimenti è pari a ... grammi nelle mele, ... grammi nei pomodori, ... grammi nel tè, ... grammi nei succhi di frutta. Info contenuta nell'articolo "Un carico di tè".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **Vai all'articolo che contiene questa informazione**
- **Visualizza questo elemento**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 94, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Formaggi che filano: un pack inconfondibile**

Analisi del packaging: Un confronto tra le confezioni dei principali formaggi a pasta filante per valutarne sapore, odore, conservazione, texture e consistenza e comprendere le caratteristiche del messaggio veicolato al consumatore. Per l'analisi del packaging in questo segmento sono stati esaminati alcuni pack di prodotti considerati esemplari: Galbanino Galbani; Topolino Latteria Soresina; Ila Bayernland; Auricchio Giovane Confezionato: Formaggio dolce a pasta filata Conad.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Astarea, Auricchio, Auricchio Giovane Confezionato, Bayernland, Conad, Formaggio Ila, Galbani, Galbanino, Latteria Soresina, Topolino Soresina, Zappalà

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 98, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Leggeri fin dalla confezione**

Yogurt e Analisi del packaging: Sani, dietetici ma gustosi: è l'identità degli yogurt light da comunicare anche dal packaging per suggerire uno stile di vita moderno. Per questo articolo sulla semiotica degli yogurt light il nostro "corpus" – l'insieme dei pack presi in considerazione - è costituito da: Muller crema di yogurt magro (... g x .), Mila Benessere ., .% (... g x .), Vitasnella Danone (...g x .), diperdi magro (... x .), Parmalat Jeunesse (...g x .).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Astarea, Danone, Diperdi magro, Mila, Mila Benessere 0,1%, Muller, Muller crema di yogurt magro, Parmalat, Parmalat Jeunesse, Vitasnella Danone

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 103, lunghezza 2 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**La salute comincia in casa**

Comportamenti: La casa è il luogo in cui veniamo più frequentemente a contatto con germi e batteri. Per difendersi in sicurezza basterebbe applicare delle semplici regole di igiene. Qual è il livello medio di informazione sulla reale importanza di una corretta igiene domestica? Sembrerebbe piuttosto carente, a giudicare da uno studio commissionato dall'Hygiene Council e condotto internazionalmente interpellando oltre ..... cittadini residenti in .. Paesi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Dieci suggerimenti per una casa sana e pulita
- E' efficace lavarsi accuratamente le mani per non diffondere germi in casa?

**Allegati:**

**Citati:** Hygiene Council

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Si consuma più carne italiana**

Secondo un'indagine della Camera di Commercio di Milano, il ..% degli italiani è tornato a consumare carne: pollo a Palermo e Roma (circa ..% e ..%), vitello e manzo a Napoli (..%), suino a Bologna (circa ..%), un po' di tutto a Milano (..%). Si consuma nei mesi freddi (..% tra inverno e autunno) e a cena (..%); indipendentemente da occasioni particolari (..%). Negli ultimi anni il consumo è rimasto sostanzialmente stabile a Bologna e Roma, diminuito al Sud, aumentato soprattutto a Milano.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Camera di Commercio di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sempre più debiti per le famiglie italiane**

Da un'elaborazione Camera di Commercio di Milano su dati Banca d'Italia e Istat ...., i debiti delle famiglie italiane nel .... hanno superato i ... miliardi di euro, per oltre ..... euro di debiti a famiglia. Cifre che crescono di anno in anno: tra il .... e il .... i prestiti per il credito al consumo sono aumentati del ..%, passando da ... miliardi di euro a oltre .., quelli per i mutui per la casa del ..% (da quasi ... miliardi a oltre ...). Rispetto al .... i tassi sono più che doppi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I prestiti delle famiglie italiane: 1996-2006 (in milioni di euro e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Banca d'Italia, Camera di Commercio di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I single spendono di più per gli alimentari**

Coldiretti, sulla base dei dati Istat relativi ai consumi delle famiglie, ha condotto un'analisi dalla quale risulta che i single sono costretti a spendere per gli acquisti alimentari il ..% in più rispetto alla media delle famiglie italiane: in media ... euro al mese a fronte dei ... euro destinati da ogni singola persona di una famiglia tipo italiana. I comportamenti di acquisto dei single hanno spinto il consumo di verdura e frutta pronto uso che ha superato oltre .. milioni di chili.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Solo il Parmigiano Reggiano è Parmesan**

Anche la Corte di Giustizia della Comunità europea lo ha stabilito: il termine "Parmesan" non è generico ma costituisce un'evocazione della denominazione Parmigiano Reggiano; conseguentemente, il suo uso per formaggi non conformi al disciplinare costituisce una violazione. Una sentenza che sgombra definitivamente il campo dalle ambiguità dietro le quali si sono nascosti contraffattori che hanno procurato danni economici e d'immagine a un prodotto cui si lega l'attività di ..... operatori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Commissione Ue, Parmesan, Parmigiano Reggiano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'etica del Banco informatico**

Il Banco informatico tecnologico e biomedico è un'associazione di volontariato che da . anni lavora per l'inclusione digitale in Italia e nel mondo, donando computer dismessi, ma funzionanti, alle organizzazioni non profit. Il ruolo del Banco nella costruzione di un ambiente migliore è importante, perché i computer donati vengono sottratti alla demolizione, restando in circolo per un periodo medio di tre anni. Tre anni in più di vita significa grandi quantità di rifiuti elettronici in meno.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Banco informatico tecnologico e biomedico, Mar (Microsoft authorized refurbisher), Microsoft

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 109, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dumpster diving: una nuova filosofia di spesa**

La nuova filosofia, tra studenti e persone di mezza età, a volte vegetariani radicali ma soprattutto no global contro il consumismo, è il dumpster diving: rovistare nella spazzatura e procurarsi così tutti gli alimenti, utilizzando gli scarti dei negozi e dei supermercati. In un Paese come gli Usa, dove ogni anno vengono buttati via .. milioni di tonnellate di alimenti ancora commestibili (circa ... euro per famiglia sprecati all'anno), decidere di essere freegans è una scelta etica.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Coop Adriatica difende il potere d'acquisto**

Secondo le stime di preconsuntivo, nel .... Coop Adriatica ha registrato un incremento delle vendite, raggiungendo un fatturato di ....., milioni di euro (+.,. % rispetto al ....), in una rete di .. ipermercati (... milioni di euro) e ... supermercati (... milioni) in Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo. Nel corso del ....., Coop Adriatica è stata più conveniente rispetto alla concorrenza, riducendo dello ..% sul .... i prezzi del totale degli alimentari in vendita nei propri negozi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coop Adriatica, Istat

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Duracell Audio Survey: vincono i lettori mp3**

La Duracell Audio Survey conferma che i lettori mp. hanno raggiunto un elevato livello di diffusione: tra tutti i lettori portatili il ..% dei ragazzi intervistati possiede un lettore mp.. I maschi sono i maggiori acquirenti di lettori musicali e spesso li regalano. Tra gli aspetti presi in considerazione nell'acquisto di un lettore portatile, il ..% indica la qualità del suono. Interessante notare come il prezzo non sia discriminante: solo il .% sceglie un lettore in base al prezzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I dispositivi musicali portatili preferiti in Italia e in Europa

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Bose, Duracell Audio Survey, Go + Play, iPod Nano, JVC, QuietComfort 2, Sony Italia, Walkman

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il centro per l'infanzia di Benetton**

Il Gruppo Benetton, in collaborazione con il Comune di Ponzano, ha realizzato Ponzano Children, il centro per l'infanzia che accoglie bambini in età da . a . anni, oltre a un nido per i piccoli da . a .. mesi, per una capacità totale di circa ... posti ripartiti tra i figli dei residenti nel Comune e degli addetti Benetton. Il complesso, progettato da Alberto Campo Baeza, con la collaborazione dell'architetto Massimo Benetton, è stato costruito in una superficie verde di ..... metri quadri.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Benetton, Benetton Luciano, Benetton Massimo, Campo Baeza Alberto, Ponzano Children

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sempre più difficile diventare donna**

Un'indagine Astra Ricerche per Ob.servatorio dimostra che le ragazze italiane dai .. ai .. anni vivono la transizione dall'adolescenziale alla maturità come un passaggio sofferto: tra le più giovani, solo . su .. dice di sentirsi pienamente adulta. Emerge, poi, un trend di progressivo anticipo per quanto riguarda l'accesso ai consumi e lo sviluppo fisico segnato dal menarca: nel ..% dei casi, la comparsa delle mestruazioni precede il compimento del ..° anno e, in un caso su tre, del ..°.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Astra Ricerche, Finzi Enrico, Ob.servatorio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 111, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Italiani: analfabeti in tecnologia**

Secondo il nuovo studio Lightspeed Research, commissionato da Logitech, le case degli italiani sono piene di tecnologie costose che la maggior parte delle persone non sa come controllare e gestire. Gli Italiani possiedono televisori, impianti hi-fi, lettori video e dvd, registratori digitali per un valore che si aggira sui ... miliardi di euro, anche se il totale reale è superiore. Nonostante questo, nel ..% delle famiglie solo una persona è in grado di usare i dispositivi presenti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gfk, Lightspeed Research, Logitech

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le donne escluse dai vertici**

La relazione dell'Ue "Donne e uomini nel processo decisionale ..... Analisi della situazione e tendenze" indica che la proporzione di donne che siedono nei parlamenti nazionali è aumentata di circa la metà, passando dal ..% nel .... al ..% nel ..... Tale percentuale è ancora ben al di sotto della cosiddetta massa critica del ..% ritenuta necessaria affinché le donne esercitino un'influenza sensibile sulla politica. Il Parlamento europeo supera di poco questa massa critica (..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ue

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 113, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Attenzione al furto via usb**

Lo slurping o Pod slurping è l'azione con la quale una penna usb (o altri dispositivi come lettore mp., iPod) ottiene informazioni dal computer a cui è collegata.

L'elevata capacità di storage dei modelli più recenti consente enormi potenzialità per il furto di informazioni riservate. Gli schemi più avanzati includono l'utilizzo di un programma di esecuzione automatica configurato per copiare alcuni tipi di file sul dispositivo collegato. In questo modo potrebbero essere sottratte informazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Brambilla Walter, Norman Italia, Pod Slurping, Slurping

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Carte fedeli ma indiscrete**

Le ispezioni dell'Authority per la garanzia della privacy hanno riscontrato una diffusa violazione del principio di pertinenza riguardo al tipo di dati richiesti al cliente per le carte fedeltà. In tutti i casi sottoposti a controllo, infatti, il rilascio della tessera fedeltà era subordinato alla compilazione di moduli in cui si dovevano indicare, oltre alle generalità, anche il titolo di studio, la professione, il numero dei componenti del nucleo familiare (con l'età e l'attività svolta).

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Libri scolastici: un tetto che non piace**

L'ex ministro dell'Istruzione, Fioroni, ha introdotto per la prima volta alle superiori il tetto di spesa per i testi scolastici. E' di ... euro la spesa massima per anno prevista dal decreto, e riguarda il .° anno del classico; la più bassa (... euro) riguarda il .° anno dell'Istituto professionale per l'industria e l'artigianato. Secondo un'indagine del ministero dell'Istruzione, la spesa per i libri nel ....-..... ha superato il tetto appena introdotto nel ..% delle classi delle superiori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Fioroni, Iadaresta Bruno, Moige (Movimento Genitori), Motta Federico

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Boom di Postepay e arriva PosteMobile**

Non ha pari nel mondo il successo delle carte di pagamento prepagate in Italia e, al suo interno, la forte quota di mercato detenuta da Poste Italiane con la carte Postepay è un caso nel caso. Infatti, negli ultimi cinque anni in Lombardia, il numero di Postepay è passato da ..... unità a ....., con un incremento del .....%. Le ..... tessere lombar-de rappresentano il ..% del totale. In Lombardia, i dati relativi alle transizioni effettuate sul solo circuito Postamat.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** PosteMobile, Postepay

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I vini più venduti nei canali moderni**

Iri Infoscan ha elaborato la classifica dei vini più venduti nella distribuzione moderna: Chianti, Montepulciano d'Abruzzo, Nero d'Avola, Bonarda Oltrepo Pavese, Müller Thurgau, Vermentino di Sardegna, Chianti Classico, Morellino di Scansano, Cannonau di Sardegna, Lambrusco dell'Emilia. Va aggiunta quella dei vini a denominazione d'origine: Syrah, Cabernet Sauvignon, Negroamaro, Falanghina del Sannio, Gewurztraminer, Barbera d'Alba, Morellino di Scansano, Nobile di Montepulciano, Verdicchio di Jesi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Barbera d'Alba, Bonarda, Cannonau di Sardegna, Chianti, Chianti Classico, Falanghina del Sannio, Federdistribuzione, Fermentino di Sardegna, Francioni Riccardo, Gewurztraminer, Iri Infoscan, Lambrusco dell'Emilia, Montepulciano d'Abruzzo, Morellino di Scansano, Müller Thurgau, Negroamaro, Nero d'Avola, Nobile di Montepulciano, Oltrepo Pavese, Syrah Cabernet Sauvignon, Verdicchio di Jesi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eurisko e Consodata integrano la mappa consumatori**

Gfk Eurisko e Consodata hanno siglato un accordo di collaborazione che permette di popolare con le anagrafiche di oltre .. milioni di consumatori italiani, contenute nella banca dati Consodata, le celle della Grande Mappa Eurisko che identificano i profili e gli stili di consumo degli italiani. Il servizio si basa sull'integrazione delle celle della Grande Mappa Eurisko (che organizza i consumatori in .. classi per stili di vita) con la banca dati Omnitarget di Consodata.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consodata, Eurisko, Gfk Eurisko, Mappa Eurisko

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Fino a fine anno l'etichetta sul pollame**

Il Ministero della Salute (ordinanza pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale del .. febbraio scorso), in considerazione del fatto che ci sono ancora all'estero focolai dell'influenza aviaria, con possibilità di modificazioni del virus responsabile, ha stabilito che fino al .. dicembre .... l'origine del pollame fresco deve continuare a essere riportata in etichetta. Inoltre, su tutte le carni fresche di polli, tacchini, faraone, anatre dovrà essere riportata la sigla IT, se italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gazzetta Ufficiale, Ministero della Salute

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 115, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euro falsi: si punta sui tagli grossi**

Negli ultimi tre anni, sono state sequestrate .. milioni e mezzo di euro in banconote fasulle. La banconota più amata dai falsari è quella da ... euro: se erano solo ..... quelle sequestrate nel ....., l'anno successivo i ... falsi sono saliti a ..... (+.....%), per essere ancora più numerosi nel ....., ..... Sorprendente anche il boom delle banconote false da ... euro: tre anni fa erano .....; l'anno scorso sono salite di quattro volte, raggiungendo le ..... banconote sequestrate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Torna sulle tavole europee la fiorentina "adulta"**

Il Consiglio europeo dell'agricoltura ha dato il via libera alla proposta di regolamento che innalza da .. a .. mesi l'età dei bovini per i quali è consentita la commercializzazione di carne con la colonna vertebrale. Così, dopo sette anni di divieto si potrà gustare la fiorentina ottenuta da animali adulti fino a .. mesi, proibita a seguito dell'emergenza mucca pazza (Bse). Il ritorno della bistecca con l'osso fino ai .. mesi è un riconoscimento per gli allevatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bse

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 117, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Axa Retirement Scope: la pensione è un periodo triste**

La .° edizione dell'indagine Axa Retirement Scope sulla percezione del pensionamento dimostra che il ..% dei pensionati associa questa fase della vita a immagini negative. Per il ..% la parola "pensione" significa morte, vecchiaia e malattia; per l'..% richiama povertà e difficoltà finanziarie, per il .% solitudine e per il .% inutilità. I pensionati italiani sono coloro che al mondo associano più immagini negative alla pensione: il ..% nettamente superiore al ..% della media mondiale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Axa Retirement Scope

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 119, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Light e trasparenti**

Normative: Il nuovo regolamento europeo impone etichette chiare e rigorose per gli alimenti dietetici e salutistici, con il dettaglio delle proprietà nutrizionali. Le nuove disposizioni comportano un passo in avanti verso la trasparenza nei consumi alimentari, seconda voce di spesa degli italiani dopo l'abitazione con un valore di ... miliardi di euro per ... euro al mese a famiglia. Un settore caratterizzato pertanto da elevatissimi investimenti pubblicitari.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La nuova etichetta europea
- La piramide della corretta alimentazione

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 121, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Se il satellite guida l'audience**

Mezzi: Il mondo delle nuove tv in un'Osservatorio sul digitale, terrestre e via Internet. Nell'ambito delle Sofà tv il ..% di fatturato è realizzato dalle satellitari, Sky in testa. Nella sua corsa la televisione satellitare rallenta a un trend che accelera di appena il +.% rispetto a novembre .... raggiungendo così uno share medio del ...% nel totale giorno sul target individui. E' quanto si evince dall'ultima analisi Starcom. Ancor più limitata la crescita sul target adulti ...-.. (+.%, ....%).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: Il calcio nell'era satellitare
- La graduatoria dei 10 canali satellitari Rai più visti: settembre 2007 (target: individui)
- **Le Sat Tv e Dttt più seguite: settembre 2007 (share % - target: individui)**

**Allegati:**

**Citati:** 90° minuto, Auditel, Boing, Calcio 1, Campionato di Calcio di A, Champions League, Coppa Italia, Crime, Csi, Discovery, Disney, Disney Channel, Dtt, Fox, Inter Ikea Centre Polka, IpTv, Isola dei Famosi, iTunes, Jetix, Juventus, Mediaset, Mediaset Premium, Nielsen Mr, Osservatorio New Tv, PlayHouse Disney, Politecnico di Milano, Rai Due, Rangone Andrea, Sat Tv, Sitcom, Sky, Sofà Tv, Sport 1, Sport 16:9, Starcom, Studio Universal, Turner, Tv Mobile, Tv su Rete Dvb-h, Viacom

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 123, lunghezza 1/3 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Breve

**Il calcio nell'era satellitare**

La tv digitale è la sola ad offrire, a pagamento e in diretta, la visione del campionato di calcio di serie A. I volumi di audience che le partite di calcio generano su questi canali è del ..% e la squadra regina di ascolti è la ... Il profilo di ascolto risulta più targettizzato e qualificato con il calcio parlato che subisce... Info contenuta nell'articolo "Se il satellite guida l'audience".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 124, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I marchi della globalizzazione**

Marchi globali: ... quelli classificati da Interbrand sul piano del valore economico e delle strategie. In cima alla hit list Coca-Cola arrivata nel .... a quota ..... milioni di dollari. Food, beverage, elettronica, media e intrattenimento, cura della persona, articoli sportivi, arredamento e abbigliamento, costituiscono categorie merceologiche, nell'ambito della shopping experience quotidiana, che riscuotono costante attenzione da parte dei consumatori. Nokia il primo brand non statunitense.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I plus strategici del brand
- [I principali brand del largo consumo: 2006-2007 \(in milioni di dollari e var. %\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Budweiser, Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Disney, Gillette, Ikea, Interbrand, Kellogg's, McDonald's, Nescafé, Nike, Nokia, Pepsi, Samsung, Sony

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Bif mette in risalto l'importanza dei saloni**

Lo scorso marzo, dal .. al .., il Parco Esposizioni Novegro ha ospitato Bif – la Borsa internazionale delle fiere-, un evento di portata internazionale che ha riunito i principali enti e quartieri fieristici italiani e stranieri. Il comparto fieristico è in costante crescita e in ogni ambito le fiere si dimostrano sempre più uno strumento di comunicazione e marketing imprescindibile. Solo i numeri provenienti dalla Germania che detiene il ..% delle quote di mercato in Europa.

**Table, grafici e box a corredo:**

- [La Bif in cifre: marzo 2008 \(in euro e in mq\)](#)

**Allegati:**

**Citati:** Bif Borsa internazionale delle fiere

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Upim si rilancia con FutureBrand**

FutureBrand ha vinto la gara indetta da Upim per la revisione della strategia e dell'immagine di marca. Il progetto assegnato a FutureBrand si inserisce in un più complesso corso avviato dal nuovo management e ha come obiettivo far progredire ed evolvere il dialogo tra Upim e i suoi consumatori con un linguaggio visivo al passo con i tempi e con le aspettative del target. In particolare, FutureBrand dovrà occuparsi della definizione e realizzazione della nuova insegna.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** FutureBrand, Interpublic Group of Companies, Upim

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il Sun di Rimini inaugura a ottobre il salone 2Work**

Si terrà a Rimini nell'ambito del Sun - Salone internazionale dell'esterno in programma dal .. al .. ottobre prossimi -, .Work, il nuovo salone tematico biennale dedicato agli operatori dei settori giardinaggio, ferramenta e fai da te. Con questa ulteriore apertura al mondo dell'esterno, Sun, unica manifestazione fieristica internazionale dedicata alla progettazione, manutenzione e arredamento degli spazi esterni pubblici e privati, intende offrire agli oltre ..... punti di vendita italiani.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Sun Salone internazionale dell'esterno

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Grande affluenza per il Cibus di Parma**

La ..ª edizione Cibus, il Salone internazionale dell'alimentazione, si è svolta a Parma dal .. all' .. maggio ed è stata dedicata, in modo speciale all'export (la Germania è "Paese Focus", con .. aziende presenti e due aree espositive) e al ruolo della grande distribuzione nel promuovere il made in Italy. Sono stati presenti circa ... buyer stranieri della grande distribuzione, provenienti da .. Paesi (oltre a .... buyer della gdo italiana) e si sono tenuti due convegni sul tema.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cibus di Parma, Confcommercio, Federdistribuzione, Fipe, Giornata della Ristorazione Fuoricasa

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**TripAdvisor: per viaggiare nei migliori posti del mondo**

TripAdvisor, la community online dedicata ai viaggi e alle vacanze più grande del mondo, è arrivata anche in Italia ([www.tripadvisor.it](http://www.tripadvisor.it)). Con oltre .. milioni di visitatori al mese, più di .. milioni di iscritti e oltre .. milioni di recensioni su ..... città, ..... hotel e più di ..... attrazioni turistiche, TripAdvisor ha rivoluzionato la concezione delle vacanze e la comunicazione dell'offerta grazie all'onestà e alla trasparenza dei commenti condivisi dai viaggiatori della sua community.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** TripAdvisor

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 127, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Telesia: un anno di tv nella metropolitana di Roma**

E' passato un anno dall'avvio delle trasmissioni di Telesia nella metropolitana romana. Dall'attivazione delle prime stazioni a marzo .., il network è a pieno regime da diversi mesi, affermandosi presso i passeggeri della metropolitana. Tempo di numeri e di bilanci, quindi, per Telesia: ... giorni di attività, ... monitor, ..... ore di trasmissione, ..... edizioni di tg, ..... ore di intrattenimento, ..... ore di informazioni di pubblica utilità, .. campagne sociali, ..... spot.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Telesia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I big del biologico in congresso a Modena**

Il sedicesimo congresso mondiale del biologico si terrà a Modena dal .. al .. giugno .., con l'obiettivo di individuare una piattaforma globale che permetta un'approfondita discussione e la diffusione di informazioni ed esperienze. Anche per questo, al congresso è stato dato il titolo "Coltivare il futuro", perché Ifoam (Federazione Internazionale dei Movimenti dell'Agricoltura Biologica) ritiene che l'agricoltura biologica possa contribuire alla qualità della vita delle prossime generazioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ifoam (Federazione internazionale movimenti per l'agricoltura)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina:** Redolfi Giorgio

Il Gruppo Gfk ha scelto Giorgio Redolfi come nuovo amministratore delegato di Gfk Panel Services Italia. Redolfi rappresenterà l'Italia nel Consumer Tracking Board di Gfk e nel network Europanel. Laureato in Economia e commercio all'Università Cattolica di Milano, Redolfi lascia quindi Iri dove ha diretto la divisione clienti industria.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consumer Tracking Board di Gfk, Europanel, Gfk, Panel Services Italia, Redolfi Giorgio, Università Cattolica di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Necrologio:** Mignani Marco

Il primo aprile è morto a Milano Marco Mignani, uno dei più celebri pubblicitari italiani. Molte sue campagne pubblicitarie sono da tempo entrate nell'immaginario collettivo ad iniziare dallo slogan per la Ramazzotti della "Milano da bere", diventato il simbolo dei rampanti anni Ottanta.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Mignani Marco, Ramazzotti

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nomina:** Sala Stefano

Stefano Sala, presidente e amministratore delegato di Mediaedge:cia è stato eletto presidente della Consulta Media AssoComunicazione in sostituzione di Ernesto Pala. L'elezione è avvenuta il .. marzo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Consulta Media AssoComunicazione, Mediaedge:cia, Pala Ernesto, Sala Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Variatione di sede:** Starcom Italia

Dal primo aprile Starcom Italia trasferirà la propria sede legale e operativa da via G.B. Pirelli .. a via P.C. Decembrio .., sempre a Milano. Restano invariati i riferimenti aziendali relativi a numeri di telefono e fax.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Starcom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 129, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sita Ricerche entra in Assirm**

Sita Ricerca, istituto di ricerca recentemente ricostituito dopo una ventennale joint-venture con Nielsen Italia, entra in Assirm, l'Associazione degli istituti di ricerche di mercato, sociali, di opinione che conta .. associati fra i maggiori istituti privati e indipendenti. La mission di Sita Ricerca, guidata da Fabio Savelli e i suoi due soci (Maurizio Castelli e Anna Maria Armano), è di fornire una visione globale dei fenomeni e delle dinamiche del mondo della moda.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Armano Anna Maria, Assirm, Castelli Maurizio, Nielsen Italia, Savelli Fabio, Sita Ricerche

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Visa Europe. Annual Report 2007**

Documenti di impresa: .....: parte integrante del Visa Payment System globale, Visa Europe si configura come associazione senza fini di lucro i cui soci sono rappresentati da ..... soggetti europei appartenenti al settore bancario e dei providers di sistemi di pagamento, mantenendo quindi una struttura propria ed indipendente dal resto dell'universo Visa, recentemente consolidatosi in un'unica Spa a capitale privato. Il .... rappresenta per Visa Europe un altro anno all'insegna del successo.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Poste Italiane, V Pay, Visa Europe, Visa Payment System globale, Visa payWave

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**La Cooperativa si fa impresa**

Documenti di impresa: Gli oltre .... soci, che nel .... hanno conferito più di ..... quintali d'uva, legano fortemente la Cantina di Soave al proprio territorio, imponendo una concentrazione della produzione sulle varietà locali di uve coltivate ma, d'altro canto, stimolando un impegno continuo volto alla valorizzazione delle produzioni dei soci e della denominazione di territorio Soave e Valpolicella.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- <http://www.largoconsumo.info/052008/BRLC0508-DocImpresa.pdf>

**Citati:** Cantina di Soave, Valpolicella

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 131, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Annual Report 2006/2007. First Class. Worldwide**

Documenti di impresa: leader nel settore dei provider di soluzioni IT destinate alle imprese, il gruppo tedesco Wincor Nixdorf chiude il bilancio .... potendo vantare per il terzo anno consecutivo percentuali di crescita a due cifre, sia nelle vendite che nei profitti operativi. La prima voce, toccando i ..... milioni di euro, registra infatti un incremento del ..% rispetto all'anno precedente, mentre l'ebit è cresciuto del ..% raggiungendo i ... milioni di euro.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Unicredit Banca, Wincor Nixdorf, Zara

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 133, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**Il calcio in tv (2007)**

Studi e ricerche: nonostante il digitale terrestre è ancora Sky la piattaforma vincente in tema di calcio televisivo, garantendo un'offerta completa che non teme rivali come Mediaset Premium e La .., che possono contare su una proposta limitata. Si può anzi affermare che il successo di Sky in Italia sia proprio legato al pacchetto calcio dato che il ..% dei suoi abbonati (..% se si considera soltanto il segmento uomini over ..) ha visto almeno un . minuto dei canali Sky Calcio e Sport ..

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** La 7, Mediaset Premium, Sky, Sky Calcio, Sky Sport 1, Starcom Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Temporary management \(2007\)](#)**

Studi e ricerche: con un sondaggio che ha coinvolto ... direttori dell'area risorse umane di imprese medio-grandi, lo studio di Gidp fa il punto sulla conoscenza e sull'utilizzo del servizio di temporary manager in Italia, ovvero l'assunzione per un periodo limitato di un manager esterno per far fronte ad esigenze specifiche e temporanee d'impresa. Così chi lo utilizza (il ...%) dichiara di aver fatto questa scelta a fronte di necessità derivanti da processi di cambiamento.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Gidp

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[La nuova distribuzione commerciale nel Mezzogiorno \(2007\)](#)**

Studi e ricerche: una grande vivacità imprenditoriale caratterizza il settore del commercio nel Sud Italia, comparto che evidenzia ancora buone possibilità di sviluppo a livello occupazionale e si caratterizza per un consolidamento della presenza della distribuzione organizzata. La fase di espansione riguarda tuttavia anche i negozi tradizionali, anche se le pmi commerciali tendono ormai a concentrarsi su prodotti di nicchia di elevata qualità.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Studi e Ricerche per il Mezzogiorno

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[Rapporto 206-2007 su Shopping e adv online \(2007\)](#)**

Studi e ricerche: è il lunedì la giornata nella quale gli utenti di internet si trasformano in consumatori "virtuali". Il "Cyber Monday" è infatti il giorno in cui si collega di più per effettuare acquisti o ricercare prodotti in rete, magari verificando le scelte fatte in un fine settimana passato a visitare negozi, confrontare offerte. In particolare è il secondo lunedì prima di Natale il momento in cui si registra il picco delle attività on line.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Atlas Institute, Cyber Monday

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n°pagina 133, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Documenti

**[EuroPNStyle \(2007\)](#)**

Studi e ricerche: pagare di più pur di acquistare prodotti eco-sostenibili. E' quanto emerge dallo studio di Porter Novello condotto in . paesi europei, dal quale emerge come in Italia la propensione alla scelta di prodotti come auto ibride, pannelli solari, prodotti di largo consumo ecologici si attesti ai ..% rispetto ad una media continentale del ..% ed in netto contrasto con la tendenza nel vecchio continente (..%) di porre il prezzo come primo fattore di scelta dei propri acquisti.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questo documento](#)

**Citati:** Porter Novelli

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 134, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Catene sempre più tecnologiche**

Supply chain: Si diffondono le soluzioni innovative per ridurre i costi e migliorare il servizio ai consumatori: dall'rfid ai sistemi antitaccheggio. Dopo un periodo di incertezza, in cui soluzioni innovative per la gestione della catena di fornitura, la gestione dei negozi e l'interfaccia con i consumatori, che sembravano doversi diffondere rapidamente nella distribuzione, stentavano a tradursi in realtà, sembra che le promesse stiano cominciando a realizzarsi anche in Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- La struttura del codice Epc
- Lo schema di funzionamento dell'etichetta elettronica

**Allegati:**

**Citati:** Adt, Bucich Alessandro, Camardo Domenico, Carta Rinaldo, Ce.Di. Sisa Sardegna, Ditron, Epcglobal, Guadagnini Marco, Indicod-Ecr, Invision Software, La Feltrinelli, Pisati Massimo, Roland Berger Strategy Consultants, Unicoop Firenze, Virilio Paolo, Wincor Nixdorf

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il gruppo Gefco va in Cina**

A partire da gennaio ...., il gruppo Gefco – che si colloca tra le prime dieci aziende europee di trasporto e logistica – dispone di una nuova filiale: Gefco Cina. Termina così la joint venture creata nel .... con il gruppo logistico cinese Dtw. Nato in Francia nel .... e espansosi in tutto il mondo, il gruppo sta dimostrando chiaramente la sua intenzione di inserirsi e svilupparsi in un mercato con forti potenziali. Con l'acquisizione delle azioni Dtw, Gefco diventa una filiale al ...%.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- **I numeri di Gefco: 2007**

**Allegati:**

**Citati:** Automotive, Dominique Schmitt, Dwt, Fargues Yves, Gefco, Gefco International Logistics Company Limited

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Se la logistica è a fin di bene**

Ceva Logistics, società specializzata nella fornitura di servizi globali nel settore della logistica, primo operatore in Italia, ha deciso di offrire il proprio know-how a chi ne ha bisogno sostenendo alcune piccole associazioni con una modalità alternativa di Charity ovvero mettendo a disposizione i propri mezzi e le proprie strutture per il trasporto e lo stoccaggio di materiali e attrezzature. Tra queste c'è la Onlus Interplast Italy, specializzata nella chirurgia plastica ricostruttiva.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ceva Logistics, Onlus Interplast Italy

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Joint venture "on the road"**

Grazie a un accordo fra Poste Italiane e Ferrovie dello Stato, nel settore della logistica integrata c'è oggi un nuovo player che potrebbe fare concorrenza a operatori internazionali del calibro di Dhl e Tnt: il suo nome è Italia Logistica e nasce appunto da una joint venture fra Sda Logistica (Poste) e Omnia Logistica (Fs). La sua attività riguarderà le consegne in città, per la grande distribuzione, per il canale Horeca, e-commerce, ricambi e componentistica dell'auto.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dhl, Ferrovie dello Stato, Italia Logistica, Omnia Logistica, Poste Italiane, Sda Logistica, Tnt

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Nuovi spazi per il business**

Il fondo Goodman european business park (Gebpf) ha acquisito il business park di .. ettari Parc Valentine Vallée Verte a Marsiglia. Il sito si trova nell'area di sviluppo Zac de la Valentine, a .. km dal centro della città e adiacente all'autostrada A..; Marsiglia poi rappresenta un polo importantissimo per il commercio e il trasporto in Francia. Qui il Gebpf prevede lo sviluppo di un business park che comprenda oltre ..... mq di spazio destinato a uffici e all'industria leggera.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Gebpf (Goodman european business park), Parcmail Business Park, Val d'Europe Business Park

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Triplice intesa mediterranea**

Italia, Francia e Spagna hanno dato vita a una nuova partnership per una maggior collaborazione nella logistica: l'italiana Ailog, la francese Aslog e la Spagnola Cel – associazioni nazionali di riferimento nei rispettivi Paesi – hanno firmato un accordo per la costituzione di Elmed, European Logistics Mediterranean, un network logistico creato per favorire la leadership delle imprese dell'area del Mediterraneo. Obiettivo di Elmed è infatti l'individuazione di strumenti operativi comuni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ailog, Aslog, Cel, Elmed - European Logistics Mediterranean, Netti Domenico

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 140, lunghezza 4 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Una filiera ancora da spremere**

Professioni: Il comparto dell'olio di oliva è in fase di transizione. Per essere competitivo dovrà dare spazio a nuove figure, come il tour operator del gusto. Fino ad oggi le professioni legate al comparto olio di oliva si sono distinte nella classica sequela di produzione, industria e commercio. Tant'è che i riferimenti consueti cui si ricorre per convenzione rimandano alle organizzazioni di categoria: l'Unaprol per gli olivicoltori, l'Assitol per l'industria, e Federolio per il commercio.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Gli indirizzi per diventare oleologo e assaggiatore
- Il ruolo dei principali attori della filiera

**Allegati:**

**Citati:** Anfo, Assitol, Borrece Carmine, Camera di Commercio di Imperia, Capogna Daniela, Carapelli, Federolio, Filo della Torre Ranieri, Fufluns Wine and Food Tours in Tuscany, Gucci Riccardo, Istituto delle sostenze grasse di Siviglia, Istituto per il Lessico Intellettuale Europeo, Magnani Filippo, Mercurio Pantaleo, Ministero per le Politiche Agricole, Onaoo, Ordine degli Agronomi, Sasso, Scoccia Marcello, Sos Cuetara, Treccani, Unaprol, Università di Pisa

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 145, lunghezza 3 e 2/3 di pagina

**Tipologia:** Articolo

**Com'è facile fare carriera al super**

Gdo: Svolge oggi un ruolo di traino del mercato del lavoro. Cresce la richiesta di competenze a tutti i livelli. E per trovare personale qualificato ci si rivolge alle agenzie. E' un periodo favorevole per figure come caporeparto e caposettore. Altri profili chiave: marketing manager, product manager, buyer o buyer di categoria, category manager, addetti ai sistemi informativi e alla logistica. Nell'ambito delle risorse umane dal .... a oggi la gdo ha inserito almeno ..... persone l'anno.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Box: L'occupazione secondo la Federazione
- **L'evoluzione dei canali di vendita: 1996-2006 (quote di mercato in %)**
- **Le figure professionali più richieste dalla gdo: 2007 (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Adecco, Adm, Almasio Patrizia, Avalon, Donadoni Piermario, Faid, Intermedia Selection, Istat, Key2People, Metis, Obiettivo Lavoro, Open Job, Origoni Patrizia, Tamagni Francesco, Unioncamere, Vedior, Vergani Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 146, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**L'evoluzione dei canali di vendita**

Nel settore alimentare la quota di mercato degli ipermercati è evoluta dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006; nei supermercati dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006; per la su perette dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006; nel discount dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006. Nei grandi magazzini del settore non alimentare dal .% del 1996 al .% del 2004 fino al .% del 2006. Info contenuta nell'articolo "Com'è facile fare carriera al super".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 148, lunghezza 1/6 di pagina – Estrapolazione da articolo

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le figure professionali più richieste dalla GDO**

Nel 2007 le figure professionali richieste dalla GDO sono stati per il ..% addetti alle casse, il ..% merchandiser/promoter, il ..% commessi, il ..% banconisti. Info contenuta nell'articolo "Com'è facile fare carriera al super".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Vai all'articolo che contiene questa informazione](#)
- [Visualizza questo elemento](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Comunicare il cambiamento**

L'Agenzia di Comunicazione europea Pleon ha presentato "Change ...: Oltre i mutamenti organizzativi", il nuovo libro sulla gestione del cambiamento. «Tra le molte pubblicazioni sull'argomento questa si distingue perché considera i cambiamenti da una prospettiva diversa – spiega Timo Sieg, Ceo Pleon Europa –. Il tema centrale è la valutazione dell'importanza dei dipendenti nelle organizzazioni complesse, aspetto cui spesso i consulenti aziendali non prestano la dovuta attenzione.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bayer HealthCare AG, Change 2.0: Oltre i mutamenti organizzativi, L'agenzia di Comunicazione europea Pleon, Servizio Sanitario Nazionale Greater Glasgow and Clyde

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Marr forma i leader**

L'organizzazione commerciale di Marr, società leader in Italia nella commercializzazione e distribuzione di prodotti alimentari al foodservice, ha deciso di riunire le proprie risorse migliori in vista degli sviluppi futuri: ha infatti organizzato una serie di incontri sul tema "Come i leader sanno rispondere alle sfide", incontri cui hanno partecipato gli oltre ... venditori presenti su tutto il territorio italiano che compongono la forza di vendita Marr.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Marr

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Paura al vertice**

Nonostante l'allarme per i mutamenti climatici cresca a livello internazionale, l'Ups Europe Business Monitor rivela che in Europa non è questa la principale preoccupazione dei manager. Alla domanda "Cosa teme di più?" la maggior parte dei responsabili aziendali ha risposto: il terrorismo (..) – anche se nove dirigenti su dieci continuano a viaggiare nonostante i timori legati a questa minaccia – seguita da un altro gruppo consistente (..) preoccupato invece dall'instabilità del Medio Oriente.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Le paure dei manager europei (in % di risposte multiple)**

**Allegati:**

**Citati:** Ups Europe Business Monitor

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un'impresa al giorno...**

Non toglierà il medico di turno, ma certo non può che fare bene all'economia del nostro Paese. Oggi, infatti, basta un giorno per far nascere una nuova impresa. A seguito del Decreto Legge n. . del ../../.... convertito con la legge ../...., è recentemente entrata in vigore la Comunicazione Unica per l'avvio delle attività imprenditoriali, la procedura attraverso la quale le imprese potranno essere operative in un giorno e assolvere al massimo in sette giorni gli adempimenti dichiarativi.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agenzia delle Entrate, Inail, Inps

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 150, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Dai campi ai banchi**

L'evoluzione dell'agricoltura ha portato a una ridefinizione del settore: alcune aziende, infatti, hanno scelto di diversificare la propria attività puntando per esempio sui servizi di ricettività. Coldiretti manda ..... imprenditori a scuola di politiche agricole e di finanza: è il progetto "Rigener@" che impegnerà gli esperti della CreditAgri Coldiretti e del Consorzio PattiChiari, e che si svilupperà attraverso ..... incontri di formazione organizzati su tutto il territorio nazionale.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Codiretti, Consorzio PattiChiari, CreditAgri Coldiretti, Rigener@

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 154, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Riflettori su Limoni**

Limoni: Con ... negozi e oltre ..... dipendenti, lo storico marchio bolognese è l'azienda leader in Italia nella distribuzione multibrand di prodotti per la profumeria. L'azienda ha aperto nel corso del .... .. nuovi punti di vendita (.. in Italia, . in Croazia e . in Slovenia), chiudendone .. considerati di scarsa marginalità. In particolare, il gruppo conta a fine .... una rete di vendita di ... negozi nel mercato domestico, e di .. negozi all'estero, di cui .. in Croazia e . in Slovenia.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- **Il conto economico 2005-2011 (in migliaia di euro)**
- **La valutazione con il metodo dei flussi di cassa scontati 2007-2011 (in mgl. Di euro e in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Limoni

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 157, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Tra capitale di debito e di rischio**

Strumenti: E' una forma di finanziamento subordinato con caratteristiche tecniche ibride utile per le operazioni di leveraged buy-out e nei casi di ristrutturazione delle esposizioni debitorie. Nato come strumento di supporto ad operazioni di finanza straordinaria, il mezzanine finance inizia a conquistare l'Italia, dove operano .. società specializzate e dove il mercato – secondo i dati raccolti dall'Osservatorio Permanente sul Mezzanine Finance– in soli . anni è più che raddoppiato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le operazioni di mezzanine finance in Italia: 2003-2006 (in milioni di euro)**

**Allegati:**

**Citati:** Confindustria, Equity Kicker, Osservatorio Permanente sul Mezzanine Finance in Italia, Università di Brescia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 157, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Distribuire o non distribuire gli utili?**

Strumenti: La politica dei dividendi è un termometro della salute aziendale: determina quanti utili dare agli azionisti e l'entità dei nuovi investimenti. Il termine dividendo generalmente si riferisce alla distribuzione in contanti di utili. I dividendi possono essere pagati anche in assenza di utili, se vi sono riserve non vincolate di dimensione sufficiente, al netto delle perdite. Si tratta dell'importo distribuito dalla società agli azionisti a titolo di remunerazione del capitale investito.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Come massimizzare il valore dell'impresa

**Allegati:**

**Citati:** Finanza Aziendale, Jaffe J. F., Ross A., Westerfield R. W.

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**De Cecco concentra le attività**

De Cecco vara un progetto per concentrare le attività strategiche e razionalizzare la catena di controllo. E' il via libera alla fusione inversa per incorporazione della controllante La Fara dei F.lli De Cecco di Filippo Spa nella controllata F.lli De Cecco, sul cui capitale sono state deliberate operazioni per l'assegnazione delle azioni agli attuali soci dell'incorporata: le ..... azioni ordinarie da .., euro nominali ciascuna vengono frazionate in ..... azioni ordinarie da . euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** De Cecco, Delfin, F.lli De Cecco di Filippo, La Fara, Pastificio De Cecco, Prodotti Mediterranei Inc.

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Scaffali metallici in Borsa**

Prossimo ingresso in Borsa per il primo gruppo delle scaffalature metalliche per la grande distribuzione. E' Ross di Scarperia (Firenze), realtà dai connotati familiari: Rossano e i figli Stefano, Simone e Sandro. Un'esperienza che nasce nel .... da Rossano Bettini e dalla sua vicenda personale che risale agli anni Cinquanta quando realizzò il primo scaffale a gancio per raggiungere presto le vette del mercato. Con una progressione nei ricavi dai .., milioni del .... ai .., del .....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Abaxbank, Expandi, Riyad House, Ross, Rossano Bettini, Rossano Sandro, Rossano Simone, Rossano Stefano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Un partner per la crescita Xtel**

Cape Live, con il suo fondo specializzato in piccole e medie imprese Cape Natexis Due, ha fatto ingresso nel capitale Xtel, piccola società bolognese che produce software gestionale per l'amministrazione, il marketing e la vendita per realtà del largo consumo come Coca-Cola, Unilever, Parmalat, Plasmon-Heinz. E' il frutto del piano quinquennale di crescita internazionale deciso con i consulenti di AtKearney e che ha previsto appunto l'ingresso nella compagine di un partner finanziario.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AtKearney, Cape Live, Coca-Cola, Parmalat, Plasmon-Heinz, Unilever, Xtel

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**A Zucchi il controllo delle tappezzerie di pregio**

Blue home, editore di tessuti di pregio per l'arredamento tra i più conosciuti, è passato sotto Zucchi con un aumento di capitale che ne ha consentito l'acquisizione del ..%. L'accordo è stato reso possibile grazie all'intermediazione di Bain e alla disponibilità di Moreno Vago che, uscito da Ferragamo ne aveva acquistato tre anni fa le celebri tappezzerie. Delle quote dei nuovi soci, il ..% è stato sottoscritto da Nicolò Zucchi, figlio di Manlio e rappresentante della terza generazione.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bain, Blue home, Kraver, Laura Ashley, Vago Moreno, Zucchi, Zucchi Matteo, Zucchi Nicolò

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 159, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cremonini punta su Jbs**

Con quasi .. miliardi di ricavi consolidati a fine ....., il +.,.% sul ....., Cremonini è pronto a investire ... milioni nelle aree produzione, distribuzione e ristorazione. Obiettivo, il rilancio globale, dato che al proprio fianco il gruppo può contare sulla nuova partnership di Jbs, il re delle carni bovine in Brasile e nel continente americano. Insieme a Jbs verrà infatti gestito il primo capitolo di spesa per ... milioni, destinati in gran parte alle sinergie comuni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **I risultati e gli obiettivi di investimento Cremonini**

**Allegati:**

**Citati:** Cremonini, Jbs

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 160, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Sostenibili ed etichettati**

Normative: Cresce l'attenzione dei produttori di beni di largo consumo per le dichiarazioni ambientali di prodotto Edp, che comunicano informazioni oggettive. Le Edp rappresentano uno strumento innovativo e rientrano nelle cosiddette asserzioni ambientali di tipo III, regolate dallo standard internazionale ISO .....

L'Epd è un documento sintetico che disegna un semplice "profilo" delle prestazioni ambientali di un prodotto/servizio e che permette di comunicare dati e informazioni oggettive.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Le emissioni di co2 equivalente nelle varie fasi del ciclo di vita del latte**
- Le tipologie di environmental claims

**Allegati:**

**Citati:** Abb, Buzzi-Unicem, Centro interuniversitario per lo sviluppo della sostenibilità dei prodotti, Comitato TC207, Enel, Granarolo, Granarolo Alta Qualità, Gwp-Global warming potential, Iso (International standard organisation), Iso 14021, Iso 14024, Iso cd 14025, Italtel, Odp-Ozone depletion potential, Prc - Product Category Rules, Saint-Gobain, Sistema Epd, TetraPak

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sondaggio Coldiretti: vince la raccolta differenziata**

Dai risultati di un sondaggio condotto fra i frequentatori del sito [www.coldiretti.it](http://www.coldiretti.it), è emerso che per il ..% dei casi investire sulla raccolta differenziata sanzionando chi non la pratica è la soluzione migliore per risolvere il problema dello smaltimento dei rifiuti. Al secondo posto (..) la scelta di coloro che vogliono ridurre drasticamente l'impiego di materiali inquinanti come buste in plastica e imballaggi sostituendoli con materiali biodegradabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Le cifre dei rifiuti in Italia: 2007 (in milioni di tonnellate)**

**Allegati:**

**Citati:** Apat, Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il 2007 anno record per le auto a metano**

Secondo i dati dell'Osservatorio Metanauto, nel .... le immatricolazioni di auto nuove omologate a metano sono passate da ..... a ..... (+...% rispetto al ....). Tra le ragioni del successo, un ruolo importante è stato dato dagli incentivi statali (..... euro per l'acquisto di un'auto a metano; ..... se l'auto ha emissioni inferiori a ... g/km di CO<sub>2</sub>). Un altro aspetto rilevante è rappresentato dalla crescita costante della rete di distribuzione, arrivata a fine .... a quota ... distributori.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Metanauto, Vettori Paolo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Post-it Green: innovazione e attenzione all'ambiente**

Nella gamma di prodotti Post-it Notes, è comparsa la linea Post-it Notes Green, che risponde in modo innovativo ai problemi della tutela dell'ambiente. I blocchetti della nuova linea, infatti, sono realizzati in carta riciclata al ...%, ottenuta con processi talmente perfezionati sotto il profilo ambientale da avere meritato la certificazione Blaue Engel, la più rigorosa e completa in Europa. Essa indica che il processo produttivo avviene senza cloro o suoi derivati o additivi con Glyoxal.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** 3M, Post-it Green, Post-it Notes

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**EcoPoint Crai: la spesa sfusa nel rispetto dell'ambiente**

Nel supermercato Crai del centro commerciale "I Filari" è attivo il ..° EcoPoint Crai - la spesa sfusa nel rispetto dell'ambiente - che offre la possibilità di acquistare sfusi prodotti che esistono solo confezionati (caffè, cereali, pasta, riso, caramelle, legumi, spezie, frutta secca) e ridurre l'impatto ambientale, generato da oltre .. milioni di tonnellate di imballaggi, destinate a trasformarsi in rifiuti. Grazie ai dodici EcoPoint, si prevede un risparmio di ..... confezioni.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Centro commerciale "I Filari", EcoGoccia, EcoPoint Crai

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 163, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Conad risparmia l'energia**

Il nuovo supermercato Conad di Fontanellato (Parma) è stato interamente progettato a risparmio energetico, con il primo impianto frigorifero in Italia ad anidride carbonica. Ma è l'intero complesso (..... mq di area vendita inseriti in una nuova palazzina direzionale/commerciale) che è stato tutto edificato tenendo conto delle nuove normative in materia di contenimento dei consumi energetici: la coibentazione del coperto e delle pareti realizzata in modo da limitare la perdita di calore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conad, Conad Centro Nord

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Guerra mondiale ai sacchetti di plastica**

Il Governo cinese, in nome della tutela ambientale, ha costretto Suiping Huaqiang Plastic a chiudere la produzione. Si trattava del più grosso produttore di sacchetti di plastica, con una capacità produttiva annua di ..... tonnellate, ..... dipendenti e un fatturato annuo di .. miliardi di yuan (oltre ... milioni di euro). La scelta da quando Pechino ha deciso di mettere al bando tutti i sacchetti di plastica sottile (utilizzati nei supermercati) a partire dal primo giugno .....

**Table, grafici e box a corredo:**

- **Il consumo medio annuo di borse in plastica e le normative in vigore: 2007 (in miliardi)**

**Allegati:**

**Citati:** Suiping Huaqiang Plastic

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Ricerca Nielsen: consumatori disposti a fare senza confezione**

«I consumatori di tutto il mondo, preoccupati per la salvaguardia dell'ambiente, chiedono azioni sempre più forti e concrete ai distributori e ai produttori di beni di largo consumo per la protezione dell'ambiente. La confezione è una priorità che l'industria alimentare non può ignorare» ha dichiarato Patrick Dodd, presidente The Nielsen Company, Europe. Infatti, secondo la ricerca Nielsen Global Food Packaging, un consumatore globale ogni due abbandonerebbe tutte le forme di imballaggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dodd Patrick, Nielsen Global Food Packaging, The Nielsen Company

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Terreni più fertili con gli scarti**

Gli scarti alimentari ammontano a ... euro a famiglia all'anno, pari al ..% della spesa totale. Ma secondo Coldiretti, pochi sanno che quasi un terzo dei rifiuti urbani può essere restituito al suolo per migliorare la fertilità dei terreni agricoli. Oggi, inoltre, è anche possibile produrre compost direttamente sul balcone di casa propria. Basta utilizzare una compostiera, una sorta di scatola grande all'incirca come un piccolo bidone, facilmente reperibile nei negozi specializzati.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Coldiretti

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'impegno di Levissima a favore della tutela idrica**

Levissima, Gruppo Sanpellegrino, ha deciso di farsi portavoce di un percorso di sostenibilità e di salvaguardia della risorsa acqua a partire dai ghiacciai. Dall'estate .... Levissima in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienza della terra, ha dato vita a un progetto di ricerca sulle Alpi lombarde, con particolare attenzione al Ghiacciaio Dosdè, finalizzato alla quantificazione delle perdite idriche causate dalla fusione glaciale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Levissima, Sanpellegrino, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Posate, naturali e biodegradabili**

L'ente belga Aib Vincotte ha rilasciato alle stoviglie monouso in Mater-Bi, realizzate in collaborazione tra Novamont ed Ecozema, la certificazione "OK Compost". Tramite il Mater-Bi, bioplastica che utilizza componenti vegetali, completamente biodegradabile e compostabile naturalmente, Novamont contribuisce a ridurre le emissioni di gas a effetto serra. L'importanza di questo prodotto trova riscontro in uno studio Lca (Life cycle assessment) realizzato da Novamont.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aib Vincotte, Ecozema, Novamont, OK Compost

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 165, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le nuove linee guida per l'etichettatura imballaggi**

L'Istituto italiano imballaggio e Conai hanno pubblicato sui loro siti web ([www.istitutoimballaggio.it](http://www.istitutoimballaggio.it) e [www.conai.org](http://www.conai.org)) le linee guida per l'etichettatura ambientale degli imballaggi. L'obiettivo è stato di realizzare uno strumento che facilitasse l'individuazione e l'applicazione di simboli e/o diciture per la corretta informazione ambientale degli imballaggi, indicando agli operatori economici i criteri per la scelta e l'utilizzo dei simboli e delle informazioni rivolti all'utilizzatore.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Conai, Istituto Italiano Imballaggio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 166, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sito web: [www.rinnovaenergy.it](http://www.rinnovaenergy.it)**

E' on line il sito di Rinnova Energy Project: [www.rinnovaenergy.it](http://www.rinnovaenergy.it). La società è nata nel gennaio ...., per iniziativa di un gruppo di tecnici del settore, fortemente motivati a fornire un contributo fattivo per la promozione delle fonti energetiche rinnovabili e per il risparmio energetico. Sul sito è possibile consultare le sezioni relative al fotovoltaico, al solare termico, all'eolico, alle biomasse e alla certificazione energetica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Rinnova Energy Project

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 167, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'Italia con il gas al minimo**

Fonti: In attesa di rigassificatori e nuovi gasdotti, il sistema energetico centrato su questa fonte rischia il default. Il problema degli approvvigionamenti è centrale per garantire continuità di servizio e business sostenibili. Con circa l'..% di importazioni, il nostro Paese ha una dipendenza cronica dal gas che si complica ulteriormente per alcune politiche di approvvigionamento ormai alla corda e per i gravi ritardi nella costruzione di impianti di stoccaggio sul territorio nazionale.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **[Le importazioni di gas: 2004-2006 \(in mc\)](#)**
- **[Le importazioni per punto di entrata: 2003-2006 \(in %\)](#)**

**Allegati:**

**Citati:** 2Benergia, AceaElectrabel Trading, Apa Giovanni, Autorità per l'energia elettrica e il gas, Begas Energy International, Blugas, Blumet, Bolla Andrea, BP Italia, Cioli Laura, Coopgas, Cpl Concordia, Dalmine Energie, E.ON Ruhrgas, E.ON Ruhrgas AG, Edison, Egl Italia, Electra Italia, Elektrizitäts-Gesellschaft Laufenburg AG, Elettrogas, Enel Trade, Energas, Energetic Source, Eni, Eni - Divisione Gas & Power, Eni Gas & Power, Enoi, Gas Natural Vendita Italia, Gas Plus Italiana, Gaz De France, Greenstream, Hera Comm, Hera Trading, Italtrading, Ministero dello Sviluppo Economico, Monti Riccardo, Plurigas, Snam Rete Gas, Sorgenia, Speia, Spotti Loredana, Tag - Trans Austria Gasleitung, Tenp - Trans Europa Naturgas Pipeline, The Boston Consulting Group, Transitgas, Ttpc - Trans Tunisian Pipeline Company, Worldenergy

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sdi investe nelle biomasse**

Il gruppo Sdi, una volta operante nel settore informatico, ha deciso di puntare a tutto campo sull'energia sostenibile. A tutto campo nel vero senso della parola dato che la società guidata dall'imprenditore Lorenzo Bracciali è in procinto di costruire sei centrali alimentate da biomasse, due a olio vegetale, due solari da circa .. megawatt l'una e otto eoliche. Si tratta di un piano di investimenti molto impegnativo, da cento milioni di euro, che ci si aspetterebbe da una società più grande.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bkw, Bracciali Lorenzo, Sdi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sostenibilità domestica**

Promuovere e valorizzare comportamenti che ogni singolo cittadino può adottare per incrementare il risparmio energetico: è questo l'obiettivo della nuova campagna realizzata in sinergia da Enel e Dash, ancora una volta insieme per lo sviluppo sostenibile. Una campagna incentrata sul consumo intelligente che consiste nella distribuzione, all'interno degli ipermercati e dei maggiori supermercati italiani, di oltre . milioni di lampadine fluorescenti compatte di Classe A fornite da Enel.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dash, Dash liquido, Enel

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Energia pulita alla Feltrinelli**

La cultura del libro sposa il rispetto dell'ambiente alla Feltrinelli. Grazie al recente accordo tra il gruppo Mpe, joint venture sul mercato dell'energia tra la spagnola Endesa e la Fineldo del gruppo Merloni, e le Librerie Feltrinelli, leader in Italia nella distribuzione di libri e musica. Il primo infatti ne rifornirà i .. punti di vendita con elettricità prodotta esclusivamente da fonti rinnovabili e certificata secondo il sistema internazionale Recs.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Endesa, Feltrinelli, Fineldo, Librerie Feltrinelli, Merloni, Mpe

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Il volto verde del carbone**

Trasformare il carbone in un'energia pulita immagazzinando sotto terra l'anidride carbonica prodotta dalla sua combustione. Sarà possibile grazie a una nuova tecnologia chiamata Ccs ovvero "Carbon capture and storage". Una tecnologia che potrebbe rivelarsi determinante non solo perché al momento è impossibile fare a meno del carbone ma anche perché la Commissione europea ha intenzione di finanziare .. impianti per seppellire i gas serra prodotti e renderli "inoffensivi".

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Enel

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Quali aiuti per le agroenergie?**

La produzione di energia da parte delle aziende agricole è un settore denso di opportunità: gli operatori che intendono effettuare investimenti nelle agroenergie hanno infatti la possibilità di accedere a diversi regimi di aiuto a livello europeo, nazionale e regionale. Ma hanno anche la necessità urgente di conoscere alla perfezione i finanziamenti che sono a loro disposizione per la costruzione degli impianti. Per facilitarli, il Centro studi di CremonaFiere ha presentato un dossier.

**Tabella, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** CremonaFiere, Eie (Energia intelligente europa)

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 169, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Le utility dell'energia**

Il mercato delle public utilities europee conferma la sua tendenza alla concentrazione, registrando ... fra alleanze e aggregazioni nel ....; tendenza che in Italia porterà alla creazione di ... grandi poli nazionali. È quanto emerge dall'indagine annuale sulle strategie delle utilities condotta da Agici Finanza d'Impresa con Accenture. L'Osservatorio rileva .. nuovi accordi nel .... in Italia per un totale di .... Il processo di integrazione orizzontale passa dal ..%del .... all'..%.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** A2A, Accenture, Aem, Agici Finanza d'Impresa, Asm, E.ON., EdF, Edison, Endesa, Enel, Eni, GdF, Suez

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008: Kraft Foods Italia**

Premiazioni e Riconoscimenti: Senza Colesterolo è la vera novità nella gamma delle maionesi Kraft. Si tratta di un prodotto leggero, per chi ama mantenersi in forma e cerca il benessere.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Kraft Foods Italia, Senza Colesterolo Kraft

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008: La linea Verde**

Premiazioni e Riconoscimenti: Le Zuppe Fresche Dimmidisi sono senza conservanti nè grassi aggiunti, le uniche non pastorizzate. I lanci .... sono stati il Passato di Carote & Zucca e il Passato di Asparagi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** La linea Verde, Zuppe Fresche Dimmidisi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008: Quattro Salti in Padella, Unilever, Findus**

Premiazioni e Riconoscimenti: Ecco la nuova linea di sughi pronti surgelati, preparati con sapori veri della cucina italiana, ingredienti scelti e ricette tradizionali per un sugo ricco, gustoso, come fatto in casa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Findus, I Sughetti di Quattro Salti in Padella Findus, Unilever Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008:** [Kellogg Italia](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Optivita Kellogg's è la nuova gamma di cereali ricchi di Betaglucano, che aiutano a ridurre il colesterolo in modo naturale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Kellogg Italia, Optivia Kellogg's

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008:** [Yomo, Granarolo](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Yomo Desiderio è una grande novità irresistibile perché nasce dall'unione di uno yogurt morbido e cremoso con ingredienti sorprendenti e golosi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Granarolo, Yomo Desiderio

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 10, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008:** [Nero Perugina, Nestlé](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Lo stecco Nero Perugina Gelato unisce al gusto del cioccolato la freschezza del sorbetto all'arancia, la copertura in puro cioccolato fondente e la sorpresa finale del cacao con granella di nocciole caramellate.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Nero Perugina Gelato, Nestlé Italiana

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008:** [Santal, Parmalat](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Si tratta di una linea innovativa di bevande a base di frutta nel segmento "succhi funzionali", ispirata al principio di educazione alimentare mondiale "Five colours a day".

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Parmalat, Santal 5 colori

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008:** [Baileys, Diageo](#)

Premiazioni e Riconoscimenti: Diageo ha lanciato due nuove varianti del mitico Baileys: un tocco di sapori affascinanti e delicati per dare ai consumatori nuove opportunità di gustare Baileys.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Baileys Creme Caramel, Baileys Mint Chocolate, Diageo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 11, lunghezza 1/8 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sial d'Or 2008: Primo Amore, Zonin**

Premiazioni e Riconoscimenti: Con la linea "Primo Amore", Zonin intende proporre una gamma di vini moderni, di qualità con un prezzo corretto, ideali per un target giovane e dinamico.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Casa Vinicola Zonin, Primo Amore

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 39, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dentolino, la cura dentale tascabile**

Spot: Il sistema di cura dentale tascabile Dentolino è un'autentica evoluzione del vecchio stuzzicadenti in legno per secoli utilizzato dall'uomo per rimuovere le particelle di cibo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Dentolino, Università della Pennsylvania

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Kodak - La tecnologia intelligente delle nuove fotocamere ad alta definizione con Touch Screen**

I Profili: Anche quest'anno, Kodak propone tutta una serie di novità nel mercato delle fotocamere digitali: si tratta di strumenti che coniugano al meglio prestazioni, semplicità d'uso, compattezza e linea moderna e accattivante, ottimo rapporto qualità/prezzo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Box: M1033: compatta e fashion
- Box: M763: alta qualità e comodità
- Box: M893: foto nitide con stile
- Box: V1273: semplice ed efficace
- Box: Z1285: qualità HD a un prezzo conveniente
- Box: Z8612 IS: potenza e chiarezza eccellenti
- Box: M863: stile in formato tascabile

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Kodak, Kodak EasyShare M1033, Kodak EasyShare M763, Kodak EasyShare M863, Kodak EasyShare M893, Kodak EasyShare V1273, Kodak EasyShare Z1285, Kodak EasyShare Z8612 IS

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 53, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**MGP srl - Un convegno su igiene e sicurezza alimentare**

Spot: "Igiene alimentare in primo piano. Nuove regole per la sicurezza" è il titolo del convegno promosso da Assofoodtec in collaborazione con Federalimentare, la Federazione italiana dell'industria alimentare.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Assofoodtec, Federalimentare, MGP, TIFQ, Università degli Studi di Milano

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 54, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Biscaldi Luigi Import Export srl - Un portafoglio equilibrato con brand di prestigio per offrire al retail nuove occasioni di business](#)**

Le Interviste: Claudio Meriggi, general manager modern trade della società genovese, ce ne illustra le strategie soprattutto nel canale retail, dopo l'improvvisa uscita dal proprio portafoglio del brand Corona.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Asahi, Biscaldi Luigi Import Export, Budvar, Corona, Meriggi Claudio, Miller Genuine Draft, Ty Nant, Ty Nant Spring Water Ltd

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 57, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Valbona - Farciriso Valbona: qualità e leggerezza](#)**

Spot: La gamma dei condimenti per riso Valbona, disponibile in olio di semi di girasole e Delicato, è un nuovo modo per servire delle ottime insalate di riso. Un mix di dodici ortaggi, scelti con armonia, lavorati secondo la migliore tradizione.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Farciriso Valbona, Valbona

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 58, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Riso Gallo spa - Alta qualità, innovazione, servizio, time saving premiano anche nel mercato dei piatti pronti surgelati](#)**

Le Interviste: Renato Zinghini, direttore vendite e logistica di Riso Gallo, ci parla dell'attività e degli obiettivi della società nel mercato dei surgelati, dov'è presente con una linea di arancini e una nuova gamma di risotti dall'ottimo rapporto qualità/prezzo.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Linea Espresso, Riso Gallo spa, Risotti agli Asparagi, Risotti con Funghi Porcini, Risotti di Mare, Risotti Pronti, Zinghini Renato

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 59, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[La Vis sca - Presentate a Vinitaly 2008 le novità del Gruppo La Vis per il canale moderno](#)**

Focus: Il Gruppo La-Vis è stato tra i protagonisti dell'edizione ... di Vinitaly, svoltasi come sempre lo scorso aprile a Verona. Per l'occasione, sono state presentate le nuove proposte per il trade moderno, un canale che il Gruppo intende presidiare al meglio.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** La Vis sca, Linea Sonri, Poggio Morino, Storie di Vite, Vinitaly 2008

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 61, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Sealed Air - Un incontro a Packforum sul pack e il marketing dei prodotti ittici](#)**

Focus: Sealed Air Cryovac è leader mondiale nelle soluzioni di packaging per molti mercati alimentari, tra i quali quello ittico, in costante crescita e quindi portatore di sempre nuove esigenze.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 63, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Ipack-Ima - Pack&Tech Retaili 2008: il meglio delle tecnologie per il freschissimo nel retail](#)**

Focus: Dedicata al mondo delle tecnologie per il fresco e il freschissimo, Pack&Tech Retail è il nuovo appuntamento in programma alla Fiera di Bologna dal .. al .. settembre ..... La manifestazione è organizzata da Ipack-Ima spa e BolognaFiere.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** BolognaFiere, Corbella Guido, Freschissimo Pack&Tech Retail, Fresh & East, Ipack-Ima, Mara, Pack&Tech Retaili 2008, So Fresh

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 65, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Agroittica Toscana - Agroittica Toscana: esperienza e professionalità al servizio dell'acquacoltura](#)**

Focus: Agroittica Toscana spa opera nel settore dell'acquacoltura di specie marine dal ..... L'esperienza acquisita e i risultati raggiunti la pongono tra i maggiori player nazionali, con una produzione di spigole e orate che tende alle ... tonnellate annue.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Agroittica Toscana, Bollo CE n.1656 - Prodotto Italiano della Toscana

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 77, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Oleificio Zucchi - Una dose di buon gusto e tradizione: le monodosi di Oleificio Zucchi](#)**

Focus: Lo storico marchio Zucchi si arricchisce: cresce la gamma degli oli di oliva con la nascita delle nuove monodosi di olio extravergine di oliva e olio di oliva in bustine da .. ml.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Aceto balsamico di Modena, Oleificio Zucchi

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 78, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Luigi Lavazza - A Modo Mio, il sistema dedicato al trade moderno per bere a casa un ottimo caffè](#)**

Le Interviste: A colloquio con Flavio Ferretti, home business worldwide director, sul sistema "A modo mio", introdotto con successo lo scorso autunno nel canale retail, e sulle prospettive di sviluppo di questo segmento per l'azienda.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** A Modo Mio, Appassionatamente, Cremosamente Dek, Deliziosamente, ESE, Espresso Point, Ferretti Flavio, Intensamente, Lavazza Blue, Luigi Lavazza, Mokapak, Nielsen

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 81, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Cesare Fiorucci - Con la gamma 100% Naturale Fiorucci coniuga al meglio tradizione e innovazione salumiera**

Focus: L'azienda lancia la prima gamma di prodotti preparati esclusivamente con il ...% di ingredienti naturali, senza l'aggiunta di additivi di origine chimica, fino a oggi utilizzati nell'industria dei salumi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** 100% Naturale Fiorucci, Cesare Fiorucci, Cotto Sopraffino, Mini Rostello 450 gr, Mortadella Suprema, Prosciutto Cotto Arrosto Rostello, Salame Milano, Salame Napoli, Salame Ungherese

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 84, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Fabbi 1905 - Fruit Spark di Fabbri: tendenza chic fra gusto e salute**

Focus: Fabbri lancia l'ultima tendenza nel mondo del bere. Con i nuovi Fruit Spark, il cocktail si trasforma in bibita ideale per ogni momento della giornata: dal mattino alla notte sapori frizzanti e fruttati rinnovano il desiderio di leggerezza.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Cola, Cranberry, Fabbri 1905, Fragolapiù, Fruit Spark, Kiwi, Lime, Mandarino, Menta Glaciale Bianca, Mixybar Fabbri, Pesca

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 87, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Dichiarazione di Giovanni Tamburini, vicepresidente Gruppo Co.Pro.B. - Italia Zuccheri e presidente Unionzucchero**

Comunicato: i dati definitivi di rinuncia resi noti dalla Commissione relativi alla prima scadenza dei termini delle domande per la campagna ....-...., mostrano che le misure introdotte dalla Commissione hanno sortito gli effetti desiderati.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Gruppo Co.Pro.B, Italia Zuccheri, Tamburini Giovanni, Unionzucchero

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 90, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Di Co - Kambly. I maestri svizzeri della pasticceria industriale di qualità alla "conquista" del trade moderno italiano**

I Profili: Dal ...., Kambly è sinonimo di pasticceria industriale svizzera di alta qualità, frutto di un eccezionale mix di tradizione, innovazione, creatività e tecnologia. DiCo Group ne cura la commercializzazione e il coordinamento dell'attività di trade marketing in Italia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

- Di Co group, distributore esclusivo Kambly per l'Italia

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Di Co, Kambly, Kambly Oscar A.

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 95, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**CMT - Leader nelle macchine per i formaggi a pasta filata**

Spot: CMT, dal .... al servizio dell'industria lattiero casearia, detiene la leadership del mercato mondiale nel settore delle macchine per la produzione di formaggi a pasta filata.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** CMT

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 105, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Sarbec Cosmetics Italia - "Baby & Nature" per l'igiene dei neonati**

Spot: "Baby & Nature": è il nome dell'innovativa linea di prodotti dedicati all'igiene e alla cura del neonato lanciata da Corine de Farme in Italia per rispondere alla crescente richiesta di prodotti di origine naturale.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Baby & Nature, Corine de Farme, Sarbec Cosmetics Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 106, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Elettrocasa - "Total Hygien" è la grande novità per igienizzare e sanificare con efficacia e sicurezza**

I Profili: Specializzata nella produzione di sacchetti in carta filtro per aspirapolvere delle migliori marche, Elettrocasa lancia "Total Hygien", un prodotto spray assolutamente innovativo antiacaro, antiodore, non tossico, perfetto per igienizzare e sanificare al meglio le mille superfici e oggetti di uso quotidiano.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Aegerter, Alfatec, Daewoo, De'Longhi, Electrolux-Progress, Elettrocasa, Hoover, Iso 9002, Miele, Moulinex, Philips, Rowenta, Siemens-Bosch, Tefal, Total Hygien, Vision 2000, Vorwerk Folletto

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 113, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Bolton Alimentari - Rio Mare Patè: da oggi la qualità è in vetrina**

Focus: Da oggi tutta la bontà di Rio Mare Patè è disponibile nel nuovo vasetto in vetro in tre nuove ricette – Delizia di Tonno, Delizia di Tonno e Olive e Delizia di Salmone Rosa – caratterizzate da una consistenza morbida e un gusto piacevolissimo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Bolton Alimentari, Delizia di Salmone Rosa, Delizia di Tonno, Delizia di Tonno e Olive, Rio Mare Patè, Rio Mare Patè Olive Nere e Tonno, Rio Mare Patè Peperoncino, Rio Mare Patè Salmone Rosa, Rio Mare Patè Tonno, Rio Mare Patè Tonno e Ketchup

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 130, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Coca-Cola Italia - La Fuoriclasse Cup: una partnership con Figc per proporre ai ragazzi uno stile di vita attivo**

I Casi Aziendali: Fuoriclasse Cup è un progetto unico nato nel .... da una partnership tra Coca-Cola e il Settore Giovanile e Scolastico di Figc, con un messaggio di promozione di uno stile di vita attivo tra i ragazzi.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Associazione Assobibe, Coca-Cola Italia, Figc, Fuoriclasse Cup

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 141, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Rimini Fiera - Oro Giallo 2008: a Rimini Fiera la cultura dell'olio**

Spot: Ha riscosso un notevole successo la quarta edizione di Oro Giallo, manifestazione che in soli tre anni è riuscita a imporsi come una delle più accreditate rassegne dell'eccellenza in tema di olio extravergine d'oliva.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Food Logistics Forum, Mediterranean Seafood Exhibition, Mostra internazionale dell'alimentazione, Oro Giallo 2008, Pianeta Birra Beverage & Co., Rimini Fiera

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 147, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Metodo - Selezione del personale "chiavi in mano": Metodo per la gdo**

Focus: Metodo opera nel settore della selezione del personale sin dal ..... Al suo interno è presente un gruppo di professionisti esperti, ciascuno dei quali può assicurare contributi specialistici e assumere il ruolo di capo progetto.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Metodo

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 149, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Obiettivo Lavoro - L'expertise di Obiettivo Lavoro per il personale di Ipercoop "Gotico" di Piacenza**

Focus: Un progetto cui Obiettivo Lavoro tiene in modo particolare riguarda l'apertura dell'ipermercato Coop "Gotico" di Piacenza. Per questa struttura, la società ha seguito la selezione, la formazione e il collocamento di 160 lavoratori in tutti i reparti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Coop "Gotico", Obiettivo Lavoro

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 158, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Arietti & Partners - Mergers & Acquisitions, uno strumento prezioso per crescere e consolidarsi sui mercati internazionali**

Le Interviste: La società, partner italiana di M&A International, è specializzata in operazioni di merger&acquisitions su scala internazionale. Ci illustra questa attività e le prospettive del settore il suo fondatore e amministratore delegato, Attilio Arietti.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Arietti & Partners, M&A International Inc.

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2008, n° pagina 166, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Euromeccanica - Eurocompact di Euromeccanica è la soluzione ideale per la spazzatura differenziata**

Focus: Eurocompact è una linea di macchine che raccolgono spazzatura differenziata a due, tre, quattro o cinque vie, cioè da due a cinque tipi diversi di rifiuto. Una volta introdotto il rifiuto un sensore attiva il sistema di compattamento basato su un innovativo brevetto Euromeccanica.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eurocompact, Euromeccanica, Iso 9001

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840