

# GLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI PER SETTORI MERCEOLOGICI: 2006 (in migliaia di euro e in %)



	investimento	var. '06/'05
Abbigliamento		
Abitazione		
Alimentari		
Automobili		
Bevande-alcologici		
Cura persona		
Distribuzione		
Elettrodomestici		
Enti-istituzioni		
Farmaceutici-sanitari		
Finanza-assicurazioni		
Gestione casa		
Giochi-articoli scolastici		
Industria-edilizia-attività		
Informatica-fotografia		
Media-editoria		
Moto-veicoli		
Oggetti personali		
Servizi professionali		
Telecomunicazioni		
Tempo libero		
Toiletries		
Turismo-viaggi		
Varie		
<i>Totale comm.le nazionale</i>		
Raccolta proveniente da locale, rubricata, di servizio		
<i>Totale mercato</i>		

Fonte: Nielsen media research **Largo Consumo**