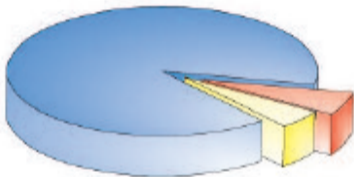







## IL MERCATO DELLE RICERCHE PER AREA GEOGRAFICA: 2005 (in %)



-  Nazionale
-  Da Italia a estero
-  Da estero a Italia

Fonte: Assirm

**Largo Consumo**