

Il primo Bilancio Sociale di Tetra Pak, redatto secondo lo standard SA8000

Tetra Pak Italiana continua a seguire la strada della trasparenza nel comunicare con tutti i suoi interlocutori, arricchendo il già esistente Report Ambientale e Sociale con il Bilancio Sociale. Nel 2005, prima fra tutte le aziende del Gruppo, Tetra Pak Italiana ha intrapreso la strada per la Certificazione di Responsabilità Sociale secondo lo standard internazionale SA8000 e il Bilancio Ambientale e Sociale raccoglie gli importanti risultati raggiunti durante questo percorso in campo sociale e ambientale.

L'impegno dell'azienda su questi due fronti è pertanto descritto in un documento unico, in quanto tali aspetti sono fortemente interconnessi e sono espressione di un'attività e una

visione responsabile d'impresa. Per Tetra Pak la sostenibilità è un valore da declinare lungo tutto il ciclo produttivo: dalle materie prime al risparmio energetico in fase produttiva, fino al termine della funzione primaria dei propri contenitori, quando grazie alla raccolta differenziata vengono recuperati e riciclati.

"Il Bilancio Sociale di Tetra Pak Italiana, il primo redatto secondo i criteri SA8000 – afferma Michele Mastrobuono, Direttore Ambiente e Relazioni Esterne di Tetra Pak Italiana – è la testimonianza di un impegno costante e convinto per lo sviluppo sostenibile.

Nel futuro di Tetra Pak non c'è altra strada percorribile che quella di es-

sere un'azienda responsabile lungo tutta la catena produttiva".

Gli importanti risultati inseriti nel Bilancio

Nel 2005 Tetra Pak Italia ha varato il "Climate Programme" per ridurre le emissioni di CO₂ attraverso la riduzione dei consumi energetici e l'acquisto di energia verde da fonti rinnovabili nei prossimi anni. L'obiettivo del progetto è ambizioso – ridurre del 10% le emissioni di CO₂ entro il 2010. Inoltre, dal 2002 al 2005 lo

stabilimento di Rubiera ha ottenuto un risparmio energetico del 32% e il riciclo del 100% degli scarti di produzione, scesi sotto il 6% grazie alla WCM, World Class Manufacturing

estesa a tutto il ciclo produttivo.

Per quanto riguarda l'impegno sociale interno, il personale di Tetra Pak Italia è al centro di numerose iniziative promosse dall'azienda. Grazie al sistema "eHR" ogni dipendente può sviluppare un percorso di carriera che coniughi le esigenze aziendali a quelle personali. Inoltre, il 2005 è stato "l'anno delle donne", grazie al progetto SWIM ("Substaining Woman in Management"), un network studiato per condividere esperienze e valorizzare il ruolo femminile in azienda. Ogni anno Tetra Pak conduce un'indagine di "Employee Satisfaction" per misurare il grado di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti.

In una scala da 0 a 5, il valore ottenuto nel 2005 è stato di 4,36 punti.



Tetra Pak Italiana spa
Viale Resistenza 56/A – 42048 Rubiera (Re)
Tel. 0522.263411 – Fax 0522.263659 – www.tetrapak.it

Approfondimenti on-line

Sull'argomento trattato in questo Focus, digita su www.largoconsumoinformationsystem.info, il titolo: "Bilancio Amb&Soc Tetra Pak 2006 ITA".